残疾人保障法修订草案首次审议

高校不得拒绝残疾考生入学

据新华社北京2月26日电26日,残 疾人保障法修订草案首次提请十届全国 人大常委会第三十二次会议审议,草案增 加了不少有关残疾人权益保障的规定。

明确参与国家和社会事务权利

修订草案进一步明确了残疾人参与 国家事务和社会事务的权利。

根据修订草案,在制定法律、法规、规 章和公共政策时,对涉及残疾人权益的重 大问题,应当听取残疾人联合会的意见。

鼓励用人单位招收残疾人

修订草案强化了政府责任,加大了为

残疾人提供公共服务的力度和范围。 修订草案规定,各级人民政府应采取 措施保障残疾人按比例就业的实施,鼓励 用人单位超过规定比例安排残疾人就业。

发福利评职称不得歧视

修订草案充实了反歧视条款。修订草案 明确,普通小学、初级中等学校,必须招收能 适应其学习生活的残疾儿童、少年入学;普 通高级中等学校、中等职业学校和高等学 校,必须招收符合国家规定的录取要求的残 疾考生入学,不得因其残疾而拒绝招收。

修订草案规定,在职工的招用、聘用、 转正、晋级、职称评定、劳动报酬、生活福 利、劳动保险等方面,不得歧视残疾人。

政府采购福利单位优先

修订草案突出了特殊保护和特别扶 持原则,进一步明确了残疾人享有康复、 教育、劳动就业等方面的权利。

在教育权益方面,各级人民政府对接 受义务教育的残疾学生、贫困残疾人家庭 的学生提供免费教科书,并给予寄宿生活 费等费用补助;对接受义务教育以外其他 教育的残疾学生、贫困残疾人家庭的学生 按照国家有关规定给予资助。政府采购, 在同等条件下,应当优先购买残疾人福利 性企业事业单位的产品或者服务。

贬损残疾人要受行政处罚

修订草案强化了法律责任,对就业歧 视等违法行为增加了相应的法律责任。

修订草案规定,对通过大众传媒或者 其他方式贬低损害残疾人人格的,由有关 部门责令改正,并依法给予行政处罚。

草案规定,对在职工的招用、聘用方面歧 视残疾人的, 由有关主管部门责令改正;残 疾人劳动者可以依法向人民法院提起诉讼。

修订草案规定,对教育机构拒不接收 残疾学生入学或者在国家规定的录取要求 以外附加条件限制残疾学生就学的, 由有 关主管部门责令改正,并依法给予处分。

26日,云南

南部河口县新街

至河口县城连接 越南北部老街省

的高速公路全线

贯通。全长 56.3

公里的新河高速

公路为双向4

车道,是国道二

连浩特至河口公

路的最后一段,

也是云南连接东

盟国家的首条高

新华社发

等机构之一的;外形、颜

色与制式枪支相同或者

近似,并且外形长度尺

寸介于相应制式枪支全

枪长度尺寸的 1/2 与 1

倍之间的。

速公路

水污染防治法有望月底出台 造成污染事故 重罚企业主管

经过两次审议修改,全国人大常委会 26 日继 续审议水污染防治法修订草案,修订后的水污染 防治法有望于本月底出台

全国人大法律委员会 26 日在关于《中华人民 共和国水污染防治法(修订草案)》审议结果的报告中表示,修订草案经过两次审议修改,已经比较成熟,建议本次常委会会议审议通过。

据新华社北京2月 26 日电 企事业单位造成 水污染事故的,除对单位 给予处罚外,还可对直接 负责的主管人员和其他 直接责任人员处上一年 度从本单位取得的收入 50%以下的罚款。全国人 大常委会 26 日三审的水 污染防治法修订草案增 加了上述规定。

案规定,企业事业单位 造成水污染事故的,由 县级以上人民政府环境 保护主管部门处以罚 款,责令限期采取治理 措施:不按要求采取治 理措施或者不具备治理 能力的,指定有治理能 力的单位代为治理,所 需费用由违法者承担; 对造成重特大水污染事 故的,报经有批准权的 人民政府批准, 责令关

草案还规定,对造成 一般或者较大水污染事 故的,按照水污染事故造 成的直接损失的 20%计 算罚款;对造成重大或者 特大水污染事故的,按照 水污染事故造成的直接 损失的30%计算罚款。

修改后的修订草

污染由第三人造成 企业可追偿

排污单位应承担更为严 据新华社北京2月

26 日电 为了公平处理水 污染损害赔偿责任,全国 人大常委会 26 日三审的 水污染防治法修订草案 追加了水污染损害第三 人赔偿责任。

审议草案时,有些常 委会委员和最高人民法 院提出,从根源上看,水 污染损害都是由排污单 位产生的污染物造成的,

为此,修改后的水污 染防治法修订草案规定,因 水污染受到损害的当事人, 有权要求排污方排除危害 和赔偿损失。由于不可抗力 造成水污染损害的,排污方 不承担赔偿责任。

草案还规定,水污染 损害是由受害人故意造 成的,排污方不承担赔偿 责任。水污染损害是由受 害人重大过失造成的,可

排污企业须承担损害赔偿

修订草案二次审议

稿规定,水污染损失由受 害者自身的原因所引起 的,排污单位不承担责 任。水污染损失由第三者 故意或者过失所引起的, 第三者应当承担责任。

以减轻排污方的赔偿责 任。水污染损害是由第三 人造成的,排污方承担赔 偿责任后,有权向第三人 续发展能力。另外,郑州商行通过全员大培训提

教育部发布留学预警

澳大利亚环球学院 职教资格被终止

据新华社北京2月26日电(记者 吴晶)教 育部 26 日发布今年第 1 号留学预警,指出位于 澳大利亚悉尼市中心的私立学校——环球学院 (Global College)因违反当地法律,已被终止职 业教育培训课程注册资格。

教育部有关负责人介绍,环球学院所有职 业教育培训课程,包括会计、市场营销、工商管 理、商务管理、商务、信息技术文凭和高级文 凭,以及美发沙龙管理、酒店(烹饪)管理和会 计等移民专业课程均已停止授课,也不允许再 招收国际学生。目前,澳大利亚政府有关部门 已计划于 4 月 30 日前将受此影响的 900 余名 国际学生(其中过半为中国学生)安排退还学 费或转学。我国驻澳大利亚有关使领馆和中国 政府有关部门正与澳方进行磋商,以促成问题 及时解决。

另据了解, 环球学院提供的高中及英语语 言培训课程注册资格也将于 4 月 30 日到期。

教育部负责人特别提醒,中国学生不要再 选择到该校留学, 自费出国留学中介服务机构 应停止与该校的合作和招生宣传。他还特别强 调,出国留学一定要选择质量比较有保证、办学 声誉比较好的学校。对于那些虽经当地政府或 其他相关部门批准或注册,但属近几年新办、办 学稳定性可能还存在一定风险的学校务必慎之 又慎。

26 日电 (记者 隋笑飞) 记者 26 日从公安部获 悉,为加强仿真枪查禁 工作,公安部日前发出 《仿真枪认定标准》通

知。这个标准是根据《中华人民共和国 枪支管理法》和《枪支致伤力的法庭科 学鉴定判据》以及《国家玩具安全技术 规范》的有关规定制定的。

据新华社北京2月

仿真枪认定标准主要有三条:符 合《中华人民共和国枪支管理法》规定

仿真枪有了认定标准

由公安机关负责鉴定

的枪支构成要件, 所发射金属弹丸或 形特征,并且具有与制式枪支材质和

否属于枪支。

自2000年2月27日成立,郑州市商业银 行(简称"郑州商行")已整整走过了八个年 头。作为一家新型股份制商业银行,商行人在 省市政府、省银监局、人民银行以及社会各界 的帮助支持下,紧紧围绕国家大好的经济金 融形势,坚持"服务地方经济、服务中小企业、 服务城市居民"的市场定位,与时俱进,开拓

创新,抢抓机遇,顽强拼搏,8年的时间,资产规模由小变 大,资产质量由差变好,管理水平由低变高,盈利能力由弱 变强,成功谱写一家地方性商业银行从混沌初成到逐步走 上可持续、跨越式发展道路的盛世华章

2005年底,在圆满完成第一个《三年发展规划》的基础 上,郑州商行在以董事长焦金荣、行长王天宇为核心的新一 届领导班子的带领下,高瞻远瞩,科学制定第一个《五年战 略规划》,明确提出了"力争在5年时间内,资产规模达到 450亿元以上,存款余额达到400亿元以上,贷款规模达到 290亿元以上,累计实现利润23亿元,把郑州商行建设成 为政府满意的银行、中小企业信赖的银行、市民亲近的银 行、股东信任的银行、员工拥护的银行"的宏伟目标。

8年时间里,郑州商行坚持"以德治行、特色立行、科技 兴行、人才强行、文化促行"的治行方针,运用现代银行管理手 段,强化内控机制建设,加快资本重组和战略引资步伐,积极引 进 ISO9001:2000 质量管理体系,建立薪酬绩效考核体系、经济 资本管理体系和企业文化体系,明确"进社区、走市场、创特色、 建精品"、"商行大特色、支行小特色"的工作思路,逐步以鼎立 中原的气势,彰显出强劲的发展实力和青春蓬勃的生命活力。

截至2007年底,郑州商行资产总额303.8亿元,较成 立之初增长了209.6亿元;存款余额245.9亿元,较成立之 初增长了 208.4 亿元; 贷款余额 136.1 亿元,8 年累计投放 贷款 297.7 亿元;银行卡业务从无到有,发行商鼎卡、世纪 卡 113 万张,卡内存款余额 26.9 亿元;8 年来,盈利能力不 断增强,2005年、2006年分别实现盈利1.15亿元和2.65 亿元,2007年实现盈利 4.75亿元,几乎是 2005年和 2006 年的利润总和,实现向社会股东分红。并先后荣获中国最 佳物流银行、中国银行业文明规范服务示范单位、全省国 有控股企业创建"四好"领导班子先进集体、河南最具成长 性的 100 家标杆企业、河南品牌 100 强等荣誉称号。

郑州商行又好又快的发展吸引了众多战略投资机构的 目光,2006年到2007年,新加坡大华银行、淡马锡集团,美国 摩根、国泰银行,中银证券,上海绿地,清华紫光等多家国内 外著名企业纷纷表示愿意人股郑州商行,并多次来到郑州商 行洽谈战略合作事宜。2008年,郑州商行将全面完成资本重 组工作,届时,郑州商行的资金实力将更为雄厚,管理水平将 更为先进,创新能力将更为强大,盈利水平也将大幅提升,一 个崭新的现代化精品银行将奋力在中原大地崛起。

本土责任:城市建设打上"商行标签"

作为一家地方银行,郑州商行一贯奉行"地方银行服 务地方,市民银行服务市民"的宗旨,勇于承担本土经济建 设和市民生活质量提高的责任。8年时间里,郑州商行累 计投放贷款 297.6 亿元, 支持城市基础建设、地方财政项 目、科教文卫事业以及优秀民营企业建设,郑州的城市建 设有很多都打上了"商行标签",如省高速公路建设、市环 城快速路建设、东西大街改造、郑东新区建设、金水区建设 开发、东周供水建设、金水区环保建设、中原区道路拓宽、 郑州市中心区铁路跨桥线桥工程、西绕城公路改建工程、 郑东新区热电建设、自来水管网改造等一批省市重点工程 都得到郑州商行的资金支持;本土一些优秀国有大中型企 业和民营企业的成长也离不开郑州商行的身影,如中国长

这个通知中规定,仿真枪的认定 其他物质的枪口比动能小于 1.8 焦耳/ 工作由县级或者县级以上公安机关负 平方厘米(不含本数)、大于 0.16 焦耳/ 责,对能够发射弹丸需要进行鉴定 平方厘米(不含本数)的;具备枪支外 的,由县级以上公安机关刑事技术部 门从其所发射弹丸的能量进行鉴定是

功能相似的枪管、枪机、机匣或者击发

峥嵘岁月稠 八年风雨路

:郑州市商业银行成立 8 周年盛世谱华章

铝、郑州市燃气集团、竹林众生、思念集团等等,都与该行 有着深入的合作,而郑州商行对于本地民营企业发展倾注 很大精力,在资金投放上倾斜本土品牌,帮助进行市场改 造,为本地企业群崛起做出突出贡献,并带动一系列名优 品牌成长。8年时间里,郑州商行还投入20多亿元资金支 持地方科教文卫事业,其中大量投放教育事业,如资金支 持师专、纺专、商专等一批高职高专院校的建设。

为了提高市民生活质量,郑州商行不断推出符合居民 创业、消费、生活需求的个人贷款系列产品,2001年首推电 脑消费贷款,开创本市消费贷款"零首付分期付款"先河, 受到市民欢迎,而后又推出"乐安家"住房贷款系列,为寻 常百姓购房、装修提供资金支持。商鼎卡循环贷款、个人生 产经营性贷款则为更多人创业提供了便利。在8年时间里, 该行充分发挥出地方银行经营灵便、办事效率较高的特点 和优势,根据市场需求变化,面向社会推出了一系列便民利 民的产品、服务项目,一批以代交行政事业性收费、自来水 费、地税款、燃气费、网通话费、联通手机费、移动话费、有线 电视费、宽带费,代理保险业务、公交卡自助充值等为代表 的中间代理业务的推出,标志该行已经建立起一个比较完 善的个人银行服务体系,而这些服务项目覆盖居民生活的 各个方面,使市民足不出户就可以办妥各项业务。

谈及创业,该行更关注社会困难群体,他们大力支持 地方再就业工程,构建和谐社会。据统计,郑州商行目前已 累计发放下岗失业贷款 1595 笔,涉及金额 2.05 亿元。在 2007年举办的"郑州十大创富民星"评选活动中,有多位获 选人都是下岗后得到商行的支持,实践了创富梦想。郑州 商行还热心公益事业,积极开展社会捐赠活动,捐建有希 望工程小学,累计捐助钱物几十万元,与市教委一道推动 "学生卡——娃娃学理财"工程,倡导青少年树立自力更 生、资助理财的意识,同时该行还积极下乡扶贫,帮助贫困 农村修路、致富,建立科技培训网络。在保障市民生活质量 方面,郑州商行所作贡献也颇多,如2003年"非典"时期参 与"肉蛋禽储备工程",8年时间里推出大量便民的中间代 理业务,方便市民生活,这些都受到大众的广泛欢迎。

企业文化:以人为本提升核心价值

2001年7月22日,在郑州商行誓师动员会上,时任行 长的焦金荣提出"四个为本"、"六种精神",即"以人为本、 客户为本、服务为本、信誉为本"和勤俭建行、乐于奉献的创 业精神,锐意改革、勇于探索的创新精神,真抓实干、注重实 效的务实精神,恪尽职守、严谨稳健的负责精神,崇尚知识、 尊重人才的科学精神,同心同德、荣辱与共的团队精神。这 是商行历史上首次对企业文化进行塑造和总结,也由此建 立了以"人本"为轴心的商行文化体系:发展以人为本,经营 以人为本,服务以人为本,诚信以人为本,科技以人为本。在 经营管理活动中,郑州商行建设"以客户为中心"的服务文 化,通过组织规范服务普及活动、创新服务形式和建立便民 服务体系,提升服务层次,提升核心竞争力;建设"以人为 本、务实、进取"的管理文化,完善法人治理结构,梳理业务 流程,进行扁平化管理,成立市场营销专业队伍,改革薪酬 和绩效考核体系,科学配置人力资源,启动了全员培训计 划;建设长效的风险文化,为科学风险管理体制机制的建立

和有效运行做好思想和舆论准备,细化业务操作程序、推进 信贷风险、市场风险、操作风险防范机制的建立,打造专业 风险防范团队,靠强化措施和完善制度推进企业文化覆盖; 建设以"需求和关注"为导向的市场文化,成立专门的市场 营销机构,打造"客户经理"队伍,贴近市场需求开发业务 产品;建设有生命张力的社会文化和员工文化,将企业文化 与社会文化有机结合,组织形式多样的文艺活动,开展"争 创十佳活动",树立典型,增强员工荣誉感和使命感,广开言 路,和谐构建人事关系,通过职工代表大会赋予广大职工参 与管理的权利,通过岗位练兵、技术比武活动,增强了全行 员工的凝聚力和向心力;建立企业文化有效的宣传传导机 制,通过行报、网站、信息等内部媒介进行舆论引导,充分展 示商行的整体形象,增强员工信心和自豪感,令企业文化内 涵不断完善,做到人人理解,且能自觉遵守、主动宣传。在这 些基础上,郑州商行强调七类文化的建设,即创新文化、速度 文化、执行文化、学习文化、服务文化、风险文化、廉政文化。 七种文化,也进一步构成和丰富企业有鲜明特色的企业文化 体系。2008年,该行还将借助世界知名咨询公司力量,依照 现代商业银行运作机制和发展模式的要求,根据其自身特 点,设计出更具生命活力、竞争力和鲜明特色的商行文化。

管理致胜:防范风险与国际接轨

2002年,郑州商行实行"总部——支行"制的扁平化管 理。由股东大会、董事会、监事会和高管层共同组成决策、 监督、执行制衡体系,同时在董事会下设有风险管理委员 会、关联交易控制委员会、薪酬与考核委员会、提名委员 会、审计委员会、战略与发展委员会,在监事会下设有提名 委员会和审计委员会。通过有效的公司架构,在明确"三会 一层"职责和权力的基础上,提高了决策效率,节约了经营 成本,保障了企业的健康发展。

为充分与国际接轨,提高质量和内部控制管理水平, 郑州商行按照 ISO9001:2000《质量管理体系》和中国银监 会《商业银行内部控制评价试行办法》的要求,推行质量和 内部控制管理体系,确立了"依法合规、客户至上,流程精 细、持续创新,严谨制险、速度致胜"的管理方针,成为本省 第一家城市商业银行引进 ISO9001:2000 质量管理体系, 同时获得BSI标准认证。通过体系的持续有效运行,该行 的各项管理和经营目标更加明确、严格、系统,监督机制更 加健全、有效,服务更加贴心、优质,工作效能全面提升。同 时为更有效防范风险,健全内控体系,郑州商行树立全资产 管理理念,完善内控监督体系;调整组织架构,做到信贷工 作的事前、事中和事后分离;升级信贷管理系统,有效运用 风险信息管理系统对信贷资产质量进行检测、报告和预警, 增强用科技手段防控风险的能力;加强队伍的思想道德建 设和作风建设,深入开展案件专项治理、反商业贿赂和党风 廉政建设工作,连续多年确保无重大安全事故发生。

为实现人员素质与发展需要的动态匹配,郑州商行全 面改革绩效考核体系,推行、完善支行行长、市场部经理、综 合柜员、总部员工、集中监督员的"五五分类"考核,以贡献定 薪酬,强化执行力、团队建设、内控建设,突出管理与业绩并 重;持续引进高素质人才,实行竞聘上岗、末位淘汰和人事外 聘制度,建立能进能出、能上能下的良性用人机制,提升可持 升团队整体素质,深化内部培训师制度和 MBA 学习机制。2006年和2007年,先后组织12人次 高管人员参加清华、北大等高级研修班;组织 114 名中层干部参加 MBA 培训;分类别、分层 次、分批组织各类培训班 79 期,累计培训 5874 人次,全面提高员工的整体素质;为加大培训考

核,该行将培训与任职资格、奖惩、晋升结合起来,建立培训 档案和人才库,为商行的可持续发展提供了人才储备。

特色鲜明 : "小企业银行" 彰显大智慧

面对金融行业日益同质化、白热化的竞争,郑州商行 科学树立"商行大特色、支行小特色"的发展思路,引导支 行从服务特色、资产业务特色、负债业务特色、中间业务特 色等多方面通盘考虑,充分结合支行自身的地理位置、资源 配备、客户结构等特点,重点突出,做支行小特色。截至2007 年底,郑州商行已有20多家支行分别有了自己的特色,如 二手房贷款、财政补贴利息税业务、对市房管局的"一站式" 服务、全民医保和新型农村合作医疗项目、代付都市村庄拆 迁款、物流合作、小额贷款等,已经成为商行的品牌。

在塑造支行局部特色的同时,郑州商行也为自身"特 色"及核心产品进行了定位,那就是打造本土"市民银行"。 "小企业银行"。郑州商行出于自身地缘性和所具备资源考 虑,重点发展个人银行业务和小企业贷款业务。

2006年,郑州商行以《五年战略规划》为指导,积极进 行业务转型,大力发展小额信贷业务。该行一方面强化经 济资本管理,加大对资本占用率和资本回报率的考核,倡 导绿色信贷, 引导支行积极开展小额信贷业务和零售业 务,另一方面明确"进社区、走市场"的特色发展方向和"逐 步将 2/3 的网点植根社区和市场"的网点建设规划,引导 员工树立"甘于做小"、"勇于做小"的意识,积极深入社区、 市场开展调研,力求第一时间了解、满足客户的金融需求, 落实"三个服务"的市场定位。2006年11月13日该行全省 首家成立小企业信贷部,建立了小企业贷款绿色通道,完 善了小企业信贷制度和操作流程,先后制订了《小企业贷 款管理办法》、《小企业贷款贷前调查指导方法》、《小企业 贷款授权管理办法》、《小企业和个人客户经理管理办法》、 《小企业生产经营性贷款实施细则》等,把小企业贷款从公 司贷款中分离出来,建立了一整套适应小企业风险特征的 信用评级体系和风险管理体系,实现了小企业贷款全流程 化管理。2007年是郑州商行确立的"小额贷款营销年"。该 行按照"完善授权、创立机制、注重效率、差别对待、推进特 色、独树一帜"的工作思路,先后推出商户联保、商铺抵押。 专利权质押等多种创新模式, 创建小额贷款融资绿色通 道,在建材、服装、信息科技等多个领域叫响了商行的小额 贷款品牌。截至2007年12月底,该行小企业贷款及个贷 余额 21.72 亿元, 较年初增长 15.38 亿元, 增幅 242.59%, 完 成目标值 21.2 亿元的 102.45%;小企业及个人贷款综合收 息率达99.9%,小企业及个人贷款户数占到全行总贷款户 数的 95.8%;树立了在全省小额贷款的标杆位置

2008年是郑州商行的"重组改制攻坚年,依法合规执 行年,内控机制完善年,小额贷款发展年",在圆满完成 2007年各项任务目标的基础上,商行人将继续深入学习贯 彻十七大精神,坚持以人为本的科学发展观,坚持转变经 济发展方式,增强自主创新能力,提升核心竞争力,确保 2008年底, 存款余额达到285亿元以上, 贷款余额达到 150亿元以上,实现利润6亿元以上,力争用四年时间完成 五年规划的战略目标,向更好更优更快可持续发展的精品 银行奋进。 本报记者 张 慧