

## 人大代表参政动向观察

人大常委会的基本架构是如何设置的?一部法律怎么诞生?议案和建议有何区别?某机构的一次调查表明,竟然有些人大代表回答不出这些常识性的问题,不知道如何履行人大代表的权力与职责。

中国的人大代表可能是某个领域里的行家手里,可能是全国劳模,但并不等于他具备了参政议政的能力,人大代表在过去的年代里,更多是一种荣誉和象征。

政治技艺还得在积极地参与政治的过程中习得,否则代表十三亿人民履行对一府两院的监督、洞察公众利益、将民众的诉求转换成立法、预算、政策等,将成为奢谈。

三十年改革开放,我们欣喜地看到一些准职业社会活动家的出现,尽管他们遭受到各种阻碍与艰难,但人大代表参政议政能力的普遍提高却是不争的事实。尽管这些努力还显得零散,但民众政治家意识的觉醒及在更大范围内坚定不移地发展和完善社会主义民主政治应是可期的愿景。

人大代表应具备三项政治技艺:洞察公众利益何在;将民众的诉求,转换成立法草案、预算、政策等;利用民主政治的活动空间,进行游说,尽可能使这些草案变成真正的法律、预算和政策。

人民代表大会制度是中国宪制的核心所在,也是民主政治的枢纽。

人大代表在人大会议期间及闭会之后,全力履行自己作为民主、民众的政治家的角色,推动政治性质的辩论、审议、决策过程的发育、完善,乃是完善人大制度的关键所在。

当下中国治理体系存在一个不足:各层级政府中没有明确的政治部门,缺乏必要的政治审议程序。

尽管执政党反复强调政治的重要性,但由于种种原因,执政党各级官员在日常工作中的角色却高度行政化。从昆明市委书记仇和身上,就能够清楚地看到这种行政化倾向。在现在的任上及以前在宿迁市委书记任上,仇和都把自己的主要精力用于日常行政,尤其是围绕实现经济建设的目标具体指挥各行政部门的工作。

但是,优良的治理离不开政治。所谓“政治”,就是通过公共辩论过程,对权力的目标及达到这些目标的手段,尤其是其所需要利用的资源进行界定,并对这种权力行使的过程进行全程控制和监督,使权力的运行始终符合公共利益。

立法、编制预算、确定重大政策的原则,都属于政治的范畴。

这样的政治是先于、高于行政活动。没有事先的政治决策,行政部门埋头行使权力,很可能偏离民众的需求;由行政部门自行决定如何获得、怎样使用公共资源,更有可能损害民众的利益。

那么,当下中国的制度框架中,执政党当然是最重要的政治部门,也理应发挥更大的政治作用。除此之外,各级人大就是最重要的政治部门了。

检视宪法及关于全国人大、地方人大的组织法,就会发现,法律给人大及其常委会所安排的角色,主要是政治性质的。据此可以说,各级人大代表就是相应层级的政治的主角,主要应当扮演人民的政治家的角色。

人大代表作为民众的政治家,要有效地履行宪法和法律赋予自己的权力及他对民众的责任,需要具备三项政治技艺:首先,理解民众对公共服务、公共品的需求,或者说,有能力洞察公众利益何在——民主制度要求政府施政的目标必须瞄准公共利益,而民主又预设了各个人、各个群体的利益是平等的,因而,政府究竟要干什么,是通过民主程序来决定的,其中非常重要的渠道就是人大会议。人大会议为权力所确定的目标是否真的代表了公共利益,取决于人大代表是否准确地发现了民众的诉求。人大代表为此需要借助各种程序来了解民众。

其次,人大代表应当有能力将自己所发现的民众的诉求,转换成立法草案、预算、政策、人事安排构想,以备提交人大会议或人大常委会。人大代表的职责不是把民众的诉求原封不动地拿到人大会议上说一通,提点意见、建议就了事——人大是国家权力机关,不是咨询机关;人大是承担立法、决策职能的机构,而不是仅供发议论的场所。人大将就哪些问题决策,取决于人大代表为人大提出了哪些预备性文件,然后,才有可能进入立法、决策程序。这些文件需要反映民意,但同时也需要具备必要的法律与政策性。

这还没有完。人大代表要对民众负责,还需要具备另外一项技能,即在每年的人大会议上使自己的这些草案、设想进入立法、审议程序,并利用民主政治的活动空间,进行游说,尽可能使之变成真正的法律、预算、政策。

这样的技能要求或许有点高,尤其是对于当下高居业余的各级人大代表来说。但是,如果人大确实是民主政治的枢纽,那么,从完善民主政治的角度看,人大代表就理应向这个方向发展。

唯有当人大代表普遍、或者哪怕有若干数量的人大代表具有这几项能力,且愿意发挥这种能力,人大代表才能够扮演好民众的政治家的角色。

近些年来,已经有一些人大代表有意识地训练自己的这些政治技能,并程度不等地在各级人大及常委会中运用这种技能。

有些人人大代表采取设立人大代表办公室、雇佣助手等办法,强化与选民的沟通;有些人人大代表尝试与专家学者合作,就民众关心的热点问题进行调查研究,起草立法草案;还有的人大代表则在会前会后积极奔走,推动立法进入人大或常委会立法程序。

这些努力还比较零散,但却显示了其政治家意识的觉醒,显示了其对选民、对公共利益负责任的精神。据《中国新闻周刊》

## 3700万新股民的2008难题

在2007年看似波澜壮阔的大牛市下,竟有超过半数的投资者处于亏损,跑赢大盘指数的投资者仅7.26%。

“股神”巴菲特最近刚以620亿美元的净资产超越比尔·盖茨,登上《福布斯》富豪榜首位。巴菲特每年的盈利是25%,而他的神奇之处在于将这25%持续了30多年。在中国经济大发展的背景下,投资机遇应该远大于巴菲特所经历的30年。在经济高速发展,上市公司利润大幅增长的前提下,投资者完全可以通过自己的收益预期,最大限度地分享经济增长,前提是必须自己投资有道——首先一定要对股票形成自己的判断。

## 亏损

中登公司(中国证券登记结算公司)的数据显示,2006年底,沪深两市的账户总数为7854万户,2008年1月这一数字变为11462万户,这期间新增3608万户——2007年一年的开户数,已经接近过去17年开户总数的50%。如果将2007年以后入市的人称之为新股民,其占投资者总数已经超过了1/3,这的确是一个惊人的比例。

在过去的一年多里,这批巨大数量的新股民大致经历了这样的过程:2007年春节前后,指数开始加速上涨,不到3个月内,上证指数从2500点攀升至4300点,涨幅超过70%,而很多绩差股、垃圾股的涨幅更是远远超过100%甚至更多。新股民们充分享受了财富快速膨胀的快感,这是一轮典型的散户行情,当时很多基金经理都自嘲因为看不懂而踏空。不过,猛冲猛打的新股民们很快迎来当头一棒,印花税上调导致“5·30”大调整,很多个股连续遭受3-4个跌停板的打击,从未见过如此阵势的新股民们多在第3或者第4个跌停板上割肉出局。经过暴风骤雨般的4天后,指数很快上涨并收复失地,前期坚守的新股民似乎看到了希望,出局的投资者又再度投入,不过指数随后再度猛烈下跌,在两周时间内重新回到“5·30”的低点。一个月之内的两次大清洗,很多脆弱的投资者最终被振荡出局。

“5·30”成为一个重要的分水岭。虽然指数迅速上涨至6100点,回望“5·30”的点位不过是一个小山脚,但是很多股票从此元气大伤,再也没有回到2007年5月30日的高点,和指数严重背离,而一些在“5·30”中毫发无损的蓝筹股则频频创出历史新高,很多散户在垃圾股身上吸取教训后,转而和机构共同拥抱大盘蓝筹。如果说“5·30”之前是散户们制造了垃圾股泡沫,“5·30”之后则是机构们制造了大盘蓝筹泡沫——工商银行、中国石化、宝钢股份、万科等大盘蓝筹的股价都在之后的几个月内迅速翻番。最为可悲的是一些中小散户,在遭受“5·30”的重挫后投入大盘蓝筹的怀抱,结果从6100点到4200点的调整中,大盘蓝筹成为领跌龙头,让他们的账户再次缩水。

去年底,《中国证券报》和大智慧公司联合进行了一项投资者2007年的收益调查,在11205位被调查者中,只有48.6%的投资者在股市获利,其中7.26%的投资者跑赢大盘,11%获利在50%~100%,16.88%获利为20%~50%,13.51%获利在10%左右。在51.4%的亏损者中,18.61%亏损幅度在20%~50%,有16.61%的人亏损在10%左右,更有2.44%的亏损超过了50%。调查结果虽然不一定精确,但也大体反映出投资者的总体盈亏状况,应该说,这样的结果还是多少有些令人意外——在看似波澜壮阔的大牛市下,竟有超过半数的投资者处于亏损,而且,跑赢大盘指数的投资者也仅7.26%。



## 被套与解套

投资不仅需要高超的技术,有时候更需要良好的心理素质,尤其是在市场大幅下挫的时候。投资者在被套之后,通常会有这样的两种反应:一是死守,坚信总有解套之日;二是割肉,迅速了断。两种反应并无绝对的对错之分,重点在于对自己所持股票有充分的了解,才能做出正确判断。不同的个股应有不同的应对之策,如果当初买入之时就是稀里糊涂,如何卖出自然更是随意而为了。

经济学上有个概念叫做沉没成本,意思是指那些已经发生的而且无法回收的成本。经济学对沉没成本的理解是,既然是已经无法回收的成本,那么它就不应该影响你对未来的抉择,但是在现实生活中,很多人因为心理作用,往往让沉没成本影响自己的决定。有人做过这样的小试验,让一群人去购买某个剧院的门票,但是他们的购买价格并不一样,有些人的价格是1000元,有些人是800元,有些人是500元,还有人免费赠送。在一年内,统计这些人去剧院看演出的次数,最后一一定是花钱多的人去的次数最多,免费的人去得最少,因为这些花了大价钱的人认为,如果不多去几次,自己的1000元就花得太不值得了。其实,你投入的1000元已经是沉没成本,无论你去0次还是去100次,1000元都已经无法收回,而事实上你去剧院的次数应该取决于演出带给你愉悦程度,如果演出水平只是一般甚至乏味,你还仅仅因为自己已经付出了1000元而常去不懈,就只不过是追加更多的错误成本。

如果将沉没成本的概念套用到股市上,你用20元/股的价格买了某只股票,是继续持有还是卖出,和你的买入成本20元并没有关系,而是取决于你对这只股票未来走势的预期。如果你预期这只股票可以上涨到60元,那么即使这只股票的价格现在已经到了40元,你也还应该继续持有——当然,前提是你没有发现有更大上涨空间的股票。如果你预期它的股价会跌到10元,即使你现在已经被套在15元,也应该割肉出局。有时候,割肉也是一种解套的方式,尤其是割掉烂肉,如果能迅速了断并且及时转换到更优质的股票,往往能迅速收复失地;如果一味在一艘沉船上死守,即使大盘反弹,个股也不一定跟随反弹。

新股民常犯的错误是,在买入一只股票时对其相当看好,结果因为长时间不涨甚至下跌,就变得无法忍受而决定卖出。最常见的情况是,卖出之后股价很快就飙升了。如果只说,这样的结果还是多少有些令人意外——在看似波澜壮阔的大牛市下,竟有超过半数的投资者处于亏损,而且,跑赢大盘指数的投资者也仅7.26%。



我会不会买进?如果答案是买进,那么你自然不应该卖出了,而且,如果有现金的话,你还应该继续买进。人们常常因为心理误区而影响自己的决定。在这方面,丹尼尔·卡尼曼(Daniel Kahneman)曾经做过一些有趣的研究,并获得了2002年的诺贝尔经济学奖。

贪婪和恐惧是投资者最常见的两种情绪,新股民通常是行情走牛时贪婪,行情走熊时恐惧,而高手则恰好相反,行情越是沸腾越恐惧,行情越是悲观越贪婪。股市行情走牛时,投资者通常会过于自信,并将取得的不错业绩全都归功于自己的投资能力,并认为自己能够永远不败;而当行情不好时,通常又会过于悲观,一方面诅咒市场,一方面怀疑自己的能力。所以,新股民们在6000点上方大多无所畏惧,反而会在3600点附近缩手缩脚。与4个月前的历史高点相比,上市公司的基本面并没有恶化,而估值水平已经大幅回落,其真正是价值投资者建仓的良机。

A股历史上不乏大跌,如果不考虑市场早期不成熟阶段的表现,从2000年之后,A股市场能定义为熊市的有两个阶段:第一次是2001年6月至2003年11月,上证指数从2245点下跌至1307点,跌幅42%,持续时间2年零5个月;第二次是2004年4月至2005年7月,上证指数从1783点下跌至1000点,跌幅44%,持续时间1年零3个月。本轮下跌始于2007年10月的6100点,至今持续时间近5个月,跌幅40%。上两轮熊市各有其特定的历史原因,比如股权分置,上市公司质量不高等等,而本轮下跌更多来自外部因素的影响,比如美国次贷危机,国内宏观调控,以及股指大幅上涨之后的合理回调等等。

只要中国经济持续增长,上市公司的业绩随之增长,就会不断降低估值水平,并最终推动指数不断创出新高。所谓股市是经济的晴雨表,并非只是一句空话,还蕴含了深刻的哲理。尽管股市短期会面临各种内外不确定的因素,长期来看,其实只需要确定一件事情,那就是中国经济是否会持续增长。

## 期望

A股市场在过去的一年多时间里踮下跳看似混沌,其实有很清晰的运行脉络,概括起来就是两轮制造泡沫和消灭泡沫的过程。第一阶段是新股民们初生牛犊不怕虎,在垃圾股上猛冲猛打,制造出垃圾股泡沫,“5·30”很快将这些泡沫吹得烟消云散;第二阶段是机构们不甘落于散户之后,制造出大盘蓝筹股泡沫,6100点到3700点的调整,基本上给大盘蓝筹们减肥成功。给垃圾股挤去泡沫,只需几个跌停板即可完成,而大盘蓝筹体量较大,给他们减肥显然需要更多时日。如果从10月16日最高点算起,调整时间持续了近5个月,显然已

经较为充分。在经过两轮泡沫挤压后,投资者的心态将会趋于谨慎。经过两年的疯狂行情之后,对于投资者而言,2008年是降低收益预期的一年。

业绩、资金和信心构成了市场的三大要素。首先,上市公司在经过2007年超过40%的高速增长之后,A股上市公司的业绩在2008年还将继续增长。虽然今年中国经济面临的局势异常复杂,外有美国次贷危机对我国贸易顺差带来的影响,内有通货膨胀为经济发展带来压力,但在今年的《政府工作报告》中,温家宝总理提出2008年的GDP增长预期目标仍然是8%,和过去两年8%的预期目标相比并未降低,而且在很多经济学家看来,今年8%的增长依然是一个偏低的预期,实际数字还将和过去一样,大大超出这一预期。具体到投资者的选择上,完全可以规避这些内外因素的负面影响,选择那些成长性具备较高确定性的上市公司。

现在市场对流动性的担忧主要来自这些方面:一是从紧的货币政策,是否会造成长流动性枯竭;二是A股市场今年面临大量的大小非解禁,增加了市场的供给;三是上市公司开始频频涌现出天量融资的圈钱行为,是否将会演化成市场的主流。在今天的《政府工作报告》中,温家宝总理对宏观调控做了如下概括:“鉴于当前国内外经济形势发展的不确定性因素较多,要密切跟踪分析新情况新问题,审时度势,从实际出发,及时灵活地采取相应对策,正确把握宏观调控的节奏、重点和力度,保持经济平稳较快发展,避免出现大的起落。”

2008年,A股上市公司将有810亿股限售流通股解禁,具体到全年各月份,2月、3月和7月、8月解禁数量较大,4月、5月、6月解禁数量较小。从刚刚过去的2月看,限售股的解禁并没有给个股带来太明显的冲击,相反,有些个股反而在解禁期之后走强。其实道理很简单,因为解禁只是表示可以卖出,但不等于一定卖出,如果“大小非”们认为公司股价目前低估的话,自然不会急于卖出,而且,如果基本面良好的公司因为解禁股卖出而出现大跌,反而是投资者建仓的良机。

与2007年相比,2008年的资金流出压力主要是再融资和大小非减持,而与此同时,IPO的数量会随之下降,印花税也有可能下调。总体看,资金流出比2007年有所加大。在资金供给上,管理层已经在适时为市场输血,证监会在新基金发行暂停半年时间之后,从春节前开始,已经开始以每周2-4家的速度为新基金开闸。

对目前的市场而言,缺乏的是信心。近5个月的连续下跌,已经使得很多投资者,尤其是新股民们的信心丧失殆尽,而市场的反转往往就在大部分人都已经绝望之时。投资者的信心总是来自外部刺激,或许是某天印花税的下调,或许是某天融资融券的推出,或许是某大管理层对天量融资的叫停,或许是某天美国次贷危机的企稳,市场等待的只是一个契机。据《三联生活周刊》



## 大款、富婆:专骗想“一夜暴富”的

## “婚托”骗人

记者在调查中了解到,一些征婚广告绝大多数是虚假的。不少人经不住征婚广告上“大款”“富姐”等字眼的诱惑,结果落入不法婚介布下的陷阱。

2007年3月,36岁的天津市民王鹏在报纸上看到一则征婚广告:“女,31岁,肤白漂亮,妩媚动人,家资雄厚,车房俱佳。商场上搏击多年,已感疲惫,渴望一副坚实的臂膀可以依靠。工作、地区、子女不限。”

在婚介所保证成功的承诺下,王鹏交了600元成为会员。随即,对方安排见面。约会过几次之后,王鹏提出想看看女方的产业、车、房时,女方却说,现在生意不好做,商场刚刚转手,汽车也被朋友借走了。再之后,女方突然提出分手,并不再见面。

王鹏找到婚介,婚介又介绍了一个,也没成。当王鹏再次找婚介时,婚介的态度就变了,说现在没合适的,让他等等。几个月后,王鹏再来时,婚介说他的会员有效期快到了,要想再见面,还得交钱成为会员。这时,王鹏才明白自己上当了。

在天津消协所属的真情婚介所工作的陈老师,之前曾在刊登过类似广告的一家婚介工作过。她告诉记者,这些“大款”“富婆”都是婚介虚构出来的,和应征者见面的也都是“婚托儿”,今天扮28岁的富家女,明天扮32岁遭遗弃的富婆,就是为了骗那些想一夜暴富之人的会费。



资料图片

她还说,在这种婚介所工作,没有基本工资,靠业务提成。因此,工作人员都是想方设法“宰”应征者。在她工作的那家婚介,老板明目张胆地说:“在我这里工作,绝对不能把双方撮合成功,要不然挣谁的钱?”

记者在采访中了解到,近年来,因婚介发布虚假广告引起投诉的比例也日渐增多。天津消协投诉部主任刘春英表示,最初,婚介投诉一年也就一两宗,近年来投诉数量开始上升,粗略估算,仅去年就达20多宗,比往年大幅攀升。投诉主要集中在婚介乱收费、服务承诺缩水、广告内容不真实、有“婚托”现象存在等。虚假征婚广告已引起天津消协的关注,现在正在着手整理案例,不久后将专门就此向社会发布通报提醒。

## 男士多“大款”女士多“富婆”

“女,45岁,纺织大亨,豪宅名车,柔情貌美,肤白靓丽,现在天津开发区投资建厂,行业利润可观,现诚寻一位有爱心、人品好、能帮我打理公司的男士,有缘尽快完婚,财产共享,年龄、地区、子女、工作不限。”

“男,46岁,苦命大款,因身患绝症被前妻抛弃,空有巨额资产,怎奈孤苦无依,很是凄凉,真心寻觅健康、重感情女士,陪我度过人生最后时光,死后财产全部公证你名下。”

“富姐,前夫经诊断无生育能力,庞大的家业将来无人继承,苦寻帮我圆做母亲梦的男人。”

翻开天津、南京一些报纸的分类广告版,类似上述的征婚广告到处可见。仔细阅读这些征婚广告,记者发现,所言男士多为英俊潇洒的总裁、经理、高管,有房有车,而女士多为丧偶、无子或遭遗弃的“富婆”。

## 虚假征婚广告迎合了某些投机心理

在采访中,一些专家认为,此类虚假征

婚广告的泛滥成灾,折射出诸多社会问题,让人深思。

南京中医药大学心理学系教授杜文东表示,这些骗人的征婚广告其实都是利用人们的侥幸心理。从一些案件中可以看出,尽管有些广告编造粗糙,漏洞很多,可信度并不高,但还是有很多人抱着试试看的心态前往,最终难免上当受骗。

天津市社科院教授王来华说,从有些广告的内容上看,它们不是在征婚,而是有些隐晦地征“情人”。一些媒体不负责任地刊登这样低级庸俗的广告,败坏了社会风气,而且在某种程度上成为不法婚介的帮凶。

王来华分析认为,面对现实生活的巨大压力,一些人想通过一种简单的方式“迅速致富”。这些虚假征婚广告,迎合了这些人日趋严重的投机心理,这不仅是对社会良知的侵蚀,也给家庭的稳定、社会的和谐埋下隐患。

虚假征婚广告大行其道,同时暴露出有关部门在婚介市场管理上存在的漏洞。天津市民政局婚姻处处长李国华告诉记者,民政部门是婚介市场的监管部门之一,但在2005年左右,就退出来了,主要是婚介市场太乱,不好管,现在只剩工商部门一家在管。李国华指出,我国尚未出台规范婚介行业的全国性法规,民政、工商、物价等相关部门也没有形成统一的管理体制,无法可依导致了执法空白,给有关部门打击婚介行业的非法经营活动带来了很大的难度。据新华社