

王东伟：做生活的设计师



结束。这种场景在当时那个飘着雪花的夜晚，温暖着他们每一个人的心，那位记者朋友说：“我很感动，我没想到你与客户的关系会相处得那么好，回去我要整理一下做个专题。”

王东伟坚实地大踏步走在设计的路上，正如歌中所描述的那样“在路上，用我心灵的呼声……在路上，是我生命的远行……”

刘伯显 文旭

凌晨的郑州街头，霓虹闪烁，他结束了一天的工作，开着爱车驶向回家的路。他就是北京元洲装饰公司郑州分公司的主任设计师王东伟，习惯了这种昼出夜也出的工作状态，夜的寂静似乎更能激发他的创作灵感。从毕业到现在，他一直用这种敬业精神去认真对待每一个客户，也正是因为这种精神使他在事业上获得一个又一个的成功，快速地成长起来。

在物质与精神的层面上，有时候精神往往站得更高。在精神的指导下，王东伟勤奋刻苦，努力钻研，学生时期成绩优异，毕业时便被学校选派到上海的设计公司实习。实习期间他得到了公司及同事们的认可，最终在众多的竞争对手中脱颖而出，留到了那个浪漫的时尚之都，这一干就是三年。难以割舍对家乡的思乡情结，他最终选择回到郑州，决定在这里开出一片属于自己的天地。2004年王东伟回到家乡后入职北京东易日盛装饰公司郑州分公司，进入了自己事业的上升期，在郑州的各大中高端小区楼盘均留下了自己的设计作品。2007年北京元洲装饰公司郑州分公司强势进入郑州，在元洲巨大的市场影响力和感召力下，王东伟选择了加入元洲，去开创自己事业的另一个高峰。

王东伟一直秉承“设计是随意的，犹如生活”的设计理念，定位高端，认真对待每一个方案，尤其注重对细节的考虑，使每一个细节都经得起推敲，这也是他在上海工作的时候培养出来的敬业与严谨。所以王东伟做方案

很“慢”，别的设计师可能三两天就可以将平面方案、效果图、预算统统做出来，快速接单。而他做方案最少要十天或半个月左右，而房屋面积较大又要求较高的设计方案，他的设计周期一般是按照月来计算的。王东伟一直认为设计是一个很严谨的事情，时间再忙也要在做方案之前去现场自己亲手丈量房屋的尺寸，以获得对户型的第一感官印象。看书，旅行，交流，生活中的处处留心使他积累了大量的设计素材，王东伟面对一张户型图的时候总能文思泉涌，灵感迸发。

看到客户对自己设计方案效果的肯定和满意，王东伟认为一切的辛苦与付出都是值得的。正是靠着这份对待工作的热忱与认真，他获得了客户的高度认可，与好多客户都成为了很好的朋友。2007年年末，一家客户工地圆满完工，王东伟和同事及省内一家知名报社的记者一起去客户家拍照片存档，一直工作到很晚。最终拗不过客户的盛情款待，大家在一起吃了个饭，言谈之间客户表达了对他的充分认可与赞赏，相言尽欢，宴席久久没有



深圳雅庭家装航母落户郑州

深圳雅庭装饰位于花园路与红专路交叉口辅仁大厦，是中国南派家装的“开山鼻祖”，经历15年的发展历程，最终成为中国家装最具影响力品牌榜首，全国家装示范工程AAA级信誉企业，深圳市委、市政府在深圳特区发展历程回顾调研中，唯一重点报道的装饰企业。雅庭一落户郑州就采用1800平方米的旗舰店面市，表明了雅庭装饰集团对郑州市场的重视程度和投入力度。

大手笔入郑

早在去年3月，雅庭装饰总裁汪昌镇先生与雅庭名誉设计总监、亚洲室内设计之父高文安先生来到郑州进行市场调研。并以百万元设计费为银基王朝楼盘设计了三套样板房，由雅庭金牌项目经理负责施工，工程费另计。创下了郑州家装设计费的天价。三套样板房一推出就迅速被业主全部认购。说明雅庭大户型豪宅设计施工专家这一业界公认的美称无可动摇。也说明郑州市场急需南派的装饰巨人企业。

攀高峰永无止境

雅庭在15年的品牌发展历程中，创造了无数个第一和唯一。第一家参与制订《深圳家装验收标准》、《深圳家

装价格指导》丛书，雅庭标准高于行业标准。创立中国家装第一个室内设计研究所，创立中国家装第一家装饰学院(经国家劳动部批准办学资格)，联合100多家品牌材料商，成立中国家装行业第一家绿色家装联盟，召开万人大会公开发表绿色宣言。雅庭绿色家装联盟企业如使用违反国家十项强标的材料，由雅庭从联盟百万质量保证金中先行赔付。在深圳市政府和科委的支持下，第一家投入百万重金，以领先全行业的绝对实力震撼推出“TEIM”家装全过程ERP管理系统，实现物流、资金流、信息流、工地、辅材、工序的实时、同步的高度集成一体化，让业主随时可以了解施工进度、工序、工艺以及自动生成的材料明细，明明白白消费，轻轻松松享受家装的乐趣，雅庭装饰董事长吴莉更以高票当选为家装行业唯一一名2008年北京奥运火炬手。

任东文旭

优惠速递——

3月18日~4月18日，雅庭郑州公司开业期间，针对市场上存在的遗憾工程征集100户，由雅庭高端设计师提出解决方案，雅庭金牌施工队提供每户三个工作日免费上门维修，材料由业主自行购买。

雅庭总部大户型豪宅设计专家携300套精品方案登陆郑州，提供最高端原创设计服务；雅庭金牌项目经理施工；管理费全免，只收取工程直接费；保修期升级为两年半；享受雅庭在深圳市政府、市科委的支持下，投入百万重金，领先全行业独家研发的“TEIM”家装全过程ERP管理系统全程监控。

3月18日~4月18日持户型图上门洽谈并量房的业主，均可获赠深圳雅庭装饰编著、美术出版社公开出版发行的理想家居精装丛书一套共4册，定价119元。融汇了雅庭15年来的数百套优秀作品，4000多张精美效果图、实景图，剖析十数套家装案例，全国多个地区的专业书籍销售排行榜中名列第一。

3月18日~4月18日交纳装修定金的业主，均可获赠雅庭装饰董事长、2008北京奥运火炬手吴莉女士亲笔签名的奥运特许纪念品一套。

家居维权在行动

郑州日报《中原家居》消费维权投诉热线开通，征集家居消费维权真实经历。“责任”需要你我共同肩负，“市场”需要大家来监督。如果您投诉无门，或者有久未解决的投诉问题，请及时联系我们，经核实后，我们将协调监管部门和有关企业进行妥善处理，并对处理结果进行跟踪报道。

热线：0371-67655197 66799119
邮箱：zrzyang@sina.com

家装快讯

红星美凯龙

启动绿色环保签动中国活动

3月15日，郑州红星美凯龙全球家居生活广场在商场负一楼举行“绿色环保，签动中国”新闻发布会。这意味着以推广“环保标签”、“绿色商标”为核心内容的环保活动正式启动。

作为中国家居流通行业的主要服务商，也是第二届家博会的协办单位，红星美凯龙在2008年“3·15消费者权益日”来临之际，召集入驻厂商共同发起“绿色环保，签动中国”大型公益活动，旨在通过宣誓这样一种郑重的仪式，号召更多的社会力量投入到家居环保的行动中来，为中国家居业的健康发展和百姓安居乐业做出自己应有的贡献，为推动和谐社会建设和打造节能型社会起率先垂范作用。

据了解，本次活动系中国红星集团发起，在全国范围内推广的一次大型家居环保健康服务升级活动，将在其全国39家大型连锁家居mall同期推行。“今后，红星集团所有卖场内凡是符合国家有关环保标准的产品都将贴上醒目的‘家居环保标签’，凡购买这类产品的消费者都将获得‘绿色商标’及环保承诺书，并可最大程度地享受各项环保健康优质服务。”此次活动负责人介绍说。

根据红星美凯龙《环保承诺》内容，如果消费者发现卖场内贴有“家居环保标签”的商品与其标示的环保标准不符，卖场将实行“先行双倍赔付”。此外，红星美凯龙将坚决执行国家标准，严把入场产品的质量关，并在节能、节材、安全等方面加大审查力度。坚决把不符合环保标准、存在危害消费者健康的家居产品阻挡在商场外面。

据悉，引入“环保标签”、“绿色商标”的举措在河南家居行业里还是首次出现，此举对行业起到的示范引领作用不容小觑。“红星美凯龙作为一家综合性的大型家居卖场，能够站在消费者以及第三方的角度，对所有入驻的各个品牌或经营主体进行规范，能够在进行环保承诺的基础上对所售商品作出真实的表示，为人们的购买消费起到了非常重要的引导作用。”有业内人士表示。

王红

四季休闲



张裕的四大酒庄

葡萄酒庄一词源于法国的葡萄酒之乡波尔多，法语“Chateau”的原意指那些中世纪为防范外敌入侵而修建的带有塔楼和护城河的城堡，而在著名的波尔多、勃艮第等酿酒区，它逐渐被赋予特殊含义，专指那些酿酒的庄园，意为“酒庄”和“酒庄”。

多数情况下，从葡萄种植、葡萄酒酿造到灌装，每一项生产流程都应该在葡萄酒酒庄内完成。专业化的葡萄酒酒庄决不是想建就建的，它需要庞大的资金，更需要适宜的环境、精湛的技术以及厚重的文化底蕴。发展到今天，它除了原有的生产经营功能之外，还具有传播葡萄酒文化、普及葡萄酒知识的功能以及旅游、休闲的功能。目前，张裕在海内外已经拥有四大酒庄。

2002年，张裕集团与法国卡斯特集团在烟台联手打造的张裕·卡斯特酒庄，是中国第一座严格遵循3S原则(阳光 SUN、大海 SEA、沙滩 SAND)兴建的世界级专业化葡萄酒酒庄，它占地2000余亩，其中优质葡萄园占地约1800亩，集旅游、观光、娱乐休闲及生产高档酒庄酒功能于一体，堪称中国葡萄酒酒庄鼻祖。

之后不久，张裕相继推出张裕辽宁黄金冰谷酒庄酒庄和新西兰张裕凯利酒庄。由张裕与加拿大奥罗酒庄酒庄联手打造的黄金冰谷酒庄位于辽宁省巍峨的五女山下、桓龙湖畔，从高空俯瞰，湖水蜿蜒犹如长龙，湖畔平缓山坡上黄褐色的星星点点，正是酿造冰酒的优良品种——威代尔葡萄，此前，世界冰酒的总产量是1000吨上下，而这个酒庄的设计产能，恰好也是这个数字，因此它无疑地成为了全球最大冰酒生产基地。

在四大酒庄中，新西兰张裕凯利酒庄是唯一在海外的酒庄。2006年12月8日，张裕在北京宣布，以品牌输出的模式与新西兰凯利酒庄合作，打造全新联合品牌“新西兰张裕凯利酒庄”。这个酒庄集酒庄、高尔夫运动、旅游度假为一体，除了传统酒庄的功能外，酒庄为人们提供了全新的休闲度假模式。这种将高尔夫与葡萄酒完美融合的形式，国际上并不多见。

如果说以上三个酒庄仅限于和一个国家的酒庄合作的话，那么，2007年修建而成的张裕爱斐堡国际酒庄，则聚集世界之大成了。它集纳中、美、意、葡多资本约两亿元，将酒庄建设于京城密云县群山之中，外观是两座类似欧洲中世纪古堡的尖塔。开业至今亮点频出：聘请OIV名誉总裁罗伯特·丁洛特先生为爱斐堡酒庄名誉庄主；率先将葡萄酒这一高端葡萄酒营销方式引入中国，并举办第一场“葡萄酒品鉴会”等。在张裕最高端的品牌版图中，爱斐堡将接过卡斯特酒庄的接力棒，成为中国酒庄当之无愧的王者。

王宾寒

让健身与春天一起行动

各体形特征健美全攻略

本报记者 王婷

俗话说，一年之计在于春。度过了一个漫长的冬季，天气似乎越来越暖，也越来越好。春天，真的来了。走出没完没了的应酬，你是不是常被倦怠包围？是不是发现身材已不像以前那么健美？美女帅哥们的减肥计划是否制定完毕了呢？收拾起因为寒冷而懈怠了许久的心情，好好地打扮一下，我们要一起去锻炼健身了。

比起绿地来，虽然健身房里有很多的不足，但是城市里的健身房还是吸引了这么多的人。那里强劲的音乐节奏、现代化的器械、专业化的教练，让人更能提起锻炼的兴致来。刚走进春天，我们在郑州几家大型的健身俱乐部里看到，来健身的人非常多，并且各家俱乐部也相应地上了不少新项目，吸引了更多的时尚男女。走进高新区光华体育会所，教练孙嘉鹏热情地接待了我们，崭新的场馆中健身器械训练馆、阳光有氧大操场、网球场、羽毛球馆、乒乓球馆、斯诺克馆、棋牌室、沐浴区、体能测试中心、VIP休息室等依次排列，专业的服务人员和教练微笑问候，专属私人空间让我感受颇深。

聊起目前人们春季的瘦身热潮，孙嘉鹏笑着解释道，减肥一定要有科学的锻炼方法。体形特征不同的人也应该采取与之相应的运动方式，才能更利于自身的健美。

瘦弱、脂肪少、肌肉力不强、体力也不佳的人

运动时，应该先慢慢锻炼好基本体力，逐渐强化肌肉力量、持久力及身体柔软度，再进行重量训练，参加有氧

运动、跳绳、游泳等动态运动。瘦弱型的人要特别注意饮食。应多摄取含丰富蛋白质的食物，以增进内脏机能，增强肌肉力，还要多摄取维生素类。

看起来瘦弱，但却有很多脂肪的人

这类人适合的运动是步行、爬楼梯、跳绳、游泳等能使脂肪燃烧的运动。饮食应避免暴饮暴食，少吃甜食，少吃脂肪量高的食品，但要摄取高蛋白食品。

体重在标准体重范围内，但其上臂部、臀部以及腹部到大腿的脂肪超过标准的人。只要肌肉和关节没问题，可参加任何运动，如：打球、游泳、骑马等，有氧运动更好。但如果平时不是经常运动，就不能突然地剧烈运动。应该在每项运动前，先做热身运动和体操，强化肌肉力量。饮食上只需注意营养均衡、适度摄食、少吃夜宵，不过量摄取含脂肪多的食物即可。

身上各部分皮脂厚度太厚，几乎没有肌肉的人

这类人应该多做有氧运动和多游泳，可以消耗脂肪。



资料图片

时尚美发

吉米·初恋美发连锁沙龙

设计适合你的发型

在上期没有找到适合自己的发型吗？继续来看看吧。

- 长方形脸型**：头顶不宜蓬松，两侧略加厚、饱满，刘海不宜剪直线。
- 正三角形脸型**：头顶略蓬松，两侧不用太修饰面型，刘海不宜剪宽直的，其他均可。
- 圆形脸型**：头顶不宜蓬松，两侧要有一点厚度，不能太薄，刘海不宜剪弧线刘海。

王婷

电话：66267289(西里路店) 66258618(人民路店)
地址：西里路店：人民路西里路交叉口向西50米
人民路店：人民路与太康路交叉口向北50米河南食府院内



技术总监 安迪

自然秀发从头来

走进以大红色调为装修主色调的付氏养发育发馆，给人的感觉十分喜庆。首先映入眼帘的是一个古式大红产品柜，上置各种青色花纹瓷瓶装芦荟膏、摩发膏、育发液等护发产品，整个室内布置兼容时尚与古典。

“纯天然植物养发育发产品能从根本上改善爱美女士的头发问题。”姜女士说，开办这家专为女性养发育

的护理馆，除了想发展事业，也是为了让昔日的宫廷秘方造福于广大朋友，这也是母亲——付氏第十七代传人付小珍的心愿。

采用古老的熏蒸疗法使毛发润泽光亮，并辅以前传统的中医头部按摩来促进头发的生长，付氏让现代人的秀发回到了自然状态，真正实现了返璞归真。

李笑展