

# 天下美景汇中原

——2008 中国国内旅游交易会布展侧记

本报记者 孙志刚 张丽霞



4月的郑州生机盎然，百花争艳。刚刚摘得“全国绿化模范城市”桂冠的绿城郑州又迎来“2008 中国国内旅游交易会”。本届旅交会以“旅游引领开放，促进中原崛起”为主题，由国家旅游局、河南省人民政府共同主办，河南省旅游局、郑州市人民政府承办。在这个旅游产品大舞台上，各地旅游局及参展单位，把旅交会当成展示城市形象、推介旅游景点的窗口，精心设计，大手笔制作，布展气势恢弘，引人入胜。

## 文化主题篇

### 城市风情各不同

陕西仿唐乐舞、上海西洋建筑、宁夏大槐树……来自不同省市的一张张名片，通过郑州国际会展中心向中原和世界人民展示着他们独有的特色旅游文化主题元素。昨日下午，穿梭在忙碌的布展现场，一幅幅城市风情画让人应接不暇，耐人寻味。作为此次旅交会的东道主，浓缩华夏5000年文明的郑州展区更是令人叫绝，整个布局如一幅长卷，厚重文化和悠久的历史跃然卷上。远远望去，我市展区以巍巍嵩山为背景，威武的少林寺山门作为展区“入城门”，正在安装的超大LED电子屏幕，将在旅交会期间循环播放郑州各主要景区形象宣传片。另外，黄河风景名胜、黄帝故里、康百万庄园、浮戏山雪花洞及多个近郊景区也从不同侧面得到展示。

## 生态主题篇

### 奇山秀水聚绿城

云南五彩鲜花绽放、海南绿色椰树冲天、贵州青色竹筒林立……郑州国际会展中心大厅被工匠灵巧的双手装扮得民族特色十足，一眼望去，绿意扑面，让人顿时疲惫消散，心旷神怡。“山水浙江、诗书江南”。在浙江展馆，弥漫着古色古香的气息，翠竹掩映，小桥流水尽展江南风光无限。南方一些省市的生态旅游景点被逐一搬到旅交会这个大舞台上，尽情展现各自的迷人风采。洛阳、信阳、焦作、南阳等我省旅游强市毫不逊色，工作人员正紧锣密鼓，组装着各种设备。嵩山风景区还把吊车开进郑州国际会展中心，帮忙安装设备。河南省的奇山秀水被一点点浓缩在旅交会这个大舞台上，展示着中原大地的灵动和秀丽。

## 红色主题篇

### 红色旅游展魅力

大别山——这片曾被鲜血染红的土地如今郁郁葱葱，山川秀美，成为展现祖国巨变的窗口。昨日下午，记者在现场看到，鄂豫皖布置的大别山红色旅游展馆已基本成型，以红色为主基调吸引眼球，其造型为飘扬的红旗，服务台则融入“红星”元素，展台上“魅力鄂豫皖、红色大别山”组团式标语则彰显红色旅游的魅力。我省著名景点人工天河——红旗渠展馆雄伟壮观，记者在现场看到，布展工人正细心地安装制作好的展板，该展馆以图片为主，通过红旗渠今昔对比，反映出秀美山水背后一代人的辛劳与汗水，展馆设计大气雄浑，震撼人心。

## 国家序馆篇

### 中国旅游30年

昨日下午，记者走进1A展区，气势雄伟的“国家序馆”如雄鹰展翅，红色的“2008 中国国内旅游交易会”格外醒目。国家序馆分序、旅游发展30年、结束语三部分，全面展示了我国30年旅游事业的发展进步。30年来，中国旅游从“外事接待型”起步，实现了从“事业型”到“产业型”的转变。翔实的数据记录着我国旅游事业的发展：从1978年至2007年，中国旅游外汇收入在世界所居位次从第41位跃升到第5位，2007年来华入境旅游的人数是1978年的73倍。

记者看到，国家序馆通过图表、照片文字并举的形式，不仅记录了国内旅游事业的发展，还记录了旅游国际合作的大事件。国内精品线路青藏铁路、江南水乡、香格里拉、丝绸之路、长江三峡等秀美风光令人目不暇接。2008年是中国奥运旅游年，展馆内，奥运会协办城市精选的秦皇岛戴河、沈阳故宫、香港夜景、国家大剧院等景点也得到充分展示。在展现祖国大好河山、壮丽美景的同时，国家序馆还提醒我们不要忽视今年3月雨雪冰冻灾害天气对南方旅游带来的影响。“奋勇抗击雨雪冰冻灾害，恢复振兴南方旅游”的标语震撼人心，该馆用相当大的面积展出了湖南、湖北、贵州、广西、江西、浙江、安徽等受灾地区人民奋勇抗击冰雪灾害的现场图片，并清晰标出了受灾分布图。结尾部分还公布了2008年中国旅游发展增长目标为8%~10%。

## 奥运主题篇

### 举办城市抢风头

“奥运雄风劲吹，旅游借船出海。”在旅游交易洽谈展区，2008北京奥运会举办地、协办地可谓出尽风头。展区规模大、设计上由于融入人们熟悉的奥运元素更是别具一格。北京市旅游局展馆有300多平方米，记者参观时，十几名布展工人正在进行顶部吊装和细节点缀，看第一眼就联想到火炬和国家游泳中心“水立方”。该展馆的9根立柱上包裹着“祥云”火炬图案，顶部是模仿蓝色“水立方”的设计；展馆里面展示的是放大的奥运体育项目邮票图案；两个电子屏幕上播放着有关奥运会的电视片。举世瞩目的2008北京奥运会已成为北京的名片。天津市素有渤海明珠之称，因2008年奥运会在该市有足球赛事，也成为奥运旅游城市，设计上融入奥运元素，在显著位置展示了“天津奥林匹克中心”夜景。他们还抓住天津滨海新区被国务院批准为综合配套改革试验区的契机，将天津滨海新区隆重推向旅交会。据现场布展的张先生介绍，天津市展区有99平方米，展馆设计主要突出奥运和滨海新区以及天津的传统小吃、民俗等。香港也加入奥运主题的布展阵容，设计精巧，带有浓郁的现代气息，展现着国际化大都市的新形象。记者还注意到，山东青岛的展馆布置以海蓝色为主基调，奥运帆船的设计巧妙融入其中。大连则打出“奥运在北京，欢迎到大连”的广告标语，借奥运之机打旅游牌，在设计上则突出大连风景如画的海滨风光。在一楼展区内奥运举办城市，可谓抢尽风头。

2008 中国国内旅游交易会明天将要掀开“红盖头”。这场家门口的盛会会让许多市民引以为荣，身为东道主，他们期待着能在家门口感受来自不同地域的旅游文化魅力。昨日下午，记者来到郑州国际会展中心，为打算逛逛旅交会的市民打探最新消息。

# 周末 请您去逛旅交会

本报记者 张丽霞 孙志刚

## 公众参观日 票价仅5元

4月10日~4月13日，2008 中国国内旅游交易会在郑州国际会展中心举行。据了解，4月11日（周五）9:30—10:00，2008 中国国内旅游交易会开幕式在郑州国际会展中心广场举办；上午10:00—17:00，为专业交易日；4月12日（周六）和4月13日（周日）9:00—16:00为公众参观日，市民可凭票入场，售票地点设在郑州国际会展中心门前，票价：5元/人。郑州国际会展中心公关部热线电话为：68089838 或 68089800，旅交会期间，6位值班经理轮流值守，电话为：68089999 或 68085555。

## 4条公交线路 直达会展中心

逛旅交会，咋坐公交车？据了解，目前我市

有206路、7路、26路三趟公交车直达郑州国际会展中心。旅交会期间，公交八公司和电车公司将根据现场客流变化，调配车辆，增加发车密度，并开通会展1号线（从紫荆山到郑州国际会展中心）。另外，50名青年志愿者将在206路终点站郑州国际会展中心为乘客提供导乘服务。

“如果12日和13日出现客流井喷，我们将抽调114路、135路、87路、25路、52路车辆。”公交八公司运安科相关负责人说，旅交会期间，26路末班车将由20:30延长到21:00。

## 邮政开赴现场 提供优质服务

旅交会期间，为方便客商邮寄邮件，市邮政局在会展中心E313室设立服务区，现场受理邮政特快专递、信函交寄、个性化明信片制作及个

性化“2008 中国国内旅游交易会”纪念封。另外，在邮政服务区还安排新郑大枣、少林寺素饼、道口烧鸡等具有河南特色的土特产销售，如果客商现场购买并邮寄，还免收邮费。参展客商还可通过现场服务的邮政工作人员预订飞机票，咨询热线：11185。

## 44场公共演出 供您选择欣赏

印象海南岛、山西好风光、圣洁山水风情延边、华清池仿唐乐舞……昨日，在郑州国际会展中心广场正在搭建的红色舞台旁边，展示着4月11日~4月13日期间44场公共演出节目的时间表。

据了解，旅交会期间，44场来自不同地区和城市的民族风情和歌舞表演将从上午9:00~16:30，每半小时上演一场节目。

# 精雕细琢布展忙

本报讯（记者 孙志刚 张丽霞）冰清玉洁的北国风光，婀娜多姿的江南水乡，巍峨雄壮的登封嵩山……祖国大好河山尽收眼底，各地风情令人沉醉。2008 中国国内旅游交易会布展热火朝天，昨日，记者探班郑州国际会展中心，精心设计的展台轮廓初显。

**两个展区** 本届国内旅交会设有旅游交易洽谈展区和旅游商品展区，展区总面积4.5万平方米，共设展位2386个。一层旅游交易洽谈展区设置展位1950个，参加单位1823家。二层旅游商品展区设置展位436个，共272家企业参展。有来自全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团的旅游局、旅行社、景点、饭店等全国旅游相关行业共2095家单位参加。河南省展区规模最大、展位最多，共设展位625个。到昨日下午16时，记者看到，一层旅游交易洽谈展区布展完成近80%，二层旅游商品展区的布置也正有条不紊进行。

**多个亮点** 从现场布展情况看，本届旅游交易会亮点多多。组团参展特点明显，许多省市将精品景点打包推介，在包装设计上体现出区域特色。如：辽宁省将鞍山、抚顺、本溪、丹东等九城市联合起来，打包推出“辽宁九城市

旅游圈”。郑州市在主推少林寺等知名景点的同时，还把近郊游的丰乐农庄、黄河富源生态园、花园口旅游区、中牟雁鸣湖等成长型景点隆重推出。

**各显实力** 旅交会既展示旅游城市景点，也展示旅游及相关服务业经营单位的实力。本届旅游交易会布展现场，旅游公司成了主角，国旅、中旅、青旅、康辉、首旅、中信集团等单位均设置了展台，国旅、中旅等大型旅游集团布展规模大，设计精美、大气，都想借此机会展现旅游企业品牌，推介成熟的精品旅游线路。同时，旅游商品、旅游纪念品设计机构、生产销售厂商及旅游院校（系）、旅游培训机构等也以不同的方式展现自己。

**推介城市** 以旅交会为平台，推介城市，展现城市形象成为突出亮点。许多参展城市在布展设计中精雕细琢，挖掘城市内涵，用最形象的设计传播城市文化精神，比如郑州市在设计时将城市形象设计成“文化长卷”，突出古都风韵，茶香信阳则用象形的茶叶点缀，山东青岛借助奥运帆船比赛，设计成“扬帆奋起”。



河南展区  
郑州展区  
上海展区  
海南展区

## 国内多个城市 旅交会前“卖”风景

本报讯（记者 成燕 实习生 刘北）昨日，在2008 中国国内旅游交易会大幕即将开启前夕，厦门市、贵州安顺等多个城市已开始“热卖”风景。

昨日上午，厦门市旅游局、金门县旅游商业同业协会、澎湖县旅游发展协会和厦门航空公司联合在郑举行厦门、金门、澎湖旅游推介会。厦门四面环海，海滨风光绚丽多彩，现有5A级景区1个，4A级景区5个。厦门航空公司有关负责人现场介绍说，预计在明年的夏秋航季，续飞郑州至武夷山航线，并计划在明年7月开通郑州至天津、重庆、呼和浩特等城市的航班，进一步开发内蒙古草原游、重庆三峡之旅等线路。来自贵州省的安顺市是贵州黄果树大瀑布的所在地，这里拥有被誉为“亚洲文明之灯”的普定穿洞古人类文化遗址，有中国八大神秘文字之一的“红崖天书”，有号称“东方第一染”的安顺蜡染。

在两场旅游推介会上，厦门、安顺等市客商与我市旅游界人士密切磋商，相约互送旅客，实现跨区域旅游合作。