



2008 中国(郑州)世界旅游城市市长论坛

郑州宣言

我们，来自世界各地旅游城市的市长和各界代表于2008年4月10日齐聚中原名城郑州，就世界旅游业未来的发展、城市繁荣与旅游发展的关系、旅游城市发展的机遇和挑战、城市的可持续发展等问题进行了广泛交流与深入探讨。

我们认为，城市化是世界经济社会发展的突出特征，旅游业是发展前景广阔的朝阳产业。城市是旅游发展之基。旅游是城市活力之源。城市与旅游的相互融合、相互依存、相互促进既是城市未来发展的新趋势，也是旅游业未来发展的新亮点。

我们认为，旅游城市的发展面临着新的机遇和挑战。人才、技术、资金信息的集中为城市旅游发展奠定了坚实的基础，创造了未来发展的历史使命。城市旅游发展赋予了新的内涵。而旅游在增强城市开放度、提升城市影响力的同时，也给城市建设和管理提出了新的课题。只有以积极的姿态应对挑战，以敏锐的眼光抓住机遇，旅游城市才能在激烈的城市竞争中脱颖而出，实现新的腾飞。

我们认为，城市的可持续发展是人类可持续发展的关键所在，坚持走可持续发展道路是旅游业发展的内在要求。在统筹兼顾旅游与城市关系的基础上，促进城市生态环境和人文环境的优化，既有利于旅游业的长远发展，也有利于城市资源的永久利用。

我们认为，城市化进程明显加快，已成为中国经济社会发展的重要推进力量，是中国旅游业特别是城市旅游业持续发展的不懈动力。中国在发展旅游城市方面作出的努力，将为世界旅游业的发展发挥积极作用。中国推动旅游与城市共同发展的模式对于世界其他国家，特别是广大发展中国家具有借鉴意义。

本着促进城市与旅游共同进步的良好意愿，为在全球范围内推动旅游与城市的可持续发展，为全人类的共同福祉作出更大贡献，我们特发出如下宣言：

——旅游在城市生活中越来越重要，因此需要提升旅游在城市发展中的地位，把旅游业培育为城市经济的重要产业，充分发挥旅游业在促进城市经济、社会、文化、生态发展方面的综合功能。

——支持拥有优质旅游资源的地区在可持续发展的前提下，通过发展旅游加快城市化进程，通过发展旅游形成一批特色旅游城镇。

——在城市的规划、建设及管理中考充分虑游客的需要，努力实现城市居民与外来游客的和谐交流，增强城市的亲和力，在建设宜居城市的同时，建设宜游城市。

——把切实保护游客的安全放在城市应急体系的重要位置，为游客提供方便、高效、优质的安全保障。

——发挥旅游在提升城市形象方面的独特优势，通过发展旅游来宣传城市，通过发展旅游来美化城市，通过发展旅游来不断增强城市的开放程度与竞争力。

——始终把可持续发展作为旅游城市发展的基本前提，让城市成为产生新型生态文明的重要基地，让旅游成为传播节约资源、保护环境理念的重要渠道。

——把旅游打造成为城市之间沟通交流的桥梁，把城市建设成为展示本地优秀的传统文化和现代文明的窗口。

——加强世界各旅游城市之间的合作，分享在旅游与城市互促共进方面的良好经验，拓展在旅游合作领域，实现优势互补。

我们坚信，这次论坛带来的成果，有助于推动旅游与城市的互促共进，有助于推动旅游城市与城市健康、和谐发展。

旅游是载体 文化是灵魂

——世界旅游城市市长论坛举行专题讨论

昨日召开的2008年中国(郑州)世界旅游城市市长论坛专题分论坛上，来自不同国家和地区的40个城市的市长，从不同角度阐述了自己的看法。

旅游和文化相互促进

沈阳市委常委、副市长戴均良说，沈阳通过旅游的发展，促进文化的发展，先后举办了各项旅游活动，收到很多的效果。旅游是载体，文化是灵魂。文化离开旅游没有活力，旅游离开文化没有灵魂。

印度阿格拉市长 Anjula Singh 女士提出，保护和增强文化和遗产多样性是人类发展的一个重要部分，也是人类的一个重要使命。与此同时，对于旅游文化和历史保护的加强也是必须的。

日本高山市代表说，历史和文化的传统非常重要，保护一个城市的文化，居民的理解和支持不可或缺。

马来西亚市长代表说，地方文化中有西方文化，西方文化中有地方文化，当前要做得就是如何把这两种文化融合好。

建立应急体系保证游客安全

温哥华市市长代表介绍说，温哥华每年都吸引世界各地大批游客的光临。2010年冬季奥运会和残奥会将在这里举行，为保证市民和游客的安全，温哥华制定了严密的应急预案，建立了紧急救援系统，开通了市民服务热线，遇到任何困难都可以拨打这个热线，寻求帮助。

“作为一个优秀的旅游城市，必须建立旅游安全防范和应急处理机制，加强旅游安全工作！”连港市副市长杨少华说，为应对旅游人数的剧增，连港很早就建立了一个统一指挥的应急机制，以保证市民和游客的安全。

旧金山市市长代表说，旅游城市必须重视游客的安全。旧金山不仅制定了完善的应急机制，而且很重视实施，比如培训市民如何应对突发事件，通过媒体发布突发事件的真实信息，减小市民的恐慌情绪等。

城市旅游与气候变化

芬兰罗凡尼米市长代表 Tuula Rintala—

Gardin 女士介绍，旅游业在当地占有重要地位，罗凡尼米市的圣诞老人村、极地博物馆等著名景点，每年吸引大量来自世界各地的游人。然而，这些旅游项目也受到了全球变暖所带来的巨大影响，包括冬季来临的推迟、冬季的缩短等。面对这种情况，罗凡尼米市采取了投资造雪设备、改善雪道轨道等一系列措施应对。同时，罗凡尼米市正加入到一项气候工程，同瑞典、挪威和苏格兰一起研究气候变化给这一地区和旅游业带来的直接和非直接影响，希望将气候变化带来的影响降到最低程度。

注重城市个性 塑造旅游品牌

谈及城市旅游形象塑造和目的地营销这一话题时，马德里市长特别助理、市政协委员、市经济就业局局长 Miguel Angel Villanueva 先生说，现在，城市旅游形象在塑造过程中受到国际化趋势的影响，2003年，马德里旅游人数达到450万人次，2007年，旅游人数上升至730万人次，累计增长53%。针对快速增长的原因，他认

为，“马德里”品牌是旅游推介全球化战略的核心价值，根据城市独有的个性，开发新的旅游产品，让潜在游客产生兴趣和向往，使一个城市的推介在游客当中达到了想多待几天、离开后希望再来的一个效果。

西安市委常委、常务副市长董军发言时说，在营销的过程中，首先要根据差异化原则，对城市旅游形象塑造进行准确定位，旅游产业的发展和壮大就有了生存和发展的基础。其次，围绕定位推广旅游品牌，一个是总体旅游形象的宣传，另一个是个体旅游景观的推介，在确保已有景观国际国内知名度的基础上，通过多种方式和形式对外营销新的旅游景点，进行品牌培育。第三是围绕品牌挖掘文化内涵。

墨尔本代表说，他们的城市人口来自140个国家，拥有200多种语言，世界第三大吸引留学生的城市，这本身就是墨尔本的特点和卖点，也是区别其他城市的独特之处。

本报记者 王文霞 孟斌 卢文军 赵文静

群贤毕至 辉映郑州

——世界旅游城市市长论坛开幕式见闻



媒体关注



拍摄资料



聚神凝神



交流经验



专心记录



同声传译

媒体展开新闻大战

不少记者8:30就早早来到会场，主席台前和最后一排，都成了影像记者抢占的“阵地”，“长枪短炮”，各种镜头密集。而文字记者则睁大眼睛不停地搜寻各自的目标人物——国内外的市长们，采访“老外”时，遇到了明显的语言障碍，看到中央电视台等媒体记者用英语直接采访老外时，本土记者深感“汗颜”，一些机灵的赶紧寻找带有翻译的“老外”市长，完成采访任务。

郑州会展实力获赞

昨日，市长论坛上10位发言者，除了贵阳市市长袁周、黄山市副市长徐德敏外，8位都是外国人，为了照顾各国来宾，郑州国际会展中心轩轵堂在每个座位上都摆放了同声传译设备，并配备了中英文使用说明，充分体现了以人为本。处处细节关照令到场的外宾折服。“没想到郑州这么漂亮！没想到郑州能办得这么好！”巴西利亚政府代表 Jose Lima Simoes 连说两个“没想到”。

抓住机会推销旅游

按照安排，市长论坛之后，国内旅游交易会开幕式今天举行，但一些地方已有些心急了。市长论坛开幕式刚开始，便有人开始向客人发放旅游材料。论坛结束前，张家界代表团的工作人员则抓住时机向与会嘉宾发放宣传光盘。一些国外城市市长比国内城市更迫切，德国法兰克福市副市长 Elisabeth Haindl 十分看好中国旅游客源，在论坛发言中，她不少时间都在介绍该市的旅游资源，她说：“我们和北京以及许多中国城市之间都有直航，希望能够在法兰克福见到大家。”

论坛创意备受好评

与往届相比，本届旅交会的最大亮点就是世界旅游城市市长论坛，被喻为本届旅交会的点睛之笔。而河南的这一创意更是被参会的媒体交口称赞。

昨日上午，轩轵堂内的论坛热烈进行，轩轵堂外的热烈气氛也丝毫不减，当省外办主任冯永臣在与一外宾交换名片被发后，立即被中国日报、中央人民广播电台等众多记者围住要求采访：“河南此次的创意非常出色，您能否谈谈我们当初的创意灵感”……当承担着现场服务工作的冯永臣婉言拒绝时，记者纷纷与他互换名片，要求再约时间。

本报记者 裴其娟 侯爱敏 孙志刚 文李焱 图

旅游 架起郑州走向世界的桥梁

本报记者 成燕

郑州旅游发展史上有几个令人难忘的瞬间——

上世纪80年代，一部电影《少林寺》，让这座千年古刹声名远播，从此，少林山门逐渐向世界“打开”，虎虎生风的少林功夫引领成千上万海内外游客涌向郑州。

2006年3月22日，俄罗斯总统普京造访少林，在临别合影时，他一把将小沙弥释小广扛在左肩上……这一经典的镜头，记录下一个大国元首在博大精深的中原文化面前的忘情一刻。

昨日，郑州国际会展中心轩轵堂内高朋满座，来自海内外222个旅游城市的近500名市长及代表会聚一堂，纵论世界旅游发展。

这些画面传递出同一个强音：关联度极强的旅游业已成为经济发展的助推器，强力助推开放的郑州走向世界。

让美丽穿越世界

提起郑州，你会想起什么？是禅宗祖庭嵩山少林还是巍巍炎黄巨塑，是轩辕黄帝的飒爽英姿还是鸿义石窟寺最美的“飞天”？如何让这些城市符号在人们心中打下深刻烙印，进而推动郑州经济发展？几年来，与旅游业相关的重大事件一点点

改变着郑州这个内陆城市在全球视野的印象。

2005年盛夏，绿城街头刮起前所未有的“美丽风暴”——来自75个国家和地区的“国际旅游小姐花车巡游，用不同语言向市民问好。之后，国际旅游小姐评选组织把2007年至2009年连续三年的国际旅游小姐总决赛举办地选定郑州。搭乘“美丽风暴”快车，郑州如星辰的文化旅游资源迅速飘向世界。

2006年12月，“魅力郑州”旅游推介团首次踏出国门促销，在韩国首尔、釜山举行推介会，精彩的少林功夫让韩国旅游界人士为之震撼。

2007年4月17日，全省文化旅游史上投资最大的项目——《禅宗少林·音乐大典》正式公演，一出场便“艳惊四座”。

2007年4月18日，高达106米的炎黄二帝巨塑在黄河风景名胜景区落成庆典，黄河之滨耸立起华夏儿女的心灵坐标。

一年一度的黄帝故里拜祖大典，让海内外数万人共同唱起《黄帝颂》，3天前，在春日喜

雨中隆重举行的戊子年黄帝故里拜祖大典仿佛仍在眼前。

是旅游形象和中原文化把古老又年轻的郑州包裹在秀丽山水和刚劲的武门动作里，迅速传递到世界各地。

旅游助推郑州经济

好风凭借力，送我上青云。

丰厚的旅游资源与政府强力扶持为郑州旅游产业发展提供了空前广阔的舞台。

统计数字显示，从2004年起，郑州接待国内游客量及国内旅游收入等指标保持24%左右的速度增长，从2006年起，郑州入境接待量保持两位数的增长。2007年，我市接待国内游客2911.2万人次，同比增长25.7%；国内旅游收入278.26亿元，同比增长24.5%；接待入境游客26.19万人次，同比增长12.9%。

与此同时，以旅游业为龙头的第三产业也在郑州快速发展。“吃、住、行、游、购、娱”，旅游业天生所具有的“绿色产业”天性让其当之无

愧地成为朝阳产业。

国外发达城市掘金旅游业的脚步更是匆匆。昨日，来自海内外222个旅游城市的市长及代表首次聚首郑州，纵论世界旅游发展。一串串数字印证了旅游业蕴涵的巨大财富：法兰克福市面积只有249平方公里，66万人口，但每年能吸引3.33亿人次的游客。旅游业每年给华盛顿带来520亿美元产值，创造4.5万个工作岗位。

在旅游市长签署的《郑州宣言》中，我们看到一个个城市倩影——繁华的华盛顿、浪漫的悉尼、美丽的开普敦……这些大都市拥有共同的名字“世界旅游城市”。“城市是旅游发展之基，旅游是城市活力之源。”多位海内外旅游市长的看法惊人地相似。

在旅交会开幕前夕，省委常委、常务副省长李克指出，2008中国国内旅游交易会暨世界旅游城市市长论坛在郑举办，意义重大，对扩大河南的开放度，提高河南、郑州在国际社会的影响力，促进河南经济社会发展都将起到十

分积极的作用。

旅游发展任重道远

尽管在世界大舞台上，郑州已经有了自己的身影，但与国内外发达旅游城市相比，郑州旅游业还有很长一段路要走。

发展体验式旅游、完善旅游设施……众多海内外旅游市长的“金点子”颇有借鉴意义。德国法兰克福市副市长 Elisabeth Haindl 女士建议，发展现代旅游业应注重开发体验式旅游，通过打造餐饮、娱乐等多个环节，才能留住游客。郑州市市长袁周认为，城市旅游发展应完善基础设施，从细节处体现服务品质。他建议郑州应尽快组建游客集散服务中心，充分发挥郑州的游客集散优势。

郑州市旅游局局长岳俊华表示，世界旅游城市市长论坛在郑举办，让我们在“家门口”学到了不少世界知名旅游城市的先进旅游经营管理经验。以此为契机，我市将从进一步打造精品景区、强化管理手段入手，促进旅游业健康发展。

以美传名，以景会友，以绿色的、和美的“软实力”缔结城市友谊，赢得世界……站在全新的起点上，郑州在旅游发展的路上再次起跑！