

家装经验

初春装修 如何选材

陶瓷砖花样繁多，春季选购时应注意它的含水量。表面平滑细腻，光泽晶莹，无光面手感柔和的就是含水量比较好的产品。

此外，春季装修还要注意防火安全，因此在装修中应尽量采用防火材料，如室内吊顶应采用非燃材料。

儿童房装修 如何设计照明

在开始动手装修孩子的房间之前，须先拿出房间照明计划，因为这可以排除临时布线所造成的不美观和不安全的因素。

可在壁式灯具口加上墙式减光开关，这样既便于孩子晚上开关电灯，又由于开头入墙，导线不外露，可避免孩子摆弄导线造成危险。

比较危险的是在一个电源点上超负荷联接许多用电设备。因为孩子的玩具或学习用具，如电动火车、小赛车和不断增加进来的电视机、收音机、音响、VCD、电脑等现代设备会需要用许多插座。

儿童房需要比较多的灯，这是随着孩子成长的不同时期而放置的。例如：婴儿所需要的光源仅局限在照看孩子、喂奶、洗澡等活动中。

李芳

春风吹涨 家装潮

本报记者 刘文旭

一年之计在于春。踏进春季，就能明显感受到世间万物在苏醒，忙碌的气息在春风中吹拂。家装市场也在这大地回春的季节绽放光彩。

年初市场较平稳

“今年年初从市场的表现来看还是比较平稳的。”北京龙发装饰公司的高级家装顾问陆卫华这样评价新年伊始的家装市场。

年初市场较平稳。记者在龙发公司的接待大厅里看到了陆陆续续的咨询者，陆卫华说这种情况符合市场期，也符合大公司的实际情况。

家具市场开始升温

给新家进行装修和装饰是很有学问的，在家装公司给出合理、科学的设计方案后，屋主还要根据自己对家具的风格对方案进行修改。

在家装市场转暖的带动下家具市场也显得春意盎然，记者在名优家具广场看到前来选购家具的顾客络绎不绝。

刚入春传统上属于换季时令，市场上各色商品也正处于新老交替期，在一家古典风格店挑选家具的张先生说，虽然有商品新款与老款风格上存在较大差异。



和颜色上稍微有所改变，大的变化比较少，特别是名牌家具。而且这个时候买家具还能赶上年前的优惠活动。

房价上涨不影响装修者消费心态

先有鸡还是先有蛋？这个问题提出了很长时间也解答不了，但先有房再装修这是毋庸置疑的。

格林地板公司的朱先生认为“不影响”，他给记者举了个例子：张三的公司规定员工必须穿金利来西服上班，否则开除。

朱先生想告诉记者品牌搭配是关键，一套房屋的装修效果夸张点讲会影响一个人一生的心情。

市场良莠不齐 各有生存之道

在这个高经济时代，各行各业讲究的都是集团化和品牌化，这也是“优生劣汰”的市场生存法则所决定的。

目前郑州市场生存着近万家家装公司，为谋求生存求发展各自使出浑身解数。大公司以品牌信誉赢得市场份额，

小公司以低价格多优惠抢得一席之地。消费者在五颜六色的宣传广告下更是“乱花渐欲迷人眼”。

陆卫华告诉记者，市场上一些规模较小的家装公司对如龙发这样的大公司有一定的冲击力。

格林地板在市场上属于二流产品，朱先生说：“如果只有一线产品才有市场，那将来我们是不是没饭吃了。”

2008年市场有喜有忧

陆卫华告诉记者她看好2008年的市场前景。首先，2007年房地产市场异常火爆，买房的人多了，需要装修的房子就越多。

“万事都要一分为二来看待，虽然市场上推出的新房比较多，但不可过于乐观，其中也有一些不利因素。”

市场是有季节性的，对于家装市场来说，每年的3月到5月、10月都是传统的旺季。



国台酒背景

2007年冬季，刚刚下雪的时候，国台酒在郑州小范围地举行了一次吹风会，以此宣告它从遥远的茅台镇登上中原的酒水竞技场。

千茅茅台镇，位处贵州高原盆地的最低点，群山环绕，景色佳秀，天然气候适宜微生物的生长与繁衍。

1935年，在仁怀的鲁班场与国民党打了一场硬战后的红军，兵分多路赶到茅台镇，在这里，他们惊喜地看到了一家小酒店，这才明白，是到了名酒之乡。

美酒激发了红军将士的斗志，凡是会喝酒的，都尽情地品尝，并且还装上一壶，周恩来还在这里用超过一二的酒碗一气喝下了二十五小碗。

茅台镇的酒水从此在本真的味醇甘美之外，又浸润了不可复制的红色文化。这些情态融铸在赤水河畔的造酒人的酒海里，是中华魂魄的发酵。

新春之后，国台在河南市场尤其省会郑州的重要发力点仍在于之前谋划的VIP俱乐部推广形式。

王见宾

酒市关注

从春节前的几天至今这段时间，酒市早已不再有平常群众集会式的营销形式，一级二级代理商、经销商，早已囤积了足够的酒水应对春节期间的旺销态势。

这一时间的酒阵对决主要表现在街头巷尾居民区的零售市场上，“广告做的好，不如百挂狗腰包”。

人物专访



所有经历过坎坷的成功人士，精气神大概都是雷同的，所谓隐、忍、包容、虚怀若谷、坚忍不拔集萃一身，多是这类人的写照。

从离开学校到如今不长不短的日子，阅历中浓缩了多重多维的岁月线头，这些线头，每抽一根出来都是张万江人生的一个侧面抑或一段华彩。

尽管此前张万江有很多人角色角色的转换，但是对于全身心地投入服务型的休闲

酒市春潮急

反观年后的这个酒市，曾经造山运动般蜂拥而至购买某个品牌酒水的情景已经不见。在大街上所见、在餐桌上所饮，各个不同的酒水都在作用人们的感官。

现在，酒业公司和与之紧密链接的相关机构，已经缓缓揭开门窗上的封条，在清醒的状态下开始了新春之后的工作。

那些在以往没有来得及完成的事情还要继续，例如汝阳杜康的归属问题，何时尘埃落定仍将牵动酒界神经。

张万江：锐变的儒商

——记张万江和天隐子亚健康理疗会所

本报记者 王见宾

产业，他则称此次锐变为“二度创业”，这种心态，从其1000平米的服务面积每一寸的匠心修饰来透视，并非妄言。

万江早年求学于河南农业大学，毕业后春风得意地进入省外贸系统，外贸形势看好的时候，人尽其才，好学历上进兼备独立性格的他，从一般工作人员迅速闯关夺隘。

上世纪末本世纪初，外贸系统落日西山，危局已非个别红鼎级人物所能力挽。

朋友和家人眼中的张万江儒雅、睿智、机辨，除了起初对他放弃安置自主创业的那个时段不够理解外，大家很快又重新喜欢并尊重上这位有虎气的青年了。

该把总代理权拿来试一把，深谙商务贸易之道的万江，缜密考察后，很快投资了这个项目。

这种新奇特效药为很多患者带来福气，万江收获了属于自己的财富，同时也广结善缘，交上不少新朋友。

这种介于健康和疾病之间的边缘状态，在医学上称亚健康，又称“第三状态”，是对人体的慢性腐蚀。

喜好古文并略精通医理的万江仔细地翻阅了药典，令其兴奋的是，这些想法上溯

到唐代早有共鸣之音，一部由司马承祯著述的《天隐子》从养生、保健、长寿等八个方面详细论述了成功人士保健要诀。

自此，天隐子亚健康保健会所承袭了古典养生文化的精髓，并由此进化，在服务设施上融合了现代高科技的蒸浴手法。

如今，“天隐子”已经具备蒸疗、足疗、按摩保健、整脊推拿四大项的18个子项的理疗能力。

当时，商人赚钱的乐趣似乎已经退居其次了。