

跨国公司看好河南市场 主打“服务牌”拢人心

戴尔上门服务 100%覆盖我省 159 个县级以上市区

本报讯(记者 孙志刚)随着我省经济的发展,电脑消费增长迅猛,一些跨国公司 IT 企业越来越重视河南市场,他们主打“服务牌”拢人心,赢得客户。昨日,记者从戴尔(中国)有限公司了解到,戴尔在我省的上门服务已 100%覆盖全省 159 个县级以上市区。

据了解,戴尔公司从 1998 年才开始在我国开展业务,经过 10 年的发展,目前该公司在中国的员工数量近 6000 名,2007 年销售收入约 430 亿美元,对中国

GDP 的贡献率、带动就业等作用也越来越大。戴尔十分看好河南市场,并在技术、产品、服务等领域与政府、企业开展合作。记者了解到,从 2005 年开始,戴尔公司就与省工商局合作,构建了河南工商“省、地、县”三级信息管理系统,借助该系统,使我省各地、市、县工商局之间实现互联互通、数据共享;还实现了网上登记、网上投诉、网上举报等业务的开展。同时,河南省地方税务局采用戴尔标准化解决方案也相继完成了“税收管理

信息系统”地市级平台建设,信息化提高了政府部门的办事效率,也大大方便了市民。

戴尔公司还把服务放在首位,通过建立企业指挥中心和呼叫中心为用户提供更便捷的服务。据该公司有关负责人介绍,目前该公司在河南的上门服务支持服务已 100%覆盖全省 159 个县级以上市区;在全省 6 个城区可以提供 4 小时上门服务,33 个城区可以提供 6 小时上门服务。

新春到 年货俏

节前市场红红火火

本报记者 赵毅

年货网购成为新宠

丹尼斯企划处处长徐祺表示,去年的年货市场,丹尼斯 13 家卖场就有近 1.5 亿元的销售额,今年,丹尼斯 19 家卖场,销售额预计将突破 2 亿元。

年货展会吸引眼球

2007 年春节,从大厨房农副产品物流港到商品交易馆,从中原国际博览中心到河南省人民会堂广场,郑州举办了多场内容类似的年货订购会,虽然效果大多难尽人意,但年货市场这块蛋糕的诱惑力,还是让许多人痴心不改。据悉,今年郑州至少有三家公司要争夺年货展会蛋糕。

据了解,号称河南首届的精品特色年货品牌展销会将于本月 26 日在郑州市二七广场德化商业步行街拉开帷幕。据“年货展”相关负责人介绍:本次年货展将给市民提供一个平价、安心的年货采购平台,目前已报名参加的企业达 150 余家。年货展上特色商品品种繁多,一站式的购物环境服务市民方便购买。一次出行,市民便可以买到全国各地名优土特产品、果品、肉类、糖酒食品、保健品、工艺品等 6 大类上千个品种的特色年货商品。

市民刘先生在接受采访时表示:“如果年货展会价格不贵,质量有保证,我当然喜欢去逛,毕竟那里年货种类全。”对于消费者的担心,郑州市消费者协会一位工作人员认为:“正规的展销会都会在市场显眼处明示市场制度和举办单位的具体名称,消费者一定要看仔细。”他同时建议,消费者在购物后要记得向商家索取相关票据,这个是发现质量问题后的重要凭证。

随着网上购物的日益规范化,很多市民购物到商场的传统观念正在发生着改变,在网店中购置年货已成为时尚。据了解,网上购物大多是 20~30 岁的年轻人。除了在价格方面有优势外,很多人认为网上有最全面的资讯和最快捷的时尚信息,轻点鼠标,就可以在最短的时间内找到想要的东西,省去了上街跑腿的烦累,还可以送货上门。

记者在网上一浏览,不少网友还发出了征集团购的帖子,以求用更便宜的价格购买年货。而眼下糖果、饮料、食品和干果等年货必备品销售情况最为火爆,不少礼盒套装商品的点击率同样很高。

临近春节,许多购物网站开始推出打折促销活动。不过由于接触不到实物,业内人士建议,网上采购年货尽量选择比较大的、知名度比较高的购物网站,要求对方送货上门,面对面交易,这样是最安全的。

相关链接——

购买年货省钱秘笈

对联等到过年买。在火车站郑州小商品城,市场内到处是一片火红的景色,各类年画、灯笼、小小的中国结、卡通老鼠等挂满了许多摊位。记者通过一些摊主了解到,现在买年画和对

联价格相对要高一些,农历新年前两天的时候价格会便宜很多,现在买一副对联的钱那时候可以买两三副。

水果买了自己包装。水果越到新年价格越有所提升,所以如果想省钱可以提前购买一些不易变质的水果,比如苹果、贡柑、脐橙等等;如果有送人的打算,其实可以自己动手包装一下水果。果篮自己做,单买一个竹篮或草编的篮子里面放上一些自己精挑细选的水果,再买张包装纸包上,要比从外面买的果篮至少便宜一倍的价格,而且水果的质量也有保证,不至于出现“黑心”水果那样的尴尬。

河南祥龍四五酒业有限公司 客户服务热线 (0371)-66666459 网址: www.xfsw1849.com.cn

1 月份进入了下旬,2008 年的春节也进入了倒计时。于是,郑州的市民、商场、超市还有集贸市场都忙碌起来,年货成为人们最为关注的字眼。粮油、肉类、蔬菜、水果、新衣服,虽然价格有些看涨,市民们还是忙着往家“搬”年货。在中国人最为看重的节日——春节来临之前,郑州的年货市场一如往年进入了消费高潮。

商场超市里的年货大街

在火车站附近的各个小商品城里,红彤彤的中国结、辣椒串、爆竹串、对联、年画等已经一一登场。前来购买的人们熙熙攘攘,据记者观察,虽然部分是前来提货的零售商,但还是有许多热切盼望春节的市民来抢先购买。

在大商新玛特、丹尼斯、北京华联、世纪联华等超市,记者看到,“年货大街”、“年货一条街”、“跨年购物节”等各种打着“年货”大旗的促销活动正在进行。用鲜艳的中国红包装起来的各种礼盒显得眼花缭乱,平常就很吸引小朋友的巧克力、糖果等零食,现在更是被摆在了最显眼的位置。

据了解,许多商家紧抓春节商机,在客流量较大和消费能力较为集中的大型购物商场开设了传统特色年货专柜,虽然这类年货的身价不低,但还是吸引了不少消费者。大商新玛特超市的一位工作人员介绍说,今年超市不仅启动了年货采购计划,还加大了糖果、干果炒货、名酒礼品等这类年货商品的促销力度。在两周前,一些市民就已经开始采购年货了,从目前的销售情况看,粮油肉蛋以及酒类、糖果、饮料等传统的年货仍然是消费主力。目前,一些单位、公司和企业已经开始与超市的相关部门联系,组织团购年货。

大型商超如此看重年货市场,自然和它巨大的销售拉动能力分不开。



郑州国贸中心·国贸时代公寓 2.0

中原首家分户计量的区域中央空调

2.0=公寓式酒店?

我们很关心!

品质居住, 国贸时代公寓 2.0 更关注精工制造

郑州国贸中心·国贸时代公寓, 中原首家分户计量的中央空调化公寓式酒店, 有酒店式的服务和和管理, 相对酒店又具有经济性和归属感, 品质、配套、服务全面优越。

国贸时代公寓 2.0 坐拥郑州国贸中心绝佳位置, 紧临花园路、丰产路, 天然气、品牌精装修、区域中央空调、新风系统、外基外保温、断桥隔热铝合金窗、世邦魏理仕全委服务……

升级上市, 只为品质居住。

开盘 1月26日, 郑州国贸中心·创意Studio瞩目开盘! 国贸时代公寓 2.0 同期开盘, 敬请关注!



春节期间销售中心正常接待

中原首家分户计量的中央空调化公寓式酒店

- ◆ 区域中央空调 ◆ 室内换新风系统 ◆ 断桥隔热铝合金窗 ◆ 外基外保温体系 ◆ 品牌精装修
- ◆ RO直饮水系统……

全球顶尖物管世邦魏理仕, 提供全委服务

- ◆ 24小时安全管理 ◆ 24小时Call center ◆ 客户档案管理 ◆ 前台服务 ◆ 商务中心服务
- ◆ 洗衣、看管、搬运服务 ◆ 票务服务 ◆ 房屋租赁服务……

销售热线: 0371-65736666

开发商: 河南新日置业有限公司 项目地址: 花园路与农业路交汇处(豫康单位) 中建二局 | 能通管理 | 长沙远大 | 建邦 | 珠尚 | 艺尊 | 物业管理: 世邦魏理仕 | 设计支持: 清华大学建筑设计研究院 | 商业设计: 上海奇星 | 商业运营: 郑州国贸商业有限公司 | 营销推广: 绿城地产