

天池村也有自己的“梨园春”

本报记者 赵国锋 文/图



演出现场

核心提示

富裕起来的安阳市天池村村民为改善文化生活，自发组织于去年7月开始举办“梨园春”戏曲大赛，不仅吸引了百里以外的戏迷前往参加大赛，还被周围村庄邀请去表演。截至目前，他们已举办17场大赛，有192位戏迷参加，每次大赛都吸引了十里八乡的戏曲爱好者欣赏，助威，影响面越来越大。

富裕村民急需丰富文化生活

距离安阳市仅22公里的天池村，由于赵匡胤打天下时曾在这里的乾元寺洗澡，赵匡胤称帝后，赐名天池村。天池村现有人4600口，加上外来人口1500多，是一个比较大的村庄。改革开放后，村民依靠距市区近的优势，各显神通，纷纷办企业，现在已经形成以水泥、冶炼、纺织、汽榨、养殖、建筑为主的经济体系，除了解决全村农民就业问题，还吸纳1000多外地农民就业。全村年产值达到5亿元，人均年纯收入4000多元，逢年过节村民还发福利。村主任徐文说：“大家生活富裕起来了，因

企业和村委出资办起“三个队”

在大锅饭年代，天池村曾经有一个宣传队，逢年过节给大家演出“现代革命样板戏”，土地承包后，宣传队自然解散了。但这些戏曲爱好者都健在，能不能重新发挥这些人的爱好，解决村民缺乏文化生活内容的问题呢？村干部的想法在私下“暗潮涌动”，大家一拍即合。几番酝酿后，前年，村委投资4万多元购买了服装、锣鼓，成立了秧歌队、威风锣鼓队、腰鼓队，以原来宣传队队员为骨干，组织170多名妇女参加进来，农闲时的夜晚大家就集中在一起训练扭秧歌、敲锣打鼓，没事干的人也前来观看。看到大家热热闹闹、设备齐全，曾是宣传队队员，后来当了教师的赵法军向村委建议搞一个戏曲比赛。他的建议立即得到大家的赞同。经过研究，去年4月，村委把原有的舞台进行粉刷，购买了音响、乐器、幕布，村主任自掏腰包拿出了筹建费，村娱乐中心腾出了3间房子作为办公室，挂出“戏剧大擂台”的牌子，村委委托退休干部徐德智为负责人。

经过精心准备，“戏剧大擂台”与村民见面，

为业余时间没事干，有些人就游手好闲，打架斗殴、赌博、说闲话成家常便饭。我们村一时间成为全县有名的不文明村。”2005年，新的村委会上任后，按照新农村标准，围绕村民生活富裕、生产发展、环境整洁大做文章，依靠个体企业建设了硬化的村道路，改善了电网，架设了自来水，家家户户用上了天然气。但如何让邻里和谐，就成为他们急需解决的问题。

每星期下午表演一次，表演者是谁想参加谁参加，表演内容可以是自编自演的好人好事小剧目，可以唱歌跳舞，也可以演唱曲剧、豫剧、农家小调，主要演员有18人，先后表演了10场。

天池村举办“戏剧大擂台”的消息不胫而走，像一阵风很快吹遍十里八乡，吸引来众多戏曲爱好者前往观看。

“戏剧大擂台”变为“梨园春”

声势已经造出去了，开弓没有回头箭，怎么使“戏剧大擂台”不但不停止，而且能照顾到方方面面？

村主任徐文说：“就按照河南电视台《梨园春》的模式举办‘天池村梨园春’，每个月阴历初一、十五打擂，无论是本村人还是外村人都可以参加，每次擂台赛设立一、二、三等奖，奖品由村委会提供。”

要干就干得像模像样，他们成立了有7位戏迷组成的评委，购买了高中低档的收录机、收音机作为奖品，购买了大中小奖杯和金银铜牌以及证书，重新添置了乐器，拉起了架子。

“天池村举办‘梨园春’大赛啦！”这一消息通过观众和戏曲爱好者很快传遍安阳市，戏曲爱好者都想登台亮亮嗓子，和其他人交流一番。

首届总决赛冠军外村选手摘取

今年春节大年初一，天池村举办了“2007梨园春”年终总决赛，全年14次比赛的第一名参加总决赛。

村汽车修理厂老板出资购买了360元的折叠自行车作为总决赛冠军奖，银奖是160元的石英钟表，铜奖是70元的石英钟表。

经过一番角逐拼杀，冠军被外村一个男选

手夺去，他高高兴兴骑着自行车回家了。

徐德智讲：“尽管奖品价值不大，但参赛者都想获奖。我们打分的宗旨是，同等水平情况下，尽量让外村人获奖，这样才能吸引更多外村人参与。如果获奖者都是我们村的，外村人就不来参加比赛了。”从第二届开始，外村就有人来参加比赛。百里之外的林州市、鹤壁市的戏曲爱好者来了，安阳钢铁公司业余艺术团和安阳市区东风乡业余艺术团干脆是组团30人前往参加。75岁的老支书徐德云说：“参赛选手都是一大早往这里赶，中午我们管饭，吃完饭比赛就开始，因为大家还要回家，我们必须一个下午比赛完。有些曲目乐队拉不上来，那参赛选手就清唱。”

据老支书介绍，去年秋天，外村一个戏迷正在地里收秋，听路过的人说天池村下午有“梨园春”大赛，把农具一扔，骑自行车就跑来参加比赛。“有些选手虽然自己没有获奖，但也不愿意下台，非要再演唱一段两段。他们觉得大老远跑来，就唱一段太亏了。我们经常比赛到天昏地黑。”去年选手中，年龄最大的是57岁，最小的是8岁。

除了“梨园春”，天池村还经常举办足球、各种棋类比赛。去年，天池村一跃成为全县“文明村”，村主任徐文胸有成竹地说：“今年我们一定能成为安阳市文明村。”

他们已名声在外

如今，“天池村梨园春”的名气越来越大，已经有外村邀请前往演出。

在农村，只有春节家家户户人最全；外出打工的回

来了，在外工作的回来了，大学生回来了。除了看电视、打麻将，没有一个项目可以让大家聚集到一起。有些村庄就邀请“天池村梨园春”去演出，模式像河南电视台《梨园春》一样。

“团长”徐德智欣慰地说：“今年春节期间我们先后被邀请演出两场，受到观众的一致好评。因为大家都是爱好，我们一分钱不要。”

如何把去年的选手集中起来去演唱呢？“副团长”徐德云介绍说：“每个参赛选手我们都留有联系方式，尽管是过年，但一听说出去演出，他们马上就赶来了。邀请我们去演出的村租两辆小轿车接送我们，中午管饭，晚上就回来了。”

今年，每个选手都在准备更多、更精彩的唱段，以适应外出演出。

“天池村梨园春”的名声越来越大，吸引着越来越多的周围村民前往一展风采。村主任徐文表示：“只要老百姓喜欢，只要有人参与，我们就会继续举办下去。”有企业表示，今年年终大赛的奖品将超过去年，起码是彩色电视。



村民正在比赛

“夹心层”的住房如何不再两不靠？

核心提示

近年来，一边是商品房价格高不可及，一边又被保障性住房种种限制条件拒之门外，中等收入家庭住房问题陷入“高不成、低不就”尴尬境地。正在此间参加全国政协十一届一次会议的部分政协委员指出，温家宝总理在政府工作报告中首次提出“通过多种途径帮助中等收入家庭解决住房问题”的政策措施，将使得这部分“夹心层”人们住房的“闹心事”有望得到破解。

加入“高房价购房群体”：“被迫”需求反向助推房价走高

“经济适用房排不上队，商品房又买不起。”在北京一家IT公司工作的张志对记者无奈地说，“孩子快要上学了，房租也在不停地涨，筹划了几年总想等到降一些再出手买房，但越等越贵。”

几番犹豫的张志今年1月终于买了套位于北京四环附近的楼房，每平方米15500元，即便是70多平方米的小户型，对于家庭月收入不到1万元的他也已经“勒紧腰带”的艰难抉择。房价持续上涨导致越来越多的中等收入人群超越经济能力而“被迫”购房。

全国政协委员、内蒙古自治区青联常委杜梅认为，大量中等收入者被迫加入“高房价的购房群体”，一方面导致“房奴”人数扩大，加大了社会不和谐因素；另一方面这种超越经济支付能力的购买，放大了房地产市场畸形需求，反向助推了房价的迅猛涨势。

中国人民大学土地管理系教授严金明说，近几年来，我国一线城市的房价收入比不断上升，表明了居民购房能力的下降，本应成为抑制需求的要素。但事实却与之相反，“愈涨愈买，愈买愈涨”，大量中等收入者被拖进房产消费的怪圈。

“这次政府工作报告不仅首次提出了中等收入家庭的住房问题，而且把它作为今年房地产调控的一项重要措施，可以说抓住了目前房地产调控的关键一环。”杜梅委员说。

处在“市场”与“保障”夹缝：城镇庞大人群住房有望走出尴尬

2007年以来，国家房地产调控将市场与保障分开的思路愈发明朗：《国务院关于解决城市低收入家庭住房困难的若干意见》及其配套办法，为低收入家庭安居提供了“路径图”；而房贷新政策、加息等市场化手段在遏制投机性需求、抑制投资性需求方面发挥的作用也更加精准到位。

全国政协委员、江西省建设厅副厅长马志武认为，可以运用保障的办法解决低收入家庭住房问题，运用市场化的手段调控高收入人群的购房需

求，但中等收入人群住房如何解决，很多政策还处于探索阶段。

值得注意的是，在新公布的《经济适用住房管理办法》中，经济适用住房的供应对象从“中低收入家庭”明确为“低收入家庭”，这让如何解决中等收入家庭的住房问题更加凸显。

一些政协委员认为，此前国家房地产宏观调控已经考虑到了中等收入或中等偏下收入群体的住房问题，比如关于调整住房结构的“双70%”政策（90平方米以下住房须占项目总建筑面积七成以上、居住用地供应量七成用于中低价位中小套型）。但从执行的效果来看，一方面在执行这些政策中没有被完全落实，市场上中小户型的供应依然不足；另一方面房价的迅猛增长使得一些中小户型的价位也超过了中等收入群体的消费能力，政策效应被冲淡。

全国政协委员、河南合兴房产有限公司董事长王超斌说，政府工作报告中提出“增加中低价位、中小套型普通商品住房供应，建立多渠道投融资机制”，为解决中等收入家庭住房问题指明了解决的路径。政府和有关部门可以多想想办法，如减免一部分收费，降低成本；银行为购买第一套自住房的适当优惠利率。他还呼吁，房地产行业也应当让出一部分利润。

限价房、经济适用房“乍暖还寒”：解决中等收入人群住房还需加力

2008年初，广州首个限价房签约发售，北京限价房政策也浮出水面，与此同时，北京等多个城市正在研究经济适用房方案……这些面对中等收入住房困难家庭的新举措，让众多翘首以待的家庭看到了新希望。

建设部有关负责人近日指出，限价房和经济适用房的具体实施办法国家没有明确规定，建议各地积极探索。

但作为新生事物，限价房和经济适用房推行伊始就面临着诸多的争议和问题：广州限价房在定价标准、销售对象等诸多环节引发热烈讨论；福州千亩限价房建设用地招标遭遇“流拍”……

全国政协委员、西北大学经济管理学院教授韦苇认为，针对中等收入者推出限价房和经济适用房是“不错的办法”，但中等收入者怎么认定是个问题。中等收入者的收入来源较多，怎么认定购买、承租资格要好好研究。

全国政协委员、复旦大学管理学院博士郑祖康说，解决中等收入家庭住房问题，不能都靠买，如果有长期稳定的房子可以租，也是个办法。现在要解决的是，怎样提供稳定的租赁住房，这个问题解决好了，“被迫性”买房就会大为缓解。

“中等收入群体是国家稳定和发展的力量，解决中等收入人群的住房问题已经破题，应该加大力度，加快速度。”杜梅委员说。

据《新华每日电讯》

“物价上涨”心态录

高物价下没有赢家

核心提示

记者最近就物价问题在基层采访发现，部分农副产品价格的快速上涨，使某些环节的利润空间拉大。但包括这些获益者在内，人们对物价在某一阶段的快速上涨普遍持反对态度，希望物价水平随经济发展平稳地提升，以保证生产者、加工经营者及消费者的共同利益。

从事种养的农民发财有点“心慌”

2007年以来的物价上涨，农副产品是主要“领涨者”，其相应的种植者与养殖户成为涨价利益的最大获得者。以生猪为例，正常年景，一头肥猪的平均利润在200元左右，但去年以来，农民有肥一头猪的利润已经上升到三四百元，高的甚至达到七八百元。

记者在基层调查发现，因为赶上农副产品大幅度涨价，一些农民特别是一些大规模养猪的农民几乎是“一夜暴富”。山东省肥城市老城镇罗窑村村民罗光顺就是其中的“暴发户”之一。去年以来，他已卖了600头肥猪，平均每头赚三四百元；卖了上百头品种母猪，每头卖3000元左右；卖了一窝小猪，成本1500元，收回一万元。匡算下来，一年的收入有几十万元。在村委会简陋的办公室里，罗光顺算着一笔笔收益账，脸上泛出红光。罗光顺从1992年开始养猪，好的年景，一年能挣三五万元，差的年份，一年也赚过三五万元。他的邻居告诉记者，他这一年挣了去过十几年的钱。

花生种植户徐青松，是花生油价格上涨的受益者。徐青松所在的山东省莒南县十字路镇兴隆店子村，共有2100亩耕地，其中1100亩种了花生。徐青松一家种了4亩花生，收获花生米1050公斤。2006年秋后，当地花生米收购价格每



图片资料

公斤不到6元，去年秋后，这一价格猛涨到8.6元。徐青松的4亩花生毛收入9000元。他高兴地说：“一斤花生米过去最高到过7.2元，现在是8.6元，是历史上最高的价格了。”

养猪种地赚钱，农民当然高兴，但他们知道一个道理：有涨必有跌，大涨之后可能大跌、疫病重，一下子赔进去好几万元。去年以来，生猪价格大涨，孟宪玉又养了五六头母猪，已经卖了一窝小猪，纯赚了3000元。他说：“我们想长期养猪的，不图一头赚七八百元，最好是一头猪保持200元以上的利润。价格越平稳，我们才越敢养。”2000年前后，肥城市一年出栏生猪五六十万头，去年仅出栏30万头，生猪生产远未恢复“元气”，其中一个重要原因，就是一些养殖户对现在的高价格心有余悸，有的人发了财，但心里害怕。

加工企业“笑不起来”

农副产品价格猛涨，给加工企业带来了双重压力：一方面，原料紧缺，企业有时被迫加价收购；另一方面，产品价格上涨，会导致部分消费者流失，造成销售量减少。两头挤压，无疑加大了企业的经营困难。

山东玉皇粮油食品有限公司年加工花生油10万吨，前年，花生米收购价格每公斤不到6元，现在已经上涨到近9元。面对原料紧缺以及由此引发的价格不断上扬的局面，企业为原料的收购绞尽脑汁，而从产品销售终端看，由于花生油市场竞争激烈，企业利润只能维持在原先较低的水平上。记者在这家企业看到，企业库存花生米仅有1000多吨，而正常的周转量需要两三千吨。公司副经理许长征说：“我们好不容易和淄博签订了春节前供应1000吨花生油的合同，可现在就是原料供应不上。农民手里有很多花生，价格越涨他越不卖，我们收不到足够的花生。”

生猪屠宰企业山东银宝集团公司和山东八或食品有限

公司也遇到了类似的困难。据银宝集团副总经理刘盘忠介绍，正常情况下，他们一天屠宰生猪2000头，现在只能屠宰1000头，因为猪源紧张，没有那么多猪宰杀，再者，猪肉价格高，销量减少了，宰杀多了，销售也会出现困难。在当地，生猪收购价格是每公斤17元，而银宝集团的猪肉销售价格是每公斤19元。2007年，八或公司宰杀生猪17万头，比最多的年份减少9万头。虽然现在已是猪肉消费的高峰期，但2008年1月1日到15日八或公司的猪肉销售量仅及平常销售量的六成。公司董事长田玉荣说：“现在宰杀一头猪毛利只有40元，基本上不赚钱。高物价下，都是受害者。”

高物价也让小商贩叫苦不迭。在山东省沂水县道托乡韩家曲村的集市上，仅有的三个肉摊也少有人问津。一名李姓肉贩一边麻利地剔着骨头，一边抱怨说：“上年的腊月集上，一斤肉六块五，今年正好翻了一番。肉这么贵，谁吃得起？原来赶一个集能卖两头猪，现在杀一头有时候还卖不完。说起来，价钱还是便宜点好，买肉的人多，我们挣的也多。”

消费者感受真实压力

2007年1月到11月，我国价格总水平上升了4.6%。今年1月份受元旦春节因素以及大范围雪灾影响，我国CPI同比增速更是达到了7.1%，创下10年来的历史新高。由于肉、粮、油、菜等食品类价格上涨最大，达到11.9%，所以，消费者感受的压力最为直接，也更为真实。

物价过快上涨，生活成本必然增加，最直接的后果是，部分人群特别是低收入者的生活可能因此更加困难。在济南打工的马洪亮一家，每天基本上靠吃白菜过日子，猪肉、牛奶等涨价后，一连几个月不敢买肉吃，没舍得给上小学的儿子买牛奶喝。山东大学经济研究院(中心)教授魏建认为，这一轮物价上涨的源头在于，前些年生产要素价格持续偏低，所以，基本上属于要素价格的纠偏，政府在进行调控时面对的难题之一，就是要保证低收入者的生活不能更加困难，因此，需要政府加大对低收入者的生活补贴，完善社会保障制度等。

对大多数人群来说，生活必需品价格的上涨，尚不致降低生活质量，但对其消费信心会造成消极影响。山东大学经济研究院(中心)教授魏建认为，物价快速上涨，对消费者的心理会产生一定压力，一方面，人们会担心，部分商品涨价可能会演变为商品价格的普遍上扬，进而在社会形成一种恐慌心理；另一方面，人们会为自己的收入增长水平能否超过物价涨幅感到担忧。在物价快速上涨的情况下，人们的心理会变得比较脆弱，对市场秩序甚至社会稳定都会构成潜在的威胁。

据《经济参考报》