

### 他们千里迢迢从河南跑到浙江专为务工人员看病

# 一对老人与全国首家农民工诊所

本报记者 李明德 文/图

#### 核心提示

“哪里最缺医生？哪里外来民工最多我们就到哪里。作为一名党员，我们寻思着用自己的专业特长做点实事。”这是河南省周口市太康县王化宣、王秀兰夫妻俩的内心真情告白。两位年近六旬的老人，退休后放弃了去美国与女儿团聚、安享晚年的舒适生活，不远千里来到浙江省慈溪市周巷镇开办了第一家正规的民工诊所。解决农民工看病难、看病贵难题。经过近两年的艰辛磨难，如今农民工诊所得到了众多外来务工人员的赞扬，当地政府也对王化宣、王秀兰夫妻俩的高尚情操深受感动，多次组织相关医疗系统官员前往取经学习。在这个不足45平方米的诊所里，王化宣、王秀兰夫妻俩用质朴的行动感染着每位异乡人，体现出了一名共产党员的高尚情操，谱写了一曲河南赞歌。

#### 两位老党员的人生抉择

清晨，雨雾笼罩中的江南水乡周巷镇显得格外清静。阡陌交错的小河环绕着小镇，轻缓地“唱”着晨歌。

新的一年开始了，王化宣轻手轻脚地穿好衣服，生怕惊醒了旁边熟睡的妻子王秀兰。几乎每天都这样，他早早起床给妻子做早饭。他笑着对记者说：“现在我是你王阿姨的后勤服务兵，她几乎每天晚上给病人看病忙到半夜，太累了，我想让她多睡一会儿，早饭一半都是我先做起来。”



王秀兰医生(右)和病人在一起

不一会儿，米粥煮好了。王化宣叫醒妻子起床吃饭。早餐很简单，一人一碗米粥，一个馒头，就点咸菜。

其实，已年近六旬的王化宣和王秀兰是没必要吃这份苦的，他们完全可以享受退休后的那种安逸的生活。但两位老人作出了一个惊人决定，让周围的人很不理解，这其中也包括自己的儿子和女儿。

王化宣是部队出身，后来转业到老家太康县银行系统工作。王秀兰退休前是河南省中医学院门诊部一名医生，两人都是党员。他们有一双儿女，大女儿如今在美国工作，儿子去年从部队转业后应聘到了北京一家企业做主管。在所有人眼中，他们这个家庭让人很羡慕，一双儿女很勤奋，事业做得也很好，老两口退休后每月能拿近3000元的退休金。原本可以安享晚年的，但就在儿女商讨如何让父母过得更好更开心时，两位老人的一个计划让周围的人感到很不理解，更让女儿和儿子吃惊。两位老人要放弃一切，走出去闯荡世界。

最开始，王化宣想带着妻子找个地方修理自行车，他说：“其他技术活我也不会干，就想和老伴找个清静的地方，多少做点小营生不闲着就行了。可是老伴反对我去修自行车，她认为那样做对社会意义不是很大，总想着一个老党员应该多做点对社会有利的有意义的事情。后来就想到了妻子退休前是医生，并且还有执业医师资格和主治医师职称，于是就提议办个诊所。我当时一考虑，这个想法很好，可以发挥她的特长，并且还能解除病人的痛苦，于是就考虑这个诊所该怎么办，经过我们两个商量，一致认为自己都是从农村吃苦走出来的，深知农村人的疾苦，所以就选择到农村开个专门为农民看病的诊所。可后来我提议现在在好多农村劳动力都外出打工了，他们在外面挣钱很不容易，头疼发烧也不敢去医院看病，总是能熬就熬过去，实在熬不过去就买点药吃。其实他们是最需要有个专门为他们农民看病的诊所，所以我们应该去他们最集中的地方，解决他们看病难、看病贵的难题。经我这么一说，老伴很同意我的想法，于是我们就开始四处考察，寻找适合开诊所的地方。”

当时王化宣和王秀兰把这个决定告诉远在美国的女儿时，女儿听后哭了。电话的那端，女儿一再哭求两位老人，不要去开诊所了，让他们俩去美国安享晚年，可倔强的夫妻俩断然拒绝了女儿的孝心。儿子知道后也是极力劝阻父母，可最终夫妻俩选择了办民工诊所这条道路。

接下来，王化宣和王秀兰经过一个多月的实地考察，老两口走遍了北京、上海、广州等地，最后决定选在浙江省慈溪市周巷镇开办民工诊所。王秀兰认为，在建的杭州湾跨海大桥聚集了大量的外来工，这里最需要价廉质优的诊所。



他们在周巷镇开办的第一家正规民工诊所

于是，在2006年8月份，夫妻二人冒着酷暑，不远千里从河南赶往浙江省慈溪市周巷镇操办民工诊所。

在接受记者采访时，王秀兰说：“我和老王都是从农村走出来的，又都是老党员，深知这些打工的不容易，他们需要我们，我们也想真心为他们做点实事。”

#### 小诊所里迎来众人称赞

经过多方努力，所有一切手续都办齐了。2006年10月份，王化宣和王秀兰开办的慈溪市周巷镇民工诊所迎来了开业的日子。在这间45平方米的诊所里，诊断室、肌注室、输液室、药房等一应俱全，仅药品就有400多种。还有饮水机、电视、豫剧唱片、暖手袋等“温馨服务”。

这是河南人在浙江省开办的第一家农民工诊所，也是慈溪市第一家农民工诊所。开业当天，很多农民工都前来观看，奔走相告，相互传递信息。

王秀兰一直遵循一个原则，只要是前来看病的农民工，他们都是坚持按药的成本收取药费，其他的费用一概不收取。包扎小外伤、换药、伤口拆线不收费；从其他医院带药来诊所输液的民工一律免费；刚出来打工没钱看病的患者和经济困难者，采取减、免、缓的办法。这些惠民规定一出来，前来求医的病人络绎不绝，在这里他们深切地感受到了温情服务。

随着小诊所的名气增大，一些当地的市民也慕名前来看病，一些当地企业老板开着豪华轿车跑上近百里路专程来看病。对于他们，王秀兰也是同等对待，实行优惠制度，温情服务。

在这里打工的河南人较多，王化宣专门买来了电视机和DVD，又让朋友从老家寄来了河南豫剧唱片。在这里看病输液的病人，可

以边输液边享受老家豫剧戏曲所带来的享受。很多河南老乡晚上下班后，没什么事情就聚集到小诊所里听听家乡的戏曲，喝喝茶水，和王化宣夫妻二人唠唠家常，小诊所成了农民工们的心灵港湾，成了他们沟通乡情的纽带。

王化宣和王秀兰夫妻俩还是热心肠，一些前来看病的农民工很可怜，夫妻俩就把自己穿的衣服送给他们。自己在诊所旁边种的青菜，也是经常给东家送点，给西家送点。让这些身在异乡的农民工兄弟深受感动。一位重庆籍农民工对记者说：“你们河南人真好，我们在这里看病很放心，又省钱，老王他们两口还经常帮助我们。”边说边竖起大拇指连声称赞河南人好！

河南太康籍农民工韩锦华身体不舒服，在诊所输液，得知老家记者来采访，他激动地握着记者的手说：“人家老王两口可真够意思，对俺们这些打工的很好，在他这里看病可以说是一种享受。”

如今，这个深藏于水乡深处的小诊所，温情服务着众多农民工，也感动着众多农民工。当地政府和医疗系统官员得知此事后，多次组织人员前来取经学习。浙江省卫生厅和慈溪市卫生局相关领导也多次前往考察学习，对王化宣、王秀兰夫妻俩的精神深受感动。他们说：“你们不但是河南籍农民工兄弟的贴心人，更是这些五湖四海聚集到这里的农民工兄弟们的贴心人。你们河南人为我们浙江人办了件好事，更是为农民工兄弟办了件大好事。”

王秀兰在接受本报记者采访时说：“现在一切都好了，儿女都理解了我们，并且还经常寄些钱给我们，让我们买些医疗器械。虽然每天很忙，也挣不住钱，顾个本钱，但看到病人笑容，听到他们的称赞，我和老王很开心，感觉自己还没老还有用，还能给别人帮点忙。我们活了大半辈子，受党的教育几十年，现在是该回报党和社会的的时候了。能多做好事，多办些实事就算将来哪天天上眼睛也不好悔！”

如诗如画的江南水乡，一对质朴的河南夫妻，用自己的良知和行动践行着一个共产党员的高尚情操，描绘出了一幅夕阳无限美的壮丽人生画卷。

## 且看“奥运”营销“搭车”种种

#### 核心提示

作为世界上影响力最广、关注度最高的体育赛事，奥运会无疑为企业提供了提升品牌知名度的最佳舞台。然而，由于赞助商名额有限，能与奥运“联姻”并获得相应营销权利的企业注定只是少数。不得已，一些无缘奥运的企业想出了种种所谓“非奥运营销”手段，试图通过打“擦边球”来搭上奥运快车，但这严重危害了奥林匹克运动的利益，因而历来受到国际奥委会的“严打”。有关人士指出，随着北京奥运会的临近，企业违规进行奥运营销的行为难免愈演愈烈。毫无疑问，当奥运圣火抵达北京之时，北京在查处隐性市场及奥林匹克品牌保护方面也面临着巨大的考验。

#### 隐性营销，有愈演愈烈之势

2007年一年，违法违规案件达700多起，比起前两年均有所增加，而隐性市场的高潮通常出现在奥运会举办期间。“当时觉得挺冤的，真不知道哪儿错了，我们只是想表达全体职工的美好心愿，并没指望靠奥运赚什么钱！”某企业负责人谈起不久前自己厂发生的一件事时说。原来，他的企业在产品包装袋上擅自打出了“祝北京奥运会圆满成功”的字样并印上了奥林匹克五环标志，结果被工商部门告知其行为违反了奥林匹克知识产权保护的相关法规。这位负责人表示，经过工商局的讲解，如今他已明白错在何处，不仅不再感到委屈，反而觉得有些丢人，“此事让我们有了保护知识产权的意识。”

按照北京奥组委市场开发部副部长陈锋的说法，隐性市场主要包括3个方面：非奥运赞助企业想方设法与奥运会建立虚假或未授权的联系；非奥运赞助企业违反各种保护奥林匹克形象和标记使用的法律；非奥运赞助企业故意或非故意地干扰赞助企业的合法市场开发活动的行为。

奥运日益临近，隐性市场侵权行为亦有上升趋势。据北京奥组委法律事务部权益保障处副处长丁硕介绍，2007年一年，北京奥组委移交工商、公安等部门查处的隐性市场违法违规案件达700多起，比起前两年均有所增加。而国际奥委会前市场总监迈克尔·佩恩曾表示，从往届奥运会的经验来看，隐性市场的高潮通常出现在奥运会举办期间。由此推断，对北京而言，更严峻的考验还在后头。

#### 企业受益，代价是国家受损

奥运会教给中国的是一个规则意识。有了规则，大家才会公平竞争。一个有了规则的社会，成本就会降低。

长期以来，在营销界有这样一种观点：隐性市场行为是极具想像力的、合法的营销手段，通过迷惑消费者，让他们搞不清楚谁

是赛事合法赞助商，来减少赞助商获得的竞争优势。故而，每届奥运会上都有人试图耍“小聪明”来绕过规章约束。现在国内也有人专门研究如何打“擦边球”，利用隐性市场来为企业牟利。

市场调查公司益普索(Ipsos)去年就中国公众对企业奥运营销认知度进行了一项调查，调查涉及11个品类的42个非奥运赞助企业。结果显示，公众误认为这些品牌是奥运赞助商的平均比例为32.4%，其中误认率最高的是某乳业企业品牌，达到了57%。然而，“某些企业的相关营销活动属隐性市场行为，且有故意而为之嫌。”北京奥组委市场开发部一位不愿透露姓名的人士表示。

对于一些企业打“擦边球”的做法，北京奥组委高级顾问魏纪中深表担忧：“搞隐性营销受益的可能是企业，但受损失的是国家。不支持知识产权保护我们就会受到别人的指责。企业为了自己的利益就不顾国家利益，这样的企业不是一个优秀的企业。”

在国际奥委会驻中国首席代表李红看来，反隐性市场的重要意义之一在于，让中国企业懂得奥运会的“游戏”规则。

“从长远来看，奥运会教给中国的是一个规则意识。无论是奥运会的组织，还是市场开发，都有一套规则。有了规则，大家才会公平竞争。一个有了规则的社会，成本就会降低。”李红说。

对于那些打“擦边球”屡教不改的企业，国际奥委会除了会视情况诉诸法律外，还会动用媒体资源展开“舆论讨伐”。“没人能顶得住舆论的压力。”李红说，一旦违规企业被曝光，给公众留下一道“无视道德准则”的印象，其品牌形象将严重受损。

#### 改正，否则“拍电”

奥运会期间，国际奥委会会有一个小组每天24小时不间断地监控全球各地的电视节目，一旦发现有不轨行为，立即中断提供

电视转播信号。“奥运会期间，参赛运动员不得为非奥运会官方赞助企业做广告宣传。”去年6月，陈锋的这段话向奥运隐性营销打响了第一枪。

紧接着，北京市政府在8月底发布《关于2008年北京奥运会期间及前后在本市举办全国性国际性会议和活动管理的通知》。《通知》规定了2008年8月1日至9月23日期间，不批准举办与奥运会无关的全国性、国际性会议和活动，使非奥运赞助商届时在北京的营销活动受到限制。

此外，北京从去年开始加大了清理城市户外广告的力度。目前在北京的主要干道上，以往在大厦顶层或路边设立的各种广告牌几乎已难觅踪影。

“这些都是在国际奥委会与北京签的《奥运会主办城市合同》中规定的。”李红表示，在对付隐性市场上，国际奥委会很早设立了一系列的防护措施，北京执行得很坚决。

按照惯例，北京奥运会期间，国际奥委会将联手北京奥组委成立一个品牌保护小组。李红说，这个小组会每天在与奥运相关的各场所内及周围地区巡查，一旦发现任何隐性市场行为会立即制止。

作为隐性市场的“重灾区”，电视同样会受到国际奥委会的严密监控。

国际奥委会规定，各地获得奥运会转播权的电视台可以在其节目时间里插播正常的广告，但在任何一个项目的比赛、运动员或颁奖仪式的电视直播画面上，不得叠加广告信息或商品标识。此外，电视台在为奥运节目物色赞助商时应优先选择奥运会的合作伙伴和赞助商。

李红说，奥运会期间，国际奥委会会有一个小组每天24小时不间断地监控全球各地的电视节目，以确保各电视台遵守电视赞助和广告的准则。“一旦发现有不轨行为，我们会立即中断提供电视转播信号。”她说。

据新华社

## 用工方和找工作者都在“观望”什么？

#### 核心提示

2月28日，29岁的农民工余晓云在成都市锦江区人力资源市场里“寻觅”了一个星期，始终没有找到心目中理想的工作。余晓云说：“还是再等等，说不定有更合适的。”

春节过后，又是一年外出务工之时。在劳务输出大省四川，像余晓云一样，许多农民工今年在寻找工作时往往选择了“观望”的态度。他们中的大多数人明确表示，没有较高的薪酬，他们宁愿留川务工。

农民工不愿外出造成广东、浙江等一些东部地区出现“招工难”。然而，记者调查了解到，目前许多招工企业用人较往年更加谨慎，不愿轻易提高薪酬，也同样选择了“观望”态度。用人单位和打工者“双双观望”，显示劳动力市场正在形成新的博弈。

#### 川军不愿再走天下

成都市锦江区人力资源市场是我国西南地区最大的农民工劳务市场之一，每年春节过后的招工高峰期，每天进场人数高达8000人。锦江区人力资源市场主任黄浩认为，与往年相比，今年农民工劳务市场最大的变化是“川军不愿走天下”。

43岁的四川德阳籍农民工王永彬去年在广东商学院的一家饭馆做厨师，月薪1800元，包吃住。王永彬说：“今年要我出省，即使给2000元，我还要考虑考虑。和去年相比才多200元，还不够买10公斤猪肉呢。现在成都一些餐饮店铺都给1800元，离家还近。”

27岁的达州籍农民工李国中去年在河南郑州打工，月收入是1500多元。李国中说：“去外省打工赚到的钱，实际上并不比留在四川多，因为外出打工开销也大。而且，我们对外的情况也不熟悉，如果去的一些小单位，还要担心最后会不会被拖欠工资。”

记者调查了解到，物价高、待遇差是许多农民工普遍反映的两个问题，成为今春农民工不愿出省而选择继续“观望”的重要原因。与此同时，工作时间长也是许多农民工，特别是女

工反映的一个重要问题。

33岁的女工李喜会1994年至2007年在广东深圳的一家工厂从事检验工作。她说：“在广东打工的13年里，只回过4次老家。没有赚到什么钱不说，工作时间还特别长，平均每天都在14个小时左右。今年还是决定在成都附近找个相对轻松的工作，还可以照顾家里。”

四川农民工就业主要集中在北京、上海、广东等地，其中在广东务工的约300万人，主要集中在建筑、餐饮服务、服装、制造等行业。据四川省劳动部门预计，今年四川外出农民工约为2100万人，其中出川和留川各占“半壁江山”。

#### 企业用工趋于谨慎

春节过后，四川、广东两地的招聘会轮番上阵，不少企业拿出的招工条件比往年都有所提高，但“招工难”现象依然存在。专家认为，从企业层面剖析，今年出现的“招工难”，主要是受产业结构调整、生产成本增加等因素影响，东部沿海企业用工趋于谨慎。

广东振耀电子有限公司前来四川招工的赖先生告诉记者，他们计划招30名普通装配人员，月工资在1200元左右，但只招到了10名。“公司计划招女普工，但四川大多数女工都不愿意出去。过一段时间再到湖南去看看，希望能招到合适的。”

广州市合资企业协会会长、番禺创信集团董事长吴振昌认为，珠三角地区有众多劳动密集型产业，随着各方面成本提高，这类企业处境艰难。不少企业持谨慎观望的态度，甚至情愿压缩生产、减少用工。

今年广东各招工企业所开出的工资较往年都有所提升。据广州市劳动部门今年1月的一份抽样调查，广州企业给新入职员工开出的平均薪价为1160元，比上年同期涨了13%。而广东省政府最近宣布再次调整提高企业职工最低工资标准，平均提高12.9%。

东莞一位从事玩具生产的企业经理说：“玩具行业的利润本来就很低，工人工资开低了留不住人，开高了赚的钱只够养人，企业必须在这中间寻找盈利点。”

据《新华每日电讯》



资料图片