



楼市资讯

绿城·百合公寓

VIP 客户沙龙芬芳四月天



4月13日,郑东新区绿城·百合公寓三期云霞苑VIP客户品鉴沙龙隆重举行,这次活动以“品茶、品歌、品百合、品味生活经典”为主题,为大家提供了关于百合生活的动态品味和鉴赏。活动以经典歌曲、茶艺表演、少儿钢琴演奏、太极拳和瑜伽表演为主,很多节目是业主奉献的,就连主持人也是百合的业主。据绿城方面负责人说,这次品鉴沙龙活动是全体绿城人为大家奉献的一场美好生活体验,也是3期云霞苑开盘前的一次盛典。这次活动贯彻了绿城一贯的理念,“打造最适于居住的人文居住环境”,让大家提前感受到百合公寓的生活品质和人性化服务。主持人是百合公寓的二期业主。她说:“如歌,如茶,绿城总是能让幸福的感觉萦绕在我们的生活中。”

在此次品鉴会上记者得知,百合公寓三期云霞苑将于4月18日盛大开盘,百合公寓的幸福大家庭也将会越来越壮大,越来越温馨。绿城业主王女士说:“这次活动让我很深切地感受到了百合公寓的人文气质和清雅居住氛围,在这里,我们拥有的不仅仅是一个好的生活空间,更得到一种很高的生活品质。”

秦柯

联盟新城

新销售中心落成



4月12日,郑东新区联盟新城新销售中心开放,作为开幕式第一展的“2008 环球摄影大赛”吸引了众多摄影爱好者前来参观。

河南摄影家协会是本次摄影大赛主办方之一,据秘书长刘鲁豫介绍,本次摄影展以联盟新城“全球视角,人居高度”的基点为宗旨,秉承联盟新城的创新品质。参赛作品风格多样,样式各异,其中联盟新城一期的世界建筑大师黑川纪章作品,二期德国风格和三期现代创新中式建筑以及建筑中的高墙、深巷、大院是参赛的主角。

在开幕式上亮相的《人类的有机未来》,让参观者深刻了解到北欧发达国家的居住标准。2007年11月27日,联合国发布“人类发展指数”排名,北欧国家连续7年成为世界最适合人类居住地区。联盟新城IV期白夜北欧作为建业住宅集团研发的有机建筑,倡导环保的能耗的健康生活,力求原汁原味展现北欧建筑风格与实用功能。

联盟新城负责人在介绍产品时说:“联盟新城数赴北欧实地考察,针对北欧建筑深入研究,并加以提炼融合,将北欧住宅规划理念与建筑技术在联盟新城IV期尽数使用,作为郑东新区低密度极度稀缺建筑,联盟新城IV期将与北欧一起营造高质量的生活环境。”

据悉,“2008 环球摄影大赛”的姊妹篇“领悟世界建筑之美”全省摄影邀请赛业已火爆开赛,作品正在征集集中。

马晓鹏

城开集团

大城有爱 情系民居

4月11日,威尼斯水城小区业主刘先生万分感激地向小区物业敬赠两面锦旗“人民卫士,一心为民”、“情系安居,一心为民”,以此感谢在城开集团旗下河南戴维斯物业的优质物业服务。

4月10日晚9点左右,小区秩序维护员尚冠军在小区内冒着风雨巡逻时,发现一辆车号为豫ALY7××的现代车车门大开,车内空无一人,遂向值班和带班主管反应情况并在车前看守。多名物业工作人员迅速赶到现场,在大家的共同努力下,几经周折终于寻找到了车主。经车主查看,车内所有证件与财物分文未失,不禁又惊又喜,再三对小区巡岗人员表示感谢。

据了解,威尼斯水城的物业人员冒雨寻找车主的事迹,已在城开业主中传为佳话。业主李先生感慨地告诉记者说:“小区有这样敬业爱岗的物业工作人员,值得表扬,也让我们在这里住得更加放心。”

周文玲

楼市重点

雁鸣湖旁 利海“画”中原

本报记者 黄晓娟 闫静

核心提示

16年来,利海集团的开发地域范围涵盖珠三角发展迅速的城市群及内地有潜力的10至15个省会城市,共获36项殊荣。

2006年成立了河南利海房地产开发有限公司,公司立足郑州,辐射整个河南,现已在郑州、洛阳、信阳等多个地区储备了超过470万平方米项目用地,建筑面积达700万平方米。

2007年4月,利海集团中标“河南郑州中牟县雁鸣湖项目”经营权,该项目包括有房地产、休闲度假、旅游接待、商务会议、餐饮娱乐、养生健身于一体的生态配套建设,包括高尔夫球场、五星级酒店等,建筑面积达1000万平方米。项目计划分四期进行开发,投资周期为10年,总投资80亿元。

聚焦16年的发展和蝶变过程,我们惊奇地发现,利海成功的秘诀就在于以创建“中国绿色地产”为使命、持之以恒地构建完美的企业团队。

坚持踏踏实实走好每一步。

“利海所说的绿色地产是一个很大的概念,一个很广的体系,涉及的方面是很多的,包括空气指数、绿化率、水的指数、声音的指数、温度的指数,当然还包括环保材料、废水回收等。”莫焱解释说,利海在选择地块时会选择在天然环境比较好的城市近郊,同时会在建房的过程中最大限度地加入科技元素,以科技和自然的和谐

统一来成就绿色地产。比如托斯卡纳,不仅在绿化率以及山水环境上做文章,还在环保材料和环保技术上下功夫,环保材料包括隔音材料、复合地板等,在技术方面就有24小时的热热水供应系统,这是利用空气中的热能转换成热水,在节能方面的作用也是相当突出的。

倡导绿色与环保的居住理念,不断创新与改革,永远向客户提供领先于其需求的产品和服务,展现“追求和谐与完美”的人文主义精神,是利海人不断追求的目标。

雁鸣湖 利海图腾

利海(河南)是利海集团进军中原的桥头堡,也是利海集团在华中地区的战略支点。公司拥有开发用地储备近1600万平方米,包括郑州托斯卡纳项目和雁鸣湖生态风景区项目。

托斯卡纳位于郑州市惠济区北环路以南、铁路以西,建筑面积约50余万平方米。公司将秉承“营造中国绿色地产”的人居理念,将其打造成为集绿色、节能、健康、生态、和谐为一体的意式休闲庄园。

莫焱解释说,“托斯卡纳”的整体构思并不是一下子就形成的,而是利海最初确定在“欧洲小镇”为整体设计风格的基础上,沿着这个方向经过探讨和反复论证而逐渐形成的,私密性是楼盘建筑设计的中心思想。

郑州中牟县雁鸣湖项目集房地产、休闲度假、旅游接待、商务会议、餐饮娱乐、养生健身于一体,其中有高尔夫球场、五星级酒店等,建筑面积达1000万平方米,总投资80亿元,分四期进行开发。“我们将把雁鸣湖项目建成具有国际水平的AAAA级旅游风景区,为利海打造中国绿色地产的宏伟蓝图上添上浓重一笔。”河南利海副总经理徐蔚说。

通利地产 VIP 会员招募掀起预约高潮

4月,通利地产十年凝粹之作——紫荆尚都携国际流行的全能生活模式,于12日正式开始VIP会员招募暨优惠预约登记,当日实现诚意登记近400套。

离当日预约登记开始还有一个多小时的时间,位于紫荆山路与陇海路交叉口南300米的紫荆尚都销售中心的大门外,早已排起了长长的队伍。

预约登记正式开始。到场客户十人一组,分批进行。当第一位客户办完所有手续、放心地坐在休息区的时候,现场响起了热烈的掌声。

在等候区为客户做解答的销售人员早已忙得不可开交,排队等候预约登记的客户不停地向工作人员咨询紫荆尚都的相关信息。

该项目整体规划以中心开放式景观带连接建筑体,院落式布局与高层住宅、公寓相结合;2万平方米私家

运动主题公园、4000平方米国际健康俱乐部,六泳道室内恒温游泳馆,百米商业步行街,国际九班幼儿园等各种星级配套设施一应俱全;社区外部二七商圈、火车站商圈、紫荆山商圈、郑汴路商圈四大高档商圈紧密相连,成熟的配套为实现业主生活全面发展提供了方便,真正实现“宜居、宜商、宜乐、宜享”的全能生活。

“规划中的地铁2号线和6号线也从项目门口经过,2013年我们将乘地铁出行,项目未来交通将更加便利,同时也赋予了项目无可限量的升值潜力。”负责人介绍。

成功登记到心仪房源的客户高兴地告诉记者:“我一直都很看重这个地段,这里的房子,今天终于如愿以偿。”更多的客户则是到二楼参观样板间,为将来的装修做好准备。

秦柯



楼市人物

方圆创世:从“欣赏”向“体验”转变

——访河南中原置业营销总监武泓君



这不是样板间,这是生活体验馆,当我们为生活体验馆的装修发出一阵阵赞叹时,武泓君谈起生活体验馆的理念初衷。

“首先,我要强调,这不是样板间,而是生活体验馆,他们最大的区别在于:前者是停留在视觉的装修样板,后者是全身心投入体验的生活样板。传统的样板间,客户只是参观,而没有交流互动就没有感情的触动,效果可想而知。而生活体验馆是让客户在一个完全放松、自在的氛围中全身心地感受,这不仅让客户能提前感受到未来的生活,更能从心里了解和接受方圆创世,事半功倍。”

HOPSCA是一个国际先进的地产理念,它本身就拥有别的项目无法比拟的综合实力。生活体验馆主要目的是让客户感受到的不仅是装修,更是HOPSCA所流露的生活色彩。如何让客户实实在在地感受到HOPSCA尊贵、优雅和舒适的生活,在这些问题上,我们下了许多工夫,在不同方面做了调查和研究。从前期各种装修方案的对比筛选到后期家具家电的选择,我们都尽量贴合家庭实际使用情况,做到一丝不苟。方圆创世生活体验馆是客户了解HOPSCA的窗口,也是连接HOPSCA未来生活的一扇大门。”

“每天来到这里,我都像在看着我的孩子一样,看着他一点点成长,每个父母都希望把所有最好的都赋予给孩子,希望他是最优秀的。从样板间开始确定要做的时候,我一直都在想,究竟该怎么来感动客户,只有生活,也必定是生活。让每一个走进这里的人,感受到的不是奢华的装修、绚烂的色彩,而是在每个细节都能感受到生活的气息和关怀!”谈到这里,武总的眼中闪烁着激动与喜悦。

“一直都在想用个词来表达这里的生活,‘优雅’不停地在脑海中闪现,在整个生活体验馆的装修设计,并没有给设计师太多限制,整个主题都在谈这里的生活。郑州房地产的样板间在装修上都不甘示弱,在风格上也各有千秋,走到今天,不想再提什么房源将震撼推出,‘震撼’已经不足以表达我们的心情,不再是最开始的那种膨胀想法,而是越来越对生活认真地审视,对每一个细节的考究,当我们精心打造的生活体验馆在眼中一点点成长起来的时候,反复设计着这个空间,仅仅装修得好并不是我们要的结果,那一刻心情很平静,因为我们明白要的是什么,也更清楚客户需要的

当一些房地产业内人士评价样板房的好与坏还停留在装修层面时;当一些消费者参观样板房还因各处标识明显的“眼看手勿动”遭遇到尴尬时;当样板房还仅仅只是单纯地从毛坯房变为冰冷的“样板、摆饰”时,一个构思在方圆创世营销总监武泓君的脑海里久久不能平静——怎样才能建设一个能让客户从心里真正感动的样板间?怎样才能让客户切身感受到HOPSCA的尊贵生活?于是,在跑遍了郑州大大小小的样板间;翻遍了各式各样的参考书;问遍了前来看房的客户和买房的业主……今天,方圆创世迎来了2008无限梦想的第一站——HOPSCA生活体验馆的诞生,为当时的构思交上了满意的答卷。

是什么,我们不是比拼装修,我们不是要叫板郑州样板房,抛去那些华丽的辞藻让美丽生活静静地绽放,只想用生活的真实去打动每一位客户。”

“如何优雅地生活,如何让HOPSCA的国际气质最大化地表现出来,我们做了很多功课,如何让客户享受到最大化的景观资源、最通透的空间、最贴心的服务、最人性的设计、最便捷的生活、最国际的享受……从100米楼间距到一梯一户的尊贵享受;从2.2米宽花园阳台到双错层庭院式客厅;从三卧室朝南到多造型阳台;从阳光主卧到保姆专用通道;从法国家乐福到中州星级酒店;从黄金时代科技健康产业到双会所;从兴业、中信、交通银行的金融服务……这里用创新的元素丰富着我们的空间,这里用不断入驻的品牌丰富着我们的生活。”

体验是一种对事物了解和接受的过程,体验是一种诗意的熏陶,体验是一种对未来美好的想象;在武总热心带领下,笔者有幸参观了方圆创世生活体验馆,房间里的每一寸空间,每一处角落都可以激发我们的大脑,我们不需要模糊的想像,美好的答案实实在在地眼前。武总告诉我们,每天站在这里,脑海里就会不断地浮现这样的画面:

“快乐的时候,错落的客厅变成美妙的舞台,与妻子跳上一段初恋时爱听的舞曲;疲惫的时候,柔软的沙

发像一个宽大的肩膀化解工作一切的压力;独处的时候,2.2米大阳台,咖啡、阳光、美景,一个不被打扰的小天地;浪漫的时候,通透的餐厅,醇香的红酒融化在妻子的柔情里;幸福的时候,与孩子房间里下棋、打闹,看着他一天天健康成长……在自家阳台俯瞰、欣赏,直面138米的景观中轴,任由广阔的视野在心中升起万丈豪气,或变身成为画家、摄影家,用心记录这美丽的一刻;亦可以变为花草中的一员,下楼去,将身心投入到这片美丽中,静坐在它们中间与自然一起自由生息。”

经历了一期、二期、三期的火爆销售,对于项目的8号楼,武总寄托了更多的期望,这也更是HOPSCA的精髓所在,走进这里,真实地感受生活,感受HOPSCA所带给我们的便捷、舒适、自然、真实与高尚。

“8号楼的优越承载着父母安度晚年的悠闲。这里有足够的房间,让他们随意挑选;这里有独享的自然,可以让他们随心漫步。绝对优势的地段是大房子的最大优势,便捷的交通和完善的配套,不会让父母生活寂寞。从庭院阳台到弧形观景阳台;从客厅到卧室,父母可以随心所欲地精心栽种的花草,依然可以享受曾经自家小院的自由惬意,在这样一个空间里享受自然的同时又锻炼了身体。”

8号楼的宽敞让孩子尽情地释放童真。这里有足够的空间,让孩子的玩具车无拘无束地奔跑;这里有充满想像的角落,让孩子的心灵一样在天空里飞翔;这里有下沉的树阵广场和四季花丛景观区,跌水情韵之余,水榭游台,大气开阔的视野,让孩子学习繁忙之余,时刻感受豁达心境,让眼睛和身心都能够自然舒展。

8号楼的归属感呵护着你我的幸福。为生活打拼,我们错过了很多风景,被烦琐的事情压抑着生活的空间。结婚那时的小房间已经成为了过去,曾经床头的轻轻低语,许下的共同心愿:为爱创造一个家。想像拥有一套大房子,漂亮的梳妆台,宽大的盆浴,踩在软软的毯子上……生活开始变得丰富多彩,舒适的空间是我们最幸福的犒赏。

方圆创世8号楼,优雅中透出一种非凡的气度,一种博大的精神,一种高贵的品质,精神的成熟和心灵的丰盈。感谢方圆创世,也感谢所有认可方圆创世的朋友们,为让我们在尊贵的空间中找到生活的幸福;很幸运选择了方圆创世,让我坚定了对生活品质的追求,找到匹配身份的空间,犒劳自己事业与人生。”

后记:

方圆创世生活体验馆就像一本HOPSCA生活手册,每一个角落都有说不完的故事。采访结束,给记者印象最为深刻的是方圆创世打造生活体验馆的精神,以及对客户需求更深层次的剖析和关怀,值得我们去肯定与学习。

刘文旭