

相约书香河南
共享文化盛宴

- 总计 55 册,排列起来 2 米多长
- 近 300 位一流专家学者参与编写
- 年近百岁的季羨林担任学术顾问
- 从论证到出版耗时 20 年

《中原文化大典》书博会开启

本报记者 李颖

第 18 届全国图书交易博览会即将在郑州开幕,记者 4 月 18 日获悉,由中原出版传媒集团统筹、中州古籍出版社出版的河南大型出版工程《中原文化大典》正在紧张地装订印刷中,全力“备战”书博会。

记者就《中原文化大典》幕后的“故事”采访了该书的执行总主编、河南省文艺评论家协会主席孙广举和副总主编、中原出版传媒集团副总裁王成法。

总计 55 册 排列起来 2 米多长

“这是一套河南历史上从未有过的书,是中原文化形象的丰碑,是中原出版史上里程碑式的标志性出版工程。”激情四溢的学者、执行总主编孙广举如此描述该书。

孙广举说,全书规模极其宏大,一套 55 册,2000 多万字,图片 4 万余幅。从结构上讲,分总论、八典、一记,共十部分。这部规模宏大的图书,策划于“八五”时期,论证于“九五”时期,编纂于“十五”时期,将于“十一五”期间完成,总体投资数千万元,时间跨度 20 年。

“这是一部以空前的广度和深度,以读者喜闻乐见的形式,回答什么叫中原文化、中原文化是什么的大书,更是改革开放的一大成果,《中原文化大典》的诞生恰逢其时。”

中华文化是树 中原文化是根

“为什么要耗资几千万来编纂这样一部大书?”记者探究该书的编纂意义。

孙广举自豪地说:“中原文化是中华文化中特殊重要的组成部分,河南地处中国腹地,是中华民族的主要摇篮地,中华文明的主要发祥地,中华文化的主要创生地。12 世纪以前的将近 4000 年间,河南差不多一直是全国政治、经济、军事、文化的中心区域,中国古代创造发明的中心,向全国和世界传播交流文明的中心。”

孙广举说:“有事实力说明,中原文化是中华文

化最具基础、最具代表性、最具贯穿性、最具影响力的部分。如果把中华民族的文化比喻为一棵大树,中原文化就是这棵大树的根部和树干部分。”

“一部中原文化史就是中华文明的缩影,这是历史留给我们的无价之宝,是一座能量无法估量的文化富矿,编纂出版《中原文化大典》是中原出版人和学人的圆梦之举。”孙广举说。

文化补“钙” 强壮中国人

据了解,早在“八五”期间就有学者提出编纂出版《中原文化大典》,之后相关方面先后开了 8 次小型论证会,3 次大型论证会,先后有近 200 位专家和领导围绕主题展开了论证和策划,“诞生”之路也算一波三折。

说到这里,孙广举感慨良多:“没有改革开放的时代条件就不可能有《中原文化大典》,《中原文化大典》是文化大繁荣大发展的标志。河南为编纂这部书下这么大的工夫,就是要让全国乃至全世界的人了解河南、认识河南、走进河南。”

“大家都知道中原文化厚重,但大家对中原文化了解多少?我们自问作为河南人,自己又了解多少?”孙广举说,《中原文化大典》的编纂过程是今人与古人的对话过程,是接受古人对我们的挑战,是接受优秀传统文化精神的洗礼,是“补钙”。

孙广举一针见血:“《中原文化大典》可以唤醒对民族传统的记忆,可以治疗当代的文化软骨病和浮躁病,因而对当代人的思想和精神是一种振作和提升。”

分册主编 个顶个的棒

翻开这套书,您可以找到河南历史上的任何一位文化名人,您可以查阅任何一件文化大事,还可以纵览全省各地的民风民俗,您还可以找到任何一件河南出土的文物……

编纂该书的 6 年时间里,有近 300 位一流的专家学者充当了幕后“英雄”,正是他们搜集资料、编写书稿、采集图片、评审修改、精心编校、设计制作,历时数年,才最终完成这样一部百科全书式的大书。

整套书集文献编纂、图片展示、研究成果于一体,图文并茂,内容涵盖历史、经济、学术思想、文学艺术、人物、著述、文物、教育、体育、科技、民俗、大事等几十个学科。近 300 位“幕后英雄”也几乎囊括了我省中原文化研究的所有力量。

“《民俗典》主编张振犁、《文物典》主编许顺湛、《著述典》主编栾星等人,都已是 80 多岁的老人,面对浩大的工程,他们从小处入手,一个字一个字地审阅,令人感动。”孙广举说。

为确保该书的准确性、权威性,我省还请了 10 位学术顾问,其中既有像季羨林、任继愈这样的国家级大家,也有李学勤、冯骥才这样的著名学者。

定价 2 万元 欲出简装本

关于这套书的出版情况,《中原文化大典》副总主编、中原出版传媒集团副总裁王成法介绍说,《中原文化大典》不仅内容十分丰富,装帧设计上也下了很大的工夫,专门聘请了香港著名设计师陆智昌做封面设计。王成法说,当初有几种备选方案,最终采取的是体现中原文化元素最圆满的一种,就是把整套 55 本书的封面摆放在一起,最终拼合成一块完整的商代甲骨。

据悉,《中原文化大典》首批印刷发行 3000 套,每套定价 2 万元,每套 55 本书竖着排成一列达 2 米多长。目前由我省两家印刷厂和一家装帧公司加班加点印刷装帧,力争在书博会开始时可以印刷出完整的 5 套与观众见面,其余的将随后陆续推出。

这套 2 万元的图书能否走入寻常百姓家?王成法表示,在完成首印后,以后将推出简装本。



4 月 19 日,2008 中华全国新人新作集邮展览在山东潍坊开展,参观者在观赏邮品。本次邮展由中华全国集邮联合会等单位联合主办,展品由各省、区、市的集邮协会和部分行业集邮协会选送,共 286 部 1000 框。新华社发

今年春晚谁出彩?

全国专家郑州说究竟

本报讯(记者 李颖)昨日上午,2008 年度全国春节电视文艺晚会暨特别节目评优表彰研讨会在黄河迎宾馆举行。中国电视艺术家协会副主席、电视文艺委员会主任张晓爱、中央电视台副总编张华平等来自全国 30 多家中央及省级电视台的近百位领导和专家欢聚一堂,交流经验。

由中国电视艺术家协会文艺委员会主办的春节晚会评优研讨活动至今已举办五届。今年参评作品 61 部,其中春节文艺晚会 32 部,春节特别节目 29 部。最终,在春晚板块评选中,2008 中央电视台春节文艺晚会荣获特别奖,河南电视台等 6 家电视台荣获“最佳作品奖”,辽宁电视台等 11 家电视台荣获“优秀作品奖”,“好作品奖”被河北电视台等 12 家电视台摘得,北京电视台获“创新作品奖”。特别节目评选板块评出最佳作品 3 台,优秀作品 5 台,好作品 8 个,创新作品 3 个,其中有河南电视台选送的《家有喜事来》。

周周看大戏 寇准先开腔



本报讯(记者 李颖 文 丁友明 图)4 月 18 日晚,由河南英协文化有限公司、郑州电视台文体频道推出的“英协剧场”在河南人民会堂拉开帷幕,首场是河南省曲剧团演出的曲剧传统剧目《寇准背靴》。由本报评选出的 5 位幸运读者也如愿以偿现场观看了这台经典剧目。

《寇准背靴》是戏迷们都非常熟悉的曲剧传统剧目,也是马骥的代表作品,内容诙谐,雅俗共赏,具有浓郁地方色彩。马骥以“弹髯口、闪帽翅、踢靴子”等绝技,把寇准塑造得活灵活现,被誉为“活寇准”,因此,当晚演出最大的亮点就是著名曲剧表演艺术家、国家非物质文化遗产传承人马骥的加盟演出,弥足珍贵。85 岁高龄的马骥宝刀不老,加盟演出其中的两场。

据介绍,从 4 月 18 日起,《英协剧场》将周周唱大戏,栏目邀请省内著名戏曲表演团体每周五晚上在河南人民会堂或郑州英协剧院演出大型剧目、举办专题晚会。4 月 25 日将在英协剧院演出英协公司和豫剧团二团联合打造的古装戏《清风亭上》,由李树建、柏青联袂主演。



上海画家六人展。本报记者 陈靖 摄

名家扎堆绿城办画展

本报讯(记者 左丽慧 实习生 沈双喜 文 陈靖 图)昨日,两家高水平画展亮相郑州:华艺之门书画收藏网、上海美协海墨画会等主办的“上海美协海墨名家 6 人展”在郑州商都艺术馆开展;德国柏林艺术家石佛艺术交流展在河南石佛艺术公社开幕。

此次展出是海墨画会作品首次大规模亮相河南,画展集中展出海派名家龚继先、陈世中、应鹤光、任耀义、汪家芳、丁一鸣等人的 60 幅作品。

德国柏林艺术家石佛艺术交流展展出了来自德国柏林的 7 位艺术家的作品。40 件作品分为绘画、摄影、装置 3 个门类。

5 月 7 日,石佛国际艺术大会还将在石佛艺术公社成立两周年之际举行。

本报讯(记者 李颖)由省美协主办的“王玉书画作品展”4 月 19 日在郑州商都艺术馆拉开帷幕。青年书画家王玉是我省固始县人。此次回乡书画展共展出王玉近年创作的书画作品 80 余件。

如何引导儿童阅读

专家郑州首倡“桥梁书”

本报记者 左丽慧 实习生 沈双喜

何谓“桥梁书”

“海豚传媒图书三人谈”倡导了一个新兴的阅读内容和形式——桥梁书阅读,这也是儿童阅读专家首次在郑州倡导桥梁书的阅读。据介绍,“桥梁书”就是介于图画书和纯文字书之间的一种图书类型。

“如果说图画书是图+图+文,那么桥梁书就是文+文+图,它的主题接近儿童的生活经验,采取幽默有趣的童话故事形式,帮助孩子从喜欢阅读开始,渐渐适应字数增多、篇幅加长的文字书。它能够帮助孩子建立一种阅读的信心。”徐鲁这样认为,而上海市浦东教育发展研究院儿童心理研究专家、资深童书编辑徐榕对其做了更全面的补充:“我认为,桥梁书既是由亲子阅读到自主阅读的桥梁,也是帮助孩子角色转变的桥梁,更是培养孩子独立和自信品格的桥梁。”从法国引进由海豚传媒出品的《我爱阅读丛书》即把 3 岁到 10 岁的儿童按年龄分为三个阅读级别,通过 30 个有趣的小故事,帮助孩子打造了一座斜坡式的阅读进阶桥梁。

要阻止“魔法”闯入吗

随着《哈利波特》在国内掀起的一轮轮热浪,不少家长忧虑不堪:“我家孩子自从看了

《哈利波特》,整天骑个扫帚在屋里乱跑,嚷着‘我要飞’,我真怕哪天看不到他,他从窗户跳下去……”还有些家长因为怕孩子沉溺于童话当中而考虑是否让孩子继续看童话。针对家长们的种种焦虑,王林认为大可不必:“我们应该允许孩子有这么一个‘施魔法’的时期,不要打断他们,这是每个孩子人生的美好开始,如果我们提前告诉他们这是假的,那么就超越了他的生长时期,孩子们会自己破除‘魔法期’的。”

是要“对与错”还是要“结果”

现实生活中,课本和老师、家长都倾向于明确告诉孩子怎样做是“对”的,怎样做是“错”的,但这种教育方法真的有效吗?徐榕给出了否定的答案。“跟小朋友打架,没有礼貌吗?孩子们很容易异口同声的回答:不对。但这样做真的会解决他们现实中存在的问题吗?不去简单地讨论对错,而把这样做的结果呈现出来,让孩子自己判断怎样合适怎样不合适,这或许是儿童读物创作的新方向,‘桥梁书’体现了这样的理念。”徐榕给“桥梁书”所蕴含的教育策略总结出来的三句话或许将会成为家长们的育子良方——孩子你慢慢来;孩子你自己来;合适的方式才是最好的!

新书现采会精品图书多

本报讯(记者 李颖)4 月 20 日,河南出版物流配中心的出版物样本展示大厅人流如织,第十八届全国图书交易博览会图书馆新书“现采会”在这里开场,拉开了书博会的序幕。共有 330 多家全国知名的出版社参展,千余家图书馆参加选购。

参加“现采会”采购图书,直接与多家出版社见面,突破了以往只能根据书店提供的书目单订货的局限,图书馆“现采会”出现在全国书市始于第十四届桂林书市,自桂林书市以来,书市展会均由展订会、展销会和现采会组成。

据了解,此次新书“现采会”的展出面积、展出单位和图书品种均创历史新高。展出面积 5000 余平方米,各家出版社共申请展位 1400 多个,集中展出 2007 年至 2008 年出版的各类图书、音像制品、电子出版物共计 10 万余种。这些图书品种以适合馆藏的出版社重点品牌书、畅销书,以及各大专业出版社的高端、精品专业书为主。

本届新书现采会上,客户只需应用所提供的手持无线终端扫描图书样本,就能轻轻松松采购到自己所需要的图书。据悉,本届书博会的图书馆新书现采会持续到 4 月 25 日。

全国书商抢订“鸡皮疙瘩”

本报讯(记者 左丽慧 实习生 沈双喜)昨日,接力出版社推出的“鸡皮疙瘩升级版”全国区域代理签约仪式举行,全国 30 多家承销商云集郑州签订代理协议,为今年 6 月即将推出的 37 种全新中文简体版“鸡皮疙瘩”的中国营销活动拉开了序幕。

“鸡皮疙瘩”系列作为世界畅销图书品牌,是 20 世纪最卓越的悬

念大师之一 R.L.斯坦的代表作,作者将传统幻想和惊险写作手法与当代科幻相结合,创造了一个个挑战想象力极限的情境和经历,其广告语“胆大的翻开,胆小的走开”对此内容做了形象的描述。该丛书曾于 1999 年被吉尼斯世界大全评为历史上销售量最大的儿童系列图书,版权转授近 40 个国家,全球销售超过 3.5 亿册。

《小樱桃》成书商关注热点

本报讯(记者 左丽慧 实习生 沈双喜)记者昨日从第十八届全国书博会民营书业组委会获悉,民族动漫品牌郑州小樱桃卡通公司最新推出的《小樱桃》童年漫画杂志及《小樱桃》动画片,在 19 日举行的书博会民营书业业务调剂会上成为全国书商关注的热点。

由郑州市新闻出版局主办,郑州小樱桃卡通公司承办的第十八届全国图书交易博览会民营书业业务调剂会 4 月 19 日在郑州举行,来自国

内外 1000 余家企业携 10 万余种图书产品参展。截至 20 日下午,参会客商已突破两万人,集中展示了我国民营书业领域的最新成就。

调剂会上,小樱桃卡通公司打造的《小樱桃》童年漫画杂志及《小樱桃》动画片受到众多关注。目前,小樱桃公司已全面启动《小樱桃》动画片的制作,第一部将于今年 8 月在中央电视台等 300 多家电视台播出,此后将每年制作一部。该动画片还邀请人气歌手张含韵演唱主题歌、片尾曲。

军旅企业家书市“亮剑”

本报讯(记者 李颖)书博会前夕,一部名为《兵商如铁》的创业励志书热销全国,4 月 19 日,出版方在郑州举行《兵商如铁》研讨会。

《兵商如铁》的作者房秀文出生于河南开封,从军 25 年,于 1995 年复员并踏上了经商创业的道路,2007 年,作者结合自己 25 年军旅生涯和 12 年商海弄潮的实战阅历,以自己独到的眼光

和一个投身商海企业家的深刻感悟,通过对柳传志、任志强、任正非、汪海等 30 位军转干部、成功企业家创业经历分析,创造性地提出“兵商文化”这一概念,并撰写了《兵商如铁》,原中央军委副主席迟浩田为该书题写书名,8 名著名军旅作家联名推荐该书,受到商界关注。该书去年 11 月上市,目前月销量突破 1 万册。