

省政府奖励入境旅游包机

一年引来包机 20 班 每班奖励 3 万元

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省政府口岸办获悉,为促进我省入境旅游快速发展,经省政府同意,如果省内旅游企业在一年内为河南引来 20 架入境包机,每航班将给予 3 万元奖励,同时,新郑机场、旅游景点也要对引进包机的旅游企业

实行优惠措施。根据省政府批复,为吸引更多游客来河南旅游,支持郑州航空口岸开通更多国际旅游包机,促进河南入境旅游市场发展,今后,对在郑州机场执行国际旅游包机的承运人给予政策支持。一是对每年飞行 20 个国际航

班以上(含 20 个)的,每航班给予 3 万元奖励,补助资金在包机人完成年度目标(20 个航班)后发放。二是郑州机场给予该类包机地面服务费 50% 的优惠。三是对乘坐该类国际旅游包机入境的游客给予旅游景点门票半价优惠。

清明经济能否火起来?

本报记者 侯爱敏 成燕文 成燕图

随着法定假期的拆分调整,今年,工薪一族将告别体验多年的“五一”7 天长假,改而享受更多的 3 天小长假。同时,假期格局的改变,也让备受商家关注的假日经济迎来新的机遇和挑战。



清明节将至,不少市民提前到周边景区踏青,感受生机勃勃的春天。

郑州不少旅行社就开始策划与清明节相关的踏青、春游活动,纷纷打出踏青一日游、两日游广告,广泛招徕游客。

从目前出游态势看,更多市民选择清明节去扫墓,所以,不少游客将出游时间选在清明节前的双休日。来自郑州黄河风景名胜区、巩义浮戏山雪花洞等景区的统计数字显示,清明节前两周,春游市场已开始启动。在刚刚过去的双休日,郑州周边沿黄旅游带、巩义、登封等县(市)多家景区游客接待量同比增长 30% 左右。

假日经济尚待培育

除去节日文化、时长等因素,对市场情形的把握也成为商家不敢大力涉水的一个重要原因。丹尼斯的企划负责人就说,今年是五一长假拆分后的第一年,新增添的假期,市场情况到底怎样还不好说,尚需观察,积累经验。某旅行社负责人则说,目前,“清明经济”在郑州只能算刚刚拉开序幕,还处于起步阶段。未来的成长发育需要消费者与旅游企业、零售商等多方共同培育。

市旅游局有关负责人则指出了“清明经济”的潜在能量以及深远意义:清明踏青游有较大的市场前景,景区和周边酒店、餐饮业等都可以充分开发这个市场,以营造春节黄金周过后的首个旺季。对游客来说,由于小长假景区酒店涨价的可能性不大,可以得到比较实惠的价格,这个时候出游是个不错的选择。更重要的是,清明游如果操作成功,将对今后的端午、中秋“小长假”具有积极的借鉴意义,可有效淡化黄金周的集群效应,进而形成全年无旅游淡季的新局面。

旅游能量提前释放

清明节恰逢阳春三月,春光明媚,桃红柳绿,民间自古就有清明节踏青郊游等习俗。荡秋千、放风筝、拔河等习俗让清明成为一个富有诗意的节日。今年清明节首次被列为法定假日,各旅行社如何挖掘其中的旅游商机?

郑州翔云、河南天之旅旅行社负责人说,因为 4 月 4 日至 6 日要放假,这肯定会刺激旅游消费。受放假时间所限,市民报名短线游、近郊游的比较多。早在 3 月中下旬,

期热情不高的原因:清明节是一个缅怀先人的节日,与欢快、喜庆的节日气氛相去甚远,过节方式十分局限,传统,靠节日拉活动不太好搞,促销策划上不好操作。而且,3 天的假期说短不短,说长不长,操作余地不大。市商务局多年从事商业研究的副局长阎铁城认为,清明节假期在拉动消费方面对商家的意义有限。他认为,节日本身的意义不利于激发人们的消费热情,而且假期时间也不利于进行商业促销运作。他认为,清明 3 天假期的更大意义表现在外出旅游上。

商家关注度并不高

对于清明 3 天小长假,惯于造势的省会各商家并没有预期中的那么积极、热情,甚至坦言促销力度一般,远不及五一长假。

目前各商家清明假期的促销方案已经出台。丹尼斯的主打活动是化妆品节和 3 号馆的户外装备促销。金博大着重推出珠宝节。紫百正好赶上店庆,就把清明假期打包放在了店庆促销中,北京华联、百盛则延续换券活动。

丹尼斯企划部负责人道出了对此次假

沪指再失 3500 点

3 月份跌幅创 13 年之最

本报讯 3 月的最后一个交易日,沪深股指大幅低开,早盘和午后各有一次明显的反弹,但都遭到抛压的打击,最终沪指失守 3500 点。至此,上证指数 3 月份 20.14% 的跌幅也创下了 1995 年以来的最高纪录;沪深 300 指数的 18.91% 也创下了自 2005 年以来的月跌幅之最。

截至收盘,上证综指报 3472.71 点,下跌 107.44 点,下跌 3%;深证成指报 13302.14 点,下跌 390.71 点,下跌 2.85%。两市合计成交额 1000.9 亿元,较 28 日减少 25%。

广发证券认为,前期恶炒过的题材概念股走势疲弱,蓝筹股则有由弱转强之势,投资者可持有业绩稳定增长的蓝筹股,对缺乏业绩支持的题材股仍宜回避。

(上海证券报 杨晶)



亚太地区股市 昨日涨跌互现

新华社北京 3 月 31 日电 31 日,亚太地区主要股市涨跌不一。

当天,日本东京股市日经 225 种股票平均价格指数跌幅 2.3%。中国台北股市加权指数跌幅为 0.59%。中国香港股市恒生指数下跌 436.75 点,收于 22849.20 点,跌幅为 1.88%。新加坡股市海峡时报指数跌幅为 0.81%。印度孟买股市敏感 30 指数跌幅为 4.44%。

然而,韩国首尔股市综合指数 31 日比前一个交易日上涨 2.16 点,涨幅为 0.13%。澳大利亚悉尼股市主要股指上涨 0.1%。新西兰股市 NZX-50 指数上涨 0.67%。菲律宾马尼拉股市主要股指上涨 1.0%。

今年我国初步考虑关停 1300 万千瓦小火电



愚人节 搞笑整蛊玩具热销



本报讯(记者 李利强文/图)黑蜘蛛、放屁虫、一条抖动吐着信子的长蛇、一个普通的盒子打开却突然露出一个血淋淋的人头……愚人节到了,为了活跃气氛,各类整蛊玩具又开始热销。

昨天,记者在陈寨花卉市场的一家时尚玩具店内看到,各式各样的搞笑玩具种类繁多,前来光顾的人很多,几分钟之内就卖出好几件。既有适合儿童的搞笑玩具,也有适合成人的声控、光控恐怖玩具。打开货架上的一只盒子,一只血淋淋的手伴着恐怖音乐突然出现。店主介绍,这些都是新奇有趣的整蛊玩具。这些玩具价格高低不等,普通的几元就可买到,贵的上百元,愚人节又快到了,所以这些东西非常好卖。

国内景区门票疯涨 谁之责孰之痛?

随意制定门票价格 听证会形同虚设

近日,国内诸多景区纷纷上调门票价格,引起社会热议。对此,有人认为是景区淡季正常的价格调整,不值得大惊小怪。但是,在这一“正常调整”的背后,反映出的却是国内景区门票价格的居高不下。旅游在给人们带来快乐的同时,也带来了越来越重的压力和负担。

景区门票太贵

据记者从中青旅国内旅游公司了解到的信息,2008 年,华山旺季价格是 100 元,庐山是 180 元,黄山是 200 元,九寨沟则达到 310 元,其他一些著名景区的门票价格也大多在 100 元以上,相比之前的淡季价格提高了 45-150 元不等。

针对目前的景区旺季报价,中国康辉旅行社集团国内部总经理胖桂秋认为偏贵。胖桂秋说:“国内景区门票价格偏贵,这已成为业内的共识。现在很多景区的门票都在 100 元以上,但老百姓的每月收入才有多少啊。”家住济南的王先生说:“旺季的门票价格会高一些,这我们也理解,但是也不能太高谱啊。像九寨沟要 300 多元,这几乎是我工资的 20%,我们工薪阶层哪舍得花这么多钱?”

“门票是不是太贵,这要同居民的可支配收入相比较来看。”北京第二外国语

学院王兴斌教授说,2007 年,我国城市居民人均可支配收入 1148.8 元,一张 100 元门票相当于月均可支配收入的 9%;相当于农村居民月均纯收入 345 元的 29%,而发达国家景区门票价格一般只占人均月收入的 0.5%-1%,而且有很多的减价、免费等优惠措施。“因此,说国内景区门票太贵一点都不过分。”王兴斌说。

据了解,日本东京迪士尼乐园的门票是日本所有旅游景点中最高的,每张成人通票需要 5500 日元,与日本职工人均 600 万日元的年收入相比,依然处于职工人均月收入的 1% 以下。意大利著名的古罗马斗兽场门票只有 6 欧元,即便最贵的门票价格也不足意大利人均月收入的 1%。

景区涨价不守规矩

“票价之所以高,是景区连年对门票的不断提价造成的。”王兴斌说,“纵观近几年景区涨价的理由,有关部门在制定门票价格时的无序、随意是罪魁祸首。”

据专家介绍,自 2004 年 10 月北京故宫博物院等六大世界遗产景点率先调高门票后,在全国就引发了旅游景区涨价的狂潮,很多景区在一片争议声中提高了票价。去年 2 月 2 日,国家发改委发布《关于进一步做好当前游览参观景点门票价格管理工作

的通知》,对票价调整幅度进行了限制。但涨价之风并没有刹住,一些景区门票的涨幅早就超过了“红线”。例如,《通知》规定 50 元以下(不含 50 元),一次提价幅度不得超过原价 35%。但实际上,目前江西汪口的票价已由 25 元/人次调至 40 元/人次,增幅 60%;晓起从 20 元/人次调至 40 元/人次,增幅 100%,全部超出了规定的限度!

据了解,按照我国的现行体制规定,很多风景区都是由地方政府相关职能部门管辖,特别是有些世界级、国家级的风景区,往往由市、县地方政府直接管辖,其风景区管委会是市、县地方政府的派出机构。“这样一来,门票和其他旅游经营收入甚至直接归地方政府所得,成为它的预算外收入,门票涨价成为保证政府收入逐年增长最简便的方式。在这种诱惑下,地方政府随意涨价、大幅涨价的冲动就会大大增强,也就顾不得自己的做法违规不违规了。”王兴斌说。

现在我国实行价格听证制度,景区若想涨价,事前都需要进行听证,难道这一“紧箍咒”并没有发挥作用?胖桂秋说:“现在实行的听证会制度似乎只是为涨价而设的,只要一听说哪个景区开听证会,肯定是要涨价了,理由五花八门,结果却只有一个——涨价。”王兴斌认为:“地方政府掌握着门票调价的主动性和控制

蔬菜上市量增 价格继续回落

本报讯(记者 卢文军 实习生 贾智勇 兰晓伟)随着新鲜蔬菜上市量的增加,上周,我市蔬菜价格呈现继续回落的态势。昨日,郑州市价格监测中心公布的数据显示,陈寨蔬菜批发市场 24 个蔬菜监测品种中,12 个品种价格下降。

另外,根据监测,我市超市食用油货源充足,价格稳定,农贸市场食用油价格继续回落,鱼类价格上涨。

创新人才培养模式 校企联合培养 MBA

本报讯(记者 孟斌 实习生 周力凡)昨日,从郑州大学传出消息,该校与肯同企业集团联合开办的 MBA 研修班举行了开学典礼。肯同集团公司 30 位中层管理人员及优秀基层员工成为本期研修班学员。

据悉,“校企联合”培养 MBA 模式在全国已渐成气候,但在河南省尚属空白,郑州大学与肯同集团“校企联合”开河南 MBA 培养的先河,为高校与企业合作培养人才开创了一种新模式。

惠济区地税收入 上季首破亿元关

本报讯(记者 卢文军 通讯员 崔国磊)记者从郑州市惠济区地税局了解到,截至 3 月 31 日,全区共组织入库地方税收 10392.30 万元,同比增长 43.44%,增收 3147.3 万元,实现首季“开门红”,且首次季度税收突破亿元大关。

惠济区地税局有关负责人说,他们实行收入目标责任制,同时,加强重点税源和重点行业的管理,强化全方位控管,扩大重点税源的监控范围,确保实现首季“开门红”。

白领女性青睐理财培训

本报讯(记者 赵文静)伴随着投资理财热潮的升温,不少时尚女性纷纷打起“创收小算盘”,一些理财培训机构也看准了潜力不小的女性理财培训市场。

“很多家庭的‘财政大权’都由女性掌管,要当好‘管家’,如果理财观念还停留在简单的记账和货比三家上,那是远远不够的。如何运用点点滴滴的家庭收入创造出更多的财富,才是新一代女性需要考虑的重点。”大学路一家理财培训机构的负责人告诉记者,“现在,市场上以女性为对象的培训门类较多。其中,投资理财类培训比较受欢迎。女性理财培训课目为理财基础、个人家庭现金与消费支出规划、子女教育规划、家庭投资规划、退休规划等。”

采访中,不少白领女性表示,参加培训不仅能学到丰富的投资理财知识,还能扩大交际,结识朋友,缓解工作压力,调节自我,是一种相当实惠的消费。

规范票价为“两防”

景区门票价格的制定,不仅关系到百姓生活质量的高低,而且关系到国家宏观调控政策的成效。自去年以来,物价呈现持续上涨态势,CPI 指数全年涨幅达 4.8%。而今这一趋势似乎仍未改变,今年 2 月份的 CPI 同比上涨达 8.7%,创下近 10 年来的月度新高。

“今年的《政府工作报告》指出,要努力防止物价由结构性上涨转变为全面通货膨胀,这是一项艰巨的任务。如果旅游景区门票价格的制定依然处于无序上涨、不合理上涨的状态,势必会影响住宿、饮食等相关产业的价格,加剧全社会物价上涨的走势,不利于‘两防’宏观调控目标的实现。”中国人民大学公共管理学院副教授张正峰说。

有关专家认为,在目前政府直接掌握绝大多数风景名胜资源的情况下,为了遏止景区门票的进一步涨价,特别是全国性的“疯涨”,政府有关部门必须出台相关措施,完善景区价格制定机制,加强价格听证会的力度,限制景区门票过快上涨。

崔鹏