

纽约车展 陆空合一“飞车”成亮点

3月22日,在美国纽约举行的纽约国际汽车展上, Milner公司的工作人员在介绍一款名为“飞车”的展品。这款车虽然目前还不能飞,但公司预计将在两年内推出可以升空飞行的成品。届时,驾驶员可以先将“飞车”的“翅膀”折起来,将车开到机场,起飞时再将“翅膀”展开。陆空合一的成品“飞车”可容纳4人,飞行高度将达到25000英尺,售价45万美元。在本届纽约国际汽车展上,一些新奇的展品成为人们瞩目的焦点。

新华社记者 侯俊 摄



首站:新密
时间:4月12日~13日(周六、周日)
地点:新密市中心广场

车动中原·六县(市)巡展 系列报道之一

春日伴车好巡游

郑州日报“车动中原·2008优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”整装待发

春暖花开、风和日丽,正是出游的好时节。4月12日起,郑州日报将联手中原实力汽车经销商,在郑州所辖的新密、巩义、荥阳、登封、新郑、中牟六县(市),进行一场系列性、规模化的春季“巡游”,把中外知名汽车品牌的畅销车型带到县市居民身边,掀起县市居民春季购车热潮。

据了解,郑州所辖新密、巩义、荥阳、登封、新郑、中牟六县(市)的经济发展支撑了郑州工业的半壁江山,从郑州的整个汽车市场的销售数据分析,消费需求占据很大比例的六县(市)具有巨大的潜力。但在郑州六县(市),汽车销售网点展示的汽车数量不多、款式单一,远远不

能满足消费者日趋多元化的选择。作为郑州市委机关报,郑州日报在郑州所辖六县(市)区域具有较强的权威性和影响力。在本报日前举办的“春季放心购车节”上,不少来自新密、巩义、中牟等县(市)的消费者到现场选车,也有消费者向记者“要求”让主流汽车品牌定期“下乡”,方便县市居民在家门口选车、购车。

为此,继2007年首届中原车市走进六县(市)系列巡展之后,郑州日报今年将巡展活动全面升级为“车动中原·2008优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”,以更整齐的阵容和规模展示给消费者。巡展重在引导车商重视开发二三级市场,

引导县市居民积极、理性进行汽车消费。

作为针对六县(市)主题性、系列化、大规模的车展,“车动中原·2008优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”活动将把主流厂商的品牌推广和产品促销工作做到消费者的身边,为县市居民提供就近认知品牌、当场选购产品的机会,开启“零距离购车”的县市居民汽车消费新理念。同时,巡展也将成为郑州汽车行业品牌城际营销、同行横向交流、汽车行业品牌展示的区域性权威平台,给参展汽车品牌提供难得的信息传播机遇,架起汽车经销商和县市消费者之间交流沟通的桥梁。 本报记者 李莉

Brilliance Auto 河南裕华晨光 华晨汽车全品牌经销商
尊驰 骏捷 酷宝 金杯 阁瑞斯
销售热线: 0371-63730743 (北环) 0371-66539789 (中博)

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址:航海中路179号(富达汽车广场)

4S店看车

福美来看车团

今天去看车

春暖花开,你是否计划买一辆爱车外出郊游?今日,本报将联合河南天时举办福美来看车团,此次参加看车团的所有消费者,现场购车均可享受多重优惠,还有更多惊喜等着你。

据河南天时汽车销售服务有限公司市场部负责人表示,福美来2002年投放市场以来受到中级轿车市场消费者的广泛关注,以适合的性价比、可靠的品质、良好的操控和燃油经济性获得良好的产品口碑,被誉为中级车市“新

三样”,成为中级车市销量最好的产品之一,至今,福美来品牌已经拥有40万的庞大用户群。

据悉,福美来以“合资品质、自主价格”切入中级车市场,把海马汽车高性价比的策略表现得淋漓尽致。同时,延续了海马成熟品质的福美来价格一直相当坚挺,有媒体将其列为价格最稳定的自主车型之一,价格坚挺的背后,是福美来过硬的产品品质,以及精准的市场定位促成了产品的热销。 魏瑞娟

车市观察

今春车价 向左 or 向右

本报记者 李莉 实习生 张静

降价潮未能如期出现

历年春季,伴随新车的集中上市,主流汽车厂家往往会启动价格“攻势”为新车让路,同时也以“刺刀见红”的价格刺激消费者的购车欲望,但今年,车市规律性的新春“第一降”出现了“异动”:虽然2月底相继有比亚迪F3、福美来、丰田普锐斯等车型进行官方价格调整,但是,这波被喻为价格战“热身”活动的降价并没有引起车市多大的震动,在没有上海通用、“南北大众”、“南北丰田”、长安福特、北京现代等主力品牌参与的情况下,降价潮远未形成规模和声势。

尽管3月所剩时日不多,但始终没有新的品牌或车型跟进,3月车市,真正的降价潮并未在消费者的企盼中到来。

全国乘用车信息联席会主席陆达分析认为,受原材料价格、人力成本等增加的影响,粗略估计,今年每辆车的成本将可能增加1500~3000元以上。即便是改款车,由于要做部分的模具、检具、机具等,成本也会相应增加。因此,他预测,今年3月份的降价潮要比往年弱得多,而且汽车价格拐点或将在明年出现,即价格持续下降的势头将停止。

新车价格普遍走高

两厢标致307、克莱斯勒铂锐、一汽丰田新

往年的3月,车市早已是“降声一片”了,而今年此时,降价潮迟迟未见动静,甚至不断有“汽车因制造成本上涨压力而可能涨价”的声音传出。跌否?涨否?今年春季,汽车价格到底将走向何方?记者就此采访了多家汽车经销商及汽车业内人士。

威驰、东风日产逍客……不少新车型纷纷在春季上市,但关注新车型的许多消费者发现,最近上市的新车普遍价格偏高,无论是新车型还是改款车,不少都超出了消费者预期的价格。

“两厢307未上市的时候我就开始关注了,这款车各方面都挺有优势的,但10.98万~16.98万的厂家指导价和三厢307差不多,超出了我的心理预期,也超出了我的承受能力。”3月20日下午,在中原西路河南神源4S店看车的“80后”消费者王小姐告诉记者,自己刚刚工作两年,想买一辆10万元以下的两厢车代步,“我觉得这个价位应该可以买一辆更好一点的车,现在我退而求其次开始考虑标致206



了。”与此同时,记者了解到,一汽丰田新威驰9.5万~12.7万的指导价也让不少消费者深感意外,甚至有一汽丰田4S店销售人员也私下向记者表示:“与现在的同级竞争车型相比,新威驰的起步车型售价高了1万元左右,不过好在是新技术、技术优势比较明显。”

上涨与下跌之争

钢材涨价,用工成本上涨……重重压力之下,价格一贯只降不升的汽车行业经受着严峻考验。东风本田华林店销售部经理张明认为:

“在钢材、石油等造车原材料价格居高不下,以及银根紧缩、人力成本和物流成本都大幅增加的背景下,今年汽车制造商在价格上都将承受巨大压力。”

尽管不时传来“汽车要涨价”的传闻,但更多的汽车厂家声明将“自行消化成本上涨带来的压力”。在的新威驰发布会上,一汽丰田总经理毛利博明确表示,一汽丰田有能力消化原材料价格上涨带来的成本压力,将不会在今年提高各款车型的价格。

“不等了,早买早用。”上周末,曾打电话向记者咨询“何时购车时机最佳的”市民郑先生终于按耐不住选择了“出手”:从上海大众某4S店提走了一辆1.4L银色两厢POLO。开到新车

的他很高兴地告诉记者:“我选择的是经过多年市场检验的成熟车型,价格方面估计厂家近期也难会有大的调整。”记者在采访中了解到,在今年降价潮迟迟未见动静的前提下,尽管还有不少消费者对厂家的价格调整心存期待,但也有不少消费者开始结束等待,走入车市。

车价有望平稳运行

在接受记者采访时,上海通用、东风悦达起亚、长安福特等多个汽车品牌本地经销商相关负责人均认为,一般来说,3月是价格战终见分晓的时候,降不降,降多少都会一目了然,今年3月汽车市场显然对降价给出了否定的答案。

“在各种原材料价格都不断上涨的情况下,汽车价格不涨就算是相对降价了。”对于车价涨跌之争,上海大众华中市场副总经理耿少峰表示,成本压力及消费者购车需求的持续旺盛将使上半年的车价有望出现大的调整。

河南省汽车行业协会常务副会长蒋贡敏认为:“经过前几年的价格战,汽车价格的水分已经‘挤’得差不多了,在今年各项成本剧增的情况下,汽车厂家再拼价格只会让利缩水。”他分析,一方面,面临成本上涨的巨大压力,降价将不会是车企竞争的主流,另一方面,在价格依然是影响国内消费者购车最敏感因素的情况下,由于竞争激烈,所有的汽车厂家都会很谨慎,不会贸然地提高车价,“今年车价应该会保持相对稳定,这对消费者购车相当有利”。

4月12~13 车动中原

第一站:新密

咨询电话: 67655261

引领购车风暴 再掀巡展热潮

2008优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展

盛装启幕

主办: 郑州日报 执行: 郑州日报汽车事业部 友情支持: 河南省汽车行业协会 郑州市汽车流通行业协会
媒体联动: 郑州日报 郑州晚报 河南电视台 中原新闻网 大河网 商都网 中原车博网