

家装关注

规范家装行业秩序 实创愿与大家共携手

因为辛辛苦苦买房太不易,所以家庭装修绝不能掉以轻心,也正因为此,家装企业承担的责任也变得更加艰巨。

正是考虑到业主这种喜悦激动与小心谨慎相互交织的复杂心情,作为时尚家居文化的传承者和建设者,北京实创从1997年创立时起,即将“客户第一,公司第二”作为自己的行为准则,秉承“以人为本,至诚服务”的宗旨,求实创新,服务客户。

“立足北京,发展全国,走向世界。”经过十年的发展壮大,北京实创在让京城百姓享受了“28800,精装搬回家”、“58800,享受成品完美家”套餐的实惠后,风靡津门,继而又把这种套餐装修的便捷省心带给中原人民。

从去年9月28日试营业,10月18日正式成立,至今实创在郑州已经十有余年。在过去的三个多月里,北京实创郑州公司得到了广大中原消费者和业内同行的关心和支持,该公司通过优惠促销活动举办、展会参展、家装课堂开讲、企划宣传,特别是北京实创京味家装颇受中原消费者青睐,让实创郑州公司从中原众多装饰公司中脱颖而出。

入驻中原后,实创装饰继续延续北京公司套餐模式,京味品质一脉相承,短短数月,即在中原家装业界掀起了不小的套餐装修热潮,提供“家装品牌”服务,引起社会各界的高度关注。三个多月的时间证明,实创装饰优质的产品和服务已渐渐得到了郑州业主的信赖和认可,并且赢得了业界的肯定,公司先后被授予“诚信家装品牌”、“最佳服务创新奖”、“2007中原家居行业最具影响力企业”等多项荣誉,初步奠定了北京实创在郑州家装行业的领先地位。

而在刚刚结束的第二届河南省地产年会上,作为首家支持单位,“2007年河南家居文化节”获得者,实创装饰郑州公司更是和省内外媒体等多家单位一起,积极响应会议号召,身体力行,让百姓满意,做规范家装行业秩序的践行者。

一花独放不为春,家装秩序的规范,需要所有装修公司的一致努力。实创装饰深信,中原家装的明天会更好。

武淑贤

如今,最让全国人民牵挂和企盼的事情,莫过于2008年的北京奥运会了。因此,这一年又被冠以奥运年的称号,也因此,这一年结婚的、生孩子的甚至包括迁新居、装新房的都跟着扎成了堆儿。

有人说:“流行时尚就是在长大衣和超短裙之间的游戏。”服装如是,妆容如是,家居也如是。我们习惯每年追随巴黎、米兰时装周,其实,家居设计风格及发展趋势也在无声无息地随着季节更新换代着。那么,2008年的家装又会有哪些新的气象呢?在此,我们对奥运年的家装来一个展望和预测,希望能给那些准备在今年进行装修的朋友们提供一些参考。

奥运年家居“装”出新气象

本报记者 武淑贤



装修风格从简单到多元

近几年,家装设计的永恒主题可以称得上是简约风格,然而,时至今日,它的弊端却在不断地显现出来。东易日盛郑州公司设计师高永生告诉记者:“如今,越来越多的设计师开始根据房主的要求,重新审视符合房主生活要求的家居设计。”在古典风格中加入现代元素,让整个空间更显活力;或是在中式风格的环境中添加欧式元素,成就更加舒适的生活,正逐渐被人们接受。

“如果总结一下的话,从去年开始一直流行到今年的风格大致有:时尚、前卫、现在、雅致、乡村、地中海、欧式等等,不一而足,这也正是风格多元化的一个充分体现。”他谈道。

随着置业频率的增加,人们开阔的视野以及对生活、生活方式的充分理解,让他们更加强调自然、健康、舒适和与家人团聚的氛围。高永生预言,今后,人们将更加强调居家设计要亲近自然的健康心理需求,如通过室内的绿色植物,让室内外紧密结合;用高科技的手段,在浴缸中造就溪流的效果等等,这些目前都正流行。

回望过去的一年,家装设计风格已开始改变,从前几年人们普遍推崇的简约风格演变成了现在的多元风格。提到风格的演变,南京钟凯丽装饰郑州分公司首席设计师王丽女士表示也有同感。她认为:“最近比较流行现代与古典风格的结合,我们将之称为新古典主义,还有雅致、自然等多种风格的流行,在2008年应该会延续并更加多元化。”

销售市场越分越细

追溯根源,风格的变化所依据的应是市场的变化。王丽分析认为,如今的通讯已非常便捷,客户可以通过互联网等多种途径了解多家装修公司,然后再理智地去选择装修公司,选择设计师。因此,她感觉如今变化最明显的就是施工已越来越理智。而客户的理智所带来的就是市场越来越细分化。

自去年开始,在郑州家装市场上,有不少公司都提出了捆绑式、套餐式销售以及高标准的高星级装修服务等等,他们的目的显而易见是要根据不同的客户采取不同的

销售模式,细分市场,凸显客户需求。“2008年,这种趋势将更加明显。”王丽说。

高永生告诉记者,2008年可以说是“完整家居时代”的来临。“完整家居,是家装行业的最新模式,是对家装理念和家装文化的全新阐释,是家庭装饰的最新标准,它涵盖了包括风格设计、风格工艺、风格材料、风格配饰、风格家具以及风格服务在内的一系列完备的家装服务。”他解释道。

他告诉记者,更深入地理解完整家居,就是要求家居设计师依据客户的个性风格,提供从家居风格定位到完整设计,从施工工艺到规范管理,从材料购买到家具、配饰选择的专家建议。完整家居将人们从单项产品(家具产品)、单项服务(家装设计、施工等)的反复比较和无思路的拼凑中解脱出来,进入由风格来整合产品及服务的阶段。同时家居设计师对家居环境的整体把握,也避免了先期装修诉求与最终家居风格的偏差以及前期装修风格与后期家居配饰不协调的情况,以此而成就不同客户的不同家装需求。

在这个问题上,王丽建议客户,要相信设计师,因为在整体服务的装修设计中,设计师是主线,他们会以更加专业的眼光为客户量体裁衣、量身定做。高永生也认为,在这个过程中,设计师会拿出一套完整的好的方案,来体现业主的个性、品位、学历背景以及人脉关系等,可以说是以人为本,追求最佳效果。

奥运味开始浸润家装

既然2008年被称之为奥运年,不知有关奥运的元素会不会也趁此与家装联手呢?提及此,设计师高永生说,在他所接触的客户中的确有这方面的需求,但并不普遍。“奥运嘛,应该说最大的体现点就是运动,如果运用到家装中,也就是要体现出运动的元素,这多数都是运动爱好者们比较热衷的事情。”他认为。

他说,在以往的家装设计中,也碰到过要求添加运动元素的情况,当然,在2008奥运年可能会相对增多一些。在他们的设计风格中,这一种也可以称为是前卫风格,比如说,在客厅装修中加入一个篮球,或者是在某个房间中把一辆山地车挂起来,都是一道与众不同的风景线。同时,也能把奥运的味道体现出来。

“现在都说全民奥运,我们虽说是做装修,但也希望能跟奥运沾沾边,沾沾喜气。”王丽的表达更加直白。她认为,对于那些空间允许,有小阁楼或者地下室的业主来说,可以更多地考虑在装修中多添加一些运动的元素。她建议,可以专门腾出一个房间作为健身区或者活动区,放一些乒



乓球桌或者健身器械之类的东西,这样既能在这个奥运年体现奥运的感觉,又有益于身心健康,可谓两全其美。

行业发展更加全方位

比之北京、上海等大都市来说,中原大地的家装业还不能称得上多么成熟,但其发展的蓬勃趋势,却是目共睹的。河南省建筑装饰协会工作人员胡先生告诉记者,据不完全统计,目前郑州市市场上以家装为主的在册装修公司大概已达七八十家,仅去年进驻郑州的外来装修公司大约就有十几家。

王丽告诉记者,他们一些同行在私下交流时也普遍认为,中原家装行业正处于一个发展中的阶段,应该说还有很大的发展空间。在过去的几年,郑州的整个家装行业可能还比较单调、贫乏,但自去年开始,随着众多全国知名装修公司的进驻,已呈现出一派繁荣的景象。“对于2008年来说,中原家装行业的发展应该会更加全方位,更加细分化。”王丽认为。

而行业的繁荣发展对于准备装修的广大客户来说,无疑是一件好事情,选择公司的范围将更加宽泛,得到的服务也将更加贴心。

四季休闲



锁阳酒:西北轻骑到中原

全国各地的刘伶们,对宁夏酒的感觉多以枸杞酒为主,这个概念的形成,来自广告的多,来自品鉴的少。由于缺乏行业间的整体品质提升,尽管西凤烈马的环境造就当地很大的消费市场,但是宁夏酒自身并没有形成跻身全国酒界的强势板块格局,也暂时不具备闯荡全国市场的代表产品。

这种背景下,来自宁夏的锁阳酒轻轻推开中原的门扉,就不免令人油然而生敬意。不具特色不开店,对比起来,对锁阳的介绍似乎比枸杞要费些唇舌,它是出产于中国西北的疆、蒙、青诸省区的一种寄生植物,其中尤以宁夏毛乌素沙漠为盛。这个被《辘轳录》、《本草纲目》等药典记载的珍稀药品,生长于零下20度的戈壁沙漠。神奇之处在于,生长之地不封冻,方圆一米雪落即融。

有一个历史典故,最能说明锁阳兼济疗饥与营养的神秘功用。初唐时李世民命太子李治和薛仁贵远征西域,一举攻克锁阳城。但后来却被哈密国元帅苏宝同率大军层层包围,断水断粮。10万唐军靠城内遍生的一种既能充饥、又能解渴的药物“锁阳”坚持了16个月,直到援军赶来解围。其实,这里原来并不叫锁阳城,而是因为纪念锁阳解救三军性命这件事,后来才改名为锁阳城。

也许正缘于此,后世见著于册卷的锁阳用途多限于或煮或煎,或茶或蒸,食用方法如同内地山山药,在和酒的结缘止于泡酒。然而几年前,一位自幼酿酒、羁旅宁夏数年的豫商,看中毛乌素沙漠中锁阳生长的奇特环境和它对人体多功能的补益作用,忽然萌发出锁阳入酒的想法,摸着石头过河,在历经艰辛研发之后,终于成就了自己的品牌。

这位在河南酒乡张弓镇度过童年到青年时代的豫商,名叫刘忠祥,他的事业从张弓出发,后来任省直某部门驻干干部,在钟情于锁阳酒的开发之后去职。在形成自己的区域品牌并完成了守土有责的步骤后,刘忠祥一路东进,越过陕甘晋回到河南。他并不渴求短期内在中原市场上有重大突破,天下酒水滔滔不绝汇聚于此,立锥立足进而有独立空间广阔空间来播撒酒香,是一个系统的工程和过程,粗放地如秦池般烧钱已不可为,解读刘忠祥的营销策略,驻守郑州显然是出宁之后的重要一环,随后再嫁接内地的名牌快消品企业成立梯队,他认为只有在这里取得阶段性成果,对于走进国内更大市场才有示范意义。

王见宾

虽然距离中国农历的新年

还有两周时间,却到处可以看到

脚步匆匆返乡过年、购销年货的

人群。春节的脚步越来越近了,

您想好如何过年了吗?

本报记者 张梦珂 张 森

时尚休闲过大年

近日,在房地产公司做高管的张先生接受了记者的采访,他今年的过年计划让记者眼前一亮,的确是一个时尚休闲的过年方式。记者看到,张先生的过历年程是这样安排的:

- 年三十:全家人聚餐、包饺子、看春晚;
- 初一:全家人逛庙会,到近郊泡温泉,住度假酒店;
- 初二:全家人到近郊景点游览,晚上返回市区,在饭店用餐后全家一起住进早已预定好的高档洗浴中心;
- 初三:开封一日游,晚上在著名的鼓楼夜市品尝名小吃;
- 初四:在开封逛街,买特产,之后返回郑州,回家休息;晚上带全家去演艺场所看演出;
- 初五:陪全家人一起逛商场、购物,晚上一起去K歌;
- 初六:全天在家休整、养精蓄锐,准备上班。

如果您对张先生的度假方式感兴趣,我们给您推荐几个休闲场所,供您参考:

度假酒店

1.大浪淘沙时尚酒店

大浪淘沙时尚酒店是河南省首家主题酒店,酒店位于郑州市农科路与政七街交会处。据总经理郑存杰介绍,大浪淘沙时尚酒店的客源定位是高端的消费群体,目前是试营业阶段。记者在酒店看到,整个酒店的色调以黑白灰为主,显得

时尚稳重。客房区的走廊很宽,业界人士笑称,这里是“酒店业的第一走廊”。提到酒店的风格,郑总说大浪淘沙时尚酒店是专门为30岁以上的成功人士打造的,用一句话概括就是:低调的奢华,恒久的时尚。

据悉,酒店客房内的浴室别具一格,气派的圆形浴缸、独立淋浴室以及精致瑰丽的浴室用品,完美地把洗浴会所的“水文化”精华,移植到酒店的客房中来,为您带来前所未有的舒适及轻松之体验。

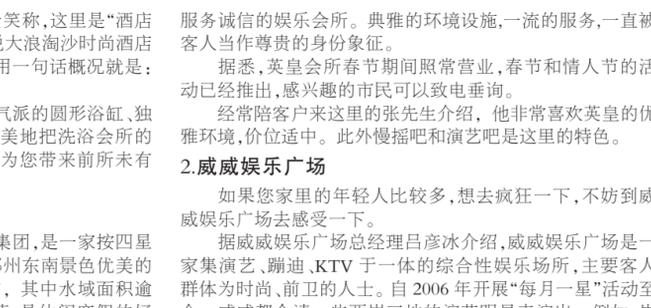
2.居易度假酒店

居易度假酒店隶属于居易国际控股集团,是一家按四星级标准投资兴建的度假型酒店,坐落于郑州东南景色优美的龙湖之滨。周边配套占地面积逾5000亩,其中水域面积逾1000亩,湖畔数十万株野生树木郁郁葱葱,是休闲度假的好去处。据居易度假酒店总经理刘利军介绍,为答谢郑州市民的厚爱,平时的豪华客房,春节期间推出特价酬谢宾客。

娱乐会所

1.英皇会所

据英皇会所的总经理赵二伟介绍,英皇会所是河南娱乐界知名品牌,位于纬五路与经一路交会处。是一间拥有十年的



服务诚信的娱乐会所。典雅的环境设施,一流的服务,一直被客人当作尊贵的身份象征。

据悉,英皇会所春节期间照常营业,春节和情人节的节日已经推出,感兴趣的市民可以致电垂询。

经常陪客户来这里的张先生介绍,他非常喜欢英皇的优雅环境,价位适中。此外慢摇吧和演艺吧是这里的特色。

2.威威娱乐广场

如果您家里的年轻人比较多,想去疯狂一下,不妨到威威娱乐广场去感受一下。

据威威娱乐广场总经理吕彦冰介绍,威威娱乐广场是一家集演艺、蹦迪、KTV于一体的综合性娱乐场所,主要客人群体为时尚、前卫的人士。自2006年开展“每月一星”活动至今,威威都会请一些两岸三地的演艺明星来演出。例如:崔健、零点乐队、朴树、迪克牛仔、黑龙、郁正宵、郑智化等等。在举办演出活动时,门票不涨价,酒水不涨价,目的是以威威娱乐广场为平台,给省会市民一个近距离接触明星的机会,丰富市民的文化娱乐生活。

在新年到来之际,威威娱乐广场特别制作出一系列具有传统特色又含有时尚气息的综艺晚会,晚会不仅会请到一些重磅级嘉宾、歌手,还有来自全国各地富有当地特色的娱乐节目加入。



休闲播报

西凤迎新联谊会在郑召开

本报讯 1月23日,除却陕西本埠外,西凤酒在全国的营销精英会师郑州,共同参与“西凤酒迎新春节经销商联谊会表彰大会”。

会议由陕西西凤酒股份有限公司主办,该公司董事长、陕西西凤酒厂厂长、党委书记喻德鱼,公司常务副总、陕西西凤酒营销公司总经理张锁祥等酒界腕级人物悉数出场。

西凤酒始于殷商,曾四次荣获中国名酒称号,九次夺得国际金奖,并获得了中国驰名商标、国家原产地域保护产品、中华老字号等众多殊荣。近年来,西凤酒创

新经营思路,实施品牌战略,连续四年销售收入以40%以上的幅度增长。

为了进一步加强品牌建设,加快创新步伐,该公司新近打造了高端品牌——中国红 红西凤酒。新品以中国风文化为依托,以贴近百姓红红火火的生活为基调,以独创的风香复合型生产工艺技术和卓越的产品品质为基础,凝聚了西凤人的无穷智慧,是传统工艺和现代科技的完美结合。

从当天上午9点开始,不断掀起的热潮一直持续到中午。其

间,公司宣读了《关于对优秀经销商进行表彰奖励的决定》后,开始现场颁奖,喻德鱼发表了热情洋溢的祝辞,张锁祥则提出了2008年西凤酒营销发展思路和市场运作方针。

选址郑州召开全国范围的会议,西凤负责广宣的人士认为,一是河南是西凤的大市场,二是交通通衢的位置无可替代,对于为什么陕籍经销商未能入会,对方称,每年一度在陕西为本埠经销商举行的联谊会,综合规模并不逊于这次会议。

(王见宾)

国台酒拟建VIP白酒俱乐部

本报讯 时值我省两会期间,国台酒登陆中原,宣布成立国台酒VIP白酒俱乐部,为社会精英层次人士营造一个非营利性社交场所。

国台酒目前在河南露面的只有两款产品,它所属的金士酒业位于茅台镇,从其提供证书及相关资料看,该酒业系“茅台镇第二大酿酒企业”。在进军河南的过程中,国台挖来了原在某知名酒业先后驻沪驻豫开拓高端市场很有经验的金方明先生。

“培养忠诚消费群体,以高端人群带动品牌美誉度的建设。”现任国台酒河南地区总经销、河南

金宏酒业有限公司总经理的金方明态度明朗。事实上,高端白酒针对高端个人客户的市场步伐已有先行者。早于此前,某酒业(河南)俱乐部2007年已开始运行,金方明在此已经具备不错的操盘经验,他到国台组建白酒俱乐部,不啻信手拈来。

国台酒俱乐部试行章程上表明:只要是国台酒的会员,可享受美食、文化沙龙、白领酒会、户外运动等8项附加服务。同时,俱乐部采用积分兑换制,会员可以兑换相关礼品,并在指定场所消费或购买产品时享受优惠。

(见 宾)