

太原人大“招标”推动部门立法

崔若鸿被一封信搞得“异常激动”。这封信来自太原市人大常委会，邀请山西财经大学法学院参加一个地方性法规——《太原市文化产业促进条例》(以下简称条例)草案的投标。这是今年3月初的事，崔若鸿是山西财经大学法学院教师。

与山西财经大学法学院一同收到文件的，还有包括山西大学法学院、山西省法制研究所、太原市法制研究所等多家单位。

据了解，到3月20日报名截止日，共有8家单位参与投标。其中两家为主动报名，6家为“接受邀请”。

竞标者

在《太原日报》上看到太原市人大的“招标公告”时，雷彩云并没有特别在意，唯一的感受是“立这样的一部法律很难”。

雷彩云是太原市法制研究所副所长，她没有想到的是，20多天后，她以一种意想不到的方式与“立法招标”亲密接触。

市人大常委会的“招标邀请”寄到了单位，研究所的上级单位太原市法制办，由主任尹小龙亲自挂帅，组成了包括厅、处级干部在内的5人起草小组。

尹小龙又与山西财经大学法学院院长马跃进通了个电话，表达了共同投标的意愿，马跃进一口赞同。“我们有理论，他们有政策和实践，这样的合作有利于达到一种平衡。”崔若鸿说。

太原市法制所“相中”山西财经大学法学院，还有一个背景：早在2003年，财大法学院就曾承担一个由山西省政府委托的与文化产业相关的立法项目，尽管最终不了了之，但这样的积累对于竞标无疑是加分的。

更何况山西财经大学法学院对于这方面的研究一直没有停止。作为该课题的负责人，崔若鸿，这个不愿意将自己献身于零碎法律文书的讲师，希望能找到一个“有突破性的课题”。

经过多年的潜心研究，崔若鸿觉得“突破性的成果”已经呈现，她的表述是：其一，文化产业区别于其他行业的本质特征，在于它的知识技能性，比如演艺、剧本写作、艺术培训等，都因



程不可能招标，“现在招标的，只是草案起草这一个环节”。

这一环节之所以需要招标，“与文化产业的复杂性有关”。傅建荣向记者列举了文化产业庞杂的内涵：“不仅有文广部门所辖的演出业、影视业、音像业、文化娱乐业，还包括旅游业、图书报刊业、文物和艺术用品业以及艺术培训业等，涉及的主管部门至少有4到5个。”

“文广部门一家肯定难以胜任”——但太原市人大常委会要求市文广局必须拿出一份草案，与在竞标中胜出的两家单位的草案一起，交由市人大捏合成最终的成型草案。

“如果是仅仅涉及某一个领域的法律，还是可以委托给相关的政府部门起草”，太原市人大常委会科教文主任赵雁萍在接受记者采访时说。

《条例》的另一特殊性在于：任何一个产业促进条例，都意在将政府对该产业的扶持责任法定化，而让政府部门自己来设定自己的义务，总显得不合时宜。

这种责任早在今年1月8日由太原市委、市政府颁布的《关于进一步加快文化产业发展的意见》(以下简称《意见》)中已经明确规定。该文件对于降低文化产业投资的门槛、在财政税收等方面的优惠政策以及文化事业单位的改制等都做出了明确的安排，这些都需要靠政府部门去落实。不管是代表招标方的傅建荣，还是代表竞标方的崔若鸿、雷彩云、何建华，都将这一文件视为起草这一法规的“蓝本”。

《意见》出台的一个背景是：山西省目前正在促进产业结构多元化的不懈努力中。长期以来，煤炭丰富为山西省带来了滚滚财源，也形成了产业结构严重单一的格局，在环保、安全越来越为人关注的情况下，改变完全依赖煤炭产业的局面、培育新的经济增长点，已经迫在眉睫。

文化成为一个很好的突破口，且文化是山西仅次于煤炭的优质资源。有人据此将山西省称为华夏文明的“主题公园”、中国历史变革的

抱大树，那么周杰伦就有积极意义。”

《青花瓷》中有一句“天青色等烟雨，而我在等你”，网友“Up to Me”说，自己起初并不明白“天青色”的含义，后来查阅书籍才了解“天青过雨”是青花瓷中的上品。由于需要足够的湿度，又受到古时科学条件的限制，天青色只有在阴雨天时才能烧制。“没有烟雨也就没有天青色，这样也能更好地理解‘而我在等你’所传达的情感。像这样的文学知识，周杰伦的歌里出现过不少。”

吕新雨认为，一些流行事物可能是连接传统的桥梁，不排除有的中学生可能由周杰伦的歌词而对经典文学和传统文化产生兴趣，因此，流行之于经典不一定是“对撞”，也可能是“对接”。

吕新雨说，与传统对接的“流行”，往往达不到“经典”的高度，但这恰恰是其价值所在。她举例说，易中天“品三国”，于丹谈“论语心得”，其最大的价值就在于传播经典，以吸引更多的民众“入门”，并对文化原典产生关注的兴趣。

巧合的是，于丹就曾经提到过周杰伦：“我喜欢周杰伦。在用传统文化的核心价值取向影响孩子方面，周杰伦和方文山，在某种意义上，跟我做的事情是殊途同归的。”

对于于丹，清华北大等十名博士生曾联名呼吁对其进行“抵制”，但多数民众并不“买账”。在上海经商的企业家高洪明说，看过百家讲坛上于丹的讲授后，自己对这些文学经典产生了兴趣，后来又细细研读了原典和不少评论，发现于丹的个别理解确有偏颇，“但就因为这个，我更要感谢于丹”。

对此，吕新雨说：“经典是固定的，但每个时代都有对经典的不同理解。于丹的一些主观见解，正因为有其时代特点，才具有强烈的吸引力，因而也就有了‘体温’。”

“体温”，是传统文化的生命力所在。流行与传统‘对接’的意义，正在于此。”上海社会学会会长邓伟志说。

邓伟志认为，致敬传统，不一定要膜拜，也不一定“苦行”。如何让更多人关注、探寻、继承、弘扬传统文化？更好的方式是用所处时代的视角，赋予经典以温度，从而才能激励其文化力量，而不是把经典当作冷冰冰的木乃伊，去考据和解剖。

“每个人都是当下的文化创造者，当下的历史创造者。古时的唐诗宋词，就是当年的‘流行歌曲’。对于周杰伦的歌词，我们应当正视。”邓伟志说。

据新华社

“思想库”和古代东方艺术的“博物馆”。但是，在煤炭产业的巨大优势面前，这些文化资源长期处于开发无力的尴尬境地。已有2500年建城历史、坐拥悠久的晋阳文化的太原市，文化产业增加值目前仅占国民生产总值的3.5%。

傅建荣对此作出的解释是，一是体制的原因，民营资本和外资都被拒于文化产业门外，国有文化单位又面临资金不足；二是政府的扶持力度不够。

现在，思想解放已经解决了第一个问题，《条例》要做的，就是要将政府的扶持法定化，解决第二个问题。

在单个政府部门无力承担起重任的情况下，寻求社会力量的支持就成为一个顺理成章的选择。“这符合中央提出的‘扩大公民对立法的有效参与’的精神。”傅建荣说。

缺与失

虽然对投标满怀期待，但崔若鸿还是有一些担心，他怕自己的“前卫”理论不能被专家组理解和接受。

在向太原市人大递交的草案说明书中，第二章第五条对于文化技能可以作为投资的解释并不充分，只有区区不到100字，从其中很难得出这一法律安排的内在必然性。第六条对于“有限保证责任公司”的阐述也有过于简单之嫌。

“如果能有一种现场的阐述，就可能部分弥补文字上的不足。”崔若鸿认为。但招标书上并没有“现场阐述”这样的安排，投标单位也没有接到这方面的通知，记者从太原市人大常委会招标办负责人孟凡正那儿得到的消息是：“招标方案里没有这一环节”。

他对这一安排做出的解释是：投标单位的草案说明书已经说得很清楚。

但崔若鸿认为，要在区区的几百字上把一个创新理论说得很透彻显然不可能，因为“立法上的创新向来非常谨慎”。比如“有限保证责任公司”的组织形式，比如有关文化技能可以作为投资的理论，不仅突破了现有法律的规定，还颠覆了人们的传统认识。

“这是我们的主要创新，也是我们解决文

化产业问题的立论之本，如果不被接受，基本上就宣告投标的失败。”崔若鸿坦言。

雷彩云本来也对现场阐述满怀期待，“我们还在想，是不是大家都坐在一起，各家说各家的，然后评委再评出来”，“毕竟文字不如你在那儿讲”，但“后来发现不是那么回事”。

不管是崔若鸿还是雷彩云，都将这样的遗憾归于“第一次”。崔若鸿说，“刚开始只能算是一种做法，还没有形成制度。”

崔若鸿还有另外一个担心，即如果自己中标，能在多大程度上保持自己草案的完整性。因为提交草案仅仅是人大常委会审议的开始，草案最终要经过常委会三审，再加上一些必要的听证会、论证会，经过层层“过堂”后还能在



多大程度上保持原样，“确实值得担心”。

记者曾经采访过受甘肃人大委托起草一份地方性法规的兰州理工大学副教授张有亮，他说，最终通过的版本与他最初的草案相比，已经“面目全非”。

这是因为，每一次的审议，包括讨论，都是一次利益的博弈，主要在政府职能部门之间展开。“毕竟，一旦成了法律，白纸黑字。”一位受访的法律学者分析。

博弈，特别是那些发展已经非常成熟的产业，由于涉及的利益和主体都较多，争夺尤为激烈。傅建荣告诉记者，太原市人大去年通过的《工商管理条例》，由于涉及的利益较多，“非常麻烦”。

太原市人大常委会科教文主任赵雁萍向记者表达了这样一种担心：这些经过反复博弈的草案，是否会“在兜了个圈子后”，“又回到从前”？

据《中国新闻周刊》

“周杰伦追赶陶渊明”，流行“驱逐”经典？

最近，一则在上海中学生写作现状研讨会上传出的信息，引发了持续热议。据称，在一次上海市中学生作文比赛中，评委随机抽取1000份作文进行统计，陶渊明的诗句出现了28次，而流行歌手周杰伦的歌词被引用了24次，大有赶超之势。

周杰伦歌曲《爷爷泡的茶》中的歌词，被引用于一篇怀念爷爷作文的开篇；《外婆》被用来表达对奶奶的深切深情；形容自己的生活状态，借用的是周杰伦的《我很忙》。《菊花台》、《青花瓷》中一些颇有古文韵味的歌词，也被频频摘引，用来“装饰”行文。

“周杰伦追赶陶渊明”，是喜是忧？流行之于经典，是“对撞”还是“对接”？对于传统文化，我们应当如何唤起人们的关注，又该如何表达我们的敬仰之情，如何将其发扬光大？

流行歌也有古韵？

打量周杰伦的歌词，其中确实潜藏着几分传统文化的“基因”：《菊花台》中的“花已向晚，飘落了灿烂”，与宋祁的“且向花间留晚照”相合。而《青花瓷》中的“帘外芭蕉惹骤雨”，也与杜牧的“听夜雨冷滴芭蕉”意境相像。

周杰伦歌曲的创作者方文山，把这种源自传统文化的风格称为“中国风”。根据相关百科索引的解释，“中国风”可以概括为“三古三新”，即古辞赋，古文化，古旋律，新唱法，新编曲，新概念。

复旦大学新闻学院教授吕新雨表示，周杰伦歌曲里的用词，比如“帘外芭蕉惹骤雨”中的“惹”字，确实很有韵味。在中国古典诗词中，类似的用法很常见。她认为，现代流行歌曲中让学生们钟情的一些词句，其实蕴藏着古辞赋、古文化的韵味。比如琼瑶的文章里也有很多古典的元素。

网友“beyonksky”认为，“中国风”是传统与流行的成功结合。他说：“传统文化与现代社会不‘兼容’，就会难以后继，关键在于现代人有没有能力对传统文化加以创新。周杰伦靠着从西方舶来的曲风，加上方文山操刀‘中国风’的歌词，成功糅合出了‘亚洲第一人气’。”

前不久，沈阳市光复中学语文教研组组长让学生说出自己最喜欢的流行歌词。结果周杰伦的歌词占了绝大多数，其中以《青花瓷》《菊花台》最为热门。多数学生将其入选原因归结为“有美感”“很有文化底蕴”。

在采访中，多数高中教师表示对学生引用流行歌词持积极看法。上海复旦附中高三语文老师王白云认为，在流行音乐中注入传统文化的内涵，有助于提升学生的文学审美趣味和文化价值判断。

流行“驱逐”了经典？

然而，在肯定这种中国风的声音之外，质疑和反对声也相伴而行。

有人对周杰伦的歌词提出异议，认为其虽追求美感，却有“华而不实”之嫌。中国传媒大学学生徐臻认为，周杰伦的很多歌词是



周杰伦

很美，但能引起的共鸣却很少。一名网友直言不讳地评论说：“写作不存在什么‘优美词语’，所有的词语都是平等的，没有高下之分，关键在于是否能把恰当的词语放在恰当的位置上。周杰伦歌词中辞藻的堆砌，并不一定是‘美’，最多只能称作‘浮艳’。”

复旦大学中文系教授胡中行认为：“周杰伦只是给浮躁的流行文化注入了一些清新的元素，他没有超越传统文化，不应高估其文学水平。”

上海市第二中学高三学生陈剑寒表示，自己更喜欢引用“原装”的古典诗词，“这代表了文学的精髓和顶峰，后人写得再好，也不过是再加工”。

对此，一些学生遗憾地坦言，文学原典正渐行渐远，离我们而去。复旦大学大二学生季凌霄说，流行歌词在文学境界上远远不及那些原典的高度。但是，身为周杰伦“粉丝”的“80后”或者“90后”年轻人，往往觉得周杰伦的歌词易于亲近，可以触摸，与他相比，陶渊明虽然具有公认的文学地位，但年代相隔太远，缺乏亲近感。“当下的我们，离原典越来越远。还要通过歌词去阐释才能接近古典，这多少有一点遗憾。”

去年12月，武汉市常青一中的月考中出现了这样一道考题：默写一句周杰伦歌曲《青花瓷》中的歌词。对此，专家表示，“流行驱逐经典”是当下不少年轻人的阅读偏向。对这种趋势，教育界如果简单顺应而不作引导，就容易导致“作文比赛成了追星会”现象出现。

“不少中学的语文教育用死记硬背把美割裂了，文字的美成了技术性的肢解。”吕新雨说，“孩子们只能在流行文化中感受美，鉴赏美，古典文学和文化只能通过流行文化在年轻人中传播，这也是教育的悲哀。”

文化的生命力在于“体温”

那么，对于“周杰伦的歌词”。对于这种“中国风”，到底应当怎样看待？吕新雨认为：“周杰伦摘下了经典文学和传统文化大树的一片叶子，如果年轻人在看到叶子后能拥

抱大树，那么周杰伦就有积极意义。”

《青花瓷》中有一句“天青色等烟雨，而我在等你”，网友“Up to Me”说，自己起初并不明白“天青色”的含义，后来查阅书籍才了解“天青过雨”是青花瓷中的上品。由于需要足够的湿度，又受到古时科学条件的限制，天青色只有在阴雨天时才能烧制。“没有烟雨也就没有天青色，这样也能更好地理解‘而我在等你’所传达的情感。像这样的文学知识，周杰伦的歌里出现过不少。”

吕新雨认为，一些流行事物可能是连接传统的桥梁，不排除有的中学生可能由周杰伦的歌词而对经典文学和传统文化产生兴趣，因此，流行之于经典不一定是“对撞”，也可能是“对接”。

吕新雨说，与传统对接的“流行”，往往达不到“经典”的高度，但这恰恰是其价值所在。她举例说，易中天“品三国”，于丹谈“论语心得”，其最大的价值就在于传播经典，以吸引更多的民众“入门”，并对文化原典产生关注的兴趣。

巧合的是，于丹就曾经提到过周杰伦：“我喜欢周杰伦。在用传统文化的核心价值取向影响孩子方面，周杰伦和方文山，在某种意义上，跟我做的事情是殊途同归的。”

对于于丹，清华北大等十名博士生曾联名呼吁对其进行“抵制”，但多数民众并不“买账”。在上海经商的企业家高洪明说，看过百家讲坛上于丹的讲授后，自己对这些文学经典产生了兴趣，后来又细细研读了原典和不少评论，发现于丹的个别理解确有偏颇，“但就因为这个，我更要感谢于丹”。

对此，吕新雨说：“经典是固定的，但每个时代都有对经典的不同理解。于丹的一些主观见解，正因为有其时代特点，才具有强烈的吸引力，因而也就有了‘体温’。”

“体温”，是传统文化的生命力所在。流行与传统‘对接’的意义，正在于此。”上海社会学会会长邓伟志说。

邓伟志认为，致敬传统，不一定要膜拜，也不一定“苦行”。如何让更多人关注、探寻、继承、弘扬传统文化？更好的方式是用所处时代的视角，赋予经典以温度，从而才能激励其文化力量，而不是把经典当作冷冰冰的木乃伊，去考据和解剖。

“每个人都是当下的文化创造者，当下的历史创造者。古时的唐诗宋词，就是当年的‘流行歌曲’。对于周杰伦的歌词，我们应当正视。”邓伟志说。

据新华社



“弱美元周期”今又来？

在几年前，如果你拿着美元去海外旅游，你可能会得到热情的服务。不过，这两年情况变化了很多。无论在印度、巴西还是美国之外的其他地方，如果你不赶紧把美元兑换成当地的货币，那么当地导游或者商贩要不对你板着脸，要不就提高要价。美元贬值已经成为一个全球性的问题，谁也不愿意持有预期贬值的货币。

从2001年开始，布什政府每次谈到美元汇率的问题都会重复一句话，即“强势美元”符合美国的国家利益。但7年来，美元对欧元、日元、英镑等西方主要货币反复贬值。

“强势美元”的功过

“强势美元”的提出始于1995年春季，克林顿执政时期，在当时的财政部长鲁宾的主导下，美国开始采取“强势美元”政策。

“强势美元”政策的出发点是通过促使美元升值减轻外债成本，同时让美联储得以实施低利率政策，以吸引投资、促进生产效率的提高。“强势美元”可能会造成经常项目赤字率的增加，但是政策刺激下生产效率的提高会不断吸引国际资本流入，不仅可以保持国际收支的平衡，还能为美国带来巨大的商业机会。

美国的金融部门是“强势美元”政策的最大受益者，“强势美元”吸引了大规模国际资本的流入，促成了美国金融市场的繁荣。“强势美元”使美国的物价及利率处于相对低的水平，美联储因此具有更多放松银根的空间来对抗经济衰退，而无需担心通胀压力。在克林顿离任时，美国财政是盈余的。

不过，“强势美元”政策也导致美国出口业利益受损。JP摩根的研究显示，美国产业界的相对出口表现指数在1993年到1997年呈现一路上扬，但自1997年因美元一路走高盛极而衰。数据显示，美国企业1993年到1997年在海外市场抢下的占有率，已经在几年内因为美元的强势流失殆尽，美国国内市场被更多外国进口产品所占领。

政策基调开始转向？

随着布什政府的上台以及美国网络经济泡沫一度破灭，美国贸易逆差不断创出新高，强势美元政策受到质疑。

美国制造业要求改变美元政策的呼声日益高涨，他们认为美国已经没有维持“强势美元”政策的必要，因为美国经济面对的主要是通货紧缩的风险，而非通货膨胀。

到了2003年，当时的美国财长斯诺已经承认美元走软对美国出口有利，虽然美国口头上还保持着“强势美元”的老调子，但事实上美元的政策基调已经开始转向。

2007年下半年，随着美国次贷危机恶化，美联储连续降息，美国经济走软，美元贬值呈现了加速的趋势。美元对欧元、英镑、加拿大元等西方主要货币的下滑曲线斜率明显变陡。

然而，此种情况下，对于美元的汇率走势，美国政府仍一如既往地表示“强势美元符合美国利益”。但是，市场从来没有见到美国试图稳



定美元的举措，甚至七大工业国的财长和央行行长试图支撑美元的提议都被美国拒绝。

在最近一次采访中，当被问及是否希望看到“强势美元”的时候，布什回答说“当然希望”。但是，他表示不拥护任何协调手段改善美元走势，例如干预外汇市场。相反，他坚持通过长期政策以刺激美国经济增长。现任美联储主席伯南克在国会作证时的一番讲话大概透露了美国政府的真实意图，在目前的情况下，美元贬值有利于促进出口，从而推动经济增长。

美元的强弱周期

事实上，很难简单地给“强势美元”还是“弱势美元”更符合美国的利益。美国货币强弱取决于其经济状况、国内政治派系和资本利益的角逐。在不同背景下，美元的强弱可以说是各有利弊，美元的波动调整是不可避免的。

自雷顿森林体系解体以来，美元一直维持其世界货币的地位。从过去几十年的历史看，在一些重要的时刻，为了提高美国制造业的竞争力，美国会主动选择美元大幅贬值。“广场协议”就是一个例子，美元在大幅贬值后美国成功实现经济机构的转型，而日元大幅升值导致日本陷入长期的经济停滞。

从长期来看，美国从自身的利益考虑，需要维持“强势美元”的地位。在当前特定的国际货币体系下，美元是主要的储备货币，保持美元的主导地位是维护美国金融市场和经济领先地位的关键。在新兴国家崛起、国际货币体系发生调整、储备货币出现变更的背景下，如果美元持续走弱，这对美国自身也是不利的。

美元的波动存在一定的周期性：在1980年到1985年期间，美元曾经持续上涨；从1986年到1988年则一路下跌；在上世纪90年代后期的上涨之后，美元现在处于又一个下跌的周期中。

尽管从美国财长保尔森到美国总统布什都在反复地强调“强势美元”，但是从近期看，美元扭转颓势还需要时日。

对于美元的颓势，欧洲和日本反应不一。欧洲央行行长特里谢并不急于干预市场，他指出欧洲央行更关心的是抑制通货膨胀，欧元升值能够抵御油价上涨带来的压力。这番话促使投资者放心地继续抛售美元。日本财政经济大臣大田弘子则对美元贬值导致日元升值非常担忧，她认为这将危及日本企业的盈利水平，日本经济衰退的可能性正在增大。

据《环球》

(本版图片为资料图片)