

郑东新区

活力靓城魅力四射

本报记者 陈锋



生活东区

宜居东区 品质阶层的栖息领地

早上7时,太阳冉冉升起,照耀着郑东新区这片充满生机和希望的土壤。新闻记者李佑文走出中义·阿卡迪亚小区,驾上爱车,沿着金水路驶向市内,开始了一天的采访报道。

李佑文是个喜欢追逐潮流的人。在居住方面,他一直追逐着郑州“地标”的方向。

早些年,他住在北二七路上。那时,不仅郑州的商务中心在那里,就连居住,人们也不想离这个闻名全国的商业中心太远;上世纪90年代末20世纪初,未来路成了引领郑州发展的财富路,他又把家搬进了未来花园;郑东新区动工后,这个新闻工作者以他的职业敏感,预测这里将是郑州未来发展的方向,于是,他又投下所有积蓄,在中义·阿卡迪亚选了房。

事实也正如他所预期,现在的郑东新区不仅成了郑州的新地标,甚至成了河南乃至中原崛起的新象征。

实际上,李佑文追逐地标而居住,看重的不仅仅是“地标”带给他的自豪与满足,更看重与“地标”称谓相一致的品质生活。“阿卡迪亚 Arcadia”的音译,源自古希腊一座城邦,含有世外桃源之意。“谈起居住,李佑文显得有些兴奋。他说,他所居住的阿卡迪亚小区北枕绿化一新的熊儿河景观带,西邻 CBD 核心区,距金水路繁华中心和未来大道商务中心仅3公里,兼得新老城区之利,交通出入便捷自如,是品质阶层的栖息领地。

目前,全国前十强的房地产公司在郑东新区都有开发或合作开发的项目:上海绿地、天津顺

驰、北京万科……沿着东风东路一路走去,绿城百合、第一大街、老街、宝龙城市广场……张扬着异域风格、蕴涵着古典文化的建筑不一而足。现在,郑东新区的房价,已经从最初的每平方米3000元飞涨到七八千元,房价的上涨,显示了人们对东区建设的信心。

饮食东区 各色餐饮争奇斗“鲜”

上午11时,郑东新区众意路口,“金堂鲍鱼”养生馆,工作人员正在紧张工作,准备迎接客人。隔壁的迪欧咖啡厅,已有客人陆续进入。

“金堂鲍鱼”养生馆店老板告诉记者,他们在郑东新区开设这个店,就是看重了这里越来越旺的人气和高端的消费能力。

看到郑东新区餐饮消费巨大潜力的不仅仅是这两家企业,在市区内享有盛名的阿五美食也早早地在顺驰第一大街落了户。听说记者寻找阿五美食,一些人热情地提醒要早些去,不然就要排队等候。

与这些常见业态不同,去年,肯德基汽车餐厅闪亮登场,这个位于商都路的洋快餐最大的特色就是不用下车就能就餐。开着汽车从入口向前行,点餐、取餐,短短几分钟,一份份香喷喷的洋快餐就送到了嘴边。

“高档餐厅讲究品质,传统餐厅突出特色,小餐馆则强调便捷。”早期入住郑东新区的刘小江夫妇这样评价东区的餐饮业。

购物娱乐 消费体验全新震撼

傍晚6时,丹尼斯全日鲜奥园店的服务员小张还在忙着补充货物。自从店铺4月21日开业以来,小张和他的同事们一直都很忙。“生意比我们想象得要好多!”小张一边上货,一边给记者说。

与丹尼斯全日鲜超市不同,位于郑东新区商都路的麦德龙郑州商场则实行严格的会员制,顾

客凭借VIP会员卡才能进入商场,自己购物,自己运输,优势是货全量大,价格实惠。

“现购自运”是指专业顾客在仓储式商场内自选商品,以现金支付并取走商品。与传统的送货批发相比,现购自运的优势在于较好的性价比。广泛的商品和非食品品种,充足的商品库存,更长的营业时间。麦德龙的现购自运是全世界最为成功的自助式批发业态,中小型零售商、餐饮业、企事业单位、政府和团体都可以到这里淘实惠。

2005年,一句“龙来啦”的广告语,吸引了郑州人对这个新入驻郑东新区项目的关注,这就是“宝龙城市广场”。宝龙城市广场于2005年10月26日正式启动,项目位于郑东新区核心,商业地上三层,地下一层,酒店式公寓六层。该项目的动工,宣告着商业模式的一次革命,将大大完善城市的功能配套。与郑州一般的主题性购物中心不同的是,郑州“宝龙城市广场”的商业形态是以三种商业业态为鼎足之势,即百货店、超市和许多专业专卖店,再辅以餐馆娱乐业的店铺,它可以涵盖所有零售业和服务业的内容,是综合性超大型的主题式购物公园,同时,它适合绝大多数的消费群体。该广场将引进世界500强零售企业,五星级影城,500强餐饮企业、大型知名百货、国内知名家电连锁企业等,更汇聚众多国际国内流行品牌主力店,次主力店在商业步行街上,将给郑州人带来全新的震撼体验。

商业步行街是一座城市对外展示的窗口,也是城市中人气聚集的场所。在郑东新区中央商务区内外两环的高层建筑之间,就是规划中的商业步行街。目前,其中的一部分——丹尼斯步行街已经开工建设。中央商务区商业步行街建成后,将以完善的设施、优美的环境、丰富的商品和动人的时尚风情,成为郑州乃至中原地区重要的观光、游览、购物和休闲游憩场所。

务内环路

这就是总部经济的魅力。不少经济界人士指出,经济全球化浪潮下的企业,喜欢把总部放在人流、物流、信息流、资金流最集中的地方。只有这样,才能应对瞬息万变的海商沉浮,做到“运筹帷幄之中,决胜千里之外”。

目前,郑东新区已成为河南企业迁移总部的首选,总部经济渐成气候。郑东新区商务局副局长魏志刚认为,郑东新区主要有三方面优势:环境、政策和定位。“金融聚集区”的定位将十分有利于企业的发展。正是看中了这样的定位和优势,黄河旋风集团才把总部搬进了郑东新区的蓝码大厦。河南中烟工业公司、河南出版集团、长通物流等企业总部已进驻郑东新区。

河南证监局迁入后,金融企业也纷纷“飞”进郑东新区。截至目前,郑东新区已引入平安财产保险公司河南分公司、中国储备粮河南分公司、中华粮网等机构,中国农业银行河南省分行、中华联合财产保险股份有限公司河南分公司、郑州市商业银行等上市公司也正进入;中国银行河南省分行、郑州商品交易所等单位已明确进驻意向;另外,郑东新区还在积极与中国民生银行、华夏银行等单位进行沟通洽谈。2007年5月18日,河南万达期货经纪有限公司获得核准,正式将地址由郑州市红专路97号变更为郑州市郑东新区商务内环路27号。

此前,河南证监局和郑东新区联合举办的一次“峰会”,一下吸引了全省31家上市公司和17家拟上市公司、企业的50余名董事长和董事会秘书。中国人民大学教授吴晓求、中国证监会的有关领导、河南证监局局长侯苏庆等对于郑东新区即将形成的“总部经济方阵”给予了很高评价。

为了抢占先机,深圳航空公司郑州分公司,上菱电机河南分公司,康佳郑州分公司,上海强生医疗集团郑州代表处,中外运发展公司等企业也纷纷搬进郑东新区。

截至目前,仅落户郑东新区中央商务区的企业已超过300家。郑东新区,已成为名副其实的财富高地。

港开工建设。这是河南省“十一五”规划的七大重点工程之一。郑州国家干线公路物流港位于郑东新区商都路与京珠高速公路交会处,具有得天独厚的物流集散优势。物流港西边,规划建设有快速客运火车站和汽车长途客运站,是未来的郑州综合交通枢纽;物流港南边,是设计运输能力200万吨的郑州铁路集装箱货运中心;西南距郑州新郑国际机场仅有20分钟车程。

该项目建筑总面积近300万平方米,投资约45亿元,内设多个功能区。它以公路为主,将建设成为连接郑州铁路、郑州航空港,面向海外、辐射全国、具有国际影响力的“内陆无水港”物流枢纽平台。物流港内将设置海关、动植物检验检疫、商检等监管机构,并吸引货运代理公司、船运公司设立分支机构,内陆的进出口商不用走出物流港,就可以完成订舱、报关、报检等手续,直接将货物交给代运公司即可。对于国内外大型综合或专业物流公司来说,郑州国家干线公路物流港具有抵挡不住的吸引力。

郑州铁路集装箱中心站则选址在郑东新区圃田境内,预计投资5亿多元。集装箱中心站建成后,将开行双层集装箱货物列车,完成郑州铁路东站一类口岸的迁移。

中心站由集装箱作业区和仓储物流区两部分组成,该站居全国铁路集装箱运输网络中部,连接北京、武汉、西安、青岛、上海中心站,具备开行集装箱班列,办理“一关两检”、开展(铁、公、水、空)多式联运,提供信息服务、仓储配送、分理包装、转送等多种功能。

财富企业纷至沓来

提起白象集团,不少人都会想到它的“大骨面”。这家闻名全国的方便面生产企业年销售额已数十亿,全国市场份额已超过16%。这个中国方便面的巨头,指挥部就位于郑东新区CBD商

作为郑东新区的标志性建筑之一,也是东区CBD最早建成并投入使用的建筑,郑州国际会展中心无疑是东区一张闪光的名片。

以郑州国际会展中心为基础,呈现蓬勃之势的会展产业,正成为郑东新区经济发展最有活力的引擎。

自2005年10月开馆以来,郑州国际会展中心已举办大大小小的展会一百多场,这些展会吸引了海内外的精英、政要、志士,正是他们,帮助东区这个中原腹地的美丽新城区加速提升知名度,赢得多方关注。有专家说,依托郑州国际会展中心良好发展的会展业,已成为郑东新区诸多产业中初见规模的一个,并成为发展中的东区寻求更多机遇的平台。

现代会展业精彩起步

对于会展业,郑州并不陌生。计划经济时期,全国煤炭订货会、全国农机展销会和全国供销社系统商品展销会等多次在郑州举办。进入改革开放和现代化建设的新时期,全国百货、钢材、医疗器械、建材、汽配等大型交易会先后在郑州举办,并从郑州走向全国。郑州先后举办过8次全国糖酒会,屡创成交额之最。

在传统会展业向现代会展产业的过渡中,会展硬件的滞后成为制约瓶颈,郑州国际会展中心就在这样的背景下应运而生。

建于东区CBD中心的郑州国际会展中心,是国内屈指可数的集展览、会议、餐饮、观光为一体的大型经济社会活动平台。它的建成,让郑州会展业的硬件设施迈入全国先进行列。

数字最有说服力

会展中心步入正轨运行的第一年,即2006年,这里共举办规模以上展览75场,涉及行业涵盖广告、机电、医药、旅游、农业、纺织、食品、家具等。累计办展面积86万平方米,展位总数4万多个,参展企业共3万多家,参会客商超过300万人次。其中,展览面积在1万平方米以上的大型展会15场,占全市展览总数的20%,占展览总面积的74.8%。全年经营总收入达到2800万元。

2007年,郑州国际会展中心的业务蒸蒸日上,春、秋两季的会展高潮期间,国际会展中心内最多的一天有三个展会同时举办。10月至11月,一个月时间国际会展中心连续举办了四个全国性的大型展会:第62届全国汽车配件交易会、2007全国农机产品交易会、第十三届郑交会和首届印博会。

这两年会展中心承接的展会中,不乏全国性的行业大展,尤其是第55届全国药品交易会、第31届全国制药机械博览会、第六届中国粮油精品展示交易会、第56届中国国际医疗器械博览会、第四届中国河南国际投资贸易洽谈会、第12届郑州全国商品交易会等全国特大型展会,展览面积均在5万到8万平方米之间。

产业威力辐射八方

会展业1:10的产业带动效应已经成为这一产业公认的魅力。在会展中心运行的两年多时间里,几场大的展会已让郑州市民屡屡惊叹于这一产业对经济的拉动能力。

第55届全国药品交易会期间,国际会展中心首次迎来了10万人的参会客商。开幕当天,由于太多的车进入会场,一些客商为赶时间干脆下车步行,形成了由外环蜿蜒至会展中心广场的壮观人流。会展中心偌大的广场更是挤满制药企业五花八门的广告,展厅内外到处是熙熙攘攘的人群,让人切实领会了业内关于“办会展就像是开着飞机撒钱”的形象比喻。

第56届中国国际医疗器械博览会期间,共有全国各地的2080家企业参会,参展人数15万人次,其中境外客商2000人,郑州再次见识到一个品牌展会的影响力、号召力的同时,也深深品味到了办会的甜头。根据市商务局、统计局等部门对此次展会所做的问卷调查结果显示,展会期间,新郑国际机场到港人数同比增长1倍,超过春运人数。在举办展会的6天时间里,参会客商共支出住宿消费1.44亿元,旅游消费2000万元,餐饮消费8000万元,休闲娱乐消费5000万元,交通消费3000万元,购物消费2亿元,广告费用3000万元,为郑州带来直接营业收入5到8亿元。

会场大型展会也助推了东区知名度,吸引客商前来投资。通过展会来到郑州的国内外客商目睹了美丽的郑东新城,激起前来投资的欲望和激情。成长中的东区也加快了走出去的步伐。从会展中心举办的第一场展会,到后来的药交会、医疗器械博览会、国内500强企业发布会,以及规格、规模均开创河南历史之最的第二届中国中部投资贸易博览会,参会客商对会展中心、对东区的一致赞美,无不证明了这一点。

以刚刚过去的第二届中博会为例,邀请的两万名客商中,有一万名是国外客商,当问他们对会展中心、对东区的感受时,这些蓝眼睛、黄头发的老人们无不竖起大拇指,连说OK。中博会上,郑东新区有8个项目与客商签约,投资金额总计70多亿元人民币。东区招商局副局长魏志刚说,在东区举办的每场展会,都是东区的宣传平台,这个平台让更多人了解东区、认识东区,为东区的招商引资奠定了基础。

产业前景无限广阔

郑州国际会展中心开业以来的出色表现,让我们看到了会展产业未来的美好前景,看到了这一产业将带给东区的无限活力和财力。

2006年5月21日,郑州香港会展管理有限公司正式接管郑州国际会展中心,自此,郑州国际会展中心管理水准迈入世界一流,郑州会展业的软硬件水准也实现并驾齐驱。

变化是有目共睹的,2006年当年,郑州国际会展中心不仅承办了几十场以展览为主的展会,而且承办了一系列高规格的会议,如首届豫商大会、2006中国企业500强发布及高层论坛、中部论坛郑州会议等,这预示着郑州会展业正逐步由单纯的展览业向展览业与会展业共同发展的新模式转变。2006年深秋,国际知名展览公司英国蒙哥马利展览集团主席桑迪·昂格斯先生来郑,考察郑州会展业,对郑州会展业广阔的发展前景、深厚的发展潜力表示出浓厚的兴趣,表示要在郑州举办侧重于消费品市场的固定性国际品牌展会。2007年,郑州国际会展中心再次迎来第二届中博会、全国制药机械博览会、全国汽车配件博览会、全国农机产品博览会等一批特大型展会,成功地接受各方考验。

有专家说,会展产业在助力东区的同时,也将凭借东区的诸多优势迎来发展的新机遇。会展产业对交通和配套设施要求极高,伴随着郑东新区的名气和人气日盛,东区基础设施项目的完善配套将更好服务于会展业的发展需求。

位于东区的国家公路物流港项目和郑州铁路集装箱中心站项目,以新郑机场为基础的航空港项目,均已开工建设,三项目将形成互补,为参展商客的货物运输提供陆路、铁路、航空等多种选择。会展中心CBD内,宾馆酒店项目正在加紧推进,它们将为前来参会的客商提供便利舒适的住宿需求。

以郑州国际会展中心为基础、呈现蓬勃之势的会展产业,正成为郑东新区经济发展最有活力的引擎。

本报记者 侯爱敏

会展如翼 助力东区腾飞

道路宽敞,河面秀丽。

本报记者 李利强 摄



本报记者 李利强 摄