

## 快快乐乐迎新春 健健康康过大年

金猪辞旧岁,玉鼠迎新年。郑州市妇幼保健院全体员工携手向长期支持、关心妇幼保健工作的各级领导和社会各界人士表示衷心的感谢,并致以新春的祝福!

2007年,在社会各界的大力支持下,医院再创佳绩,全省首家推出“医卡通”系列便民惠民措施,改变传统就医模式,方便患者就医,取得良好的社会、经济效益。

2008奥运年,我们将采取一系列措施为患者提供更优质、高效、便捷的医疗服务,让“关爱女性、呵护新生”贯穿于整个工作中,让全市广大妇女儿童都拥有健康的身体、良好的心态。新的一年我们将以饱满的热情、新的姿态、新的步伐、再创医院辉煌。

郑州市妇幼保健院院长 杨建萍



感谢社会各界一年来对郑州市第一人民医院的关心和支持。新年新气象,团结进取,求精奉献、合理住院、合理检查、合理用药、合理收费的一院人,将用更精湛的医术,热情的服务打造一院的品质,真正提高您的生活品质!

值此新春佳节之际,我谨代表我院全体职工对大家致以诚挚的问候和良好的祝愿,祝大家春节愉快,身体健康,万事如意!

郑州市第一人民医院院长 裴国梁



春回大地,万象更新,在这辞旧迎新之际,我代表郑州市中医院全体员工衷心地感谢各界朋友对我们的信任、关心和支持,祝愿全市人民阖家欢乐、幸福吉祥、万事如意、身体健康!

新的一年,我们将紧紧围绕党的十七大确定的卫生工作方针,树立以病人为中心的思路,坚持中医特色,以科学的管理、优质的服务、精湛的技术、优美的环境为居民健康保驾护航,以崭新的风貌和昂扬的激情,谱写中医院的新诗篇,与全市人民共同迎接祖国和谐的新明天!

郑州市中医院院长 虞婕

值此新春佳节之际,郑州市中医院感谢各界朋友对我们的信任、支持和关心,祝愿大家新年快乐!幸福吉祥!万事如意!身体健康!

郑州市中医院院长 虞婕

祝全市人民新年愉快,身体健康,万事如意!

郑州市第一人民医院

祝愿每一位朋友在崭新的2008奥运年,身体健康,万事如意!

郑州市第二人民医院

郑州市第二人民医院全体职工  
向全省人民拜年,祝大家  
新的一年身体健康,家庭幸福!

王志余

祝全市人民阖家欢乐,万事如意!

郑州市第五人民医院院长 陈刘生

新春佳节来临之际,郑州市第三人民医院全体职工  
向您拜年,祝大家  
新的一年身体健康,万事如意!

郑州市第三人民医院

过年啦!在这个辞旧迎新、合家欢聚的日子里,到处洋溢着喜庆吉祥。万象更新,祝福声声,新春将至,省会各医院纷纷献上最诚挚的祝福,祝愿全市人民欢喜喜、健健康康地度过一个祥和的春节。

### “为了您的身体安康 我们时刻准备着”

#### 郑州市妇幼保健院

大年三十晚上和初一早上,医护人员将为患者和家属准备热腾腾的饺子。大年初一,院领导会到病房为新妈妈送上鼠年吉祥物。另外,春节期间,郑州市妇幼保健院妇科、产科和儿科的专家都会照常应诊。

#### 郑州市中医院

春节期间实行无假日门诊,各科日均安排专家坐诊。初一至初三,医院对门诊病人免收挂号费和医师诊查费。正月初一至十五,医院还开展了亲情健康体检八折优惠活动。

#### 郑州市第一人民医院

医院门诊各诊室、医技辅助检查各诊室、住院部各病区、医保办等24小时应诊。免收挂号费,免费接送孕产妇。除夕夜,医院送福送健康并为每位住院病人免费送饺子。

#### 郑州市第二人民医院

医院实行无假日门诊、院领导24小时值班制。年三十到初六均有白内障、青光眼、眼底病等专家坐诊。准分子激光中心对学生实行假期特价优惠活动。急救“绿色通道”畅通无阻。医院食堂还准备了热腾腾的饺子,为每一位病友送上一份真诚的祝福。

#### 郑州市第三人民医院

在满足病人常规诊疗的同时,节日期间,医院集中精力抓好急诊抢救工作,对急诊患者实行先抢救、先治疗、先住院、后收费的“三先一后”办法,对困难病人减免医疗费用,确保不耽误抢救。诊疗科主任、护士长实行每天带班制,急诊抢救器械、急救药品完备,急诊人、车随时待命。

#### 郑州市第五人民医院

医院门诊各诊室照常应诊,免收挂号费,内、外各科门诊每日均安排专家坐诊。另外,五院心脏外科对贫困及下岗生活困难患者实行单病种限价优惠;眼科对贫困、下岗、低保、军烈白内障患者单次优惠。



在新春即将到来的时候,我代表郑州市第三人民医院全体职工向全市人民致以新春的祝福!在新的一年里,我们要紧紧抓住难得的发展机遇,促进我院工作得到全面、协调、可持续发展。

我院已走过103年的历程。百年历史的积淀,使医院造就一批有影响的重点专科和知名的专家,这是三院几代人努力奋斗创下的业绩,我们要继承老一辈的光荣传统,使医院跃上高速发展的快车道。

2008年,我要贯彻“以人为本”的科学发展观,改善服务理念和提高服务水平,用良好的医德、温馨的服务、高超的技术去赢得病人,赢得社会各界的支持。

春风春雨春色,新年新岁新境。我们要以崭新的面貌,发扬成绩,努力工作,在新的一年里取得新的、更大的胜利。

郑州市第三人民医院院长 王志余

时光荏苒,岁月如梭,在这辞旧迎新的时刻,我代表郑州市第五人民医院全体员工向一年来支持我院工作的社会各界朋友致以衷心的感谢和新春的祝福!祝全市人民新春愉快,身体健康,工作顺利,合家幸福!

2008年,我们将继续坚持服务建院、科技兴院、科学管院、法制治院、质量建院的方针,用爱心、耐心、精心对待每一位病人,用精湛的技术、优质的服务为广大人民群众提供便捷、高效的医疗服务,构建和谐医患关系!

郑州市第五人民医院院长 陈刘生

新的一年,挑战与机遇并存,转折与发展携手,希望与梦想齐飞!郑州市第二人民医院是一所有着60多年历史的综合性二级甲等医院,是省、市医疗保险、低保、救助病人定点医院,又是白内障、唇腭裂免费治疗定点医院。2008年,二院职工将凭着自己的智慧和坚忍不拔的精神,秉承医院持续改进、追求卓越的治理准则,为广大患者的身心健康保驾护航。医疗规范化、服务人性化、管理科学化是我们的管理理念,珍爱生命、关爱健康,市二院愿做您健康忠实的卫士!

郑州市第二人民医院党委书记、院长 李生建

### 商情 播报

#### 无偿献血 关爱他人

#### 郑州移动奉献爱心

昨日,郑州移动自发组织300多名团员青年到红十字血液中心进行无偿献血。在移动事业快速发展的同时,郑州移动不忘积极回报社会,几年来先后开展了捐资助学、欢乐新农村等多种形式的公益活动,通过这些形式的公益活动,充分发扬了郑州移动团员青年心系国家、为社会奉献爱心的精神。

宋笑琳

#### 大商新玛特

#### 瑞士雷达表旗舰店开业

1月26日,著名国际高档手表品牌瑞士雷达表全国首家旗舰店落户大商新玛特购物广场金博大店。

作为全国首家旗舰店,是首次在中国运用了雷达表全新的店面设计风格,更加现代、更具空间感,突出了雷达表“产品是主角”的设计理念。瑞士雷达表凭借其品牌与生俱来的先锋创新精神,早在上世纪80年代就将原本仅用于航天事业和高科技医学仪器界的高科技陶瓷 CERAMICA 引入制表业,成为第一个使用高科技陶瓷制作手表的制表品牌,旗下的整体陶瓷系列更是全球首款整体覆盖高科技陶瓷材质的手表。

赵佳

#### 得人心者得天下

#### 福临门创新文化营销

2007年,福临门文化营销再获新突破。不久前,“2007年中国营销领袖年会暨第三届‘科特勒·标杆20’评选落下帷幕。中粮集团‘福临门’凭借2007年新VI面市及对健康食用油消费潮流的倡导,一举获得2007年度中国营销标杆企业之“最佳文化营销奖”。

作为一个世界500强的中国企业,中粮集团对中国文化的领悟,反映在“福临门”上最为传神。“福临门”本身字面意思即为国人喜闻乐见,顺应了国人特定的民族文化心理。成立13年来,福临门凭借小包装食用油的推广,一步步改变了中国百姓沿袭了上千年的食用油消费习惯,让健康、营养的食用油消费观念占绝对的主流,更是其消费者导向的生动见证。

林文

### 大商正式入驻河南地市

本报讯(记者赵羲)1月29日,大商集团在河南的地级城市开设的第一家店。该集团有关人士表示,漯河千盛百货是大商集团店网建设在覆盖东北、拓展华北、深入中原、挺进西部之后,编织中原店网的又一力作。

自两年前挥师挺进中原后,大商集团以新玛特郑州金博大店为原点,迅速布阵中原,编织大商店网,开设了大商集团郑州建设路店并成功孕育大商新玛特郑州店、漯河新玛特、新乡新玛特等一大批项目,其发展触角已深入中原。记者最新获悉,大商新玛特郑州店和新乡店都将在今年4月份开业。

漯河千盛百货店位居人民路与交通路两大主干道交会处,地处由肯德基、麦当劳、五星电器、国美电器、苏宁电器等国内外知名商家形成的核心商业区,建筑面积3万多名平米,交通便利,人流集中。其融合漯河的商业中心、商务中心、金融中心、文化中心等功能于一体,该区域是漯河消费最集中、消费能力最强的地带。漯河千盛百货店建筑面积31500平方米,地上四层,地下一层为5000平方米的食品加强型精品超市和近3000平方米的停车场。

据悉,“千盛百货”是大商集团的新商号,整体定位于中高档,是集都市流行、时尚魅力于一体的现代化百货店,与新玛特连锁、麦凯乐连锁共同构成了大商集团百货业态现在和未来发展的主要架构。千盛百货连锁集团目前已拥有大连、沈阳、成都等6家店。

全国各地家电卖场里的微波炉迎来一个销售高潮。有市民向记者透露,买个多功能微波炉做帮厨,不仅做菜快、干净,而且能把很多自己不会做的新菜端上桌。在行业领头羊格兰仕的带领下,各品牌开始各施绝技迎合市民需求。

#### 除夕放假 国人追求自做年夜饭

近年来饭店年夜饭缺少亲情味已成共识;嘈杂的环境、紧张的节奏、格式化的菜单,对患高血压、糖尿病的家庭成员缺乏关注,使得饭店年夜饭更像一道程序。

2008年国家法定节假日调整后,春节长假从除夕开始放。此举无疑增加了一家人热热闹闹准备年夜饭的时间。

但是,自做年夜饭仍然存在着不少问题。事实上,饭店年夜饭近年来的流行有其根本原因:方便,不用自己动手;快捷,菜上的快,不一会一桌热气腾腾的菜就摆满了饭桌。这也正是自做年夜饭的弊端。

#### 微波炉助阵 高科技年夜饭流行

尽管许多消费者更倾向于自做家庭年夜饭,但是繁重的家务确实令很多人感到头疼。上周末,记者在国美、苏宁等家电卖场看到微波炉除了加热以外其他的用途。一对正在选购产品、30岁上下的夫妇告诉记者,

### 鼠年赢好运 精品家电选购指南



春节将至,从1月26日到2月17日,凡购买三星液晶电视、洗衣机、冰箱、空调还可获得返现、套餐、赠品等多重促销组合。此次,三星为消费者奉献了与众不同、科技领先和时尚个性的产品。如:以领先技术和时尚设计,完美演绎一个全新的高清世界的三星N8系列大尺寸全高清液晶电视,首次采用了三星首创的黑水晶液晶面板和光合保鲜技术的赫慕系列冰箱,利用空气洗涤的洗衣机,不像一般的洗衣机需要用水,专门的洗衣粉、消毒液,集健康、环保、时尚于一身三星安德烈·金空调等等。

三星MP4全国促销火热进行中  
2007过去了,但对于三星MP4来说,却意味着丰收和收获。丰收的是,从年初推出的K3到年中发布的P2,多款精品见证了MP4市场的发展和消费者的狂热。

三星MP4独有的数码自然音效(DNSE)技术通过中国科学院声学研究所对其数码自然音效技术进行权威、公正的专业评测。在国际通行的信噪比、总谐波失真、互调失真、频率响应以及三星独特的街道模式等几大方面已经达到了便携媒体播放器中十分罕见的优异数据。

### 自做年夜饭成潮流

#### 全能格兰仕引领高科技年夜饭新潮



自己想着年夜饭自己做,必须找个好帮手,能蒸、能烤、能做菜的多功能微波炉就成了第一选择。“届时自己做做菜、洗菜的活,其它的让微波炉弄就成了。”该夫妇告诉记者。

据国美家电卖场的工作人员介绍,最近,中高端微波炉销售开始火爆。一个重要的原因是,在格兰仕品牌领导者的普及下,人们开始熟悉微波炉除了加热以外的用途。

除此之外,超市、便利店等也积极配合,推出了多种微波炉专用餐,促进了中高端微波炉的推广和普及。

为回馈广大消费者对三星MP4长期的支持和信赖,三星MP4在全国范围内举行“彩装随心换,好礼暖心房”大型促销活动。据介绍,本次“好礼暖心房”的大型促销活动时间是自2008年1月10日起至2月17日。在此期间,凡购买三星P2和T10即可获赠产品彩壳和高级随身充电器礼盒一套,让你的MP4如同手机一般彩装随心换;而购买S5和K3的消费者则可获赠三星MP4赠送的高级充电器一个,三星真情好礼为您带来温暖和关怀。

#### 喜迎鼠年 三星新春辉煌献礼

在鼠年新春来临之际,三星北京分公司特别启动了主题为“好运2008 好运中国”的迎春大型促销活动,从1月26日一直延续到2月17日,三星家电、数码、手机产品,金额超过19800元,39800元,69800元,可获DVD、电磁炉、三星MP3、三星手机、数码相机、打印机等丰富大礼。除此之外,购买三星液晶电视赠送三星豪华家庭影院;购买冰箱、洗衣机、空调分别赠送乐扣保鲜盒、毛巾礼盒、空调室外罩;购买数码产品赠送彩壳、高级充电器、1G卡、专用电池套装、促销大礼包等;购买三星手机可获得微波3件套、SD卡、旅行包、蓝牙耳机;购买三星笔记本电脑赠送名牌篮球等精美礼品等。

### 消费 茶座

#### 社会责任:企业不容忽视的竞争力

2008年1月30日,联想集团通过国家民政部,率先向我国雨雪冰冻灾区捐款300万元人民币,用于援助灾区的抗冻救灾工作和改善受灾群众的基本生活。据悉,这一款项将通过国家民政部转交灾区当地民政部门,投入到各项救灾工作中。而2007年12月27日,一台主题为“用爱汇聚生命之河,热血谱写奉献之歌”,讴歌无偿献血事业的大型公益主题晚会在人民大会堂隆重上演。这场由中国红十字会总会主办的大型活动得到了众多企业的高度关注,白象集团因长期支持公益事业而在本次晚会颁奖活动中荣获殊荣。近年来,“企业社会责任”在我国日益获得重视,成为衡量企业发展的新标准。众多企业自觉在践行社会公民行列。

#### 企业健康发展需要公益事业

众多企业也意识到积极承担社会责任对自身发展的重要价值。著名经济学家林毅夫在谈到企业发展过程中的公益行为时指出:“公益行为,其实不仅是一个富有文化理念的企业的道德理想,是企业成为社会良心维护者的自觉行动,而且也是企业获得社会承认的有效途径。”对林教授的这一观点,在“用爱汇聚生命之河,热血谱写奉献之歌”讴歌无偿献血事业的大型公益主题晚会上,荣获中国红十字会“人道主义服务勋章”的白象集团董事长姚志良非常赞同。他对记者表示:“从事公益事业对企业来说,是具有双赢意义的大事。通过此举我们不仅能回报广大社会公众长期以来对白象集团的支持和厚爱,更希望更多有能力的人积极承担社会责任,伸出援助之手,关爱弱势群体,为构建和谐社会贡献力量。”

#### 社会责任感助推企业品牌建设

3年前,金光集团云南纸业业有限公司(简称APP)被指在云南圈地毁林事件几乎掀起了一场拒绝使用APP产品的热潮,国家林业局随后宣布,已致函云南省人民政府,要求其尽快责成停止印尼APP拟在云南大规模并购国有森林资源的行为。而最近这个行业世界排名前十位的企业集团再次被指控在中国继续毁林圈地,卷入新一轮的环保风波,其漠视环保的企业形象被媒体大肆曝光,这对其品牌美誉度在中国的推广和提升无疑是相当被动的。

以往人们往往有个认识误区,认为那些国际化的“洋品牌”比起国内企业更热衷于环保、扶贫、救助之类的公益事业。然而北京大学民营经济研究院常务副院长、光华管理学院单忠东教授在对中外企业社会责任理念及实践情况开展大型调查后指出,中小型企业在其社会责任指标表现上与大型企业相比并无显著差异,内资企业的指标表现不逊于外资企业。与普通公众的印象不同,对承担社会责任以热情的企业并非“表现有别”,只不过洋品牌的重视社会责任的表现形式更为规范并形成完善体系。对此,姚志良表示:“在企业社会责任方面,外资企业的系统化与专业化正是国内企业所应该学习的。我们需要进一步完善企业内部的社会责任管理体系,以此提升企业发展的核心竞争力。”

金子