

### 国家大剧院献上芭蕾盛宴

从1月24日至2月1日，由国家大剧院与中国国家芭蕾舞团联合举办的国际芭蕾舞艺术周将在国家大剧院进行。在为期9天的时间里，约翰·克兰科版《罗密欧与朱丽叶》《平克·弗洛伊德摇滚芭蕾》《首届国际芭蕾舞明星荟萃》《中国·国际民族民间舞蹈荟萃》四台风格迥异、亮点纷呈的节目将带给观众非同寻常的艺术体验，让舞蹈爱好者全方位领略芭蕾的魅力，领略舞蹈的魅力。

1月24日，英国皇家芭蕾舞团演员玛丽安内拉·努内兹(右一)在回答记者提问。

新华社记者 罗晓光 摄



钧瓷



泥咕咕



澄泥砚

## 民间文化杰出传承人呈献得意之作

# 中原“文化活化石”邀您欣赏

### 相关链接

### 参展传承人简介

- 任星航 中国钧瓷唯一国家级杰出传承人。作品高贵典雅，色彩艳丽，艺术风格独特。近年来，他的钧瓷珍品除用于国家领导人的馈赠礼品及世界级、国家级大型会议赠品和收藏外，还被日、美、英、法、意等国收藏爱好者收藏。
- 朱文立 中国民间文化汝瓷杰出传承人，国务院“政府特殊津贴获得者”。他掌握了汝瓷多种釉色配方，经过二十余年的实验，成功恢复了已失传的汝官窑天青釉，使断代800年的汝官窑再现于世。他的作品精美细腻、温润古朴，被多国首脑收藏。
- 郭太运 首批国家级非物质文化遗产项目“朱仙镇木版年画”杰出传承人，83岁的郭太运被誉为年画泰斗。国家邮政局今年1月15日发行的一套4枚《朱仙镇木版年画》特种邮票中有三幅取材于郭太运的作品。
- 王素花 中国民间文化“汴绣”唯一杰出传承人，被誉为“汴绣皇后”。从事刺绣50余年，她创新了汴绣10多种针法，1959年成功绣制出首幅北宋画家张择端的名画《清明上河图》，受到毛泽东、周恩来等党和国家领导人的接见。
- 王学峰 首批国家级非物质文化遗产项目泥咕咕传承人，中国民间文化“泥咕咕”杰出传承人。作品曾赴日、法、美、德、加、新等国展出，被国外多家博物馆和专家收藏。
- 李中献 中国民间文化“制砚”杰出传承人。大型澄泥砚雕再现了千古名画《洛神赋图》的原貌，是名画与名砚的完美结合；专为奥运设计的“奥运圣鼓”澄泥砚将用于北京奥运会期间，陈列于北京奥运村奥运博物馆。
- 王蓬草 中国民间文化“剪纸”杰出传承人。她的剪纸作品创意与时俱进，独具匠心。数十幅作品被中国美术馆收藏，被日本著名音乐家小泽征尔称为“应该跪下欣赏的艺术”。
- 王忠义 现年85岁，中国民间文化“石猴”杰出传承人，民间艺术大师，是石猴雕刻唯一老艺人。王忠义的作品古拙纯朴，寓意深厚，引起艺术界和收藏界的高度重视。
- 许述章 中国民间文化杰出传承人。作品始终保持“泥泥狗”的传统风格，题材多为奇禽怪兽，造型古朴怪诞，极具史前图腾艺术的特征，从他的传承作品造型上就能充分体现人们渴望生命旺盛的强烈愿望和纪念伏羲、女娲繁衍人类、肇始华夏文明的功德，给人一种浓重的神秘感。
- 杨仰溪 已故，中国民间文化“彩扎”杰出传承人。杨仰溪沿用祖传的剪刻技艺，以戏曲人物、花鸟鱼虫图案为主，把剪纸、纸扎融为一体，他创作的戏剧人物作品形神兼备、场面刻画得栩栩如生，加上现代刻家的技巧，其作品既有传统意义，又有现代风味。

本报讯(记者 左丽慧 文 宋 晔 图) 瑰丽多姿的汴绣，玲珑别致的剪纸，浑拙夸张的石猴，幽默古朴的泥塑，喜庆别致的年画，典雅高贵的澄泥砚和浑厚厚重、精美绝伦的钧瓷、汝瓷……这些蕴涵着深厚中原文化的艺术品分布在我省各地市，昨日，河南国际文化发展中心将这些项目优秀传承人的得意之作汇集到省人民会堂，市民可免费欣赏到珍贵的中原“文化活化石”。

河南是中华文明主要发祥地之一，经过数千年历史的沉积，孕育了异彩纷呈、厚重独特的民间文化。据了解，国家公布的河南境内国家级非物质文化遗产手工艺品项目和中国民间文化杰出传承人人数均居全国之最。

经过近一年的努力，河南国际文化发展中心集中了所有河南境内民间工艺类“国家级非物质文化遗产项目代表性传承人”和“中国民间文化杰出传承人”的作品，在省人民会堂国际艺术中心做长期展示，观众在这里可以欣赏到10位杰出传承人创作的精品，其中有：任氏钧瓷传人任星航的“凤凰涅槃”、“中岳古刹”等钧瓷作品；李中献制作的“神州砚”、“河图洛书”等澄泥砚作品；朱文立的“汝窑玉壶春”、“汝窑荷花碗”等汝瓷作品；王素花的“牡丹四扇屏”、“五牛图”等汴绣作品；郭太运的“子龙救主”等年画作品；王学峰的“西天取经”等泥咕咕作品；王蓬草的“和谐社会处处春”等剪纸作品；许述章的“双头狗”等泥泥狗作品；王忠义的“吉祥纳福”等石猴作品以及杨仰溪的“四季平安”等彩扎作品。

国际艺术中心李翔告诉记者，此次展出作品最大的特点是各具特色，每件作品都保存了久远的文化信息和古老的艺术表现手法。这些作品融唯一性、历史性、文化性、珍藏性为一体，使现代人的精神与情感得到美的享受和陶冶。

## 明星代言“经典”再起风波

### 活动策划人首次公开回应

本报记者 左丽慧

《经典诵读》丛书寻找代言人网络票选的活动正进行得热火朝天，因为请明星代言，舆论一片哗然，如今，舆论再度升级，从刚开始的媒体信息报道已经演变成思想观点的碰撞交锋。记者昨日与此次明星代言“经典”活动策划人、北京出版集团的蒋威取得联系，他首次进行了公开回应。

### 三种观点针锋相对

据了解，目前针对明星代言“经典”票选活动初步形成三种观点：一种持积极态度，认为“明星代言经典值得尝试”；一种带着疑问，“通俗化还是娱乐化？”“炒作还是创新？”还有一种则完全否定，认为此举纯粹是“恶搞先哲”、“恶意炒作”，是“一场荒唐的闹剧”。

针对目前的种种非议，作为明星代言经典活动的策划人，蒋威明确表示活动创意的初衷并不是炒作，而是想创新。“市场经济环境下，经典也需要宣传，而且需要更有效的宣传。在图书浩瀚如云的书城里，酒好也怕巷子深。”蒋威表示，由于《经典诵读》丛书出版的是亚里士多德、黑格尔等西方思想巨人的学术经典，包括《资本论》、《社会契约论》等20部，从宣传上看，很难找到一个媒体感兴趣的由头，而传统的“签名售书”等宣传方式已经很难打动读者，吸引大家到书城去买书了。

蒋威说：“我们的本意和初衷，就是让大家去看书，去读一读《经典诵读》这套书，仅此而已。当然，买书的多了，出版社也能得到很好的收益，但我相信，那也应该不是犯罪。”蒋威还颇为“有理”地提出，请明星代言经典，如果一定要给它加上一个“炒作”头衔的话，那也是宣传的一种效果，“炒作不一定是‘贬义’的，也不能一味地与道德挂钩。明星有几个不是靠炒作出来的？难道，你就说他品质恶劣、道德败坏？”

### 明星代言只是营销形式

“谁说明星没有文化？易中天、于丹没读名著吗？赵薇不也考上了研究生，黄圣依还常读《家》《春》《秋》呢。”蒋威激动地表示，明星如果能够利用自己的知名度吸引大家读书，这是好事情。

他一再表示，请明星代言只是一种营销方式，因为明星比学者的宣传效果更好。他说，为图书找明星代言，既不像某些人说的的那样是“亵渎经典”，也不是“恶搞先哲”、“恶意炒作”，更不是“不良出版商的利益驱使”。“明星到底能不能代言学术经典？其实，专家学者说了不算，个别‘思想者’说了也不算，大家说是，才是真的。”

蒋威告诉记者，人民网即将公布关于“跨年评选‘最有文化魅力’的明星”票选调查数据，届时，他们将召开新闻发布会，宣布这一调查结果。

### 文物专家周六说“龙”

本报讯(记者 左丽慧) 随着春节临近，舞龙等传统习俗也拉近了作为“龙”的传人的中国人与“龙”的感情，而龙的起源是什么，龙的形象如何形成？本周六，《国宝揭秘》系列公益讲座第六期《龙之国度——远古神话与实证》主讲人、河南博物院研究部主任张得水将为听众讲解“龙”的来龙去脉。

张得水将从河南博物院“国家宝藏展”中与龙有关的两件文物——内蒙古翁牛特旗三星他拉村出土的5000年前的红山文化玉龙和河南偃师二里头遗址出土的绿松石龙形器入手，为观众讲述龙的信仰崇拜、龙的起源、龙的形象形成等知识，有兴趣的市民可免费听讲。

### 研讨豫剧音乐创作

本报讯(记者 李颖) 昨日上午，由省艺术研究院和省豫剧三团主办的赵国安徽豫剧音乐创作研讨会在郑州举行，收录了赵国安徽豫剧音乐唱腔获奖作品的选集《春华秋实》由中国戏剧出版社出版，在研讨会首发。

赵国安是我省著名戏曲音乐家，从事豫剧作曲专业近40年，曾经为100多部大型豫剧及影视艺术片创作唱腔音乐。其中有获得国家大奖的《程婴救孤》、《村官李天成》、《黑娃还妻》、《我爱我家》等。

23日，央视春晚开始上半场的带装彩排，从8时至24时，20个节目开始了精细审查。

### 多了两个主持人

记者在彩排现场发现，春晚主持人的4+2组合之外又多了人，就是白岩松和毕福剑。因为今年春晚上有“星光大道”冠军杨光出场，作为“星光大道”的主持人，毕福剑担负起介绍这位冠军的“重任”，而白岩松主要负责奥运版块中的“百年圆梦，奥运百年”访谈类部分，不负责串场。

### 流行歌曲没看头

今年春晚的流行歌曲都很老，不是流行了一年了，就是唱得烂大街了，像《香水有毒》、《哎哟情歌》、《不怕不怕》已经让人听烦了，没想到央视还对它们如此钟情，还特意给《香水有毒》等歌曲改了名字。

## 春晚彩排

而《月亮之上》去年因“抄袭门”没上去春晚，今年却上了。费玉清的《千里之外》也是2006年的歌曲，S.H.E的《中国话》、周杰伦的《青花瓷》也不新鲜了，再加上一些传统的民族歌曲，流行歌曲这块还真的没啥看头。

### 白云当上火炬手

自赵本山声称今年自己的小品依然沿用白云、黑土这两个人物后，观众就期待着看这两棵老树如何开出新花来。虽然赵本山对剧本严防死守，但是笔者仍然通过种种渠道打探到了小品的主要情节：这一次，白云由于之前建立起来的知名度，报名参加了奥运火炬手的选拔，而黑土也不甘人后，一起报名，最终却没能选上，倒是白云顺利当上了火炬手。落选后，黑土心有不甘，吃白云的醋，两个人闹起了别扭。到最后，白云要去参加火炬手颁奖时，两个人更是吵了个翻天覆地，搞得白云要离家出走。最终经过一番协商，两人和好如初，白云也取得了黑土的支持。

王菲



### 北京流行音乐典礼举行

1月23日晚，“2007年度北京流行音乐典礼”在北京奥体中心举行。

①歌手郑钧凭借新专辑《长安长安》一举夺得内地“年度最佳专辑”“年度最佳创作歌手”“年度最佳制作人”“年度最佳作曲”“年度金曲”5项大奖。

②歌手李宇春获内地年度“最受欢迎女歌手”称号。

新华社记者 杨纯 摄



电影《长江七号》将在1月30日下午，周星驰在影片中担任编剧、导演、制片和主演，影片在北京举行首映发布会，周星驰(左二)携主演张雨绮、徐娇、黄蕾、姚文雪等出席。

新华社发

### 成龙李连杰刘亦菲李冰冰联袂出演

## 《功夫之王》4月上映

本报讯(记者 秦华) 电影《功夫之王》上映日期敲定：4月24日，该片将在全球范围内震撼登场。这是记者昨日从华谊兄弟获得的消息。

《功夫之王》由国际著名制片公司 Lionsgate、美国 Relativity Media 公司及中国的华谊兄弟传媒集团共同投资5亿多元人民币拍摄。担任导演的是曾经执导过《狮子王》的罗伯特·明可夫，两位功夫巨星——成龙和李连杰也参与了同一部电影中，当红女星刘亦菲和李冰冰也参与了该片演出。据介绍，该片剧情由美国人约翰·富斯科编写，讲述了一个迷恋中国功夫、崇拜李小龙的美国小男孩 Jason 肩负着“拯救孙悟空”的神秘使命来到几千年前的中国，在那里，他遇到了“梦中情人”金燕子和功夫高手鲁彦、默僧，最后大家联手一起战胜了白发魔女，拯救了孙悟空。整部影片充满了美国式幽默和中国谐趣武打的碰撞火花。

据了解，由于影片中涉及大量打戏，负责动作指导的袁和平为每个角色都设计了不同的招式和武器：扮演“白发魔女”的李冰冰一头白发过膝，在95%以上的打戏中，她先后使用七大武器，一头长发也是武器之一；穿上乞丐服、满脸污垢、刻意扮丑的“金燕子”刘亦菲在武戏上非常“炫酷”，通过弹琵琶放出暗器来制敌；成龙饰演的鲁彦武功高强，他手中的葫芦也是重要武器；而饰演默僧的李连杰则主要依靠高超的拳脚功夫。

目前，《功夫之王》的后期制作已进入收尾阶段，成龙、李连杰、刘亦菲和李冰冰都将在春节前完成后期配音。

## 流行歌曲老掉牙