

一等聪明

有这样一民间故事。清朝末期,上海闸北区有一家梨膏店,生意做得很大,店门口挂着“天知道”三个大字的牌匾。

“天知道”梨膏店的对面是一家姓于的水果店,这梨膏店的发迹就是因为这家水果店。

光绪八年,于家水果店从山东莱阳运到上海闸北区五十篓梨,因为路途遥远,梨皮被晒破,经雨一淋,晒到目的地就开始烂,不管怎样晾、晒和削皮,都卖不出去。

对门有个小店,里面住着夫妻二人,正没有粮食吃,见于家扔掉了许多烂梨,就拾来削去皮,挖掉烂眼,一吃很甜,就把削好的碎梨切成小块,一个铜钱卖五块,生意很是兴隆。这夫妻俩就到于家水果店将一篓篓的烂梨买来,反正梨烂了也不值钱,于家乐得其所,一股脑地都贱

卖给他们。买得多了,这对夫妻就将梨削好放进大缸用糖腌起来,这样更好吃,一上市卖得更火了。后来,夫妻俩到处买烂梨,削去皮放进锅里熬成梨汁,制成膏糖。春天没梨吃,人们都想吃梨膏糖,一下子竟然成了南方的名产。

第二年,朝廷的钦差大臣到上海闸北区出巡,买了梨膏糖一吃,又甜又酸,很好吃,就将梨膏糖带到北京献给慈禧太后。慈禧正咳嗽,吃后觉得味道真好!便传旨叫夫妻俩进贡梨膏糖,这一下夫妻二人生意做大了,正式开了梨膏店。

于家水果店老板暗自打探,终于知道这些梨膏糖是烂梨制成的,又红眼、又嫉妒,更怕得罪皇上,就在夜里写了一张纸,上写“天知道”三字,贴在了夫妻俩梨膏店大门上。第二天,这夫妻俩一看“天知道”三

个字,愣了一会儿,就知道有人捣乱。男老板哈哈大笑说:“我正想起个字号。今天有人写了字号送到门口,真是好极了。我家店里的梨膏糖连皇上都吃过,他是当天子,应当叫‘天知道’。我就用这三个字当招牌!”他把招牌写得特别大,来看的人一问,知道皇上、太后都爱吃梨膏糖,这生意就更好了。

于家水果店老板骂人不成,反而让人家买卖更兴旺,字也被人利用了,就更生气了。他又在梨膏店墙上画了一个乌龟,把头缩进肚里,还写着“不知羞耻”。第二天,梨膏店夫妻俩一看又是一愣,接着同声说:“咱们用乌龟当商标。梨膏糖止咳延年益寿,龟也是长寿的。”从此,这个商标就成了上海的驰名商标。

什么叫聪明?能把每一次挫折和暗算都当成机遇,遇利避害,即使别人把你踩在脚下,也能趁人抬脚的空,抓着人家的鞋带起来,这才叫聪明!而且是大聪明,一等的大聪明!

摘自《山东青年》

女人娶老婆

大家知道,世界上只有男人娶妻,殊不知还有女人“娶妻”的呢。这“天方夜谭”就出自非洲,倘若不是耳闻目睹,真令人难以置信。

苏丹是非洲面积最大的国家。在该国南部的克雷亚地区,有一个以牧牛为生的努尔族,约有40多万人口居住在一大片草原上。努尔族人至今保留着一种世界上绝无仅有的奇异风俗——女人“娶妻”。

努尔族人的传统观念认为,一个家庭,人丁兴旺、子孙满堂,才是家族强盛的标志。因此,为了达到这一目的,除了正常的男婚女嫁外,同时还允许女人“娶妻”。不过,并非所有的女人都拥有资格“娶妻”。法律严格规定,她必须具备特殊条件才能享有此权:即必须是不能生育且又离了婚的人;或是因种种意外事故而成了家中唯一的幸存者。

这样,大伙才把她看成是“男人”,可以“娶妻”。这种“丈夫”除性别与男人不同外,在家中所承担的责任和义务与真正的丈夫是一样的。她“娶妻”的目的也是为了繁衍后代,以便后继有人。但是这样的“同性”家庭怎么达到这一目的呢?在生育方面,努尔族人不介意血缘关系。

“女丈夫”要邀请一位男性亲属与她的妻子生儿育女。也就是说,她是“名义丈夫”,而其妻所生子女都是“婚外情”的结晶。虽是“私生子”,但孩子们都取她的姓,并称其为“爸爸”。这样后代就名正言顺地纳入“父系”门庭之中,以延续“香火”。

摘自《都市文萃》

几乎在瑞典每个稍具规模的居民中心区,都有挂着“阿波德克”绿色标志的药店,而在瑞典各个城市地图里,这些绿色小标记所在的位置也会格外显眼。

作为瑞典唯一一家药店,阿波德克是瑞典医药产品销售的唯一指定单位,在全国共有950家分店。除此以外,任何一家单位或个人销售医药产品,在瑞典都是违法的。“阿波德克”成立于1971年,当年瑞典加入欧盟时,其市场垄断性还曾经成为辩论的焦点。因为很多不明就里的人认为,如果对医药产品进行垄断经营,那么价格就无法控制,而这个行

瑞典全国只有一家药店

业也会因为缺乏竞争,导致品种单一、质量低劣等问题。

其实,由于瑞典实行高福利的医疗保险制度,一个人买处方药的年度最高花费也不超过900瑞典克朗(与人民币基本等价),超出部分全部由政府补助,所以价格问题完全不用担心。同时,瑞典又以明确的法律条文规定了消费者的权益,所以,药店的产品种类和质量都有严格保证。基于此,瑞典政府坚持认为只有如此垄断,才可以保障人民健康和安生用药。

摘自《中国中医药报》

财运扔不掉

1991年的一天,美国加州圣博纳迪诺的退休司机特里·霍顿走进二手商品专卖店。店主给她介绍一幅喷漆油画。这是一些纵横交错的抽象线条,不明白描绘的是什么,可以说,这是杂乱无章的涂鸦之作。

店主说:“虽然油画难懂,但尺寸很大,漂亮的画框就能卖几美元。如果想要,我只售7美元。”

霍顿以5美元成交,找了一辆卡车,将画运走,她想送给朋友苏米·莉诺女士。

不一会儿,卡车开到莉诺的家门口。不料,莉诺的家门狭窄,油画进不去,霍顿只好把油画带回家。

离开前,莉诺的朋友说,这幅画一点艺术价值也没有,价格不高,仅仅是画布加画框的钱,如果做糕饼,还是蛮合适。

回到家里,霍顿把“不值一提”的油画放到仓库里。几天后,莉诺等爱好投掷的朋友来到霍顿家,霍顿的油画就要“派上用场”。

她们酒兴一起,喝醉了,油画逃过厄运。此后,这幅画被求之高阁,完全被人遗忘。

15年后,霍顿清理杂物,猛然发现这幅画。霍顿嫌它占用仓库空间,委托一位朋友出售。

加州大学的一位美术教授,碰巧看到这幅画,经过考证,他说,这幅画出自波洛克之手。“波洛克是谁?”霍顿问道。

波洛克是美国抽象表现主义的先驱,20世纪最有影响力的艺术家之一。他的一幅以同样手法创作的油画,刚刚售出1.4亿

美元的天价。他独创的“滴漏式画法”,一度风靡世界,成为美术新浪潮。

经过鉴定,这幅画确是波洛克真迹,这幅画流落到二手商店,可能与波洛克的兄弟居住在该地区有关。有人估价,这幅5美元购得的油画,价值在5000万美元。

幸运女神好像异常偏爱霍顿,把巨额财运赠给她,扔都扔不掉。如今,霍顿与名画的故事已被拍成纪录片,在纽约等地公映。

摘自《今晚报》

拍卖一个吻

越战期间,美国好莱坞举行一次募捐晚会,由于当时的反战情绪比较强烈,募捐晚会以一美元的收获而收场,创下好莱坞的一个吉尼斯纪录。在这次晚会上,一个叫卡塞尔的小伙子一举成名,他是苏富比拍卖行的拍卖师,这唯一的一美元是他用智慧募集到的。当时他让大家在晚会上选一位漂亮的姑娘,然后由他来拍卖这位姑娘的一个亲吻,最后他募集到了难得的一美元。一吻拍出一美元,卡塞尔一举成名。

当好莱坞把这一美元寄往越南前线的时候,美国的各大报纸进行了报道。当人们看到这一消息,无不惊叹于卡塞尔对战争的嘲讽,然而德国的某一猎头公司却发现了这位天才,他们认为卡塞尔是棵摇钱树,谁能运用他的头脑,必将财源滚滚。于是建议日渐衰微的奥格斯堡啤酒厂用重金聘他为顾问。

1972年,卡塞尔移居德国,受聘于奥格斯堡啤酒厂。他果然不负众望,在那里异想天开地开发:美容啤酒和浴用啤酒,从而使奥格斯堡啤酒厂一夜之间成为全世界销量最大的啤酒厂。

1990年,卡塞尔以德国政府顾问的身份主持拆除柏林墙。这一次,他使柏林墙的每一块砖以收藏品的形式进入了世界上二百多万

个家庭和公司,创造了城墙砖售价之最。

1998年,卡塞尔返回美国,他下飞机的时候,美国大西洋赌城——拉斯维加斯正上演一出拳击喜剧,泰森咬掉了霍利菲尔德的半块耳朵。出人意料的是,第二天欧洲和美国的许多超市出现了“霍氏耳朵”巧克力,其生产厂家就是卡塞尔所属的特尔尼公司。尽管他后来遭到霍利菲尔德的起诉,但天才般的商业洞察力丝毫不会影响他拿到3000万美元的年薪。

就这样,卡塞尔把头脑中的奇思妙想一个个地陆续卖成商品,制造了一个又一个创富神话,也为自己打造出一个智慧人生。“生意场上,无论买卖大小,出卖的都是智慧。”这是他精彩人生的座右铭。

老井

约翰曾经讲到一口老井,这口井在他位于新罕布什尔州的农舍大门外,井水异乎寻常的清冽。后来,农舍步入了现代化,老井再也派不上用场了,于是人们封上了井口,以备将来应急之需。

多年后的一天,约翰突然怀念起儿时清冽的井水。他打开井盖,却惊讶地发现,这口曾经度过了最严重缺水季节的老井,竟然彻底干涸了。

他向当地人寻求解释。原来,这口井的井水源自地下数尺计的涓涓溪流。只要井里的水被打上去,新的水就会补充进来,使溪流得以流畅不断。但是当井水不再流动时,这些溪流就被泥沙淤塞而枯竭了。这口井的干涸不是因为用得过多,而是因为用得不够。

“好施舍的,必得丰裕;滋润人的,必得滋润。”如果我们能尽自己所能,滋润别人的心田,我们自己的生命也会得到滋润而充满活力;但如果我们只顾自己,不顾他人,或许我们的心也会像这口老井一样,终致枯竭。

摘自《今日文摘》

特别开心

借你电话用用

我上铺是一名二十多岁的姑娘。汽车还没有开动,她就打开手机和妈妈数落车上枕头和难闻的气味儿。所有的人在静静地等待汽车出发,只有她旁若无人地撒娇,感觉很腻。

我打开杂志看了起来。汽车出了城,行驶在高速公路上,很平稳。我把杂志盖在头上准备睡觉。突然上铺说,借我的杂志看看。

醒来时她还在看书,发现我醒了,她把书还给我,还递给我两块奶糖,开始跟我聊天。她知识面挺广的,她教的毕业班已放暑假,机会难得,出来散散心。我们聊得很投机。中午,汽车进了服务区,人们下

车撒尿顺便吃饭。一摸口袋才想起,钱包在行李箱中,被锁在汽车底层的货物箱中,因为一路高速,中途是不允许取行李的。服务区的东西死贵,我只好仅有的两枚硬币买了瓶水,等待司机吃饱喝足抓紧赶路。

汽车又上路了,我的话明显减少,肚子在咕咕叫。上铺递给我一包酸奶说,我上车前买了不少呢。推辞不过,我只好收下。好几次我都想喝掉那包酸奶,但是一想“知人知面不知心”,万一吃了东西昏迷不醒,新手机丢了咋办?两千多块呢。电视上不常播这类因吸食陌生人烟酒食物而被洗劫一空的事情吗?

摘自《幽默与漫画》

傍晚,进了山东,乘客们开始吃自带的食物。闻着那诱人的香味儿,我暗自自己粗心,为何上车前不备些零食?上铺后来泡面时问我饿不饿,我说一会到家再吃。她很大方地递给我一个碗面说,还有五六个小时呢,先垫一下吧。见我推辞,她说不让你白吃,你的手机没电了,等会儿要用一下你的手机吧。

原来如此。难怪她又是酸奶又是给我碗面,跟我套近乎呢。既然平等互利,我还客气什么?

一会儿她开始用手机打电话,大概有八九分钟吧,说的话很腻,让男友到车站等她。刚到家,我就和哥说起这事儿,哥说万一人家打了国际长途,你这碗面可就贵了。我大吃一惊,赶紧打开手机查看“通话记录”,结果显示,上次通话时间为零。

摘自《生活日报》

鱼头补脑

在轮渡上,一个阿尔特尼亚人坐在甲板上,摊开包着食物的报纸。报纸里有几条炸得焦黄的鱼,他不吃肥厚的鱼身,光啃鱼头,显出一副津津有味样子。

坐在他旁边的人好奇地问:“朋友,鱼头有什么好吃的?”

阿尔特尼亚人不屑地冲他一笑,冷冷地说:“你连这个都不知道?我买鱼就是冲着鱼头去的,鱼身只不过是搭配着买来的罢了。”

那人默然道:“这是为什么?”

阿尔特尼亚人很不情愿地告诉他:“吃鱼头长智慧,人会变得聪明起来。”

“有这等好事?那么请分几个鱼头给我好吗?”

阿尔特尼亚人好像很舍不得的样子,勉强地卖给了那个人两个鱼头,每个要了5美元。

那个买主怀着很大的希望,坐在一边也啃起鱼头来。可是越啃越不是滋味,他忍不住又问:“喂,老兄,你的鱼是多少钱一条买来的?”

“3美元。”

阿尔特尼亚人不慌不忙地回答:“不是说吃鱼头补脑子吗?你瞧,一个鱼头没吃完,你就变得聪明起来了。”

摘自《幽默与漫画》

第二次世界大战时,纳粹在奥斯维辛集中营里修建了许多狭窄的囚室,这些简陋的囚室都有一个相同的地方,一扇一尺见方的窗口。

每天早上,囚犯们都排好队,轮流经过那扇窗口,去眺望外面的世界,但那只是一会儿。

有人总爱看窗外的天空,每当看见蓝色的天空中小鸟自由地翱翔时,脸上会露出欣慰的笑容,内心也豁达起来;而也有人只关注屋外的高墙和铁丝网,每当看到高楼的峭岗,往往神情凝重,内心充满了焦躁与不安,总是一副无可奈何的样子。随着时间的流逝,后者因为

窗外的天空很蓝

忧郁大多死于集中营;前者却坚强地活了下来,直到获救。

生活往往如此,同样的环境因思维方式不同,尤其是心灵感受的不同,而产生出完全相反的精神状态。

很多情况下一个人的心境决定了命运。生活中,当我们在反复责怪、怒骂,甚至绝望时,我们是否静下心来,欣赏一下蓝天,毕竟我们周围还有许多美好的东西。

摘自《知识窗》

点燃一盏油灯

听过这样一个故事。一个孩子怕麻烦老师,所以不敢再问问题。细心的老师发现了。就追问他原因。孩子解释说:“老师,您给我的答案我又忘记了。我很想再次请教您,但我想我已经麻烦您许多次了。不敢再打扰您!”

老师想了想,对孩子说:“先去点燃一盏油灯。”

孩子照做了。老师接着又说:“再多取几盏油灯来,用第一盏灯去点燃它们。”

孩子也照做了。老师便对他说:“其他的灯都是由第一盏灯点燃,第一盏灯的光芒有损失吗?”

“没有啊!”孩子回答。

“所以,我也不会有丝毫损失的,欢迎你随时来找我。”

一盏灯点燃另一盏灯,却无损自身的光芒。我们和别人分享我们所拥有的知识和祝福,不但不会有损失,反而会得到更大的喜悦和满足。

摘自《健康必读》

曾有一个常愚弄他人而得意的无赖。有一天早晨,他正在门口吃着面包,忽然看到阿凡提骑着一头毛驴进城来从他门前路过,他就想戏弄一下阿凡提,于是他喊道:“喂,来吃块面包吧!”

阿凡提便从驴背上下来,说:“谢谢你的好意,我已经吃过了早饭,你吃吧。”

无赖又一本正经地说:“我没问你,我问的是你的那头毛驴。”说完他得意地笑出了声。

这时阿凡提提气了,没想到自己以礼相待,却受到了这个无赖的侮辱。阿凡提提了一下,自己如果不给予这个无赖

阿凡提进城

还击,无赖还要说:“我和毛驴说话,谁让你插嘴来着呢。”不是让他更得意吗?

阿凡提想了想,便抓住了无赖说话的破绽,进行了狠狠的反击。

阿凡提猛然转过身,照准驴头,“啪”、“啪”打了两巴掌,骂道:“出门时我曾问你城里面有没有朋友,你斩钉截铁地说没有。没有朋友为什么人家请你吃面包呢?”他又照准驴屁股“叭”、“叭”打了两鞭子说:“看你以后还敢不敢说胡话,放臭屁了?”说完,阿凡提又翻上毛驴扬长而去。

摘自《百姓故事》

一家之主

两个酒鬼碰到了一起。“伊万,你家谁当家,是你还是你妻子?”

“那还用问,当然是我了。”

“可是,你为什么你常睡在门口,有时候还睡在农舍的台阶上?”

“这才像一家之主,想在哪里睡就在哪里睡。”

谁厉害

一位猎人带着太太、岳母一起到丛林深处露营。第二天一早,太太醒来发现母亲不见了,连忙叫醒猎人,一起出去找人。

结果,在高粱地不远的空地上,猎人看到触目惊心的一幕:岳母大人正和一只凶猛的狮子面对面僵持着。

“我们该怎么办?”太太惊慌地问。猎人答:“这只狮子自己惹到不

该惹的人,让它自己想办法解决。”

自负

有一个人,天生“飞毛腿”,跑得特别快,经常在人前夸耀。

有一次,他家被盗,他跑去追贼。

看到贼的背影时,他高喊:“你往哪里跑!”

“别跑了,你怎么也跑不过我。”

没过多久,他赶上贼人,仍然一个劲地跑下去。

半路上,有人问他,跑得这样急干什么,他说:“追贼。”又问他“贼往哪里跑了”,他得意地说:“我早就赶上他了,现在,连他的影子也看不见了。”

开心一刻

最乐观的人

贝尔被人称为“最乐观的人”。这一天,山洪暴发,大水漫过村庄。贝尔坐在自家屋顶上,乐滋滋地唱歌。邻居划着船到他家,大声说:“贝尔,你的鸭子都冲走了。”

“没关系,它们都会游泳。”

“你的麦子也淹光了。”

“没关系,今年反正是歉收年。”

“哎呀,水淹到你家的窗户了。”

“太好了,我正准备擦洗窗户,这下省事了。”

药方

医生将一瓶药递给一个大腹便便的病人:“不必服用。每日倒在地板上三次,每次一片一片地捡起来。”

摘自《特别关注》