

春季放心购车节之车型篇



站在市场潮流最前沿的新车型、小巧动感的两厢车、经济实用的家用轿车、华贵大气的中高端车、功能多用的商务专用车、张扬时尚的 SUV、个性十足的跑车……3月15日~16日,郑州日报春季放心购车节上,各种车型齐聚一堂,同台竞技。

主流车型齐聚购车节

本报记者 李莉 王映/文 李焱/图

全新车型 视觉震撼

“都市游牧人”东风日产逍客、大气硬朗的克莱斯勒铂锐、简洁优雅的东风标致 307 两厢、比亚迪首款中级车 F6、东风悦达起亚两厢塞拉图欧风、上海大众桑塔纳志俊……大大小小的车展上,新车型总是消费者瞩目的焦点,“郑州日报春季放心购车节”上,刚刚上市的新车以及即将上市的新车纷纷闪亮登场,为喜欢新车型的消费者带来强烈的视觉震撼。

为期两天的购车节上,新车型在骄傲地接受市民充满赞赏眼神的同时,也撩拨着人们要立即拥有它们的欲望。

在东风日产中原专营店展位前,“东风日产逍客火爆预订中”的标语异常醒目,东风日产 3 月 12 日刚刚全国上市的新车型逍客被东风日产中原专营店带到了现场,两天时间,逍客始终被消费者围得水泄不通。东风日产中原店市场部负责人丁泊之告诉记者,逍客定位于 crossover 车型,从外观上看,逍客具有典型的 SUV 风格,整车外观时尚却不失动感,而车厢内部,却是典型的轿车设计风格,处处洋溢着轿车所特有的舒适与精致气息,“从这两天逍客在郑州日报春季放心购车节的现场人气、关注度及消费者评价来看,它的前景将一片光明,仅 3 月 15 日一天时间,我们就收到意向客户的订单 15 个。”

尽管并没有像其他 4S 店一样有抢眼的展板宣传招揽市民眼球,河南裕华锐依然凭借偶像与实力气质兼具的两厢标致 307 引得消费者频频光顾。

“从标致 307 确定要投产两厢车型,我就一直在关注,今天‘一睹庐山真面目’之后发现果然名不虚传,外观优雅、内饰简洁、空间宽敞,这些我觉得都很合适。”坐在 307 两厢前,后排认真感受之后,在国税系统工作的张先生告诉记者,自己准备在“五一”之前买一辆 10 万元左右的车作为家用,初步把车型定为了东风标致 307,谈及选车,他颇有体会:“买车还是要听一听有车一族的建议,有开标致 307 的朋友向我推荐这款车,本来我还在考虑去哪个 4S 店看车呢,有了郑州日报的这个车展我也不再浪费时间选经销商了,你们推荐的诚信经销商在销售及售后服务上肯定有保障,改天就去裕华锐试试车。”

临近中午,记者瞅准一拨消费者刚刚离去的间隙,逮个机会加紧速度采访了河南裕华锐的销售顾问罗瑞莲:“从昨天 9 点一进场,我们展位前的人就特别多,大部分消费者都是直奔 307 两厢而来。我这两



“放心购车节”上的各式车型为消费者带来强烈的视觉震撼。

两厢小车 争宠

天忙得晕头转向的,不过收获也特别多,没想到消费者的热情这么高。15 日,购车意向明确的客户就有 20 余位,今天估计也不会少于昨天。“刚刚踏入汽车行业 3 个月的她兴奋地表示,回公司之后就要抓紧时间把这两天收获的客户从“意向”变为“现实”了。

中高端车 争奇斗妍

河南丰之元的奥迪 A6L、A4 尊贵沉稳、河南浦金的克莱斯勒 300C 典雅大气、河南天道的蒙迪欧一致胜动感时尚、上海大众经销商河南光明的帕萨特领域市场销量与口碑俱佳……

3 月 15 日上午,河南浦金副总经理钟江特意赶到活动现场为新车克莱斯勒铂锐“助阵”。他告诉记者,铂锐 3 月 3 日刚刚在北京上市,主打“动感商务”牌,与第八雅阁、迈腾、凯美瑞等同级车型对比,铂锐的定价有 1.5 万元以上的价格优势,此外,作为克莱斯勒家族的一员,铂锐及其用户将享有北京奔驰-戴克为高级豪华轿车打造的“关爱随行”售后服务品牌所提供的长达 3 年或 8 万公里的质保服务,直至午夜零点的预约保养服务以及为车主居家旅行遭遇意外所量身打造的“双重救援”道路救援保障体系等全方位、人性化的优质售后服务。

尽管上市已有一段时间,长安福特蒙迪欧一致胜现场人气依然非常火爆。“昨天我们现场就订出了一台和展车一样的车型,黑色 2.3L 豪华型的致胜,今天一大早客户就去展厅提车了。此外还有 6 个意向明确的客户,说好了本周要到店里提车。”3 月 16 日上午,接受记者采访的同时,河南西城天道销售人员不忘打电话回公司请求“增援”:“再派个人过来吧,现场看车的消费者越来越多了。”

自主品牌 论剑

河南中星江淮的江淮宾悦、河南天时的

SUV 争霸

一身运动装打扮的刘浩坐在河南新裕隆展位的狮跑驾驶座上不愿下来,“现在开的两厢福克斯,准备换口味,买一辆 SUV 开,假期全家出去玩也方便。”河南新裕隆市场部高超告诉记者,购买 SUV 的消费者大部分还是在市区使用,他们对车辆越野性能并没有太高的要求,“卓越的动力性、出色的操控性能、完美的舒适性、动感时尚的外型,以及起亚汽车一贯配备齐全的特点,都为狮跑加分不少。”

河南世纪阳光的江淮瑞鹰则以“轿车之本 越野之能”的定位及体现商务个性化的设计初衷,在现场捕获了不少希望购买家庭、商务“一车两用”车型消费者的心,收获意向客户 10 余个。

车市播报

3 月 15 日,中原西路的汽车品牌街又添新丁,河南西城天道汽车贸易有限公司盛大开业,这一天也是河南天道汽车有限公司的五周年纪念日。至此,河南天道实现了新的市场布局,西城北区相映生辉。

中原西路汽车品牌街添新丁

河南西城天道盛大开业

跃。不仅把福特汽车的销量做到了华中区首位,更为河南车界树立了一面昂扬的旗帜。

在企业的发展过程中,天道不断推出系列的品牌增值服务来满足客户需求。据介绍,为方便客户购车,实现客户的利益最大化,公司依托福特汽车的品牌优势,已于 2006 年 6 月向广大消费者提供福特专业的汽车金融与保险服务,推出“两成首付、无需担保人、无需保证金、不限户口、无房产限制、无房产抵押、无车辆保证金、贷款期限最长可达 5 年”等优惠措施,使更多的工薪阶层能够无负

担地成为有车一族。公司还正式启动了二手车置换业务,为河南喜爱福特车的消费者开通方便之门,不分品牌、不分车型均可置换福特品牌下的福克斯、蒙迪欧、S-MAX、翼虎、林肯领航员系列车型。

如今,中原汽车市场强手如林、竞争激烈,天道正以自己的实力与特性携手福特,共同诠释“活得精彩”的品牌理念。相信天道此次西城 4S 店的开业,将成为天道发展史上新的里程碑,新的起跑点。 本报记者 李莉

车市资讯

3·15MPV 满意度调查 瑞风名列前茅

3·15 到来之际,由独立第三方调查机构——新华国信信息咨询公司所开展专业、权威的访问平台调查显示,2007 年中国 MPV 市场中瑞风用户满意度呈整体上升趋势,售后服务满意程度分别达到同行业领先。瑞风 MPV 自上市之日起就推出了独有的“一家亲”售后服务品牌,经过长期的发展实践,整合出“一对一”24 小时服务贴身服务,使用户更加便捷、更便宜、得到更满意的售后体验。

据河南世纪阳光服务部人员介绍:4S 店配备一支专业的服务团队,为客户提供便利的上门服务:上门问诊、上门检测、上门清洁、上门解决客户亟需解决的问题。以一对一顾问式的服务方式,一系列的免费监测流程,以及客户全方位的体验提供给客户全面、亲情式的服务。 张磊

吉利自由舰获“乌克兰最新发现产品奖”

近日,从河南省新汇通汽车销售服务有限公司获悉,吉利自由舰在乌克兰市场风生水起,自 2007 年 4 月正式销售至年底,9 个月时间实现销售近 1 万辆,以良好的款式、出色的性价比和一路高涨的销售业绩获得“乌克兰汽车市场最新发现产品奖”。

据了解,乌克兰销售的自由舰是由乌克兰最大的汽车公司之一 AIS 汽车集团以 KD 的形式进口组装生产的,第一辆自由舰于 2007 年 4 月在 AIS 汽车集团的工厂下线,当年便售出近 1 万辆,月均销售近 1000 辆。

据介绍,自由舰过硬的质量、时尚的外观、新潮的内饰都令这款车十分吸引眼球,同时,有竞争力的价格很快获得市场青睐。让吉利的合作伙伴 AIS 公司也对自由舰充满信心。好的产品,好的伙伴,好的推广,这是自由舰大受欢迎的主要原因。另据悉,自由舰还出口到了其它数十个国家和地区,同样反响热烈。 张静

为真爱祝福 华晨提供免费婚车

日前,从裕华晨光获悉,华晨中华酷宝推出为 2008 年结婚新人婚礼提供免费婚车“为真爱祝福”活动,在北京、上海、郑州等城市反响强烈,吸引了众多新人的关注。

华晨中华深得德国设计神韵,而倾尽华晨心血、历时三年时间的中华酷宝更把中华自主设计能力发挥到了极致,造型、工艺、生产无不精益求精。无论是抽象化“中”字型前脸的品牌设计风格,还是流线形大弧线车顶,张力十足的腰身,无不整体表达了艺术与力量的完美结合,时尚中不乏稳重,睿智中不乏激情。 李伟

起亚 RIO 倡导“绿色新生活”

即日起至 4 月中旬,东风悦达起亚推出礼赠环保购物袋的活动。在此期间在任何一家 4S 店汽车展示活动点赏车品车,RIO 锐欧都将赠送一款绿色环保购物袋,让消费者享受方便、环保的生活方式。

近年来,全社会关注环保的意识不断提高,尤其是针对一直以来被媒体和市民诟病的“白色污染”,RIO 锐欧作为 2007 年度“中国青年喜爱的十大绿色环保汽车”之一,此次推出的礼赠环保购物袋活动也是在通过实际行动积极引导广大市民关注环保。作为国内经济型车领域的领军车型,RIO 锐欧可谓是将环保理念贯彻到底。无论是注重环保理念的生产技术和工艺,还是其极具经济性的排量和油耗,都体现了该车型倡导“绿色新生活”的决心。 张静

奇瑞启动“纵横中国 快乐体验”

3 月 13 日,在奇瑞“快乐体验”服务品牌发布两周年之际,河南中植特约服务站开启奇瑞“纵横中国,快乐体验”活动启动仪式。

据了解,本次媒体大型体验活动也是奇瑞实施服务管理监督办法中的一项重要举措,不仅体现了奇瑞将服务真实呈现在“第三方”面前供其监督的真挚态度,更体现了奇瑞改善服务、做强服务的决心与信心。

奇瑞服务负责人透露,奇瑞敢于主动邀请媒体体验这种方式来向业界展示自己的服务体系,一方面说明了奇瑞提升服务的决心,另一方面也说明奇瑞两年来在服务品牌建设方面竖立了足够的信心。 魏瑞娟

宾悦-新浪车模大赛 河南决出三甲

3 月 14 日,由江淮宾悦与新浪汽车联合主办的“宾悦-新浪 2008 北京国际车展汽车模特选拔大赛河南赛区决赛”隆重举行。经过激烈角逐,程慧颖、张萌萌、刁晓娜三位模特脱颖而出,河南赛区前三甲花落有主,她们将代表河南赛区参加今年 4 月份在合肥举行的总决赛。

据河南中星江淮总经理李小军介绍,本次大赛对选手的训练相当专业和严格,决赛选手们进行了为期 3 天的加强型训练,配合形体、舞台表现、宾悦知识、新浪知识等的强化,比赛选取了泳装、旗袍、职业装和晚礼服四种服装作为模特的展示用装,不同服装的采用对选手体现不凡气质提出了较高的要求。此次“宾悦-新浪 2008 北京国际车展汽车模特选拔大赛”不仅要选拔那些内外兼修的模特,还会通过对她们文化内涵和艺术才能的考察,最终找出那些具备“经典、中庸的知性美女”。 张磊

Advertisement for the Geely Free (自由舰) car. It features a large image of the silver car and text highlighting its 1.3L engine, fuel efficiency, and a starting price of 4.28万元. Contact information for sales and service is provided at the bottom.

Advertisement for the Audi A6L. It features a large image of the silver Audi A6L driving on a road. Text emphasizes its performance and luxury features. Contact information for sales and service is provided at the bottom.