

比亚迪 F6 绿城亮相

3月30日,河南福奥森、河南宇缘、河南华通联合在风景秀丽的思念果岭游览区举行了比亚迪中高级轿车F6的上市仪式,8.98万~15.98万元的售价,再次成为人们关注的焦点。

比亚迪汽车销售公司区域经理耿光辉现场发言说,F6是继F3在中级车市场上站稳脚跟后,比亚迪直指中高级轿车市场,有“中国的凯美瑞”之称的战略车型,F6作为比亚迪全球战略车型,欲树立综合品质

和性价比的双重优势,充当起自主品牌在全球中高级车市场上的新品牌形象。

中国汽车业经过多年的市场洗礼之后,小型车已进入微利时代,而利润相对较高的中高级车市又成为厂商厮杀的“主战场”。近几年来,随着汽车价值的理性回归,中高级车市的价格标杆也开始不断下滑,从2000年的30万左右一路下滑到2007年的18万元左右。相对于F6的大气外观、高端配置而言,这一“标杆性”的价格定位,



凸显了比亚迪汽车继F3之后一贯的性价比优势,将会进一步促进竞争异常激烈的中高级车市的产业结构性调整。魏娟

Brilliance Auto 河南裕华晨光 华晨汽车全品牌经销商
尊驰 骏捷 酷宝 金杯 阁瑞斯
销售热线: 0371-63730743 (北环) 0371-66539789 (中博)

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址:航海中路179号(富达汽车广场)

车市访谈

直挂云帆济沧海

——访全国人大代表、郑州日产总经理郭振甫

本报记者 张延昭 李莉

作为东风汽车公司三名全国人大代表之一,在今天的21位汽车行业人大代表中,郑州日产汽车公司总经理郭振甫是首次当选的新代表。会上,他向全国人大递交了题为《落实科学发展观,取消皮卡城市限行政策》的建议。两会归来,郭振甫总经理就郑州日产的发展现状及公司战略接受了本报专访。



对于新产品上市的意义,郭振甫如是说。

“双品牌”战略 助力企业发展

2005年初,郑州日产完成与东风的重组,开始实施“双品牌”的发展战略。在合资品牌的基础上发展自主品牌,这在国内尚属首例。

2007年3月底,“东风有限”明确将郑州日产定为NISSAN品牌LCV(轻型商用车)产品的主要发展基地,而基于“双品牌”的战略,郑州日产也成为东风品牌SUV、MPV的主要基地,这样的战略定位,为郑州日产的持续发展提供了更大空间。

郭振甫总经理说,“双品牌”为郑州日产的发展找到了一条高速公路,三年时间,郑州日产销量一年跨上一个新台阶,2005年、2006年、2007年分别实现销量21715台、30051台、40028台,实现销售收入分别为:32.8亿元、38.5亿元、53.1亿元;2007年,郑州日产系列车型NISSAN皮卡、东风锐骐、帕拉丁等车型继续领跑各细分市场,同比增幅均远远高于相应细分市场的市场增长速度。

新品上市 海外市场成功开拓

继2006年东风锐骐成功上市,去年,东风品牌御轩MPV和奥丁SUV联袂上市,成为郑州日产成立以来推出新品最多的一年。如今,郑州日产的产品序列已达到5个系列100多个品种。产品单一,这个制约郑州日产多年徘徊不前的发展因素,在2007年大大减弱。

“御轩、奥丁的顺利上市,不仅拓宽了郑州日产的产品线,更是对公司研发能力的考验与锤炼,这两款新车型,为后续4个车型的开发提供了有力支持,并逐步形成郑州日产的核心竞争能

放眼未来 业务拓展路更宽

2007年,郑州日产的特装车实现了销量2150辆,同比增长188%;汽车租赁也初现拉动成效,并基本奠定了适合郑州日产的大的租赁模式。“2008年,特装车、汽车租赁业务将稳步推进。”郭振甫总经理表示,新型业务的快速成长,将为郑州日产中期事业计划的完成带来强大的拉动效应,并逐步成为郑州日产事业的重要组成部分。

他还告诉记者,基于郑州日产作为日产、东风两个品牌LCV重要发展基地的企业定位,到2012年,郑州日产将成长为国内LCV的一流企业,形成“一个研发中心、两个制造单元、独立运行的营销体系”的公司管理体制,各业务板块具有明显的竞争优势,有效支撑于公司战略目标的实现。

“乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。对五年规划的实现,郭振甫总经理信心满怀:“日前,公司的增资计划及第二工厂建设的准备工作已经启动,五年内,郑州日产将成为NISSAN品牌全球LCV的顶尖企业,完成销量18万台。”

车动中原·六县(市)巡展 系列报道之二

近了,更近了

郑州日报“车动中原·2008 优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”即将启程

本报记者 李莉



(资料图片)

随着郑州市区市场竞争加剧以及汽车消费的日趋饱和,“到二、三级市场去”逐渐成为绿城诸多优秀车商们的共识。郑州日报“车动中原·2008 优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”察车商与县市消费者之所需,推出“车动中原·2008 优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”,成为汽车商家和县市消费者之间的沟通桥梁。

自本报“2008 优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”即将启程的消息发布以来,短短一周时间,就有北京现代、东风悦达起亚、中华轿车、上海大众、一汽-大众、一汽丰田、长安马自达、一汽马自达、东风本田、广州本田、东风标致、长城汽车、雷诺汽车等主流汽车品牌报名参展,包括河南长江、河南双盛、河南裕华晨光、河南神源、河南涌盛、河南东华、河南万通一汽、郑州世纪鸿图、河南弘通、东风本田华林店、广州本田智通店、河南华健在内的十余家汽车经销商表示要全程参与。

阵线下移

优秀车商期待二三级市场发力

据了解,新密、巩义、荥阳、登封、新郑、中牟六县(市)的经济发展支撑了郑州工业的半壁江山,来自郑州汽车经销商的相关数据表明,近年来到郑州市的县市购车者逐年增多,六县市的购车消费能力有相当的潜力可挖。

“公司有近1/3的销量来自于周边的县市,这次巡展我们一定会全程参与。”得知郑州日报“2008 优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”即将启程,东风悦达起亚经销商河南双盛热情极大,市场部经理戴杰表示,新密有煤炭、铝业等工业做经济支柱,登封有强势旅游业的支撑,这些县(市)都具有非常强的消费潜力,“希望借助此次巡展活动,能进一步扩大公司与东风悦达起亚的‘势力范围’与品牌知名度,在六县(市)抢占更多市场份额。”

“县市的消费潜力很大,及早攻占才能先下手为强。”作为新进入郑州汽

车市场时间不长的汽车经销商,长安马自达4S店河南涌盛负责人表示,作为目前长安马自达在河南省的唯一一家经销商,公司自建店开始就定下了网络扩张战略,在周边县区设立了服务和代理网点。

去年,中华轿车经销商河南裕华晨光曾成功参加本报组织的县市巡展,今年,得知郑州日报“车动中原·2008 优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”即将启程,河南裕华晨光再度在第一时间报名参与,总经理陈正跃表示,六县市经济都有特色产业带动,汽车消费能力强,市场发展潜力巨大,同时,通过巡展活动公司也可以近距离接触六县(市)汽车消费者,更多地了解县市汽车消费市场的发展特点和当地消费者的消费特性,从而更有针对性地制定市场策略。

东风标致4S店河南神源市场部负责人告诉记者,随着郑州市区汽车消费的日趋饱和,去二三级城市开拓更大的市场已经迫在眉睫,根据公司对六县(市)汽车市场所做的相关调查,郑州六县(市)的汽车市场大有可

为,郑州日报“车动中原·2008 优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”正好为经销商提供了了解当地市场的平台,也可以让县(市)“准车主”近距离接触经销商,方便日后购车。

热盼巡展

县市居民期待自家门口赏名车

自上周二发布消息以来,郑州日报“车动中原·2008 优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展”活动受到了众多县市读者的热情关注,不少读者纷纷打来电话咨询巡展的参展汽车品牌以及具体行程安排。

来自新密的刘先生看到报纸后立即打电话咨询:“有没有东风悦达起亚汽车参展?现场购车有没有优惠?”他告诉记者,自己“相中”了东风悦达起亚的城市SUV狮跑,希望在车展上可以近距离感受这款新车的魅力,同时选择一下合适的经销商。

“巡展什么时候到登封?到时候会

有哪些汽车品牌参展?”看到报纸后,登封的陈先生迫不及待地询问巡展到达登封的时间:“五一前准备买车呢,不过跑到郑州去逛车市太麻烦,想在本次巡展上挑一款15万左右的车。”

作为针对六县(市)主题性、系列化、大规模的车展,郑州日报将联手中原实力汽车经销商,携优秀汽车品牌“巡游”新密、巩义、荥阳、登封、新郑、中牟六县(市),把中外知名汽车品牌的畅销车型带到县(市)居民身边,为县市居民提供就近认知品牌、当场选购产品的机会,这次巡展将催生县市居民购车的热潮,开启“零距离购车”的县(市)居民汽车消费新理念。

同时,应广大县市消费者要求,即日起,本报推出针对六县(市)的汽车团购活动,报名参与团购的县市消费者均可享受意想不到的团购惊喜价。

团购报名热线:
0371-67655220 13526789459
巡展咨询电话:
0371-67655261

4月
12~13
车动中原
第一站:新密

咨询电话:
67655261

引领团购风暴 再掀巡展热潮

2008优秀汽车品牌郑州六县(市)巡展

即将启程

参加巡展品牌:

- | | | | |
|-------|-------|--------|---------|
| 一汽丰田 | 东风日产 | 东风丰田 | 上海大众斯柯达 |
| 中华轿车 | 北京现代 | 东风悦达起亚 | 江淮汽车 |
| 一汽马自达 | 海马汽车 | 东风标致 | 长城精灵 |
| 奇瑞 | 一汽-大众 | 长安马自达 | 广州本田 雷诺 |

报名火爆进行中

新密团购热线: 67655220 67655210

主办: 郑州日报 执行: 郑州日报汽车事业部 友情支持: 河南省汽车行业协会 郑州市汽车流通行业协会
媒体联动: 郑州日报 郑州晚报 河南电视台 中原新闻网 大河网 商都网 中原车博网