

车市资讯

河南中植创新营销模式

4月18日,奇瑞新A5-08款家庭派在河南中植上市,同时河南中植的“定制”式汽车营销模式正式实施。这次营销模式的创新对于河南中植是一次大胆尝试。

据河南中植董事长卢文峰介绍,以前是厂家生产什么经销商卖什么,客户的挑选余地很小,与越来越追求个性化消费的消费者格格不入。而河南中植则是站在消费者需求的角度,创新营销模式,即消费者需要什么车,就生产什么车的一种交互式的购买模式。

瑞鹰推出新款1.9CTI柴油版6MT

柴油版瑞鹰是在充分吸收国际先进动力技术的基础上,采用CIDI高压共轨电喷技术,实现了缸内燃油气体的充分燃烧,这种新技术的应用,使车辆的动力性能和经济性能都获得显著提升。

更让人惊喜的是,江淮为瑞鹰1.9CTI配备了6挡手动变速箱,这就使得换挡更加平顺,加速更加顺畅,同时也可以让发动机得到更多的输出峰值,从而实现更高效的运转。

青年莲花RCR竞速的“超车之道”

据来自青年汽车集团的消息,截至2月底,青年汽车集团的第一款跑车RCR竞速的全国订单接近3000台。作为首款入市跑车,RCR竞速的市场表现不俗。

据介绍,RCR竞速在马来西亚的生产线位于吉隆坡丹戎马林汽车生产基地,是一条全自动智能化的生产线,可以同时为宝腾集团生产4个平台的产品。

有着世界一流的全自动化生产线和柔性控制系统,RCR竞速的品质控制甚至超过了国内汽车的制造水平。这不仅彻底打消了国内消费者对其品质的怀疑,同时也揭示出青年莲花为进入中国轿车市场做好了充分的战略和市场准备。

凯美瑞3月上牌量稳居第一

据最新统计,广州丰田凯美瑞3月份以12666辆的绝对优势,继续稳坐高级轿车市场当月上牌量第一的宝座。这是凯美瑞第15次蝉联这一殊荣。

目前汽车的销售量、上牌量都是判断车型市场表现的重要依据,但侧重各有不同。中国汽车工业协会的有关专家介绍,销售量是厂家根据批发给经销商的车辆数进行统计得出的数据,其实就是批发量。

河南双盛与百名车主一起放飞心情

由河南双盛东风悦达起亚4S店车友会组织的“放飞心情”周末游活动将于4月26日在郑州黄河富景生态园举行。此次活动主要针对千里马车主,届时将有近百名车主共同参加趣味试驾、自助烧烤野炊、慢骑自行车、放风筝等活动。

东风Honda Civic邀你“挑战新环·节”

3月24日至5月26日,东风本田汽车有限公司(下称东风Honda)将在全国特约店开展以“挑战新环·节”为主题的东风Honda Civic(思域)节油大赛暨环保之旅活动。

据悉,本次节油大赛分为初赛和区域决赛两个部分。初赛选手将通过网络、电话、现场报名等形式进行招募,在各特约店进行比赛后的优胜者进入区域决赛。决赛将分为全国九个区域进行,区域决赛的前三名将成为节油精英,受邀参加5月26日由东风Honda组织的环保之旅。

为了促进节油观念及技巧的普及,东风Honda还为广大消费者准备了精美的节油手册,在活动期间到店的顾客均能免费领取。同时,到店咨询和试驾的消费者均可获得刮卡抽奖机会,奖品包括加油卡及东风Honda相关纪念品。

Mazda2获2008全球年度风云车型大奖

近期,长安马自达推出了消费者期待已久的全新Mazda2 1.5L天窗版,3款车型价格区间从9.58万元至11.08万元。全新Mazda2是长安马自达产品阵营中的一款重要车型,荣获了包括日本RJC08年度车型大奖,欧洲年度车型大奖第二名及“2008全球年度风云车型大奖”在内的37个奖项,证明了它是一款全球同步的精品优秀轿车。

据河南清盛负责人介绍,全新Mazda2具有跃动·凝滞的时尚造型、精准的操控、最新科技的配置,包括同级车项级制动性能的卓越安全性,同时具有优秀的环保和低油耗性能,全方位地为用户提供了“一见倾心、驾乘愉悦、爱不释手”的驾驭乐趣。此次公布的搭载了全新MZR1.5L DOHC铝合金发动机的全新Mazda2 1.5L天窗版车型,能让消费者更充分地感受到马自达特有的“Zoom-Zoom”驾驭乐趣的同时,提供了驾乘的舒适、安静及轻快便利的驾驭感受,从而实现了超出同级车驾乘性能的水准。



4月20日隆重开幕的第十届北京国际汽车展览会上,日产NV200概念车引人注目。其复杂多变的功能设计揭示出跨界车型未来的一个发展趋势。

据现场一位业界权威人士介绍,在一般观众眼里,NV200概念车仅仅是一款十分奇特的汽车而已,但对于专业人士来说,它却是一款很可能引领产品潮流、十分具有启发意义的概念车。

从字面解释,LCV就是“轻型商用车”英文的简称,但它的内涵与国内轻型商用车的传统定义有所不同,它强调多功能性和人性化,产品种类界限相当模糊。

依靠“双核动力”,郑州日产在“绿色产品”研发方面也走在同行的前列。在本届车展上,郑州日产展出了三款“全面切换为绿色动力”的主力产品。

致力跨界车型 切换绿色动力

郑州日产“双核”驱动 LCV 新境界

本报特派记者 张延昭 李莉 发自北京

兼容越野车高通过性和载货功能的复合车种;皮卡是轿车和小型载货车的融合体。以后,轻卡、轻客和微面与乘用车融合的趋势会越来越明显。

去年3月底,东风有限公司宣布,郑州日产是NISSAN LCV的重要发展基地,随后东风方面将郑州日产定位为东风品牌LCV的主要发展基地。

根据郑州日产的中期事业计划,2009年,一款NISSAN品牌、代表中国市场真正意义的高端轻卡和另一款东风品牌、立足于家庭用途的多功能乘用车,以及NISSAN品牌的柴油版PALADIN、柴油版D22皮卡也将投放市场。

依靠“双核动力”,郑州日产在“绿色产品”研发方面也走在同行的前列。在本届车展上,郑州日产展出了三款“全面切换为绿色动力”的主力产品。

称的KA24发动机的帕拉丁,尾气排放达到了国IV标准。在东风展台上,搭载ZD25高压共轨柴油机的,改换了新内饰的SUV奥丁,排放达到了国III标准。

据透露,御轩2.0L手动版车型,将于今年5月份上市,同时还透露,其售价有望低于15万元。这一极具杀伤力的价格,必将对国内中高级MPV市场造成新的冲击。

郑州日产汽车有限公司总经理郭振甫表示,15万元以下区间MPV市场是近年来发展速度快、潜力大的细分市场,也是御轩重要的战略市场。御轩作为一款在高级轿车平台上打造的高性能MPV,推出2.0L手动版车型,就是为了延伸中高级MPV市场价格区间,满足不同层次消费者的需求。

城市SUV布阵北京车展

城市SUV演绎“轻生活”

华泰汽车集团在车展上展出融合先进技术的最新车型。华泰圣达菲2.7V6是华泰汽车第一款真正意义上的城市SUV,这款SUV与同级别SUV相比性价比更高,所以竞争优势较大。

与传统的粗犷刚硬的SUV不同,华泰圣达菲2.7V6标准版具备细腻的流线型设计。发动机罩轮廓隔离线以及风格独特的前端设计给人强烈的印象。

仪表台移至车门内壁上,让风流覆盖到更大范围。此款车还有着出色的操控性。242马力2.7升V6发动机既平稳又安静,标准的5挡手自一体变速器换挡迅速而流畅。

08款帕杰罗更加节能和“城市化”

在本次车展中,帕杰罗也受到了众多越野爱好者的青睐,这主要归功于上市不久的“全球最超值”的08款帕杰罗。人们对帕杰罗的热爱源于品质的认可,达喀尔12次冠军的业绩,更是帕杰罗综合性能的最佳佐证。

河南新裕隆 第一5S店 第一服务. SPORTRAGE 狮跑. 都市拓界车. 24h 0871-65590111. 狮跑2.7旗舰版 夺势而出. 购狮跑 赠拓界装备.

为庆祝狮跑2.7旗舰版全新上市,现在购买全系狮跑就赠送“狮跑拓界装备”。4月1日至4月30日,前往全国各经销商购买全系狮跑,就能免费获赠“狮跑拓界装备”。

本周汽车行情. 车型 主要配置 价格. 比亚迪汽车 河南华通汽贸. F3白金版. 5.98-10.58.

北京现代河南长泾4S店. 伊兰特 八万九千八. 索纳塔. 途胜. N7御翔.

上海大众河南光明. 普桑豪华型. 七万九千八. 07款新领驭. 1.8T手动豪华型.

广汽丰田富达航海路店. 2007 精英版. 2008 豪华版. 240G 豪华版. 240V Nav. 至尊导航版.

Brilliance Auto 一路有我 华晨汽车. 1.6 手动豪华型. 1.8 手动豪华型. 2.0 手动舒适型. 2.0 自动豪华型.

上海通用-别克. 君越. 君威. 陆尊. 凯越. 河南众通商务有限公司.