

## 广厦联袂 PRIVE 勾勒“情人街”蓝图

成功运营香港“兰桂坊”的PRIVE集团将与郑州广厦置业联手打造中原首家纯港派风情的“郑州情人街”。

3月4日，香港商团一行抵达郑州，在听取了广厦置业总经理毋尚梅对“郑州情人街”所处人文环境、黄金地段、街区规划及商业设想后，以运营高端商业著称的PRIVE集团对情人街表现出非常浓厚的兴趣，并在情人街上运营“纯港派风情”的休闲街区充满信心。

“兰桂坊”是香港西方文化的特区，是中西文化交融的欢乐憩园和香港这个国际化都市的重要标志。“PRIVE集团总裁Chris Au表示，兰桂坊的今天就是“郑州情人街”的明天，集团将充分利用创造性的运营策略和前卫的商业设计以及品牌资源优势，打造郑州首家具有国际化娱乐、观光旅游、餐饮美食及休闲购物的爱情商业圣地，为中原这个厚重文化热土增添一个国际化顶级的商业名片，使情人街成为在中国大陆首屈一指的商业街区。

广厦集团高层表示，情人街的建设不仅是广厦企业的责任，也是展现整个中原文化及郑州城市品位的形象工程，广厦邀请香港商业团到郑经营，目标就是将情人街的商业管理提升到一个城市高度，打造一个充满活力的和鲜明的品牌风格，郑州爱情文化旅游中心和时尚夜生活的据点。情人街建成后，将成为郑州首家涉外旅游观光商业区，在情人街里感悟城市小资情调、游览体验爱情文化将是未来郑州时尚休闲的新标志。

刘文旭

# 这一天，蓝天下，234个孩子笑靥如花

本报记者 赵羲 周娟 文 李利强 图



新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货总经理巩玉梅为贫困生王珠峰送上学习用品及现金。



新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货工会主席石志强向唐庄乡第三小学捐款。



望着眼前由新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货的叔叔阿姨们捐赠的书包、电脑，孩子们笑了。

孩子甜美的笑容是人们笔下、摄像头前最美丽的画面，有一个词说，笑靥如花，用来形容孩子们的笑最恰当不过了。

于是，3月5日这一天，我们有幸看到了234朵迎着春风绽放的花朵，登封市唐庄乡第三小学孩子们甜美的笑容让所有在场的人动容。

这笑容起源于一次公益活动，新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货对这些孩子伸出了热情的双手。

### 为了234个孩子的笑颜

对于登封市唐庄乡第三小学的234名在校学生来说，3月5日这天，是他们最快乐的一天。这一天，他们每人都有了一个新书包，这一天，新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货的叔叔阿姨们带着礼物和关爱来看望他们了。

唐庄乡第三小学现有学生234人，生源来自该乡6个自然村。“以前，孩子们在破庙改造的校舍上学。土石结构的教室，历经风雨的侵蚀，也已成了危房。”校长刘俊峰介绍说，2005年，旧校舍进行危房改造，孩子们暂时搬到了唐庄乡第一初级中学一楼，后经多方协调，唐庄乡第一初级中学和第二中学合并，孩子们才最终有了现在的校舍，成为教学、食宿为一体的山区寄宿制学校，保证了学生的安全，方便了学生的学习、生活。

据了解，目前，由于山区环境条件差，经济落后，全校师生还比较困难。获悉该小学的实际困难后，本报组织的“同一片蓝天”公益活动的第一站就选择了这里。

3月5日一早，记者和紫荆山百货的工作人员一起赶到了唐庄乡。大家首先来到了桐上村的王珠峰家中。2003年的一场车祸，夺去了小珠峰双亲的生命，车祸中幸免的他从此只能和年迈的爷爷奶奶相依为命。经历了巨大的磨难，他却从未放弃学业，目前在唐庄乡第三小学读六年级，学习成绩一直是第一名。“孩子，小时候受苦不算苦，自立自强，将来肯定成栋梁。”当新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货总经理巩玉梅把2000元慰问金和文具送到王珠峰手中，并为他背上崭新的书包，微笑着鼓励他的时候，孩子的眼圈泛红了，连声说：“谢谢阿姨，谢谢大家！”孩子的奶奶已经80岁了，她擦着眼泪说：“感谢你们，谢谢你们。”并叮嘱孩子：“珠峰，今后要用更好的学习成绩回报大家的恩

情。”

当大家来到唐庄乡第三小学的时候，正是课间操时间，孩子们已经安静地守候在操场上。“哇，新书包。”看到一箱箱从车上卸下来的学习用品，这些稚嫩的小脸上满是激动和兴奋。学校的老师告诉记者，听说城里的叔叔阿姨要来看望他们，孩子们高兴极了，头天晚上都刻意打扮了一番，穿上自己最好的衣裳，有的孩子穿的还是借来的衣服。

紫百为这个一年前还住在庙里的学校捐出了3万元现金和价值3万元的物品。在捐赠仪式上，巩玉梅亲手把234个书包发到孩子们手中，每递出一个，她都殷切地说一句：“要好好学习啊！”孩子们一个个领到了属于自己的新书包，现场沉浸在一片浓浓的爱心之中。

随后孩子们用自己的拿手节目表达了对叔叔阿姨的感谢。相信，有了这么多关注的眼神，孩子们的明天会更好，正如歌中所唱的那样，“大家一起来，为我们的明天去喝彩。”

### 紫百因责任而美丽

“此次紫荆山百货的公益活动，我们1300多名员工都参与了。”巩玉梅告诉记者，听到捐赠的消息后，每个员工都献出了热情和爱心，有的从家里拿来了孩子用的文具和书包，有的专门购买了文化体育用品，短短两天就捐献了40类价值3万元的物品和3万元现金。记者在捐赠清单上看到，小到铅笔、橡皮、作业本，大到书包、电脑，种类极为丰富。

勇于承担社会责任是紫百的一贯风范。2007年9月6日，紫荆山百货重组为新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货，国有企业成了外资。在重组过程中，兼顾了职工、企业、社会三者的利益；保证企业平稳过渡；职工利益最大化；尽管企业的性质变了，但承担的社会责任没有变，新公司继续管理和承担了原紫荆山百货大楼1300多人医疗保险及离退休职工、内退职工等相关费用，把企业改制后转嫁给社会和政府的压力降到零点。

在经营中，紫百把职工的健康、生活放在重要议事日程。逐年提高职工待遇，改善职工福利；定期组织离退休职工开展保健、旅游等活动；每逢职工生病，领导都要亲自前往探望、职工去世都有高层亲临问候和经济补贴。一个职工有了困难，就会得到从上到下的

捐钱、赠物和关怀温暖。

1998年以来，紫荆山百货坚持一手抓稳定发展，一手抓改革改制；一手抓经营管理，一手抓诚信建设；一手抓企业绩效提升，一手抓员工福利待遇提高。创立了以“蜕变式改革、尝试虚拟扩张、转型精品百货”为主要内容的“紫荆山模式”，被中国商业企业管理协会授予“全国商业企业管理现代化创新成果一等奖”，省市领导予以肯定并在全市商业企业中推广，成为引领郑州商业国企改革改制的一面旗帜。9年间企业销售收入年平均增长15%以上，职工收入增长3-4倍，企业取得了显著的经济效益，实现了振兴紫百的新跨越。

### 商企因公益而行远

“我们之所以参与这样的活动，一是感恩社会、回报社会；二是通过对社会公益事业的支持，多为社会做实事来承担起社会的责任。我们为能参加这次捐赠活动感到骄傲，希望更多的企业和人参与进来，尽自己的社会责任和一份绵薄之力去关注教育、关注未来和帮助身边的弱势群体。”巩玉梅这样解释本次公益活动的意义。

紫百人是这样说的，也是这样做的。紫百在保证自身稳定发展的同时，积极承担社会责任，关注、支持、参与和参加社会精神文明建设、文化体育建设和社会公益活动。与办事处协作开展了丰富多彩的假日文化广场活动，使假日文化广场成为企业和社区宣传社会主义精神文明建设的重要阵地，被市委宣传部命名为郑州市“特色文化广场”；多次与市妇联联合组织并参加郑州市“百万妇女健身行”活动及比赛，赞助中国明星女足再战世界杯壮行赛、郑州市吴氏太极拳锦标赛等；从2000年来，紫荆山百货坚持资助郑州大学、河南中医学院贫困学子完成学业，累计资助学子近百人，金额50多万元，期间先后组织了关爱下岗职工、商品工业下矿区、下乡村、“四海同心送关怀，用我真心换爱心”向印度洋地震海啸受灾民众爱心捐助活动，为29名被拐儿童募捐，“服残助残，有你有我”全国助残日活动等真情回报社会活动。

董事长张根湘在接受记者采访时表示，正是因为全体员工有这样一种团结互助、善良博爱的品质和精神，才增强了紫荆山百货的向心力、凝聚力和战斗力。这也正是紫荆山百货走向辉煌卓越的重要人文化基础。

### 图片新闻



2月29日，在中华思源工程扶贫基金会新闻发布会上，天明集团董事长姜明代表全体天明人，向基金会十年捐资5000万元用于基金会的扶贫项目。在此之前，天明集团已累计为社会公益事业捐款逾2826万元。天明集团创始人姜明说：“作为一名新时代的企業家，就应该做一个大写的人，做一个令人尊重、受人欢迎、有益于社会、有益于人民、为公益事业多做贡献、具有社会责任感的企業家。”天明集团多次获得全国文明单位、全国青年文明号、中国名企、最佳信用民营企业、最佳雇主企业、AAA级信誉单位等荣誉。目前在北京、郑州、上海、香港拥有十家公司，涉足广告、地产、投资领域，总资产逾10亿元。

### “上帝”梦想照进现实

12年中消协3·15主题解读

本报记者 赵羲

从1997年开始，中国消费者协会借鉴国际同类组织的成功经验，每年确定一个年主题，并围绕主题开展一系列活动。至2008年，中消协已经推出了12个3·15主题。透过它们，我们不仅可以看到多年来中国消费者为了维护自己的合法权益作出的艰苦努力，更可以看到“顾客就是上帝”这个梦想正照进现实。

#### 第一阶段(1997-2000年):消费维权起步

我们可以看到，在有了3·15主题的前四年，消费者对消费者权益的要求比较低，通过四年的宣传活动，使消费者提高了自我保护意识、经营者提高了自律意识，同时对唤起全社会自我、重视消费者合法权益保护工作起到了很好的促进作用。

1998年“安全健康消费”主题的推出符合国情，推出之后，社会反响强烈。2000年“明明白白消费”主题，中消协开拓创新，联动全国各级消协，举办每月专题活动，推出了“明明白白搞装修”等12个月专题，引起了强烈反响。

#### 第二阶段(2001-2005年):消费维权在深化

自从1987年引进消费者权益保护日以来，我国消费者权益保护事业取得了令人瞩目的成绩。“绿色消费”是适应消费需求变化的需要。“科学消费”年主题是2001年“绿色消费”年主题的延续和深化。

2003年中国消费者协会开展“营造放心消费环境”年主题活动，就是要充分发挥全国各级消费者协会的组织优势，在全国城乡同时开展形式多样的宣传咨询活动，全面履行消费者协会的七项职能。

2004年“诚信·维权”就是号召广大消费者行动起来，以《消法》等法律法规为依据，以法律的标准积极主张自身的合法权益。

#### 第三阶段(2006-2008年):“上帝”梦渐圆

2006年是中国消费者权益保护年主题“消费与环境”提出的一年，是建立和谐消费环境的一年，是政府把和谐社会的理念具体化为政策措施的一年。

在2007年，企业的社会责任和消费者的社会责任第一次被热烈讨论，住房、家用汽车、教育、医疗、旅游等各个领域的消费新问题也逐渐浮出水面。

2008年是我国的奥运年，因此，开展“消费与责任”年主题活动，就是致力营造一个良好的消费环境。

#### 相关链接: 12年中消协3·15主题

1997年:讲诚信、反欺诈	2003年:营造放心消费环境
1998年:为了农村消费者	2004年:诚信·维权
1999年:安全健康消费	2005年:健康·维权
2000年:明明白白消费	2006年:消费与环境
2001年:绿色消费	2007年:消费和谐
2002年:科学消费	2008年:消费与责任

### 消费茶座

#### 奥运营销胜算几何?

随着2008年北京奥运会的到来，由奥运会所带动的相关商品的营销也进入了最后的阶段。在众多手机厂商当中对主打奥运营销的便是三星，由1998年的长野冬季奥运会开始，三星成为了奥运会全球合作伙伴，到了2008年，三星更是把其奥运营销的策略推向了顶峰。而2月23日下午，在北京国际会议中心门前，白象与西藏登山队在北京国际会议中心举办了隆重的“骨气·撼神峰”战略合作签约仪式，双方将携手合作，力促奥运圣火登顶珠峰，白象为此付出的代价在千万元以上。这一仗，打的其实是一场“非奥运营销战”，也即非奥运赞助商巧妙借力奥运而进行的营销战略。

据一项权威数据统计显示，在一般情况下投入1亿美元，品牌知名度提高1%，而赞助奥运，投入1亿美元，知名度可提高3%。相关资料显示，在1996年亚特兰大奥运会期间，作为全球赞助商的可口可乐公司在第三季度赢利就增加了21%，达到9.67亿美元，而同期其竞争对手百事可乐的利润下降了77%。

赞助奥运会可以算得上这个世界上最为昂贵的赞助，然而奥运营销并不是稳赚不赔的买卖。例如1996年亚特兰大奥运会，获得赞助权的200多家企业大约只有25%有所回报，大部分企业由于营销战略不当只获得了很少的短期效益。对白象而言，虽无奥运身份，但因为有创意和行动，所以争取到了分享奥运蛋糕的机会。然而，如何将奥运营销真正融入到企业自身经营战略之中？如何不让企业的努力淹没在“奥运年”里“奥运营销”狂轰滥炸的海洋里？这仍然是一个需要研究的课题。

孟贺

## 联想 倡导绿色

有些事情，永远也不会变，而有些，则一定会变——比如我们的生活。自从上个世纪电脑问世以来，我们的生活就发生了翻天覆地的变化。但是，随着电脑的普及，一些新的问题也在逐步凸显出来，例如电脑的能耗问题、使用者的健康问题、对环境的污染问题等等。据预测，在2008年，全球PC保有量将突破10亿台。无疑，我们不可能抛弃电脑回到过去，但借助新的技术，尤其是新的观念，我们起码可以将电脑变得更加“绿色”、“环保”，为我们自己，也为我们的环境，构筑一片健康的天地。

神经系统、免疫系统造成较大影响。

以服务于北京奥运会的联想开天电脑为例，它配备有高效的电源，并拥有一个智能控速风扇，取代了两个传统的高速风扇，可以根据电脑的工作状态自动调整转动速度，降低了噪音。同时，其内部蜂窝式的散热设计，既可以保证有效散热，使电脑工作更稳定，也可以降低电脑散热时产生的噪音。

针对商业大客户的昭阳笔记本电脑，在有害物质控制方面也做出了积极的努力。在欧盟严格控制有害物质使用的标准——RoHS颁布之前，联想就做到了淘汰和限制使用RoHS所关注的各类有害物质。

### 绿色，是一种生活方式

同时，真正的“绿色电脑”还表现在

它出众的稳定性和工作安全性方面。在生产检测过程中，联想会使用3000伏特的静电枪电击主板，保证主板I/O能够承受更高的静电，减少因静电导致的机器故障。

为了保证使用的安全性，联想还会将主板多个区域进行短路的安全性测试。在短路情况下，只允许机器损坏，不允许燃烧，如果冒烟，则烟量不超过一根1彻底杜绝因电脑长时间开机造成自然的安全隐患存在。

联想开天通过了国家权威机构的平均无故障时间(MTBF)100000小时认证。在运行状态下，连续开关机4600次依然运转正常。同时，联想开天可以在零下40度至零上70度的不同状态下正常工作。

今 令

### 绿色，是一种责任

绿色电脑这个概念，早在若干年前就已经被一些机构和商家提了出来。

那么，什么是“绿色”呢？也许，你会想到低辐射、低噪音这些“常规项目”，没错，这些都一台绿色电脑所必备的特性，真正的“绿色电脑”，首先必须是一台可以和环境“和谐相处”的电脑。

因此，节能就成了对“绿色电脑”最重要的一点考核标准。联想开天电脑改善了内部风道设计，使得机箱内部温度降低至35℃左右，这使得联想开天电脑与普通电脑相比，明显降低了电脑的损耗。此外，联想在产品研发中采用了5VSBPWM节能控制芯片，与主板配合，休眠状态下主机功率不超过4W，远低于10W的国家标准，与非节能产品相比功耗下降60%以上。

### 绿色，是一种态度

如果说，降低电脑的能耗是企业对于社会的责任的话，那么降低电脑对于使用者身心健康的影响，就是企业对于消费者的一种义务了。

噪音，是近几年来人们提出的另一项“考核标准”，并且，电脑运行时可产生电磁辐射，这是不争的事实，如果人经常工作在电磁辐射较大的环境下，就难免会对

