

“郑州日报春季放心购车节”

准入车型精品推荐

本报记者 李莉



80款凯美瑞

推荐经销商: 广汽丰田富达诚诚航海路店

2008款凯美瑞凸现“顾客第一”的理念,以“让驾乘者更舒适、更安全”为目标,强调“为顾客构筑更坚定的安全防线”,强化点主要集中在安全等方面,所有型号的前车门均增加了防撞杆以及发动机装饰罩,G型号标配了侧气囊、侧气帘,进一步提升车辆的主动安全与被动安全,大大增加了驾乘人员面对各种险阻的安全保障系数,增强了驾乘人员的安心感。



江淮瑞鹰

推荐经销商: 河南世纪阳光

作为中国的首款“越野型轿车”,江淮瑞鹰无论在性能还是在外观上都紧紧围绕“轿车之本 越野之能”的定位和体现商务车个性化的设计初衷。外观上,不凡的车身宽度和充满肌肉感的造型,成全了自由空间的难能可贵;在性能上,彻底解决轿车通过性能不足的问题以及越野高于油耗的矛盾,可以充分满足中国公务群体的个性化需求。



中华酷宝

推荐经销商: 河南裕华晨光

流畅而锐利的线条、优美的造型、来自世界各地的先进技术,这款具有“中国保时捷”美号的中华 Coupe 从内到外都闪耀着时尚的元素,尽显中国第一款中高级自主品牌轿跑车的时尚风采。当进口跑车以昂贵的价格让人望而生畏之时,中华酷宝以最低11.98万元的价格使中高档跑车接近了中国普通消费者的消费能力,这款专门为中国人量身打造的跑车或将让国人都有机会体验到跑车的速度与激情。



北京现代途胜

推荐经销商: 河南万佳捷泰

在外观上,途胜将传统的 SUV 与轿车风格结合在一起,表现了其追求都市感、现代感、时尚感的形象;为用户提供了宽绰的车体空间,并通过独到的内部格局实现了空间利用率的最大化;六个安全气囊系统,使其具有出色的安全性,“适时智能驱动系统”使它拥有较高的燃油经济性,很大程度上避免了传统 SUV 高油耗的弊端。



东风悦达起亚狮跑

推荐经销商: 河南双盛、河南新裕隆

作为起亚专为现代人士打造的都市型 SUV,狮跑兼具了轿车的舒适性和操控感、越野车的强悍外形和超群性能,以及 MPV 的宽大空间和多功能性,其简洁、流畅的外观设计勾勒出整车运动、时尚的气质;在配置方面,狮跑延续了起亚汽车一贯以来配备齐全的特点,堪称国产 SUV 中的最高等级。



克莱斯勒铂锐

推荐经销商: 河南涌金

源自 Airflite 概念车和 Crossfire 双门跑车设计灵感的铂锐,周身闪耀着铂金般璀璨的光芒,其锋线形的车身和冲锋背式前机舱盖,充分体现了象征着速度、力量和激情的设计元素,给人以无比强烈的视觉冲击。流线型的车身线条动感十足,炯炯有神的鹰眼式自动前大灯,不但美观,而且实用。车身侧面呈放射状的腰线设计,以及颇具轿跑风格的尾部造型,更突出了动感的风格。



赛拉图欧风

推荐经销商: 河南新裕隆、河南双盛

作为东风悦达起亚旗下首款两厢车型,赛拉图欧风把全新的欧式设计理念引入中国两厢车消费领域,精致动感的设计处处彰显出率性、浪漫的欧洲风尚,既简洁洗练又融入时尚与人性的内饰设计、充沛动力与合理油耗的完美结合,使其成为一款名副其实引领风尚潮流的新锐中级两厢车型,在充满竞争和激情的 2008 奥运年,赛拉图欧风所掀起的“欧风”,正在席卷更多都市年轻一代。



马自达2

推荐经销商: 河南涌金

作为马自达品牌“面向未来一代”的全新车型,长安马自达首款产品——全新 Mazda2 以炫动外观、灵敏操控、精致设计、坚实安全、卓越环保的全方位优异性能,续写马自达品牌的“Zoom-Zoom”激情与活力。自从日内瓦车展上全球首次亮相之后,全新 Mazda2 至今已经在全球不同地区获得了多个奖项,其在海外市场用实力证明了,它是“一款在全球市场表现出极高竞争力的优势车型”。



吉利金刚

推荐经销商: 河南四海盛景

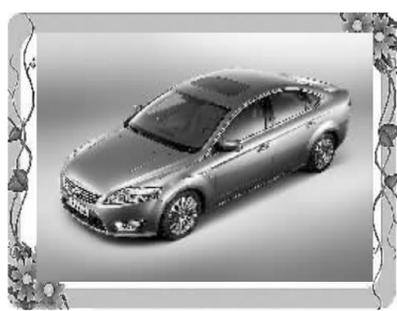
吉利金刚融合了更多的市场元素和国际流行造型元素,拥有 ABS+EBD、安全气囊、可溃缩式转向柱、数显倒车雷达、MP3、真皮座椅、内置防夹式电动天窗、遥控门窗开启和灯光延时系统、空气过滤净化装置、绿色环保玻璃窗等装备和功能,大气硬朗的整车风格、精准的市场定位加上优越的性价比优势,上市一年多来,吉利金刚已经成为市场上最受家庭用户欢迎的实用车型之一。



江淮宾悦

推荐经销商: 河南中星江淮

外型圆润、线条流畅的设计赋予宾悦自然、协调、恰到好处的视觉美感;宽敞的空间分配对称、均衡,与饱满大气的整车外形相得益彰;适度豪华配置诠释中庸理念;“only for you”的客户价值诉求鲜明地表达了江淮轿车以消费者价值体验为核心的经营理念;最低 10.77 万元的价格更给国内自主品牌中高级车市树立起业内新标杆。



蒙迪欧致胜

推荐经销商: 河南天道

现代时尚的动感设计、同级车领先的精准驾驭和精湛的德国工艺,三大亮点成就了蒙迪欧致胜的全面豪华与优雅,其外形具备让人过目不忘的魅力,在以均衡、稳重为主流的公、商务车市场打出了时尚、动感牌,更多的安全配备将科技与艺术的完美结合加上极具性价比优势的价格体系,使其成为福特欧洲有史以来科技含量最高、工艺最精良的旗舰车型。



一汽丰田新威驰

推荐经销商: 郑州世纪鸿图

与老款威驰相比,全新 VIOS 威驰的外观和内饰的设计风格兼顾了时尚与舒适,轴距加长 50mm,并调整了整车的布局,获得了能够与中级车相媲美的车内空间,同时也使得乘坐舒适性得到大幅提升;发动机方面,先进的 VVT-i 技术,使得澎湃的动力与低油耗得以并存的同时,尾气排放达到欧 IV 标准,兼具了较高的环保性能,动力方面足以满足城市青年人的使用需求。



福克斯

推荐经销商: 河南天道

时尚的外表以及运动感十足的设计使这款车吸引了很多年轻人的目光,卓越驾驭操控性又给驾驶者带来完美的驾驶快感。在两厢车热销的消费环境下,无论从外观、内饰还是动力、操控,两厢福克斯都受到了消费者的充分认可。去年全年,福克斯在轿车销售十强中位列第七,销量的提高不仅意味着消费者对这款车的认可,也意味着市场保有量的加大,而市场保有量的增大则意味着维修保养的方便快捷与价格低廉。



80款赛拉图

推荐经销商: 河南新裕隆、河南双盛、河南广发

在保留原有 CVVT 发动机动力优势的同时,2008 款赛拉图的外观内饰得到了全面提升,尾部造型焕然一新,车身车身增长至 4500mm,整车精彩演绎中级车的大气与雍容;内饰品质大幅提升,驾乘舒适性得到强化,整车表现出强烈的高档感和品质感;全面的主动安全系统(EBD+ABS+BAS+TCS)和周全的被动安全系统(双气囊+侧气囊+侧气帘),带给了所有驾乘者一流的驾乘保障。



福美来二代

推荐经销商: 河南天时代

过硬的产品品质,以及精准的市场定位所促成的产品热销,自 2002 年投放市场以来,福美来品牌就已经受到中级轿车市场消费者的广泛关注,以适合的性价比、可靠的品质、良好的操控和燃油经济性获得良好的产品口碑,被誉为中级车市“新三样”,成为中级车市销量最好的产品之一,至今,福美来品牌已经拥有四十万的庞大用户群。

本周汽车行情

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格(万元)

Table for 上海大众河南光明, listing models like 普桑豪华型, 07款新领驭, etc. with prices.

Table for 广汽丰田富达航海路店, listing models like 2007 精英版, 2008 豪华版, etc. with prices.

Table for 河南嘉力, listing models like 1.6 手动豪华型, 1.8 手动豪华型, etc. with prices.

Table for 上海通用-别克, listing models like 君越, 君威, 陆尊, etc. with prices.

Table for 比亚迪汽车河南华通汽贸, listing models like F3 白金版, F3 白金版豪华型, etc. with prices.

Table for 北京现代河南长通4S店, listing models like 伊兰特, 索纳塔, etc. with prices.