

《奥运年,车市求变》专题报道 系列之二

这个春季,包括两厢赛拉图欧风、两厢标致 307、进口马自达 3 等在内,近 10 款两厢新车扎堆上市,接下来,还有中华骏捷 FRV、广汽丰田雅力士、斯柯达法比亚等 10 余款两厢新车将逐步入市。

与时尚牵手,与个性挂钩,在“奥运会”成为全民关键词的同时,“两厢车”也在成为车市 2008 年的主题词。

新旧车型 PK 两厢车走高品质路线

本报记者 李莉

与时尚个性牵手

它代表着年轻、动感和时尚,也代表着个性与品位。

3月31日,中华骏捷的延伸车型两厢版骏捷 FRV 即将下线;4月9日,广州丰田的首款紧凑型车雅力士将正式上市销售,加上业已上市的赛拉图欧风、两厢标致 307、进口马自达 3……从合资到自主,从日韩到欧美,几大阵营在今年不约而同发力两厢车市场。

3月26日下午,在中原西路东风标致河南神源 4S 店,29 岁的消费者孙先生和朋友一起,从外观配置到操控油耗,仔细研究一辆银色的两厢 307,更为紧凑的车身线条和优异的操控性使他们赞赏有加。

越来越多涌入车市的年龄在 20 岁到 30 岁之间年轻人来说,两厢车凭借简洁时尚的造型以及便捷实用的特点成为他们心目中的第一辆车,而各大汽车厂商都深知:只有将个性最大化才能吸引更多“有主张”的年轻消费者的青睐。

东风悦达起亚经销商河南新裕隆副总经理孙开钢表示,两厢车的消费群体主要是追逐时尚潮流的年轻人,拥有时尚外观、品牌个性和新性能的新锐车型更容易抓住他们的目光,因此,与原有的两厢车型相比,新的两厢车型更具个性化特质,并集时尚与实用于一身。

走高品质路线

6 安全气囊、ESP 电子稳定系统、7 寸



16.9 寸超大彩色显示屏的智睿多媒体通讯导航系统……2月20日上市的两厢东风标致 307 通过品位的造型设计,完备的安全配置,高效的动力操控以及舒适的智能享受将国内两厢车推到了新高度;作为丰田汽车公司的全球战略车型之一,丰田雅力士的安全性能在欧洲 NCAP(新车性能评估)碰撞测试中获得了第一名;一汽马自达则直接通过进口渠道引进两厢马自达 3,主攻高端豪华、运动型两厢家用轿车市场。

而两厢赛拉图、马自达 2、斯柯达法比亚、雪铁龙 C4 等众多合资品牌所推出的“高端精品紧凑型轿车”也让两厢车摆脱“低档”、“便宜”的代名词,朝着精致、高品质的

中高档方向发展。河南神源 4S 店市场部董经理认为,目前,消费者对两厢车正在由经济性转向高品质消费需求的过渡阶段,随着更多中级两厢新车型的不断上市,炫动造型、时尚设计、灵敏操控、高安全性能等将成为消费者所熟悉选择两厢车时的重要标准。他告诉记者,自两厢 307 上市以来,来店看车的人中,对两厢 307 感兴趣的甚至多于三厢 307,购买两厢车的比例也占到了 50%以上。

期待撑起半壁江山

在两厢 307 的上市现场,东风标致总经

理赛尔表示:“我们计划今年销售 4 万辆两厢 307,6 万辆三厢 307。由于两厢版从 3 月开始销售,所以销量目标少于三厢版,我们最终要实现两厢与三厢 1:1 的销量。”

在长安福特本地经销商河南天道,两厢福克斯已经与三厢车型形成分庭抗礼之势。总经理郎敬告诉记者,相比三厢福克斯,两厢福克斯有着更加张扬和运动化的外形,倾向操控性和个性化,在改装等方面也更有优势,在用户群上,两厢福克斯的车主也更加年轻,女性消费者占据很大比重;而作为两厢车的经典代表作,东风日产骐达也凭借更为时尚和运动的造型,每个月的销量均可与三厢颐达相媲美。

记者了解到,在东风悦达起亚赛拉图全年 10 万辆的销售任务中,两厢车型与三厢车型将“三七开”;在今年长安马自达 11 万辆的销售目标中,马自达 2(包括即将上市的两厢马自达 2)将贡献一半的销量;根据广州丰田公布的 2008 年产销计划,雅力士将贡献 3.5 万辆的份额;一汽马自达销售公司副总经理于洪江则宣称:“进口两厢马 3 的销售目标为每个月 1800 辆。”

据不完全统计,2007 年两厢车市总销量达到了 84 万辆,比 2006 年增长近 20%,从今年上市新车的分量与各大汽车厂家的战略规划来看,两厢车的“胃口”显然越来越大。

新车上市

金阳光体验新车“惠”报中原

3月28日,北京现代 2008 年新车——悦动在北京现代裕华金阳光展厅揭开神秘面纱,现场众多媒体以及各个行业的代表、意向用户见证了这一时刻。当天正值北京现代金阳光公司成立五周年店庆,其“惠”报中原主题与悦动上市活动恰如其分地融合到了一起。

据悉,在历时 5 年多的奋斗中,北京现代在汽车生产技术、汽车设计和制造风格上,始终力争超越与创新。伴随着北京现代第二工厂的启动,在更高产能与更强品质的催生下,全新“E-LANTRA 悦动”车型以卓越的综合实力,即将成为北京现代在中高级车领域的典范之作。

裕华金阳光作为北京现代河南第一家特约店,至 3 月 28 日也整整经历了五年时间。据了解,五年来,从金阳光销售出去的北京现代轿车有近 2 万台,并且 5 次获得全国销售冠军荣誉,每年服务现代用户近 2.5 万台次,其“第一特约店、第一技术”的口碑也曾经被多家媒体报道。

张静

新世代 CR-V 两驱都市版进入河南

3月28日,河南新港源、河南双仪、河南华林等省内 10 余家东风本田 4S 店共同举行东风本田汽车新世代 CR-V 两驱都市版 2.0L 自动挡上市仪式。

本次上市的新世代 CR-V 两驱都市版秉承了 CR-V 四驱车型中“安、环、省、乐”优秀品质,都市工况驾乘舒适。另外,在现有夜鹰黑、塔夫绸白、木纹银、雪花银、宝石蓝等颜色基础上,增加了具有现代时尚特色的水晶紫颜色,满足都市时尚人士的需求。安全上延续 CR-V“超五星”安全品质,采取 Honda 独有的 G-CAN 安全车体技术。节能环保性能更加优良,2.0L i-VTEC 发动机采取燃油完全燃烧控制系统及高效的排气净化系统,尾气排放达到欧四标准,两驱车型的综合工况油耗仅为 8.6L/100KM,较四驱车型下降了 2%。

王健

上汽通用五菱推出 N300

近日,上汽通用五菱推出代号为 N300 的全新大微客,据河南通广公司负责人介绍,该款全新大微客 N300 的车长近 4 米,排量为 1.2 升,搭载上汽通用五菱 B 系列发动机,该发动机最大的亮点就是峰值功率达到 52.2kW,具有大功率、低燃油消耗的特点,N300 整车不仅承载空间得到了进一步提高,同时在整车动力性及燃油经济性上也实现了有效提升。

本次上汽通用五菱推出这款全新的微客,正式搭载了其去年推出的 B 系列发动机,将大尺寸的大微客推向一个新台阶。随着上汽通用五菱等主流微客厂商在“大微客”产品方面的开发,预期“大微客”将陆续投放市场,微客行业又将掀开一场“大微客时代”的新一轮市场竞争。

李霞

国产全新一代奔驰 C 级轿车亮相

3月29日,美丽的绿城春意盎然。中州国际酒店,来自全省各地的用户代表齐聚一堂,郑州之星举办的全新一代梅赛德斯-奔驰 C 级轿车上市庆典仪式在这里隆重举行。

庆典仪式上,郑州之星副总经理高礼宾表示:“国产全新一代梅赛德斯-奔驰 C 级轿车,秉承了梅赛德斯-奔驰的全球品质,彰显出北京奔驰的锐意进取,并标志着北京奔驰在致力于成为中国现代高档汽车制造企业和首都经济高端产业的领导者的道路上又迈出坚实的一步!”他说:国产全新一代梅赛德斯-奔驰 C 级轿车在中国市场的定位很清晰:奔驰品牌是旗帜性的品牌,如同奔驰其它车型一样,新 C 级轿车同样也是中高级豪华轿车中的旗帜性产品;其目标客户群就是中国市场上各个领域的年轻精英人群。

张延昭

车市资讯

福特蒙迪欧—致胜郑州巡演

3月29日,长安福特在郑州举办福特蒙迪欧—致胜“智取巅峰”巡演活动。活动包括路演、场地试驾等一系列内容丰富的体验活动。为广大消费者提供了近距离亲身接触并体验全新福特蒙迪欧—致胜的机会。

据河南天道负责人介绍,作为 007 系列电影《皇家赌场》中主角詹姆斯·邦德驾驶的专用座驾,时尚动感的福特蒙迪欧—致胜自 2007 年底盛大上市以来,赢得市场及媒体的一致好评,迄今为止已在全国各大媒体的年度车型奖项评选中获得了近 50 个奖项,更在上市不到三个月的时间,获得超过两万台的销售量。本次“智取巅峰”必将帮助消费者全方位、生动直观地了解这款新车,进一步体验到“007 座驾”所带来的精彩汽车生活。

何苗

“环保手提袋 创出我精彩” RIO 锐欧 设计大赛启动

想成为中国的绿色环保大使吗?想让更多的消费者听到你的绿色环保理念吗?想亲临北京现场展示你的绿色环保创意吗?参加东风悦达起亚举办的 RIO 锐欧“环保手提袋 创出我精彩”设计大赛,以实际行动关注地球绿色环保问题。

据悉,此次活动将分为两个阶段:3月19日-4月10日为作品征集期,参与者注册并登陆新浪活动官方网站,上传自己的设计作品,就可接受网友的投票和评论;4月11日为评审期,将由专业的评委参与评奖。最终颁奖典礼将在北京车展现场举办,届时“RIO 锐欧绿色环保大使”等大奖获得者将有机会亲临这一盛会。只要你拥有持续关注绿色环保的生活态度,愿意为中国的绿色环保事业尽一份力,请登陆活动官方网站 www.dyk.com.cn 或新浪网站活动专区,还有机会获取 1000 元~1 万元不等的巨额现金和以个人名义捐赠给国内知名环保组织与现金大奖等额的专属环保基金。河南区域的参赛者,可以咨询河南双盛、河南新裕隆了解详情。

张静

裕华铃木举行植树试驾节

进入 2008 年尤其是 3 月份以来,各厂家纷纷推出本年度的新款车型,力求先发制人,抢占市场销售先机。而各品牌 4S 店更是频频举行营销试驾赏车活动,以达到吸引眼球、引导销售的目的。裕华铃木 4S 店在新雨燕和两厢天语热销的市场氛围中,不失时机地以“收获金春”为主题,掀起了车市营销活动的又一春潮。

3月30日,在众多车主和意向车迷的热情参与下,裕华铃木第二届植树游园试驾节圆满落幕。据裕华铃木总经理刘玉介绍,本届“植树游园试驾节”,既是裕华铃木 2008“收获金春”系列车市活动的重要组成部分,也是对长安铃木确立的 2008“赢取市场获新年”宗旨的一次具体体现。通过这些有针对性车市活动,对长安铃木车主及潜在客户进行不间断的品牌亲和力展示,形成“运动·时尚·安全”的品牌印象,为进一步提高长安铃木整车系的销售奠定坚实的基础。

张延昭

新车试驾

游走在闹市的精灵

——河南华健长城精灵试驾侧记

“又一个自主汽车企业壮大了。”这是在 3 月中旬长城精灵河南上市仪式上,多位准客户试驾长城精灵后由衷发出的感慨。在国内 SUV 和皮卡领域做得有声有色的长城汽车,第一款涉足轿车领域的小精灵得到了试驾现场客户们的青睐,成了年轻消费者的新宠。

也许,长城精灵天生就该是受人关注的车型。首先,它拥有时尚亮丽的外表、活泼漂亮的内饰(尽管它的出处受人质疑);其次是顺畅的驾驶感觉,这得益于出色的发动机性能,以及与变速箱的合理搭配,轻盈而流畅的驾乘感觉;最重要的还是贴近买家的价格,4.39 万~5.39 万元的定价让它更贴近市场。

从整体看,精灵在个头略小于奇瑞 A1,长 3548mm、宽 1580mm、轴距 2299mm。而在车身工艺方面,使用了西门子公司先进的 PLC 控制系统配合日本摩托曼焊接机器人,实现了全程自动化焊接,大大提高了焊接精度。

虽然精灵在车身局部的设计元素上偏重圆润,但在整体设计上仍比较“方正”。这样设计确实很切合实际,一方面精灵这类入门级小车更多的是在城市中低速行驶、在车流中穿梭,平均速度不会很高,“过度”流畅的车身外形除了在造型上的贡献以外没有太多的实用价值。

精灵的前脸造型充满时尚,网状中央散热格栅被一段向上伸展至发动机舱盖下沿的保险杠从中拦腰分成两段,立体感很强的左右两大灯线条流畅成熟,其中的透镜式前灯则进一步增强了车头质感。从外部看来驾驶舱很高,车顶行李架透着几分休闲,而前后悬看起来却很短,四个车轮把持在车身的四角位置,这也使得车子看起来整体感更强。侧面的 B 柱、C 柱采用了黑色的设计,加上车窗的面积本身就很大,因此精灵还带给人一种透彻的感觉,与此同时,坐在车内也可以获得比较不错的视线效果。另外,外拉式的车门把手操作起来更有质感,且安全系数更高。

在驾驶方面,尤其是发动机的表现让参与试车者印象深刻。从厂方提供的资料中看到,精灵搭载的是长城汽车自主研发的 GW413EF 1.3L 汽油发动机,配合同样自主研发的 5 速手动变速器。试驾过程中,发动机在 4200 转/分钟和 5200 转/分钟的区间范围内可以达到 115 牛·米的峰值扭矩输出,在驾驶中可以感受到其较好的持续加速性,这一特点使精灵即使在高速行驶中也能表现出色。动力的持续与顺畅、发动机和变速箱之间的默契配合,使其给人的初步印象丝毫不逊于市场上的同级别合资轿车。宽泛的扭矩输出范围和强大的扭矩输出免去了频繁换挡的麻烦,驾驶员可以停留在一个合适的档位,直路加速、制动,轻松自如。

同时,试驾者也充分体会到了长城精灵在底盘方面的功力,体验了国内首款未作任何改装即可进行特技表演的独特性能。据试驾陪同人员介绍,长城精灵是面向全球,完全按照国际标准设计开发的产品,未作任何改装的长城精灵能够顺利完成车头尾相接高速行驶、高速倒车—掉头—停车、双车同时 180 度掉头漂移进库、360 度大回转弯绕胎等高难度的特技动作,“国内首款特技小车”的美誉当之无愧。

车市观察

新车扎堆上市 市场期待有分量新车

在 4 月北京车展举行前夕,国内新车发布堪称进入“疯狂”阶段,仅 3 月 18 日这一天,就有比亚迪 F6、雅阁、凯迪拉克新 CTS、大众途锐 W12 等 4 款新车登陆中国市场,创下了中国新车上市数量最高的当日纪录。

3月18日这天仅仅是春节以来新车扎堆上市的一个缩影,这一现象将一直延续到 4 月下旬北京国际车展之前;参与者也正从合资企业扩展至自主品牌、弱势企业。

按照惯例,新车上市最密集的时间应该是一年一度的北京(上海)车展上,因为在车展上推出新车是目前国际最为流行的标准,然而今年的却一反常态提前发布。“车展上市的新车型太多了,很容易让自己的产品淹没在新车海洋中。”不少企业相关负责人表示,自己的车都属于改款、换代车型,与计划在北京车展上大批亮相的国内全新车型相比,吸引到的眼球有限,因而要抢先发布。

除此之外,频推新车也是为了抢夺五一前的传统汽车消费旺季。如果集中在 4 月下旬的北京车展上市,这批新车可指望的黄金销售时段就仅剩 10 天左右,而紧接着它们将迎接 4 月至 6 月长时



想试乘试驾长城精灵 赶快报名

郑州日报汽车事业部联合河南华健汽车销售有限公司举行大型试乘试驾活动,共同体验长城精灵的灵活操控和驾驶乐趣,还可以亲历现场见证国内首款未作任何改装即可进行特技表演,确实无愧于“国内首款特技小车”的独特性能。

报名电话:
67655210 13014549888

贺:河南长运荣威 2007 年北京现代全国最佳 4S 店!

悦动

悦目外观 悦心空间
悦人动力 悦心安全

进享人生

有一条通往成功的路叫进取
有一段进取路上的旅程叫享受……
4月9日,河南长运悦动上市发布会精彩亮相
亲临现场,多重惊喜为您等候!

进享人生 悦动舞春

活动解释权归本公司:

- 即日起,意向客户来店预约试驾悦动赠送精美礼品(美容礼盒);
- 汽车装饰美容产品六折发售,安装 DVD 导航赠送行车记录仪(详情见店内海报);
- 4月9日悦动上市新闻发布会三日内来店维修保养客户均可免费清洗空调进气系统及赠送机油一个;
- 新车发布会当日订车客户均送交强险、购车客户送全年太阳膜及享受 6 个月免费常规保养工时;
- 所有品牌二手车或换购悦动送礼包;
- 周末长运影院观影、看大片、赏新车,并有精美礼品(美容礼盒)相送。

北京现代 www.beijing-byd.com.cn 发送短信“郑州北京现代”至 01207 群聊头信息

北京现代汽车河南长运特约销售服务店

销售热线:0371-66539222/66539002 24小时服务热线:400-6599-111 地址:郑汴路中牟汽车广场 通用网址:河南长运

“3A”理念:无论何时(Anytime)、无论何地(Anywhere)、无论何种方式(Anyway),您的感动是我们不懈的追求!