

春季旅游推介会借国内旅游交易会东风于本周六在青少年宫广场举行

春日做伴好旅游

郑州日报旅游工作室全程参与

本报记者 张梦珂 王婷

“2008 中国国内旅游交易会”将在郑州举行

4月10日至13日,“2008 中国国内旅游交易会”将在郑州举行。此次盛会规模大、规格高、影响力强,将有100多名世界著名旅游城市的市长、300余名国内优秀旅游城市的市长、几千家海内外知名旅行社、100多名国际旅游小姐、200多家海内外强势媒体和各省(直辖市、自治区)的参展团组近10万人云集郑州。一年一度的中国国内旅游交易会已经成为中国旅游界的一大盛会,不但是国内旅游景区、旅行社的一次行业交流、展示会,每年也会吸引大批海外的旅游景区和旅行社商前来参会。由于承办旅游交易会对于展示本地风土人情、历史文化和优美的自然风光能够起到近水楼台的作用,很多城市都争相举办。郑州作为河南省的省会,具有得天独厚的地理位置、交通发达,贯通南北,通达四方,自古就有“得中原者得天下”之说。河南省旅游资源丰富,地下文物占全国第一,地上文物占全国第二。河南省旅游业凭借得天独厚的旅游资源而迅速发展起来,国内旅游组团人数一直稳居全国前三位,入境旅游和外省人来豫旅游人数逐年上升。河南是全国第一人口大省,潜藏着巨大的商机,因此本次国内旅游交易会一定会吸引数以万计的旅游商家云集郑州。《郑州日报》作为中共郑州市委机关报,将

充分发挥主办城市党委机关报的喉舌作用,积极为本次盛会的举行做好新闻宣传服务。

春季旅游推介会

将于本周六在青少年宫广场举行

为配合郑州以及周边景区快速启动春游市场,备战4月份即将召开的国内旅游交易会,由郑州日报汽车工作室和旅游工作室联合举办的优秀汽车品牌 and 著名风景名胜、旅行社联合展示活动即将在本周六举行,为便于市民咨询,展会地点选择在青少年宫广场。届时,“禅宗祖庭”少林寺,文化园林开封翰园碑林,北宋时期天下首府开封府,建于六朝皇宫的遗址之上的开封龙亭公园,省级风景名胜郑州浮戏山环翠峪景区,集观赏、休闲、娱乐、健身为一体的郑州金鹭鸵鸟游乐园,以玉石为主题的旅游度假区——新密市美玉桃园景区,世界第一、中国唯一的大型火车文化主题公园——郑州世纪欢乐园,以海洋文化为主题的大型现代化海洋馆——郑州海洋馆,全国三大庄园之一的康百万庄园,山西死海、皇城相府等景区将会亮相绿城,给郑州市民展示一个五彩斑斓的春季旅游景观。

旅游推介会当然少不了旅游业的重要载体——旅行社,郑州中原铁道国际旅行社、河南康辉国际旅行社、河南省中国国际旅行社、河南省中国旅行社、河南省青年旅行社、河南天之涯旅行社、龙游天下旅行社等旅游企业都会现场为爱旅游的您就有关旅游等方面的

问题进行答疑解惑。

本次春季旅游推介会还有一大的亮点,便是少林寺景区不仅带来了2008年的最新景区、旅游资讯,也带来了早已享誉海内外的少林武僧团前来助阵,为广大消费者献上精妙绝伦的少林功夫。机会难得,爱旅游的您切勿错过。

《交易会前话旅游——市县旅游局长访谈系列》即将启动

为配合国内旅游交易会的顺利进行,郑州日报充分发挥自身优势,在充分宣传报道的基础上,积极策划,为河南旅游业助威呐喊,从下周开始,郑州日报特开辟专栏《交易会前话旅游——市县旅游局长访谈系列》,就旅交会的准备工作和筹备情况及相关事宜给与关注,旨在旅交会召开前后对河南旅游做一次展示和推介。登封旅游作为河南旅游的一张名片,在河南旅游业中占有非常重要的地位,因此我们把登封作为此次活动的第一站,敬请关注。

旅游工作室电话:0371-67655507 67655626

张梦珂 13603846812

王婷 13643855799

李笑展 13937198450

旅游观点

登封全力打造休闲度假旅游目的地

本报记者 张梦珂 通讯员 张耀午

早春时节,每一位到登封旅游观光的中外游客都会惊奇地发现,这个以嵩山而居,以功夫文明,被美国著名旅行家、英国皇家地理学会会员威廉·埃德加·盖洛称为“圣城”的地方正在悄然发生着变化。一座座沿街而起的快捷酒店,一栋栋雅然别致的茶楼,一处处浪漫温馨的酒吧,一条条干净整洁的街道,一张张微笑热情的面孔,如雨后春笋,似春风拂面,让人流连忘返。

登封以拥有嵩山、少林等一大批国际、国内知名旅游品牌而位居郑州、河南旅游的龙头和核心。在即将确立的2008年河南旅游“一机两翼”战略中,河南省人民政府参事、省发展和改革委员会经济研究所所长郑泰森这样形象地比喻:“如果说沿黄河三点一线

(郑汴洛)是河南旅游的机身,那么伏牛、太行则并机翼,而登封则是飞机的心脏和发动机。”虽然登封拥有丰富的旅游资源,但是,由于各种原因,嵩山少林一直难以成为旅行商的主打品牌和真正意义上的旅游目的地。为了改变登封旅游“白天看庙,晚上睡觉”的短腿,拉大登封旅游格局,拉长嵩山旅游链条,从2006年下半年开始,登封市委、市政府就开始定位“打造登封休闲度假旅游目的地”这一战略目标。围绕战略目标,2007年市政府先期投入300万元启动了《登封市旅游产业发展课题研究》和《登封市旅游产业发展规划》编制工作,明确登封旅游发展定位和方向,理清发展思路和模式。投入近1.5个亿扶持“禅宗少林音乐大典”这一河南最早、北方最大的山地实景演出项目。禅宗少林音乐大典的成功演出,不仅彰显了嵩山文化,也带动了登封旅游相关产业的快速发展。同时,面对日益增长的中外游客和市场需求,登封市政府于2005年正式启动嵩山古建筑群申遗工作,加强了旅游资源的保护力度和环境改造。为了让游客在登封玩得尽心,玩得顺心,登封旅游在完善了景区旅游基础设施,提升管理和服务水平的同时,也进一步加大了市区配套服务功能建设。特色商业街、景观大道、酒店群、步行街、小吃街、民俗文化街等都已经纳入《登封市旅游产业发展规划》和《城市建设规划》。登封,正凭借自己独有的特色旅游资源和强势的区位优势,在不远的将来,带动河南旅游这一战机,飞向新的高度。

出项目。禅宗少林音乐大典的成功演出,不仅彰显了嵩山文化,也带动了登封旅游相关产业的快速发展。同时,面对日益增长的中外游客和市场需求,登封市政府于2005年正式启动嵩山古建筑群申遗工作,加强了旅游资源的保护力度和环境改造。为了让游客在登封玩得尽心,玩得顺心,登封旅游在完善了景区旅游基础设施,提升管理和服务水平的同时,也进一步加大了市区配套服务功能建设。特色商业街、景观大道、酒店群、步行街、小吃街、民俗文化街等都已经纳入《登封市旅游产业发展规划》和《城市建设规划》。登封,正凭借自己独有的特色旅游资源和强势的区位优势,在不远的将来,带动河南旅游这一战机,飞向新的高度。

从“2048”到“0371”



访 0371 澳门豆捞总经理张泉

本报记者 王婷

豆捞,发源于澳门、扩展于广东,是以推崇时尚、健康为主题的火锅品牌,取“都捞”的谐音,有捞财气、捞运气、捞福气等吉祥寓意。

2006年,当各大豆捞品牌迅速风靡郑州火锅市场,一家注册为“0371 澳门豆捞”的店面再度引起了食客们的注意。在充满温馨气息的米黄色办公室中,我见到了“0371 澳门豆捞”的总经理张泉。

底料和原料的配置。

考虑到传统火锅店在郑州已经不少,难以在竞争中占优势,但还没有人专门做虾火锅,于是,他和朋友在一起经过多次试验,最终创制了味道独特的香辣虾。

这个小锅48元,大锅68元,价格适中,大众消费得起,并且口味独特、味道鲜美的火锅品牌,加上当时王家卫执导的电影《2046》正在热映,便借势给自己的火锅店定名为“2048 香辣虾”,并注册了商标;店内还贴有《2046》、《十面埋伏》等电影的精美壁画,就连餐巾盒上产品也用“剧情介绍”。

开业第三天,便迎来了客人排队的场面,这样的火爆竟然一直持续了9个多月。张泉回忆道:“上午10点员工上班时,店里就已经坐满了客人;晚上的台到下午4点都已经客满了;一张台一个晚上能翻三次;包间提前一个月订;天天有顾客排队等,还有人为了争位置打架;店内走廊上站的都是人,服务员传菜都传不过去。”

2005年1月,“2048”在纬五路与东明路交叉口的分店开业;2月、3月,农业路的两个分店也相继开业;5月,在丰庆路又开了一家分店。尽管如此,店店还都是天天爆满,天天都有人排队。“2048”招一次服务员就得200余人。

与此同时,2048开始向地市和外省扩张。从2005年2月开始,2048在海口、乌鲁木齐、哈尔滨、北京、上海、济南等14个省市自治区也已经有40多家连锁店。突然间,一次偶然的变故,使得“2048 香辣虾”在中原市场上火爆的势头迅速冷却了下来,2005年11月份,随着媒体的曝光,“一年吃倒一个品牌”的故事再度重演。

现在的张泉平静多了,虽然偶尔会显露点点的忧郁,但还是会为自己曾经创造的“疯狂”而感到兴奋,他说他已经学会去享受一种过程了。

打造“0371 澳门豆捞”品牌

拨通张泉的手机,“今年流行吃什么? 0371 澳门豆捞……”那欢快的彩铃声响彻耳际。

2006年1月份,澳门豆捞迅速抢占郑州火锅市场,此种火锅最具有代表性的要数金汤锅底,采用鱼翅、瑶柱、蟹黄等多种珍贵原料经十几个小时精心熬制而成。配以自制的丸、滑类,口味独特纯正,引领时尚风潮。令人产生亲临澳门其境的感受。

到此为止,这种价格相对较高的时尚、健康火锅产品在大众面前还是一个大大的问号,于是张泉再次转战火锅市场,打着“让时尚美味走进百姓生活”的口号,开创了极具自己特色的“0371 澳门豆捞”并注册了商标。

不仅将“0371”定位在了30-50元每位的价格之间,还专门聘请了澳门名厨阿武主理,用纯正的口味来引起大家的关注,无论是朋友聚会、工作之余小小的休憩,还是全家聚餐,即便是在校学生也可以来这里小小地“奢侈”一下,在热闹之余享受健康美味。

采访完,要离开“0371 澳门豆捞”的时候,已经接近中餐的时间,店里的准备工作全部结束,服务员分侍过道两旁点头告别,黄色的桌布与红色装饰在阳光的照射下显得异常整洁。

“在2008年这个美好的势头中,我们计划在2008年9月份在郑州开一家0371 澳门豆捞旗舰店,以奢华的硬件和装修以及平民的价格来吸引大家的目光。”张泉的话语中透着自信,“现在公司正稳定地发展,只要我们坚持公司的经营宗旨,我相信我们的明天会更好”。



澳门豆捞总经理张泉

初探餐饮市场

1999年,法律专业毕业两年,在公司工作,对餐饮行业来说算是一个门外汉的张泉却有了想要开一间自己的乡村酒店的想法。

聊起当初刚刚进入餐饮行业的经历,张泉不断用到“幸运”这个词;不仅得到了南海大酒店总经理的悉心指导,还碰到了两个对自己踏入餐饮行业帮助非常大的人;他的第一个厨师长丁师傅和第一个前厅经理。他明白,好的管理和可口的饭菜才是做好酒店最重要的。

团队合作加上自己的勤奋,酒店的生意蒸蒸日上。正在这时,糖烟酒会议在郑州召开,大批的客商进驻郑州,助推了酒店跨越式的发展。

不到一年的时间,2000年9月纬二路第二家乡村酒店正式开业。

“导演香辣虾”的疯狂

2004年内蒙古火锅品牌进驻郑州,再度引起张泉蠢蠢欲动的热情:如果能够创立一个自己的火锅品牌该多好。

从来没有做过厨师,更没有上过灶台的张泉在当年八九月份毅然放弃了经营多年的中餐,顶着三四十度的高温来到重庆求学,并很快学会了重庆传统火锅



河南美景

“游醉”256名外国客人

“游览了郑州市区和一些景点,听了中青旅导游的讲解,感到很震撼。中原文化的博大精深、河南的发展繁荣令人惊叹!”3月8日,来自泰国、在少林寺景区随观光团参观的卓天棋先生谈及此次中原之行,感受颇多。

游览郑州市容,观看少林寺武术表演,参观洛阳唐三彩,品味中原美食。当日,来自泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾等国家的256名游客飞抵郑州,开始为期五天的中原旅游观光,这也是今年以来我省的人数最多的团队。

据悉,由河南省中青旅自联的此次PHHP集团的奖励旅游,先后赴郑州、洛阳、开封、三门峡等地,参观游览郑州、少林寺、塔林、黄河风景名胜、省博物院,开封包公祠、铁塔、龙亭、开封府,洛阳龙门石窟、关林、白马寺、三门峡虢国博物馆等景点景区。

河南省中青旅负责人表示,随着我省整体形象和国际知名度的不断提升,省市及旅游企业境外促销力度的不断加大,河南入境旅游呈现出“淡季”不淡,提前升温的良好态势,PHHP集团将旅游目的地选择在河南,充分说明中原之旅越来越具有吸引力和感染力。河南旅游工作会议的召开和国内旅交会在郑州举办,必将促进河南旅游实现新的、更大的发展与跨越。王婷

皇城相府

启动创建国家5A级景区工作

为了全面提升皇城相府景区的形象、信誉、品牌、品质和竞争力,使其由国内闻名走向世界知名,实现皇城相府旅游产业跨越式可持续发展,景区从成功申报国家4A级景区后,将创建国家5A级景区作为景区发展的新目标。目前,创建工作已全面启动。

2006年底,景区将成功申报国家5A级景区工作列入2007年重点工作之一。2007年初,分别邀请了国家、省、市、县各级旅游部门及国内知名专家,对皇城相府创建5A工作进行了分析和指导,最终形成创建思路:将皇城相府景区、皇城村农业生态园、工业园区(山城煤矿)、九女仙湖景区等进行捆绑,以丰富皇城相府旅游产品内容,利于景区的升级和完善,提高创建和申报成功的可能性。同时决定将郭峪古城、海会寺、樊山、于山作为中远期的发展目标进行规划。

2008是皇城相府景区正式对外开放10周年,今年皇城相府除了把工作重点放在全力打造5A级景区上,下半年还计划召开一次康熙字典国际学术研讨会。据悉,皇城相府是清康熙年间的名相陈廷敬的故居,陈廷敬是康熙字典的编撰人之一。

目前,景区的游客中心正在筹备,景区道路正在拓宽和改造,停车场也正在扩建。另外还增设了演出遮阳、遮雨棚,增加了轮椅、童车等特殊人群专用游览设施,对公用电话厅进行了重新装饰,景区服务功能进一步健全。

据皇城相府景区管理处市场部经理靳文斌介绍,2007年9月“皇城相府”商标荣获中国驰名商标称号,这是继故宫后全国景区类企业的第二件驰名商标。张梦珂

鸵鸟园

春意盎然迎宾朋

国家AAA级旅游景区、首批全国农业旅游示范点——金鹭鸵鸟游乐园,3月8日、9日迎来了游客高峰,尤其是园区举办的庆“三八”妇女节门票半价优惠活动,荣获“三八红旗手”、“十大女杰”及市级以上劳动模范称号的个人,免费游园活动,备受女性朋友青睐。

金鹭鸵鸟游乐园占地1420亩,绿化覆盖率达80%,这里环境幽雅、空气清新、项目丰富,形成天然氧吧,现在桃花、梨花含苞待放,柳树露出新芽,一派春意盎然的景象,是踏青、春游的首选之地。倡导“绿色环保、身体健康”的旅游新概念,推崇“回归自然、强身健体”的旅游新时尚。回归自然、陶醉田园、娱乐休闲、旅游健身,这个春天我们一起看鸵鸟去。王婷

旅途游记

看桃

有一种树,树像桃树,花像桃花,人们称之为看桃。因为它只开花,不结桃儿的,只是看看而已。

春天在邱山游玩,我又见了看桃。那花的确实好,粉红可餐,灿若红霞,清馨芬芳。在这百花争艳的季节里,它与真正的桃花、梨花、杏花们比起来,是绝不落后、毫不逊色的。

可是,它不结果实。花儿凋尽的时候,别人都在忙着为自己长个果果,看桃却静悄悄地走了。

它是越好看越可惜啊。典型的无花果。无花果有果,但无花;看桃有花,却无果。造物主真是幽默得可以。面对看桃我想,无花果和无花果比起来,无花果你更显矜持高贵,不乏清雅悲怆。只希望人们不要误解你,留下美丽,也许就是你的职责。

其实,世界上的很多事物也只能是看看而已,又能怎么样呢。另外,美好的东西一定都得有结果吗,所有的结果都会是好的吗。

“零落成泥碾作尘,只有香如故”,足矣。美丽的看桃,走好。 启君

★郑州美食之王

★郑州美食之王