

国新办发表《2007年美国的人权纪录》

# 美发动伊战 夺命66万

据新华社北京3月13日电(记者 江国成 丁逸斐)中国国务院新闻办公室13日发表《2007年美国的人权纪录》,以回应美国国务院11日发表的《2007年国别人权报告》对中国人权状况的肆意歪曲和无理指责。

这是国务院新闻办公室针对美国一年一度的国别人权报告连续第9年发表美国的人权纪录。

《人权纪录》援引大量例证,说明美国自身存在着严重的侵犯人权问题。

《人权纪录》指出,美国暴力犯罪上升,严重危及人民的生命、自由和人身安全。据美国联邦调查局2007年9月公布的全美犯罪情况报告统计,2006年,美国全国暴力犯

罪为141万起,比2005年增加了1.9%。

《人权纪录》强调,美国枪支泛滥,持枪犯罪频频发生,严重威胁人民的生命财产安全。目前,美国私人拥有枪支达2.5亿支,几乎人手一枪。美国每年约有3万人死于枪击。

美国执法、司法部门滥用职权,严重侵犯公民人身自由权利。美国公民享有的个人自由和权利正在逐步缩小。2007年8月3日和4日,美国国会参众两院通过了《保护美国法》,允许美国政府不经特别法庭许可,就可以对境内“恐怖嫌疑人”进行窃听,还允许情报机构对经由美国境内设备转接到境外“恐怖嫌疑人”的通信进行窃听。

美国公民的经济、社会和文化权利没有得到应有的保障。美国贫困人口不断增加。种族歧视在美国根深蒂固,一直是美国的一大社会痼疾。黑人和其他少数族裔处于美国社会的底层。

美国妇女在就业方面普遍受到歧视。据美国就业机会均等委员会统计,2006年该委员会共收到基于性别方面的就业歧视的指控23247件,占30.7%。

美国儿童状况不佳。据《休斯敦纪事报》报道,联合国对全球21个富裕国家做的调查显示,美国富裕程度领先,但儿童福利状况却排名最后。美国儿童得不到司法保护。美国是世界上少数几个对青少年判处死刑的国家之一,且迄今仍有一些州对死刑判决

没有最低年龄限制。

美国在侵犯他国主权、践踏别人人权方面劣迹斑斑。美军人侵伊拉克造成了当今世界最大的人权悲剧和人道主义灾难。据报道,自2003年美军人侵伊拉克以来,已经有66万人丧生,其中伊拉克平民占99%,平均每天死亡450人。联合国儿童基金会的一份报告显示,在伊拉克有100多万人流离失所,约一半是儿童,有7.5万名儿童在难民营或临时避难所栖身。

《人权纪录》指出,各国都有责任为促进和保护本国的人权作出努力。任何国家都无权自诩为人权的化身,将人权作为对别国进行干涉、施压和实施自己战略利益的手段。

## 办好两大盛会 展示郑州形象

(上接第一版)要营造好宣传氛围,吸引广大市民广泛参与和支持;要加大对对外宣传力度,积极争取国内外重要媒体的广泛参与,大力宣传我市的优秀文化旅游资源、发展成就、区位优势、优惠政策和良好环境;要加大对新郑黄帝故里的宣传,在全社会形成广泛的影响和共识。

王文超要求,要打造环境,树好形象。要把办好两项重要活动与创建全国文明城市工作结合起来,突出抓好市容市貌、市民不文明行为、窗口行业服务质量等难点问题的治理,展示一个干净、漂亮的郑州,树立郑州人现代文明的新形象。要维护稳定,确保安全。加强对重点地区、重点部位、重要地段的控制和守候,改善治安状况;突出抓好日常打击、专项治理和集中整治,震慑犯罪,维护平安;高度重视信访稳定工作,努力打造和谐稳定的社会环境。

王文超强调,要加强领导,精心组织。两个执委会要统筹协调,及时处理各种问题;各县(市)区和市直有关部门的主要领导要深入一线,亲自安排部署,督促检查,各级领导干部和具体承办人要严谨细致,使各项工作达到最高标准、最佳效果,确保拜祖大典和旅游交易会取得圆满成功。

会上,市委常委、常务副市长李柳身对2008年中国国内旅游交易会、世界著名旅游城市市长论坛、国际旅游小姐冠军总决赛三项大型活动的筹办工作进行了部署。市委常委、宣传部部长丁世显通报了戊子年黄帝故里拜祖大典筹备工作有关情况,并对下一步筹备工作提出具体要求。

## 兴起文化强市建设新高潮

(上接第一版)四要在完善公共文化服务体系,加快文化产业发展,增强郑州文化实力上实现新突破。要切实保障全市人民群众基本文化权益,加快文化产业发展,加快推进文化体制改革。五要在推进社会主义核心价值体系建设,不断提高广大干部群众思想道德素质上实现新突破。要把社会主义核心价值体系融入思想道德建设全过程,筹办好第五届中国公民道德论坛,加强与改进未成年人思想道德建设和大学生思想政治教育。

丁世显要求,全市宣传思想战线要坚持改革创新,增强工作的创新思维和创新能力,增强宣传思想工作的针对性、实效性、预见性和主动性。要坚持重点突破,明确重点,抓住关键,突破难点,破解瓶颈,抓出亮点。要坚持加强队伍建设和进一步加强对宣传思想战线领导班子建设,认真落实全市宣传文化系统“十一五”干部培训规划,深入推进“四个一批”和文化经营管理人才培养工程。要坚持狠抓落实,要保持良好的精神状态,落实责任制,宣传思想战线各部门之间、同一部门的同志之间要相互配合、协调行动,共同把今年的工作完成好。

会上,郑州市委宣传部、金水区委宣传部和中牟县委宣传部作了典型发言。

## 国内航班禁带液体登机 民航总局出台多项安检新规定

据新华社北京3月13日电(记者 钱春弦)民航总局负责人13日表示,将在现行的航空安全检查规定的基础上,进一步采取航空保安特别工作措施,以确保航空运输安全,为北京奥运会提供安全的航空运输服务。

民航总局将于近日发布公告,禁止乘坐国内航班的旅客携带液态物品。机场将提高旅客手提行李检查开箱包率和手工人身检查率,必要时将进行仪器和手工双重检查。

机场将严格执行免检、礼遇规定,取消“易登机”等存在安全隐患的旅客登机通道。空运货物必须采取安全检查等控制措施后方能装机。航空公司不得载运未登机旅客的行李。中途下机的旅客,其全部行李必须卸下。此外,所有经允许进入机场控制区的车辆都必须严格进行安全检查。



### 赖斯遭遇“血手”抗议

3月12日,美国国务卿赖斯(右)就国务院预算问题在华盛顿国会山出席国会众议院举行的听证会,反战示威者在听证会现场以“血手”示威。 新华社发



### 纽约迎来失明州长

美国纽约州州长埃利奥特·斯皮策因卷入丑闻宣布辞职后,现任副州长戴维·帕特森(左)将于17日正式就任州长。届时,他将成为纽约州历史上首位黑人州长,同时也是首位失明州长。 新华社发

## 流感致3名香港儿童死亡 全港小学幼儿园放假两周

据新华社香港3月12日电(记者 白冰)为防止流感在学校继续蔓延,香港特区政府12日晚宣布,香港的小学、特殊学校、幼儿园和幼稚园3月13日至3月28日放假两周。

香港近日发生3宗呈流感病症儿童死亡个案,卫生部门暂时未从3人死因中发现共同因素。香港目前正处于流感高发季节,近日内科及儿科病房入住率分别增加16%及67%。



◆郑州联通客服人员共同宣言“为你做得更多,为你做得更好,服务没有终点。”

以社会和谐为己任,创建文明、健康、以人为本的通信服务环境;以用户满意为目标,坚决纠正行业不正之风。

多年来,这是郑州联通人一直坚持的工作目标和理念。为此,他们努力优化服务,改善网络,提供更加丰富和优惠的通讯产品。

苦心人,天不负。郑州联通的努力得到了丰厚的回报。在2007年度民主评议政风行风建设工作取得了公共服务业行业排名第三,通信行业排名第一的成绩,并被授予“2007年度政风行风建设先进单位”的称号。与此同时,每年郑州联通的用户都保持高速增长,企业成长速度令业内侧目。

### 春天里的红运号

从1987年至今,每年春天都会有一个特别的日子,让和谐之光照耀每一个消费者和经营者,这个日子就是“3·15”国际消费者权益保护日。

3·15的来临对任何企业都是一个考验,而备受消费者关注的通信行业自然是其中焦点。面对消费者的疑问和问题,作为省会郑州负责任的企业,郑州联通自然要带头站出来,围绕“消费与责任”这一主题,从消费者的眼光和心理入手,解决消费者目前最关心的问题,营造一个透明、自主的消费环境,为联通用户提供更加优质的服务。中国联通有限公司河南分公司在“3·15”期间推出了联通公司的服务品牌——“红运号服务”。

红运号服务是中国联通河南分公司的服务品牌,它代表了联通公司服务完善、服务创新永无止境的含义,表明了联通公司在为客户服务方面秉持“为你做得更多,为你做得更好,服务没有终点”的宗旨。

红运号服务是联通公司为客户提供更多更好服务的代名词。从2004年开始,郑州联通公司每年都会响应省

## 郑州联通和谐消费密码解读之一

# 与诚信同行 与责任同在

本报记者 宋笑琳 赵 羲

2008年“3·15”的主题是“消费与责任”。保护消费者的合法权益,是全社会的共同责任。这份责任是沉重的,它是全社会的呼唤和需求;是消费者维护自身权益,企业严谨自律,全民共建和谐消费环境的精华提炼;它也是新时代下,社会对于企业提出更高要

求的客观需要。于是,在又一个消费者权益保护日来临的时候,企业的服务再次成为人们关注的焦点。

2007年,郑州联通在年度民主评议政风行风建设工作中取得了公共服务业行业排名第三,通信行业排名第一的成绩,并被授予“2007年度政风行风建

设先进单位”的称号。作为省会城市移动通讯主力运营商之一,郑州联通的这个成绩得来十分不易,他们是如何做到这一点的?在“3·15”来临的时候,本报特推出郑州联通和谐消费密码解读系列报道,为您详细解读郑州联通为了优化服务做出的艰苦努力。

公司的号召,根据客户的需求,不断完善自己的服务,并且推出一些新的服务举措。

到今年整整五年,“红运号服务”从未间断。

### 五年如一日的承诺

2004年,郑州联通推出了“关爱客户12个月”活动。每个月出台一项服务或业务管理的创新措施,使河南联通天天有进步,使联通客户月月有惊喜。当年共推出“总经理服务日”、“联通支援”、“联通便利行”、“CDMA王牌”、“万元买盲点,重金评网络”、“致富通”、“掌上宽带”、“世界风”、“新势力”、“走近客户,联通你我”、“阳光服务工程”、“跨区服务”12项举措。

2005年,根据客户对该公司服务的要求,郑州联通推出了“九项服务承诺”:承诺一:话费误差,双倍返还;短信差错,先行赔付;承诺二:坚决制止消费陷阱;承诺三:服务协议公平诚信;承诺四:电话卡余额,妥善处理;承诺五:便利查询、便利缴费;承诺六:联通支援、专业终端售后服务;承诺七:总经理服务热线、总经理服务日,现场解忧;承诺八:账单清晰,明白消费;承诺九:跨区服务无边界。

2006年,郑州联通开展了“用心为客户做10件实事”活动,通过实实在在的措施,为客户提供更满意的服务。10件实事分别是:一、提升网络质量;二、手机资费更合理;三、继续践行“话费误差,双倍返还;短信差错,先行赔付”等九项服务承诺;四、推进联通信息富农工程建设;五、网上营业厅全新改版;六、“手机钱包”便利缴费网点增加到15000个;七、全省自建营业厅提供免填单服务;八、提供SP业务免费服务专线10109696;九、推出24小时营业厅缴费服务;十、为联通俱乐部会员提供4种以上特色服务。

2007年,郑州联通开展了“话费清晰看得见”活动。通过每月免费为客户主动发送上月账单短信,向世界风客户寄送“世界风会员”专递等方式,让客户及时便捷地了解自己的话费情况,让客户放心消费。

2008年,在中国奥运年来临的时候,郑州联通为客户在营业厅推出了客户屏服务。过去营业厅只有营业员可以看到电脑中的内容,客户只能通过营业员解释介绍

来了解有关信息。现在,客户在联通营业厅办理业务时,可以通过郑州联通为客户专门提供的液晶屏幕——客户屏,清晰、准确、全面、通俗易懂地看到自己的个性化信息。

郑州联通人士表示,以后他们还将源源不断地为客户推出更多更好的服务举措,让客户信赖和喜爱中国联通的红运号服务。

### 亲情拉近距离

用户满意是企业创新的目标,只有通过持续性推出亲情化的、能够满足用户潜在需求的服务新举措,才能让社会更好地享受高效率快节奏的通信生活,实现与用户的零距离。

1月29日上午,郑州为答谢长期以来关爱联通、支持联通的广大会员客户,精心筹备开展了第一季度“春暖福年贺岁片,心联通共分享”联通会员贺岁片观影活动。

据悉,此次会员活动主要针对联通的钻石卡、金卡会员开展,为使2008年的会员活动再上一个新台阶,根据客户不同的兴趣爱好有针对性地开展会员活动,使会员真正享受到个性化、特色化服务项目,活动开展前期,郑州联通针对会员客户的兴趣爱好进行了细致的调查,与客户的实际需求相结合,对客户的好进行了细致划分,对本次活动的各个环节进行了精心策划和安排。

此次活动作为郑州联通心系客户、用心服务的一个环节,得到了参与客户的高度评价。

这件事只是郑州联通优化服务的一个缩影。多年来,郑州联通推出了大量让客户感到贴心、温馨的服务,记者将在接下来的报道中详细描述。

### 信心随信号升级

长期以来,郑州联通本着“服务至上”的原则和“一切为了用户”的企业使命,通过多种措施努力提高以130、131、132等号段为代表的联通GSM网络的信号质量,不断发掘其帮助联通用户实现使用价值最大化的潜力。

郑州联通GSM网络的改进将以CDMA精品网络为榜样,密集城区大幅提升容量的同时进一步完善网络

覆盖,解决郊区现有覆盖盲区;解决郊县市场发展遇到的信号覆盖瓶颈,部分区域解决容量需求。

目前,郑州联通GSM网络基站建设的十一期、十二、十三期工程已经完成,成功地解决了省会郑州市市区及郊县部分区域的网络覆盖问题;2008年GSM移动通信工程正在如火如荼地展开,预计在今年6月份,计划新建基站总数432个,工程完工后,郑州G网基站总规模达到1889个,工程总投资预计达数亿,届时,郑州联通的GSM网络将实现新的、质的飞跃,在市区、高速公路等区域,联通GSM网络信号将实现99%无障碍传播。

郑州联通的“信号升级、信心升级”活动表明了联通公司建设优质服务、坚持诚信服务的决心与信心,必将打造一个完美、成熟的运营网络,有效地提高GSM网络的美誉度与认可度。届时,优质的通话质量、低廉的使用成本,必然将极大增强联通公司的市场竞争力,使联通GSM网络用户也会从这场轰轰烈烈的“网络革命”中受益匪浅。

“为你做得更多,为你做得更好,服务没有终点”,“诚信构建和谐,消费与责任同在”是每个联通人追求的目标。虽然已经取得卓越的成绩,但郑州联通从未满足,他们希望用自己的努力树联通服务品牌,让自己的服务深入人心,实现让一切自由连通的目标将是他们不懈的追求。



◆圣诞节期间,为了更加贴近用户,郑州联通客服人员身着圣诞装接待客户。

**红运号服务** endless service

为你做得更多 为你做得更好

“用心为客户做10件实事”活动,通过实实在在的措施,为客户提供更满意的服务。10件实事分别是:一、提升网络质量;二、手机资费更合理;三、继续践行“话费误差,双倍返还;短信差错,先行赔付”等九项服务承诺;四、推进联通信息富农工程建设;五、网上营业厅全新改版;六、“手机钱包”便利缴费网点增加到15000个;七、全省自建营业厅提供免填单服务;八、提供SP业务免费服务专线10109696;九、推出24小时营业厅缴费服务;十、为联通俱乐部会员提供4种以上特色服务。