



时尚 环保 世界瞩目

4月20日,第十届中国国际汽车展览会在北京市顺义区中国国际展览中心新馆盛装开幕。18万平方米的参展面积,来自18个国家和地区的2000多家参展展商,包括7款全球首发新车、24款亚洲首发车在内的890款车型齐聚亮相,1000多家中外媒体的8000名记者现场报道阵容……本次展会以“梦想,和谐,新境界”为主题,不仅创下展馆面积、参展厂商、展车数量、全球首发车和自主品牌汽车的国内首发之最,其时尚元素和环保主题也成为倍受关注的焦点。

第十届中国国际汽车展览会惊艳开幕



本报特派记者 张延昭 李莉 发自北京

作为2008北京奥运会召开前的一次重大国际会展,各参展展商无不使出浑身解数,精心推出的开幕活动使本次车展亮点频现。据主办方预计,在为期9天的展出时间内,预计将有70万名观众及国内外专业人士享受这场两年一届的汽车“饕餮”盛宴。

首发新车万众瞩目

车展开幕首日,奥迪Q5、奔驰GLK、全新一代宝来、日产新一代天籁、通用别克Invicta概念车、上汽荣威550以及大众朗逸、7款全球首发车震撼亮相,成为各路媒体关注的焦点。

在日产展台,日产全球总裁卡洛斯·戈恩揭开了日产全球首发的新一代天籁的神秘面纱,新一代由天籁和天籁·公爵两大系列车型组成,预计今年6月在中国上市;全球首发的奥迪Q5是以奥迪A4的生产平台为基础开发的一款紧凑型SUV车型,由于将有望引进国内而备受关注;作为奔驰的全球首发车型,梅赛德斯-奔驰全新紧凑型SUV——GLK与章子怡在万众瞩目下华丽亮相。

超级豪车惊艳全场

车展上,超豪华车型向来最有“看头”。在W4展馆,包括宾利、兰博基尼、布加迪、法拉利、玛莎拉蒂、阿斯顿马丁、保时捷、劳斯莱斯、世爵在内的国际汽车巨头纷纷携各自的顶级豪华轿车惊艳亮相,带来强烈的豪车“冲击波”,令参观者大呼过瘾。世界著名跑车制造商保时捷在车展期

间挥出了大手笔,横扫美国勒芒赛的冠军RSSpyder、雷霆万钧的911Turbo Cabriolet、劲而有型的CayenneGTS及超前的绿色环保新技术Cayenne混合动力架构概念车悉数登场;首次亮相中国的世界超豪华汽车品牌布加迪,亮相仅2个小时,其参展车型、售价高达2500万元的跑车布加迪威航就接到了来自国内的第一笔订单;此外,价值1400万元的迈巴赫Landulet,600万元身价的劳斯莱斯全新幻影Coupe以及在车展首发的宾利欧陆GT极速版等名车也如约而至。

概念车梦幻演绎

代表汽车设计的潮流趋势和技术发展的未来方向,近30款各式概念车登台亮相,成为各大品牌秀出其科技实力的最佳“model”:纯电力驱动、零排放的凯迪拉克概念车Provoq、以动感流线设计演绎未来趋势的别克Invicta展望……无一不给参观者以梦幻般的感觉。

作为一款来自法国的纯正概念车,碳纤维壳结构的标致907集现代感和古典美于一身,这款具有象征意义的概念车代表了标致公司未来的造车理念,代表美感与机械的完美融合的化身;日产概念车Pivo2可旋转的可爱身影成为诸多记者镁光灯聚焦的热点,Pivo2采用了日产的最新科技成果,高效锂离子电池,机器人导航员,METAMO系统及3D电机等追求实用的人性化科技和创新令观赏者叹为观止。

自主品牌迎春怒放

国际汽车巨头攻城略地的同时,本土

名车明星交相辉映

展会开幕当天,京城春雨如酥,中国国际展览中心新馆流光溢彩,美轮美奂,灯光之下,890款参展车型在1000多家中外媒体、8000名记者的注目下齐聚登场,全球跨国汽车集团、自主品牌车企同台竞技,第十届中国国际汽车展览会华美开幕。

上午9时,由于下雨,新国展附近各条道路严重堵塞,即便如此,雨中开幕的北京车展仍然迎来包括美联社、路透社、法新社等在内的国内外1000多家媒体,近9000名记者奔波于8个室内展馆,以急切的眼神搜索着车展上频频闪出的车型。

除了展台上让人垂涎欲滴的新车,“意外”登场的明星们更是将现场的气氛引至高潮。作为开幕重头戏的梅赛德斯-奔驰在中国发布了自己的新车,刚刚晋升为奔驰最新代言人的国际影星章子怡身着一袭中国红礼服亲自驾驶奔驰车出现在舞台上,为北京车展带来第一道星光。此外,羽·泉、王治郅等名人的助阵,也让本届车展星光璀璨。

长安集团震撼亮相

首先,是长安自主研发的中国首款氢动力概念跑车“氢程”震撼亮相,以先进的理念、领先的技术和出色的设计,成为闪耀本届车展的最耀眼夺目的概念车型。据悉,长安“氢程”氢动力概念跑车,展示了氢能源汽车具有节能环保,兼顾充沛的动力性和驾乘舒适性的优越性,对将来氢能源的实际应用具有示范意义;同时也为人们利用能源多样化、持续畅享汽车文明与生活提供了无限遐想。长安汽车集团董事长徐留平表示:“氢动力概念车采用国内第

一款成功点火的氢内燃机为动力,为传统汽车能源多样化提供了范例,也为人类追求终极清洁能源,实现环保理想展示了较为可行的解决方案。”

其次,是长安汽车团携24款新车和4款全新发动机强势亮相。其中4款新一代高性能发动机,不仅在本届车展上大放异彩,成为观众瞩目的焦点,更以其环保、节能的突出特点,顺应了全球汽车未来发展趋势,向世界展示了中国汽车技术的领先实力。

广州丰田助推中国汽车品质消费

广州丰田汽车有限公司携旗下广汽TOOTA渠道全系四大经典车型盛装亮相,其中包括中高级轿车王者Camry凯美瑞、即将在国内上市的丰田全球战略车型Yaris雅力士以及全领域SUV车型High Lander汉兰达和前卫时尚越野车型Fj酷路泽, Camry凯美瑞安全碰撞实车和切割车以及Yaris雅力士的NBA主题涂装车也出现在展台上。

风靡全球的丰田战略车型Yaris雅力士中国版车型是首次与中国消费者见面。

据介绍,Yaris雅力士上市8年来,在全球累计销量超过300万辆,其中欧洲的用户超过160万。在全球范围内,Yaris雅力士获得过包括2000年欧洲、日本年度车型,欧洲NCAP(新车性能评估)碰撞测试小型车第1名,“世界十大故障最少汽车”等诸多殊荣。

海马“7+3”参展模式

作为国内增长速度最快的自主品牌之一,海马汽车在本届车展推出涵盖概念车、首发车、改款车、新能源车4大类的7款自主新车、3款自主研发的VVT系列发动机以及CVT机构。无论在新车数量,还是在技术含量方面,都显示强大的实力。

此次参展的7款新车包括海马3品牌旗下的运动版、CVT自动挡以及海马3两厢车,一款全新多功能概念车——H2;同时,首度亮相的郑州基地也推出福仕达系列新车——福仕达微轿、福仕达微面以及纯电动驱动概念车福仕达e,其中福仕达微面作为海马进军微车

新领域的先锋,将于2008年下半年上市,而福仕达e则是继海马3电动车后,海马承担国家“863”纯电动车项目,以环保动力开发出的又一款电动概念车。

除此之外,海马在自主研发方面也展出了最新成果,1.6L、1.8L、2.0L三款VVT发动机不仅具有低排放、低油耗、环保节能的特点,升功率超过50KW/升,更全面达到欧IV排放标准,并具备升级到欧V排放标准的潜能,显示了海马在自主研发领域对汽车核心技术的掌握,为今后海马新车型的开发和动力匹配奠定了坚实基础。

大发精品显“小型车专家”本色

素有“小型车专家”美誉的大发工业株式会社(以下简称大发)携一汽吉林汽车有限公司在本次车展中派出了强大的参展阵容。两款首次亮相中国的概念车型展示了未来汽车的发展趋势,既有未来小型敞篷跑车OFC-1(Open Future Concept-1),也有小型越野运输车型MUD MASTER-C(Mud Master-Concept)。此外,畅销日本及海外的小型SUV Be-go、小型乘用车MATERIA,以及在中国销售的“多能实·尚轿车”XENIA森雅也悉数登场,让观众充分体会到了大发精品小型车的魅力。

首次在中国亮相的概念车OFC-1是一款

未来小型敞篷跑车,其电动顶棚上采用了玻璃车顶,将透明式顶棚带来的全天候开放感与畅快的行驶感完美融合,使驾驶者充分体验乘坐驾小车的快感。而另一款概念车MUD MASTER-C拥有因“小”和“轻”所带来的高通过性,有骨架的车身具有绝对的耐久性和承载性,是一款小而强的越野运输车型,组装各种配件后,能够真正适应从户外运动到严酷地区工作等各种环境。这两款概念车均应用了大发先进的小型车技术,综合了未来车型创新的时尚元素,有力传达了大发技术领先、制造工艺精良、充满激情、时尚气息的品牌形象。



Advertisement for Refine MPV, featuring a large image of the vehicle and text describing its features and availability. Includes contact information for JAC sales service.

宝马1系及X6中国首次亮相

高档汽车制造商宝马集团展出旗下的全线精彩车型和最前沿的创新技术,其中,新BMW X6全能轿跑车、具有BMW混合动力技术的概念车BMW Concept X6 ActiveHybrid、BMW 1系运动型两厢轿车为国内首发,同时,融合MINI卓越驾驶性能和众多创新元素的MINI Clubman也首次在中国车展亮相。此外,包括中国本地生产的BMW 3系,以及进口的BMW X5、BMW X3、BMW 7系和6系、BMW M5和M6车型,以及BMW Z4 Coupe双门跑车也缤纷登场。

BMW X6是世界上第一款全能轿跑车,它结合了BMW大型轿跑车的优雅、动感和X车系的视觉冲击力;BMW 1系运动型两厢轿车则结合了紧凑的车身结构、灵活的操作系统与BMW经典的后轮驱动技术,将为中国市场和消费者带来更新的驾驶体验,此次展出的两款车型分别为BMW 130i和BMW 120i;MINI Clubman则采用独一无二五门五车门的Clubdoor,具有别具一格的对开式尾门和在右后侧向前开启的Clubdoor。

吉利金刚两厢上市

吉利今年重要战略车型的吉利金刚两厢在车展开幕当天国内首次正式亮相。据介绍,吉利金刚两厢是吉利集团在金刚三厢的基础上匠心独运开发的一款战略车型,是吉利联合意大利SCS公司的专业团队联合攻关,结合中国特殊路况及大量的路况数据精心研制的一辆创新车型。两厢金刚的前悬架系统采用的是当今最流行的悬架——麦克弗逊式独立悬架,其通过对车轮与地面垂直接触的管控,使得其操控性得以充分发挥,具有很强的道路适应能力。

比亚迪纵横驰骋

比亚迪携旗下“F”军团15款展车和5款发动机亮相,在传统动力和新能源动力的两大领域都表现出强大的研发能力和过人的发展速度。

作为新车上市前的预演,造型炫酷、设计时尚的A00级轿车量产版本F1隆重揭幕,F1是比亚迪汽车汇聚数千名工程师历经3年,耗资数亿元为年轻人精心量身打造的第一辆车,在动力和安全装备上可谓独树一帜;双模电动轿车F3DM、F6DM均装备了比亚迪全球首创的“ET-POWER”铁动力电池,这种铁电池不仅无污染,无安全隐患,还可以回收利用,既可在纯电动模式下工作也可以在混合动力模式下工作的双模系统,实现了真正意义上的双动力混合驱动。

F8是比亚迪汽车历经4年打造的高端轿跑,外形跑感十足,但底盘和轮胎的设计则更类似轿车,比跑车更适合城市路面。最引人关注的是其硬顶敞篷设计,在当今的跑车市场,大多数的敞篷跑车都是软顶结构,软顶不仅破坏了跑车的整体造型,而且在大多数情况下需人力协助才能实现开合。相比之下,硬顶敞篷更加时尚坚固,保证了外形设计的完整性。但硬顶敞篷能否顺利地快速开合则成了这类车所要突破的技术难关。长期以来,这项技术一直被奔驰、宝马、雷克萨斯、雷诺几家业界巨头所垄断,而比亚迪汽车正是国内掌握此项顶级技术的先驱者。

标致、东风标致精彩演绎

位于E2展馆的标致与东风标致联合展台占地1212平米,全新的设计将创新的科技元素与自然的生态景观相融合,巧妙地营造了一种人与自然和谐相处的轻松氛围。

东风标致307两厢、307三厢,206联手标致COUPE407、407SW、307CC、307SW和907概念车联合参展,以超强阵容共同演绎了一曲“群狮聚会”的华彩乐章,舞台上,充满运动元素和时尚气息的东风标致206释放着快乐的激情;两个旋转展台上,一边是承载尖端科技与环保理念的907概念车,描绘出未来时代科技所营造的崭新生活;另一边则是被誉为新生代“精英符号”的东风标致307两厢,舞动时尚优雅的身影,以品位的造型设计,完备的安全配置,高效的动力操控以及舒适的智能享受将自身的品位与魅力演绎到极致,以它特有的自信与标致COUPE407引领的豪华进口车系同台生辉,共同开拓出一片汽车环保时代的新天地。

福田推出第一款“商·家车”

福田汽车正式面向全球发布中国第一款源自于欧洲CDV车型的“商·家车”——Midv迷迪。迷迪作为一款欧洲血统的经典CDV车型,将自己的“跨界主张”提炼为强承载、大空间、高安全、超舒适四个方面的均衡表现。据悉,刚发布的迷迪不仅创造性地融合了MPV的时尚、灵动与力量感,而且拥有轿车的操控性与舒适性。据介绍,迷迪采用了福田汽车独有的X-TECTM底盘技术,创新性地强化了CDV的商用属性,同时兼顾家用属性,从而做到真正意义上的“宜商宜家”。