

车动中原·六县(市)巡展 系列报道之四

雨润春山千岭秀。一场春雨无声滋润之后,四月的新密空气里弥漫着春天特有的清新气息。4月12日~13日,青屏广场上靓车齐聚、人潮涌动,郑州日报联合新密市委宣传部的“2008 优秀汽车品牌六县(市)巡展”新密站活动在这里如约进行。两天时间,包括广州本田、广汽丰田、东风本田、东风雪铁龙、长安马自达、东风日产、东风标致、东风悦达起亚、北京现代、上海大众斯柯达、克莱斯勒、中华轿车、奇瑞汽车、比亚迪、长城汽车、上汽汇众等在内的近20个知名品牌的50余款热点车型华丽亮相,身披盛装接受新密市民的“检阅”,并引发了新密市民的购车热潮。



霸气十足的丰田 FJ 酷路泽



先开上一圈试试



关键零件可要看仔细



来车展挑辆新车

聚焦巡展 市民看车热情高涨

上午8:30,50余辆展车缓缓驶入新密市区,身贴“2008 优秀汽车品牌六县(市)巡展”统一车贴的车队颇为壮观,在东大街、青屏大街等中心路段,不少市民纷纷驻足,为这道流动亮丽的汽车风景线行注目礼。9:00,车队到达青屏广场,未等参展经销商把车停稳,广场上已经聚满了前来赏车、购车的市民,他们或全家出动、或呼朋引伴来到现场,或购车订车、或选择比较,看车热情异常高涨。前一段看了郑州日报的活动宣传,知道今天车展现场会有多个品牌的家用车型,吃过早饭就赶过来了。”12日上午九点,在郑煤集团工作的李先生和六岁的女儿、妻子一家三口来到青屏广场就直奔北京现代新伊兰特悦动,从外观到配置,从后排空间到后备箱大小,仔仔细细地看了个遍。李先生告诉记者,自己准备买一辆10万元左右的家用车,经过前期从舒适性、安全性及燃油经济性等多个方面的了解,初步把目标锁定在北京现代新伊兰特悦动和东风日产颐达之间,“正好今天这两款车都有,可以最后选择一下。”

群贤毕至 巡展现场“星光璀璨”

4月8日刚刚在全国上市的北京现代新伊兰特悦动,4月2日上市的马自达三厢马2劲翔、比亚迪 F6、东风日产逍客、东风标致

Brilliance Auto 河南裕华晨光 华晨汽车全品牌经销商 尊驰 骏捷 酷宝 金杯 阁瑞斯 销售热线: 0371-63730743 (北环) 0371-66539789 (中博)

丰田维修专家 服务热线 68989120 广汽丰田 富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

郑州日报“车动中原·2008 优秀汽车品牌六县(市)巡展”

初“站”告捷

现场买车20余台,订车60余台,刷新县市巡展买车、订车纪录

本报记者 李莉文 李利强 图

两厢307、长城汽车首款轿车精灵……近期上市的热点车型使得青屏广场星光璀璨,让新密市消

费者过足了新车瘾。中高级车在现场上演了精彩的“强强对决”:黑色的广州本田第八代雅阁、白色的广汽丰田凯美瑞、银色的克莱斯勒铂锐,加上东风日产天籁、一汽丰田皇冠,给不少准备对座驾进行升级换代的消费者提供了多种选择。12日上午,39岁的郑先生在雅阁与凯美瑞之间犹豫徘徊了近1个小时还是无法做出选择,尽管已近中午,他还是打电话把朋友“拽”来做“参谋”。“两款车各有优势,你过来帮我看看选哪一款比较好?”基于新密山路较多的路况特点,参展车商聪明地为新密市民带来了多款底盘较高、动力强劲的越野车,并迅速成为消费者关注的“焦点”:郑州富达诚诚的原装进口越野车 FJ 酷路泽、河南涌金的北汽勇士、河南裕华金阳光的途胜、河南华健的长城哈弗 CUV,每一款都凭借其粗犷的外观、卓越的越野性能成为大家追捧的“明星”,被众多看车的消费者众星捧月般地围在中间。

县市发力 车商参展不遗余力

东风日产威佳店携其在新密的直营店把东风日产旗下的全系车型悉数奉上,天籁、逍客、骐达、颐达、轩逸、骊威六款车型一字排开,气势夺人;河南富达汽车公司下属的广汽丰田、一汽丰田、东风雪铁龙三家4S店集体“出征”,为新密市民带来了更多的用车选择;基于北京现代在县市良好的销量与口碑基础,河南长江、河南万佳捷豪、河南裕

华金阳光三家北京现代4S店不约而同地携主力车型伊兰特来到巡展现场;河南双盛则特意把东风悦达起亚商用车嘉华带去参展,并成功获得了不少中小企业主的青睐。奇瑞汽车经销商河南新大陆、中华轿车经销商河南裕华晨光、比亚迪汽车经销商河南宇缘、长城汽车经销商河南华健等自主品牌车商也纷纷加盟,投入到对县市汽车消费者的争夺战中。

收获多多 车展引发购车热潮

东风日产郑州威佳店现场售出轩逸、颐达、天籁各一台,预付定金订车3台,收获意向客户30余个;郑州富达丰田售出卡罗拉一台,订单10余个;河南神源现场订车7台,意向客户近40个……两天的车展,每家参展经销商都收获颇丰。居高不下的看车人流,热情高涨的新密市民,购车意向明确的消费者,接连不断的订单,让参展车商大感意外的同时也大呼过瘾:“比在郑州市区举办车展的效果还要好。”

“悦动现在订车需要等多久才能提车?”“雅阁现在提车还需要加钱吗?”……不少消费者的问题显示出了其深谙市场行情的“专业水准”。记者注意到,两天时间,广州本田北环店销售顾问手中用来登记意向客户的本子就没放下过,雅阁、思迪、飞度、奥德赛四款车型每款都有极高的关注度。广州本田

北环店大客户部杨经理颇为感慨:“两天时间,让我们充分见识了郑州日报在县市强大的号召力,也充分感受到了新密市民的购车能力和消费热情。这两天,我们登记的明确表示近期将到展厅提车的消费者有数十位之多,六县(市)汽车市场真的大有可为。”

未展先热 市民热盼巡展继续

郑州日报“2008 优秀汽车品牌六县(市)巡展”活动启动以来,有数百位来自六县(市)的消费者打来电话向记者了解巡展的具体日程安排及参展车型,同时也表达了期待巡展来到自己门口的热切心情。

4月12日,等不及巡展到当地、专门从巩义跑到新密看车展的苏先生这样“恳请”记者:“荥阳、巩义这些地方市民的购车愿望都比较强,但像这样品牌集中的车展在县市太少了,我们跑到郑州一家4S店一家4S店地选车、试车非常麻烦,你们一定要把这几个县市都巡展一遍,让我们也能在自家门口近距离地比较品牌,选择车型。”

“郑州日报组织的这次巡展,给新密消费者提供了选车、订车、购车的契机,短短两天时间,我们不仅在销量、订单上收获多多,公司在新密市民中的知名度也有一个很大的提高,接下来的六县(市)巡展我们将全程参与。”两天车展都坚守在现场督战的东风日产郑州威佳专营店区域经理米岚告诉记者,郑州威佳自成立之初对网络建设的投入就非常,对郑州周边六县(市)汽车市场给予了充分的重视,在新密、登封、巩义都设立了直营店,“投入与产出是成正比的,目前六县(市)的销售额已经占公司总销量的20%,并且还有逐步扩大之势。”

Mazda 2 advertisement featuring a silver car and the slogan '动雅随心 纵我激情'. Includes text about the car's features and a global premiere announcement.

Advertisement for the car exhibition with the headline '现场花絮' (On-site Highlights). It includes photos of cars and people, and text describing the event's success and the excitement of the attendees.

Advertisement for Changan Mazda, featuring the slogan '长安马自达' and '将动感、优雅完美融合,全新 Mazda2 劲翔风格登场! 全球首发'. It includes contact information for sales and service.

Advertisement for Great Wall Cowry (嘉誉) MPV, featuring the slogan '嘉誉MPV 2.0L 全新上市' and '4月26日相约丰乐葵园'. It includes contact information for the dealership.