

电视剧《烩面》海选豫菜名厨

本报讯(记者 李颖)咱河南独特的饮食品牌——烩面要拍电视剧的消息传出后,受到来自社会各界的关注。为了让普通人也能介入该片拍摄,《烩面》剧组将面向社会海选剧中豫菜名厨的扮演者。而且,烩面馆的服务员也有可能成为明日的“电视之星”。这是17日记者从《烩面》剧组获得的消息。

据电视剧《烩面》总策划人金波介绍,为了展现河南饮食文化的精髓,此次电视剧《烩面》的摄制将采取实景拍摄和真人演绎的原则。不但剧中主要场景全部采用实景、实地拍摄,

而且剧中的厨师、服务员也将采用真实人物演绎。剧组将在全省范围内选择适合剧情拍摄的场景,选择优秀的饮食行业专业人员参加到电视剧的拍摄中。

电视剧《烩面》的厨师选拔活动是对中原饮食文化的一次集中体现,也是对中原饮食的一次大盘点。全国各类菜系专业厨师、宾馆、饭店、餐饮企业的老板,烹饪学校的师生,以及具有一定经验的厨师和爱好饮食文化的人都可以免费报名参加,选拔活动将于3月21日拉开帷幕,现场评选,为期3天。

投资 2.61 亿 保护敦煌莫高窟



▲莫高窟以精美的壁画和塑像闻名于世

敦煌莫高窟保护利用工程可行性研究报告日前获国家发改委批复。工程计划总投资 2.61 亿元人民币。其中拟建的数字陈列厅,有望将珍贵文物“移出”洞窟外,从根本上解决莫高窟保护与利用间的矛盾。

20 世纪 50 年代以来,包括莫高窟北区在内,保护部门在莫高窟实施了六期加固工程。此次保护利用工程包括四方面内容:保护利用设施项目、崖体加固及栈道改造、风沙防护工程、安防工程。据称,此次保护工程实施后,将使裸露风化的崖体得到更全面的保护,栈道变得更加稳固。目前,该工程前期工作已展开。

作为此项工程中投资最大的项目,依托先进数字技术打造的保护利用设施项目实施后,游客可以在数字陈列厅里跟随高清数字图像进行洞窟的实景漫游,通过主题电影感受敦煌的历史、地理、佛教文化和石窟艺术。敦煌研究院副院长王旭东表示:“该项目建成后,有望将文物‘移出’洞窟外,减少游客在洞窟内的参观滞留时间,从根本上解决莫高窟保护与利用间的矛盾。”

此间专家们一致认为,该工程是对敦煌历史文化遗存的有效保护和合理利用,具有前瞻性和拓展性,不仅对敦煌文物保护有着直接而重要的意义,而且对中国重大文化遗产的保护与利用也将有突出示范作用。

敦煌莫高窟现存洞窟 735 个,彩塑 2000 多身,壁画 4.5 万平方米,具有特殊的历史、艺术和科学价值,在中国和世界文化史上都占有重要地位,1987 年被列入世界文化遗产名录。 钟新

绿城上演童话剧



▲《国王的耳朵》剧照

本报讯(记者 左丽慧)一个国家的国王长了一对奇怪的耳朵,给国王理发的理发师因为见过这对奇怪的耳朵都被处死……小朋友喜欢的经典童话《国王的耳朵》被搬上了舞台。2月22日至24日,上海东方儿童艺术团将在河南中州影剧院上演偶型剧《国王的耳朵》及由格林童话改编的儿童剧《智斗老巫婆》。

《智斗老巫婆》讲述的是一个叫亨特的男孩和妹妹格蕾特被狠心的继母抛弃在大森林,没想到遇到了凶恶的老巫婆。老巫婆想尽办法要吃掉这两个孩子,并对他们使用了魔法,最终却被勇敢的兄妹俩和小动物们联手打败了;而《国王的耳朵》里,国王为了保密,给他理过发的理发师都得枪毙,这个国家已经没有理发师了,国王一年多没理发,逼宰相找理发师。恰巧一个外国理发师路过,出于好奇,又为了教训这个无道国王,理发师决定留下来揭露国王耳朵的秘密。他在地上挖个坑,将秘密吐入坑中,不料土中长出一丛翠竹,国王好奇,命宰相取竹制笛,国王耳朵的秘密,皆从笛中吹出……

据了解,上海东方儿童艺术团成立十几年来,排练演出了俄罗斯、捷克、德国等国著名童话剧《神气活现的小白兔》《国王的耳朵》及小学语文课本剧《小猫钓鱼》《狼和小羊》等数十部作品。

红白



本报讯(记者 李颖 文 丁友明)昨晚,由张爱玲同名小说改编的话剧《红玫瑰与白玫瑰》在河南电视台 8 号演播厅火爆开演,整场演出座无虚席。有别于灰暗色调的张爱玲,演员生动鲜活的肢体表演与轻松前卫的语言,使得剧院内充满笑声。

话剧一开始,高虎和辛柏青扮演的两个佟振保并排从玻璃甬道中走出,动作整齐划一,现代感十足,给人感觉就像是《黑客帝国》里的场景。两个佟振保通过玻璃甬道的侧门分别进入了“振保”的左右“心房”,而左边是白玫瑰的空间,右边是红玫瑰的世界。

起初外界曾担心“两人饰一角”的做法会让观众摸不着头脑,但演出过程中绿城观众并未不适应这种新颖的表现形式,相反,“现实”和“真实”的拆解让观众对于角色内心的挣扎一目了然。辛柏青、高虎二人合力饰演的佟振保,也以幽默的语言和夸张的肢体,屡屡引来观众的笑声和掌声。

除了编排的创意,秦海璐、辛柏青、高虎等演员的精彩表演也是该剧的一大亮点。秦海璐全新演绎的“红玫瑰”表演老到,与辛柏青、高虎的配合天衣无缝,将张爱玲笔下热情、天真而又风情万种的“红玫瑰”表现得丰富而又惹人怜爱。今晚,该剧还将再演一场。

“玫瑰” 惊艳绿城



元宵晚会

一年一度的央视元宵晚会暨“我最喜爱的春节晚会节目”颁奖活动将于2月20日(正月十四)录制,笔者17日采访时获悉,元宵晚会依然由春晚总导演陈临春和张晓海联袂执导,目前主要节目正在赶排当中,依然像往年一样走反串路线,小品演员唱戏曲,歌星改玩搞笑风格,而东北观众最期待的二人转艺人小沈阳,将把脱口秀《我要当明星》搬到元宵晚会舞台。

两次被召进春晚剧组,两次被淘汰,进军春晚对小沈阳来说可谓一波三折。尽管如此,面对元宵晚会的邀请,小沈阳依然抱着极大的热情:“这样的经历让我知道,做什么都不是一帆风顺的,所以我更珍惜这个机会。”当初小沈阳带着自己的脱口秀节目《我要当明星》参加了春晚语言类节目的审查,虽然备受好评却惨遭淘汰,开始时小沈阳也想不通,后来在师傅赵本山的教诲下,小沈阳明白了节目风格与晚会需要相符的道理,“上元宵晚会也一样,无论如何首次登上央视舞台,对我来说都是莫大的荣幸。”

小沈阳在电视剧《乡村爱情2》中首度露面,他说,因为每晚都要在刘老根大舞台演出,所以没有时间看《乡村爱情2》,“只能等今后看碟了,毕竟是第一次演电视剧嘛,对自己的荧屏形象还是挺好奇的。”

据悉,与徒弟小沈阳一起赴京的赵本山将在元宵晚会上演唱一首歌曲,目前正在央视一套热播的《乡村爱情2》的主题曲是当然的备选曲目。 林娜

►《我要当明星》是小沈阳的经典剧目

小沈阳“要当明星”



的审查,虽然备受好评却惨遭淘汰,开始时小沈阳也想不通,后来在师傅赵本山的教诲下,小沈阳明白了节目风格与晚会需要相符的道理,“上元宵晚会也一样,无论如何首次登上央视舞台,对我来说都是莫大的荣幸。”

小沈阳在电视剧《乡村爱情2》中首度露面,他说,因为每晚都要在刘老根大舞台演出,所以没有时间看《乡村爱情2》,“只能等今后看碟了,毕竟是第一次演电视剧嘛,对自己的荧屏形象还是挺好奇的。”

据悉,与徒弟小沈阳一起赴京的赵本山将在元宵晚会上演唱一首歌曲,目前正在央视一套热播的《乡村爱情2》的主题曲是当然的备选曲目。 林娜

►《我要当明星》是小沈阳的经典剧目

编剧折腾 奥斯卡涨价

30 秒广告要价 180 万美元

为期 100 天的美国编剧大罢工在距奥斯卡 80 岁生日仅 10 天之际停下了脚步,奥斯卡颁奖礼计划的筹备工作得以“全速前进”。日前,美国电影科学与艺术学院西德·甘尼斯和奥斯卡颁奖礼制作人吉尔·盖茨共同宣布了本届奥斯卡颁奖嘉宾和表演嘉宾的名单。

● 编剧:每天工作 12~13 小时

本届奥斯卡主持人约翰·斯图尔特和他的工作团队将抵达好莱坞,为奥斯卡进行最后一周的备战。同时,奥斯卡主办方特别邀请了 4 位资深奥斯卡策划人协助斯图尔特。甘尼斯说:“我们正在全速前进。编剧们更是快马加鞭,在罢工停止前,我们一个字的本子都没拿到。我们的进度被拖延了,但是我们在奋起直追,编剧们现在每天工作 12~13 小时,而以往,他们只需工作 8 小时。”

● 嘉宾:30 位明星噱头十足

颁奖嘉宾名单显示,凯特·布兰切特、乔治·克鲁尼、佩内洛普·克鲁兹、汤姆·汉克斯、马丁·斯科塞斯、丹泽尔·华盛顿、希拉里·斯旺克、哈里森·福特、芮妮·齐薇格等 30 位一线明星将闪耀颁奖台。

● 广告:预计收入 9000 万美元

虽然筹备得比较晚,可是奥斯卡转播方美国广播公司的“招商引资”却异常顺利。电视台开出了 30 秒广告 180 万美元的高价,比去年的 170 万美元高出了 10 万美元。

美国广播公司在 3 小时的奥斯卡电视转播中大约将安排 48 个电视广告档,所有档位已经被抢购一空,美国广播公司预计今年将有超过 9000 万美元的广告收入。已公布的广告商包括可口可乐、麦当劳、通用汽车等。 眉文

春晚小品 赵本山被指抄袭

年年看春晚,年年有赵本山,而赵本山的幽默风格也奠定了他在央视春晚语言类节目的霸主地位,这也让赵本山蝉联了 9 年“小品王”的称号。但今年网友们普遍认为,赵本山幽默的辉煌已渐行渐远,赵本山能否继续蝉联“小品王”也成为悬念。根据国内某门户网站的调查,在今年春晚语言类节目中,山丹丹组合的小品《火炬手》仍然以超过六成的得票率高居榜首。不过近日又有网友爆料称这个小品赵本山抄袭了徒弟田娃。

近日,一篇名为《抄袭徒弟 春晚“小品王”不能颂给赵本山》的帖子迅速成为春晚节目评选结果出炉前的焦点话题,网友指出“2008 年春晚中赵本山小品后半部分严重抄袭他的徒弟:田娃!”经过网友对视频中两人的表演

逐一对比后,发现两人在舞台上手足无措的神态和动作如出一辙,台词中为下段铺垫和解围时都用一个突如其来的“好”字带动全场搞笑氛围。难道说,赵本山真的抄了徒弟?

在原创春晚的理念下,频频被指抄袭的赵本山还能蝉联“小品王”的桂冠吗?对此,春晚总导演陈临春前日接受采访时表示,他目前只负责元宵晚会的节目,评选结果与他无关。而赵本山的经纪人高大宽则否认了抄袭一说,他称:“这是借鉴,根本不存在抄袭。”赵本山以前的老搭档、著名小品编剧何庆魁也否认了抄袭的说法,指出这是行业内很正常的借鉴现象,“其实这也是行规,谁都可以借用一下。” 东晨

《江山美人》 演绎乱世爱情



▲甄子丹的“搏命将军”形象

本报讯(记者 秦华)由程小东执导,陈可辛监制,黎明、陈慧琳、甄子丹等主演的浪漫史诗巨制《江山美人》将于 3 月初上映,影片发行方北京保利博纳电影发行公司昨日公布了主演甄子丹在片中的一组剧照,其“搏命将军”的形象堪比《神话》中的成龙。

曾经担任过《新龙门客栈》《英雄》《十面埋伏》《满城尽带黄金甲》《投名状》等影片动作导演的程小东是业内公认的新武侠电影的领军人物,在《江山美人》中,程小东身兼导演和动作导演双重身份。据介绍,《江山美人》主要讲述了在诸侯割据、战火连天的年代,甄子丹扮演的大将军慕容雪虎和游侠段澜(黎明饰)联手帮助落魄公主飞儿(陈慧琳饰)复国,三人之间展开了一段乱世中的爱情故事。

提到程小东,甄子丹笑称“很受伤”。甄子丹说,程小东拍戏出了名的严格,他从影以来只受过 3 次伤,其中两次都是和程小东的合作,一次是拍《新龙门客栈》,另一次是《英雄》,都是程小东做动作指导。另外,甄子丹和黎明在《江山美人》中也有多场对手戏,整部电影武打场面劲爆,相信会让武侠迷们过足瘾。

单调重复惹争议 恒源祥广告将停播

2 月 6 日除夕以来,一则“恒源祥鼠鼠鼠、恒源祥猪猪猪……”的生肖广告在山东、安徽等 6 大地方电视台播出,因其单调的创意和高密度的播出,引起众多观众不满。17 日,恒源祥集团在京召开说明会表示,该广告仅在春节期间播出,元宵节后停播。

这则名为“十二生肖”的广告制作简单,在 1 分钟的时间里,产品商标画面静止不动,广告语则由童声将产品名称和十二生肖名称依次念了一遍。

这则广告播出后,立即引来网友巨大争议。“恒源祥广告不仅锻炼的是观众的忍耐力,更是在挑战观众的智商。”许多网友如此评价该广告。

中国品牌战略专家李光斗也认为,1 分钟内重复 12 遍简单、相似的广告语,是在挑战人体的生理极限,“虽然这则广告是被人记住了,但观众未必买账”。

针对外界的争议,17 日,恒源祥集团品牌传媒顾问丁秀伟发表声明称,该十二生肖广告播出的初衷只是想让观众在春节期间“开心一笑”。而对于“毫无创意、重复单调”的批评,丁秀伟称,这是从消费者记忆原理出发,“重复就是为了加强记忆”。

丁秀伟说,该广告仅限于春节期间播出,元宵节后将停播。 夏命群