

从旅游资源大市向旅游经济强市转变

“巩义旅游发展三年行动计划”稳步推进



图为康百万庄园景区相关建设工程正在如火如荼地进行。李春晓 摄

本报记者 成燕

核心提示

在去年9月26日巩义市旅游发展三年行动计划动员大会上,市委常委、巩义市委书记王小平宣布,通过三年努力,该市旅游业将实现从“铺摊子”式发展向重点突出、从低水平开发向精品景区建设、从单一营销向区域合作三大转变。在从旅游资源大市向旅游经济强市迈进的嘹亮号角声中,巩义旅游正在发生巨变。

“三年计划”描绘旅游发展蓝图

在巩义市旅游发展三年行动计划动员大会上,一揽子重磅举措强力推出——3年斥资2.4亿元完善杜甫故里、康百万庄园、浮戏山雪花洞等景区基础设施;成立康百万庄园、杜甫故里、浮戏山雪花洞、青龙山慈云寺4个建设工程指挥部及相应投资发展公司;筹备建设五星级酒店……按照计划,在完成洛洛汇流、杜甫故里、浮戏山雪花洞、青龙山慈云寺等景区规划后,2008年,该市将成立巩义市浮戏山旅游发展有限公司、杜甫故里投资发展有限公司、康百万庄园投资发展有限公司、青龙山慈云寺景区发展有限公司,破解景区基础设施建设资金瓶颈;投资6000万元重点完善杜甫故里、康百万庄园等景区基础设施建设;开发水上游览通道串联洛洛汇流、康百万庄园等景区,形成水、陆双线路游览路线。2009年,该市将再投资1.2亿元完善景区基础设施;完成杜甫故里创建4A景区、开展康百万庄园创建5A景区工作;扩大“杜甫故里诗歌文化节”、“豫商文化节”等特色活动影响。为确保该计划落实,该市专门成立康百万庄园、杜甫故里、浮戏山雪花洞、青龙山慈云寺4个建设工程指挥部,由5位市委常委挂帅,强力督促工程进展。

重点建设工程稳步推进

“2008年是巩义旅游的‘建设年’,通过精品景区建设,巩义旅游将实现质的飞跃。”



春花烂漫时节,巩义旅游尽显一派朝气蓬勃的新气象。图为该市青龙山慈云寺景区的美好景色。王伟峰 摄

的飞跃。”巩义市旅游局局长赵新海在接受记者采访时明确表示。

作为“三年行动计划”的重要组成部分,康百万庄园、杜甫故里系列建设工程正在如火如荼进行。康店镇政府和附近学校的拆迁已于3月初完成;核心区域的地下下沉工程已基本完工,绿化及铺装工程也将陆续交叉同步施工;康百万庄园祠堂区、主宅区东寨墙的维修加固工程进展顺利;游客中心建设和码头恢复建设已顺利招标并于近日开工,预计整体工程将于9月底前完工。康百万庄园景区建设工程完成之后,将包括栈房区、南大院、祠堂区游客接待中心、花园、善果园、休闲广场、生态停车场、码头等区域,整体面积达60000余平方

米,对恢复康百万庄园历史原貌,扩大康百万庄园景区规模,完善康百万庄园旅游功能,增强巩义市旅游影响力将发挥积极作用。

此外,杜甫故里景区建设已完成单体建筑12个,绿化面积2000平方米,居民拆迁工作已基本完成。浮戏山雪花洞景区总体规划及4个核心景区的修建性详规编制已完成。该景区还改造了10家“农家乐”宾馆,新建15家“农家乐”宾馆,建成3个星级厕所。青龙山慈云寺景区开通了市区—青龙山景区旅游公交,寺内建筑工程全部完成,三星亭—坝子旅游通道、捧月湖环湖步道工程进展顺利。为开展多元化招商引资,该市分别成立了四大景区旅游股份

有限公司,初步建立产权清晰的现代企业制度。

吹响“杜甫故里,豫商家园”

在谈到2008年的工作目标时,赵新海告诉记者,以科学发展观为统领,以完善景区规划为先导,以创建全国优秀旅游城市和A级景区为载体,以4个重点景区建设为突破,以重大节庆活动为拉动,以投资体制改革为动力,2008年,该市将力争创成全国优秀旅游城市,实现主要景区门票收入增长30%,以此带动第三产业发展,进一步提高巩义知名度。

据了解,目前,有关部门正在倒排工期,强力推进,确保“五一”前康百万庄园以全新面貌接待游客,10月底前杜甫故里建设工程基本完工,浮戏山雪花洞和青龙山慈云寺景区建设稳步推进。此外,该市今年还将打造节庆系列化、活动品牌化、主题特色化营销模式,搞好杜甫诗歌文化节、豫商文化论坛、浮戏山“三月三”拍手定情等活动,唱响“杜甫故里,豫商家园”,深化游客对巩义的“北宋福地、河洛摇篮”印象。该市还将进一步修订和完善全市旅游发展总体规划,着手编制巩义市历史文化名城保护规划;完成浮戏山雪花洞总体规划修编及青龙山慈云寺修建性规划和施工图方案,完成北宋皇陵的文物保护规划和石窟寺申遗规划,以高起点的规划保证精品景区建设。

旅游人物

打造中华儿女心灵的家园

——新郑市旅游局局长张向东访谈

本报记者 张梦珂 王婷

“黄帝故里,中华家园,郑韩故城,红枣之乡”,3月20日,从郑州市旅游工作会议上传出喜讯,新郑市旅游局再次荣登“2007年郑州市旅游工作优秀集体”榜首。喜讯传来,《交易会前夕话旅游——市县旅游局局长访谈系列》便采访到了新郑市旅游局局长张向东,听他为我们解读新郑,解读新郑的黄帝文化、枣乡风情。

张向东,40岁,现任新郑市旅游局局长。1988年毕业于郑州教育学院的他曾经在教育部门工作十多年,教过书,当过新郑市教育电视台台长、教委办公室主任等职务。2002年调入新郑市旅游局任党组成员、纪检书记;2年后到旅游乡镇千户寨乡任人大主席,分管旅游工作;2006年4月,任新郑市旅游局任党组书记;2007年10月至今任新郑市旅游局局长,2007年被新郑市委、市政府授予丁亥年黄帝故里拜祖大典三等功。

如数家珍谈旅游

去采访之前,内心一直有一个疑问,新郑既没有名山大川,又没有像龙门石窟和少林寺这么叫得响的文物景点,为什么近几年旅游业发展势头如此迅猛?

从个人资料来看,这个县级市的旅游局局长从事旅游的时间并不长,当他如数家珍般开始介绍新郑旅游资源时,记者眼前展现了一个古老而又年轻的新郑。

他说,新郑是一座历史悠久的古城,拥有8000年的裴李岗文化、5000年的黄帝文化和2700年的郑韩文化。馆藏文物在河南县级市中位居前列,国家级文物保护单位7处,已发掘古文化遗址30多处。中华人文始祖——轩辕黄帝,出生在新郑,并在此一统天下,播撒文明,掀开了中华文明的历史篇章,新郑由此被誉为黄帝故里,中华第一古都。轩辕丘、轩辕庙、黄帝避暑宫等20多处遗址构成了影响深远的黄帝文化遗迹。郑州市的十大文化名人中有新郑籍的占5个,中华人文始祖黄帝、郑国著名政治家子产、先秦法家代表韩非、唐代大诗人白居易、宋代建筑家李诫等。

如果你去新郑的郑风苑看看,就发现其实新郑人自古以来都很乐观和浪漫。

诗经一共305首,其中《郑风》21首诗作全部雕刻在郑风苑的石头上。

“郑风”中绝大部分是情诗,这同郑国有溱水、洧水便于男女游历聚会有关,但更主要的是同郑国的风俗习惯密不可分。从《溱洧》一诗看,郑国的上巳节,实际就是一个青年男女谈情说爱的节日。正因为郑国保留着男女自由交往的某些古代遗风,所以就影响了人们的思想。

郑韩故城的考古发掘被有关部门评为中国20世纪100项考古大发现之一,“郑庄公掘地见母”的发掘地就在郑韩故城附近。

黄帝故里 中华家园

张向东说,在推动社会主义大发展大繁荣的今天,弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园无疑成为我们必须思考的重要问题。而新郑市每年一次的拜祖大典就是要着力打造中华儿女心灵上的家园。今年拜祖大典的主题是:“共建中华精神家园,祈福北京奥运会盛”。

对于黄帝故里的争议问题,这位年轻的局长斩钉截铁地说,黄帝故里在新郑是:“史有明载,地有确证,代有传述,天有感应。”对于“天有感应”在当地流传甚广,据说2006年拜祖大典当天彩虹当空,祥云高照,当地人都认为是黄帝显灵,祈福吉祥。

功夫不负有心人,在各级政府的关心支持下,经过精心筹划,通力安排,2007年的拜祖大典取得了圆满成功,并被评为河南省十大文化事件第一名。

在黄帝故里拜祖大典这面大旗的带动下,新郑旅游的综合实力已经跃居郑州市所辖5市中名列前茅,而新郑旅游局在该市跨越式发展评比中荣获一等奖,提到这些成绩,张向东说这些全都得益于上级领导的支持和鼓励,特别是新郑市委、市政府的领导对旅游业的重视和关注。

轩辕黄帝是中华民族的人文始祖,农历三月三日拜谒轩辕黄帝,是中华民族的传统大典。“戊子年黄帝故里拜祖大典”将于2008年4月8日(农历三月初三)上午举行,为今年在中国北京举行的奥运会祈福,表达炎黄子孙实现百年奥运之梦的喜悦。

说到去年承办国际旅游小姐晚装大赛的初衷,张向东说他们希望世界的美丽能够走进新郑,新郑的美丽同样也可以走向世界,拜祖大典和国际旅游小姐晚装大赛两个不同的活动给世界传递一个信息:古老的新郑正在焕发勃勃生机。

郑韩故城红枣飘香

“灵宝苹果潼关梨,新郑大枣甜似蜜”,新郑是大枣的故乡,裴里岗文化时期便已经开始种植大枣,很早就有“上有仙人不知老,渴饮礼泉饥食枣”的诗句产生,8000年后的今天新郑被国家林业局命名为“中国红枣之乡”,享誉海内外。

“八月十五到,遍地红玛瑙”。金秋是大枣收获的季节。这时来到枣乡,踏上那软绵绵的沙土地,看到那绿遍原野的枣林,面对满树清脆的颗颗鲜枣,心灵在不知不觉中陶醉,把您带回到大自然的怀抱,融入翠绿的植物海洋中。在这里,友人们可以摘大枣、拔花生、吃农家饭、住农家院,享农家乐趣,还可以游览黄帝古枣园、万亩红枣园、中华枣文化博览中心、奥星红枣示范园等景观,亲身体会丰收的喜悦,尽情享受和谐优美的田园风光,圆自己一个轻松愉快的绿色假日梦。

中华枣乡风情游活动是新郑市近年来推出的一项集观赏性、娱乐性、参与性、知识性为一体的生态旅游活动,为久居闹市的市民居民提供了一处返璞归真、回归自然的全新旅游场所。领略枣乡风情,尽享健康人生。

预计用三五年时间打造成的“游客集散中心”,具有新郑特色的“枣文化中心”也已经在计划之中,“我们要让游客们在这个枣文化中心里可以买到全国所有品



种的枣。要让每一个下飞机的人都来拜黄帝,让每个离开中原的人都能将这份枣乡的甜蜜带给他的朋友和他所居住的土地。”张向东对新郑旅游的未来充满信心。

一个充满激情的旅游局长

“您认为一个优秀的旅游局局长应该具备什么样的条件?”面对记者的提问,张向东不假思索信口道来:

他认为一个优秀的旅游局局长首先必须对旅游事业心存挚爱,这种爱是发自内心的,而不是只停留在口头上的。张向东说旅游是发现美,创造美,享受美,传播美的一项事业。在实际工作中,旅游局局长有时候就像是代表政府的一名导游员,是语言大使、形象大使、文明大使,讲解起本地的历史文化、地理环境可以做到上下五千年,纵横数万里。

张向东说,他从来不吝惜他这张嘴,他经常充满激情地不厌其烦地在每一个可能的场合推介新郑的旅游资源。同时他也承认,要做一名优秀的旅游局局长,仅仅靠激情和爱好是远远不够的,还要有创业的冲动和付诸实施的行动。

提到新郑的旅游,张向东最骄傲的还是拜祖大典,他说这项“非物质文化遗产”足以让每一位游客享受到尊严、归属和无比的神圣感。

同时,张向东坦诚地告诉记者,要想使新郑旅游走上一条健康的良性发展轨道,仅凭一个旅游局局长是不够的,旅游是一种享受,同时也是一种“苦旅”,只有大员上阵,齐头并进,立志旅游不放松,才能开出更艳的花,结出更甜的果。

打造河南寻根游第一品牌

在很多景区还停留在靠卖门票吃饭的情况下,新郑旅游却反其道而为之,从2006年4月1日除了个别出于保护文物需要外,其它景区全部免除门票,结果是带动了其它相关产业,旅游综合收入成倍提高,社会效益、经济效益、品牌效益大提升。

根在中原,已经成为了众多海外华人、华侨、客家人相聚中原、寻根问祖的重要环节,要打造河南寻根游第一品牌,打造郑州寻根游第一线路便成为了新郑旅游义不容辞的责任。

当郑州市即将形成的黄帝故里、黄河、黄帝宫一条寻根线中,黄帝故里则是义不容辞地担当起了龙头老大的重任。郑石高速的开通是继新郑国际机场建成通航十年后再次为新郑旅游打开一道大门,借助郑州市农家乐星级评定制度,全力将始祖山打造成为“老年人的健身园”、“青年的爱情伊甸园”、“天然氧吧”和“爱国主义教育基地”。



河南嵩高滑草场:浪漫滑草 单身派对

春暖花开,绿草如茵,嵩山滑雪滑草场又可以滑草了!无论你楚楚动人,温柔浪漫;无论你英俊伟岸、激情豪迈,青翠欲滴的草坪等着你和她的到来,还可以免费游嵩山、观瀑布。河南嵩封嵩高滑草基地是一家集滑草、草地摩托、雪上飞船、草地滑车、新西兰悠玻球、山地野战等数十种四季皆宜的动感运动项目及各种户外运动项目为一体的大型休闲娱乐基地。基地位于登封市卢崖瀑布风景区内,由标准坡齿式四季滑道、气弹射击区和野外拓展区三大体系共同构造出两万多平方米的游乐天堂。基地交通便利,环境优美,绿林、飞瀑、白雪绘出一幅美丽图画,让游客在美景中得到畅快地释放快乐激情。

由郑州日报主办的“单身派对”,得到了郑州人民广播电台新闻广播、河南旅游网的鼎力支持,届时郑州人民广播电台新闻广播《今晚八点》著名节目主持人王璐、浩峰、马如满全程陪同。3月30日,让我们相聚在嵩封嵩高滑草场,在运动中感受青春,牵手绿草地、享受玫瑰的芬芳,在滑翔中体验浪漫,滑草快乐。

王婷

丰乐农庄:祈福奥运 放飞梦想

3月22日以“祈福奥运 放飞梦想”为主题的中原郑州丰乐农庄第四届潍坊风筝节隆重开幕。游客们纷纷前来共同为2008年奥运会和全国旅交会祈福喝彩。

丰乐农庄是国家AAA级旅游景区,有全国最大的向日葵主题公园——丰乐葵园和全国最大的人造海浪浴场——黄河谷马拉湾海浪浴场,在东西二区遥相呼应;全国首家碳酸气温泉——桃花坞露天温泉别墅群亦坐落于此。被评为中原知名温泉。丰乐农庄现已形成集观光旅游、休闲度假、温泉疗养、康体娱乐、大型会议培训为一体的综合性旅游景区。

2008年园区推行免费游园活动,3月26日至3月31日期间,丰乐农庄正是桃花莺莺杏花红的好时节。4月中旬,丰乐农庄将陆续推出“桃园结盟 情系奥运”为主题的浪漫桃花节和“葵海淘影 幸福奥运”为主题的灿烂葵花节,与此次风筝节活动形成三节连台闹春系列。丰乐农庄还推出多款自助游套餐:春季欢乐家庭游、杏花温泉情侣游、踏青健身团体游。

王婷



“世界御厨”杨贯一近日亲临未来路一鲍楼和弟子王平湖同台献艺,做出绝味鲍鱼供郑州顾客品尝。位于未来路的一鲍楼是一家以经营精品燕翅鲍翅为主的酒楼,聘请杨贯一嫡传弟子、中国粤菜金牌大厨、国家一级评委、全国鲍翅专家委员会的王平湖主理。用传统的方法熬制,香港式的制作方法,让顾客真正品味“阿一鲍鱼”的精髓。

饮食行情

饮料市场格局生变 凉茶类饮料热销全国

奥运商机万众瞩目,国内饮料市场自然也是风生水起。据有关数据显示,一些超市卖场的凉茶销量已经超过可乐、果汁,凉茶成为不少消费者的首选饮料;在一些餐厅和酒楼,王老吉、御清堂等凉茶成为市民餐桌上的宠儿。

凉茶热销 红色罐饮掀起“红色风暴”

经过20多年的发展,中国饮料市场已经由当年“汽水”一张面孔发展为碳酸饮料、果汁、茶饮料等瓜分天下的局面。而凉茶的出现则使这一局面出现变数,让中国饮料开始站在历史和文化的角度来重新审视自己。

凉茶作为岭南特有的一种饮食文化,一百多年前起源于广东。岭南夏季炎热,多雨潮湿,水质偏于燥热,饮食稍有不慎或睡眠不足,很容易令人生“热气”,即大家所说的“上火”,先民们为了除湿去热,便将一些清热消暑、去湿解毒的中草药配成各式各样的凉茶,具有“秋冬防秋燥、春夏去暑湿”的功效。之后无论人们的饮食习惯与时尚追求发生怎样的变化,饮凉茶的习惯都一直延续了下来。

快速消费品专家陈铭表示,凉茶特有的“防上火”功能,加上其独有的悠久文化历史,已发展成为与碳酸饮料、果汁、茶饮料并列的又一独立新品类,大有赶超其他品类之势,饮料市场将面临凉茶的强烈冲击,市场格局很可能重新改写。事实表明,以红色罐装王老吉为代表的凉茶饮料市场销量的迅速攀升,同时带动了凉茶行业的高速发展和市场增长。潜力巨大的凉茶市场吸引了诸多国内外知名企业开始跟进凉茶市场,就连世界饮料巨头“可口可乐”公司也将触手伸入凉茶市场,通过合作的方式推出自己的凉茶品牌,足见凉茶市场发展潜力的巨大。

气候逐渐转暖,饮料市场又酝酿着一场大战。前两年的凉茶市场可以用“疯狂和凶猛”来形容,人们突然发现原来凉茶的市场空间竟然如此之大,于是无数的追随者为“发烧”,蜂拥而至,一时间,市场上一片红海洋。有消息显示,在广西、浙江等凉茶饮料的传统势力范围,凉茶的销售势头已经赶超“两乐”,成为消费者的首选饮料。

凉茶引力 饮料市场格局将改写

市场风云变幻,饮料市场步入多元化、多品类、特色化饮料共存局面也是发展的必然。消费者在中国饮料市场不断地改朝换代中变得越来越理性,越来越个性,求新、求异的需求也在逐步增强。

饮料市场的新消费动向恰恰是凉茶发力的最好时机,随着凉茶市场的日渐升温,势必对整个饮料市场形成冲击。而凉茶市场的进入者也将越来越多,如何进行有序竞争,保证行业的健康良性发展,是凉茶企业或即将进入凉茶市场的企业必须重点思考的问题。“怕上火,喝王老吉”已深入人心,换季、户外运动、朋友聚会、KTV、应酬、加班、熬夜的时候,凉茶都是必不可少的“装备”,对此,业内专家指出:只有符合市场需求才能成功,从凉茶的飙升之势即可看出凉茶领军品牌善于把握市场的脉搏,同时注重品牌的宣传、产品的包装改进以及销售通路的改革,再加上成熟的运作模式,必然使其成为凉茶饮料市场的领军企业。

随着旺季市场的悄然启动,新的一场厮杀也即将展开,2008年的饮料市场谁主沉浮?凉茶能否笑傲百姓餐饮生活?我们拭目以待。

刘华