“十大考古新发现”再次印证厚重河南

本报记者 **李颖** 文/图

核心提示

在新近公布的2007年度“全国十大考古新发现”中，我省有许昌灵井旧石器遗址等5个考古项目入选，占据了半壁江山。一时间，河南——中国考古学的发轫地，再次成为全国文博界关注的焦点。

豫籍宝贝32个 稳居全国第一

“全国十大考古新发现，一个省份占据5个，这在评选史上是不多见的。得知消息时既高兴又意外。”省文物局副局长、新闻发言人孙英民说。

据了解，“十大考古新发现”评选活动是国家文物局组织的，评委由中国文物考古界顶级专家宿白、徐苹芳、张忠培、严文明、黄景略等组成，评选的标准很严格，一是强调突破性，二是强调学术价值。目前全国每年进行的考古发掘有几百项，哪一项能够入选都是难得的殊荣。

从1990年“全国十大考古新发现”开始评选起，除了1993年、2002年外，我省几乎都有斩获。少则一两项，多则5项。目前，我省历年累计获此殊荣的考古发掘项目已达到32个，可以说是稳居首位。

“这个成绩是因为我们发掘的考古项目学术价值都极高，也充分说明了河南地下文物的重要价值，也巩固了河南作为全国文物考古大省的重要地位。”孙英民说。

22位帝王留家底 河南是中国缩影

河南历史悠久、文物资源博大厚重，曾经有渑池仰韶村遗址、安阳殷墟遗址等一系列在中国考古史上具有里程碑意义的重大发现。

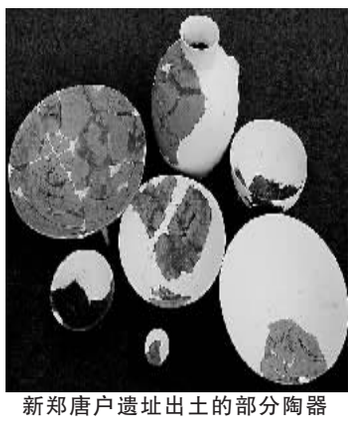
有这么一句话，“欲知天下兴废事，请君只看洛阳城”，这里的洛阳是中原文明的代称，河南在中华文明史中的地位自不待言。据统计，在中国历史上先后有22个帝王建都或迁都于河南，历时长达2200多年。可以说，河南长期处于中华文明起源和发展的中心，堪称中国历史的缩影。

亮亮咱河南文物的家底？河南省文物考古研究所所长孙新民如数家珍：我们河南是享誉全国的文物大省，地下文物全国第一、地上文物全国第二。全省现已查明的各类有价值不可移动文物有3万余处，其中，世界文化遗产2处，全国重点文物保护单位189处(198项)，省级文物保护单位761处，市、县级文物保护单位5000余处。全省文物系统收藏的各类文物藏品140余万件，其中已经鉴定的珍贵文物约25万件。

“在全国八大古都中，河南占四座，洛阳、开封、安阳、郑州。全省拥有全国历史文化名城8个，中国历史文化名镇3个，中国历史文化名村1个，省级历史文化名城(镇)20个。”

“许昌人”考古现场

新郑唐户遗址发掘现场


新郑唐户遗址出土的部分陶器

据了解，这次“全国十大考古新发现”揭晓后，徐光春书记立即批示，要求做好宣传工作。去年12月，省委常委、宣传部长、副省长孔玉芳还冒着风雪严寒，专程到荥阳关帝庙考古发掘工地检查指导，许多人都感动不已。

南水北调成“富矿” 考古发掘留青史

据国家文物局测算，我省的南水北调文物保护工作量占东、中线文物保护工作总量的1\3以上，占中线五省文物保护工作总量的1\2以上，是南水北调中线工程所经线路最长、涉及面积最大的省份，也是文物保护任务最重的省份，共涉及文物点328处。

在这届“全国十大考古新发现”中，有4项涉及南水北调工程。其中，河南就涉及3项。于是，有媒体评价说南水北调是中国考古界的“富矿”，也是河南的“考古富矿”。

河南省文物局南水北调文物保护办公室主任张志清介绍说，南水北调工程纵贯河南南北。从空间上讲，沿太行山东麓通过黄淮平原，这一区域正是古代中原文明发祥的重要组成部分。从时间上讲，从旧石器时代的古人类遗存到明清时代的古建筑、古民居应有尽有。整个南水北调中线工程等于是中原古代文化的廊道，或者叫古代文明史的大剖面，所以，配合南水北调工程的考古工作必将在中国考古史上留下浓墨重彩。

来自省文物局的一组数据表明，截至目前，我省南水北调文物保护中共发掘古城址5处、古遗址25处、古墓群54处，其中发现古墓葬3600多座，出土各类文物3万余件，取得了多项重要考古发现。其中，鹤壁市刘庄遗址入选“2005年度全国十大考古新发现”；鹤壁刘庄遗址、荥阳关帝庙遗址、新郑唐户遗址同时获得国家文物局“2006年度国家田野考古质量”三等奖；荥阳关帝庙遗址曾入选中国社会科学院考古学论坛中国考古新发现；荥阳关帝庙遗址、新郑唐户遗址、安阳固岸墓地入选了这次“2007年度全国十大考古新发现”。

国家文物局副局长童明康曾表示，南水北调、西气东输两个大工程沿线的考古发掘仍然是今年的工作重点。作为南水北调工程的一部分，河南段确认的文物点共有300余处，目前的发掘量仅占很小一部分。这些亟待抢救的文化遗存和地下遗产，非常宝贵，也是我省今年考古工作的重中之重。

考古学界“风向标” “许昌人”发现惊学界

5000年的文明史在河南这块土地上留下了丰厚的历史遗迹和文化遗产，也给广大文物考古工作者提供了施展才华的广阔天地。

大家或许不知道，我省还是中国近代考古学的发端地，正是由于80多年前三门峡渑池县仰韶文化遗址的发现和发掘，才正式在中国人文科学中添加了考古学这一学科。因此，河南的考古发掘工作长期以来走在全国前列，是全国考古学界的“风向标”。

仰韶遗址之后的裴李岗遗址、二里头遗址、郑州商城、安阳殷墟等多处古文化遗址的发掘均被认为是中国考古学断代的标尺，河南的文物反映的不仅仅是河南地区的历史发展，在很大程度上反映了中华文明的演进历程。入选“2007全国十大考古新发现”榜首的许昌灵井遗址，就是这样一个重大的考古新发现。

自2005年开始，省文物局组织省文物考古研究所对该遗址持续进行考古发掘，揭露面积260平方米，出土旧石器时代石器、骨器和动物化石1.5万余件，终于在去年12月17日获得“许昌人”头盖骨化石重大考古发现，这是河南境内发现的第一个古人类头盖骨化石，也是我国继南京直立人头骨化石发现之后，15年来古人类化石的又一重大发现。“许昌人”头盖骨化石距今8万~10万年，对于研究东亚地区古人类演化和中国现代人类的起源具有重大学术价值，当即就在国内外产生了强烈反响！

考古发掘领队李占扬研究员说：“由于这个头盖骨的发现，中国现代人有可能源于许昌人。”

探寻历史的脉络 文物考古的意义

有不少关心考古的热心读者经常会提出这样的问题，为什么要做考古发掘呢？让它们埋在地下不好吗？

对此，文物专家们解释说，通常情况下，对文物最好的保护是保持原状，但是我们必须认识到，中华文明是一个完整的链条，我们处在最新的一个环节上，所以，除了保护，承担继承和发扬的使命，也是进行文物保护的意义所在。

据记者了解，国家对文物保护的法律法规政策是十分明确的。只有当自然原因或者人类的行为(如水土流失导致古墓葬暴露出来，或者发现盗墓，或者进行生产、建设活动)危及地下文物的时候，才主张进行考古发掘。且依照《文物保护法》的规定，坚持任何建设项目开始前必须考古先行。国家文物局对主动发掘的审批一向是十分严格的，有效控制考古规模，为文物保护工作留下了较为充足的余地。

在当前经济建设发展大局下，目前进行的大量考古发掘都被称为“配合性考古发掘”或者“抢救性考古发掘”。国家文物局在批准主动性发掘项目时是非常谨慎的，能够批准的主动性发掘项目数量也非常有限。主动性发掘项目的实施，往往都是为了解决一些特别重大的学术课题而进行的。

前几年，主动性发掘主要是围绕着国家“九五”重大科研攻关项目——夏商周断代工程开展的。在“夏商周断代工程”中，我省文物考古单位承担了“早期夏文化研究”专题和“商前期年代学研究”课题，通过对登封王城岗遗址、偃师二里头遗址、偃师商城遗址、郑州商城遗址、安阳洹北商城遗址等的发掘研究，推定出这些遗址的年代和性质，为断代工程做出重要贡献。这次入选的许昌灵井旧石器时代遗址的考古发掘，也是为了解决中国现代人的起源这一重大学术问题而进行的。

相关链接：

河南省入选“2007全国十大考古新发现”的项目分别是：许昌灵井旧石器遗址、新郑唐户遗址、荥阳关帝庙遗址、洛阳偃师东汉帝陵与洛阳邙山陵墓群，以及与河北省的合并项目安阳固岸东魏北齐墓地。

纪念改革开放30年“潮动中原”系列报道之一

一部电影与一座古寺的现代潮声

本报记者 **余英茂** 文/图

提起少林寺，有一部电影不得不提，那就是1982年上映的电影《少林寺》。这部如今看来仍然十分精彩的电影，把深山名刹少林寺推向了世界。很快，曾经门可罗雀的少林寺变得门庭若市，国内外掀起了一股经久不衰的“少林功夫热”。人们说到中国功夫，必然要提到少林寺，少林寺成了中华武术的象征。

如果说是电影《少林寺》提高了少林寺的知名度，博大精深的少林功夫折服了很多人的话，那么，仅仅二十多年间，在改革开放的大潮荡涤下，少林寺办企业、注册商标、编排舞台剧《风中少林》、举办互联网论坛、僧人们也学会了熟练地使用手机发短信……这座千年古刹发生的诸多变化，更是令人惊叹不已！

一部电影引发尚武之风

少林寺，位于登封市区西北12公里处，因寺院坐落在丛林茂密的少室山林中，故名少林寺。

少林寺历史久远，始建于北魏太和十九年(公元495年)，被尊为中国佛教禅宗初祖的印度名僧达摩曾来到少林寺传授禅宗，留下了“面壁十年”的动人传说。此后，少林寺历经沧桑，影响日益扩大，遂有了“禅宗祖廷”、“天下第一名刹”之誉。

上个世纪八十年代初，内地与香港电影公司首度合作，聘用一些优秀武术教练员、运动员在少林寺实地拍摄了武打故事片《少林寺》。影片上映后一举轰动了国际影坛，观众遍及全球一百多个国家和地区，仅国内的观众就达到了5亿人次。

《少林寺》开创了中国武侠电影史上一页颇为辉煌的篇章，首创运用真功夫拍摄武侠电影的先河，在中国乃至世界影坛掀起了一股武侠电影热，使全世界的观众认识到，“中国功夫甲天下，天下功夫出少林”。一时间，大江南北，长城内外，四处兴起了剃光头与尚武之风，有人甚至看了18遍《少林寺》仍不厌倦，很多男孩子都梦想着长大后成为身怀绝技的武僧。

“日出嵩山坳，晨钟惊飞鸟，林间小溪水潺潺，坡上青青草……”电影《少林寺》插曲《牧羊曲》描绘的这幅秀丽的山水画卷，不知令多少人对少林寺心向往之。据统计，从1974到1978年，少林寺的游客总数仅为20万人次，而到了1982年，一年之中少林寺的游客就猛增至70多万人次。1984年，这个数字更是达到历史最高峰260万人次。1990年以后，少林寺的游客每年都基本稳定在150万人次左右。

因此，有人认为，因为有了电影《少林寺》，少林寺才得到极大的发展，少林武术才能够走向世界，总而言之一句话，是电影《少林寺》成就了少林寺今日的辉煌。

少林寺方丈释永信大师却不赞同这种观点。释永信说，电影《少林寺》确实起到了很好的广而告之的作用，据他了解，国内外有130多部讲述少林故事的电影，有700多部电影与少林寺有关，少林寺已经联系了美国、中国香港等地的相关机构，准备举办“少林寺电影节”。

千年古刹少林寺

然而，在释永信看来，如果没有少林寺自身的文化传承，没有少林寺的与时俱进，少林寺就不会有太大的发展。释永信说：“《沙家浜》、《朝阳沟》也曾经家喻户晓，但现在记住这两个地方的人有多少呢？”

千年古刹的与时俱进

2005年12月4日的美国《洛杉矶时报》，以“功夫和尚走向现代社会”为题，对少林寺方丈释永信作了报道，报道云：

穿一身黄色袈裟、戴着沉甸甸念珠的释永信，生活在中国中部一座古老的寺庙里。虽然如此，他却要花费大量时间坐着专职司机驾驶的吉普车云游，乘喷气式飞机到世界各地访问，或与好莱坞的大亨们亲切交谈。

作为闻名世界的中国功夫圣地少林寺的方丈，释永信实际上扮演着多种角色。最近他担任过一部耗资2500万美元电视剧的执行制片人。这部关于传统少林武僧生活和时尚的影片，是作为迎接2008年北京奥运会的主导影片而拍摄的。在释永信的工作日程上，还包括一部现实主义题材的电视剧拍摄计划……

1981年，释永信刚出家到少林寺时，少林寺只有几个孤零零的大殿，寺院砖缝里长满了尺把深的野草，一片破败景象。寺里仅剩行正、素喜、素来等12名僧人，其中有9人已是垂暮老人。十几个和尚只有靠寺后20多亩坡地养活自己，年轻的释永信便承担起了挑粪、担水、种地的活儿。当时，除了零星的武术爱好者偶尔来探访外，少林寺和少林功夫几乎被人们遗忘了。

1987年，22岁的释永信继承病逝的少林寺老方丈行正的衣钵，成为少林寺住持。1999年，释永信升座方丈。

说到少林寺，人们就会想起“深山藏古寺，碧溪锁少林”这两句诗，从某种角度上说，此诗固然道出了少林寺的幽静与神秘，却也反映了少林寺的与世隔绝。

执掌少林寺后，释永信要打破这种封闭状态。在释永信看来，少林寺要发展，最需要的是与时俱进的思维方式，他说：“历朝历代的僧人都要适应社会的变迁。过去我们孤立于世界，在种地时才与外面的世界发生联系。现在我们必须与外界打交道，这就没那么简单了，我们需要掌握新知识、学习新技能，比如学英语、了解计算机、出国留学等等。”

于是，释永信在这个武术圣地采取了许多在局外人眼里堪称大胆的举动：1996年，当大多数中国人还没有听说过互联网的时候，少林寺便率先开办了全国第一个寺院官方网站；穿着黄色僧袍的少林寺僧人们有史以来第一次参加MBA课程学习，获得了相关学位；1998年，少林寺创办的少林实业发展有限公司成立，企业注册了国内29大类近100个商标，经营少林素饼和少林禅茶；少林寺还和清华、北大、人大等几十所大学建立了合作研究关系……

少林寺的僧人也逐渐走出国门，参加国际性的宗教学术会议和佛教法事活动，把少林功夫带到海外。1988年1月，少林寺院内首次公开对外表演少林功夫。第二年，少林寺组织了少林武僧团，频频应邀出访世界各地，参加国内外大型功夫表演、教学、比赛活动，足迹遍及60多个国家和地区，吸引了数以万计的海外观众，在全球掀起了“少林功夫热”，使少林功夫成为一张耀眼的中国文化名片。

从2006年起，少林寺与深圳卫视合作，发起“中国功夫之星”全球电视海选大赛，吸引了国内外众多武功高手参赛，一次次地引发了人们对少林寺的热切关注。

近年来，少林寺在文化产业、食品产业、旅游产业等方面大做文章，在日渐成熟的市场经济大潮中表现得游刃有余。少林寺的魅力也与日俱增，吸引了海内外游客与武术爱好者纷至沓来。

在少林寺武术馆门口的宣传栏上，醒目地张贴着国家前领导人江泽民、李鹏、吴仪和普京、基辛格等国外领导人踏访少林寺的照片。少林寺的林荫道上，各种肤色的外国游客和穿着练功服的国外武术爱好者络绎不绝。据不完全统计，从1988年少林寺对外开放至今，先后有1万余名外国人到该寺“取经”学艺。

披着袈裟的“CEO”

美国探索频道在2002年制作的一部关于少林寺的纪录片里，将“方丈”翻译为“CEO”。也有国外媒体称释永信是“披着袈裟的CEO”。

2005年9月21日的俄罗斯《新闻时报》的报道称：在过去的影片中，少林武术的精髓往往被扭曲，目的只是为了吸引更多的观众。为此，少林寺方丈准备亲自担任第一部真正的少林功夫片《少林寺僧兵传奇》的制片人。

近年来，少林寺因为各地商家盗用少林之名头疼不已。几年前，精明的少林寺方丈干脆决定垄断“少林寺”商标的使用权，成立了少林寺实业发展有限公司，公司已在100多个国家进行了商标注册。2003年3月，少林寺从台湾一家电影制作公司那里得到了第一笔商标使用权转让费人民币38万元。

精明能干的少林寺方丈，将商业运作与保护少林寺精神遗产巧妙地结合了起来，他的宏大计划有望将这座著名寺院变成中国的一个纳税大户。

“精明能干”，这个定义对于释永信来说，可谓恰如其分。释永信是位大忙人，在方丈室前，一位僧人向记者介绍说，现在，人们很难在少林寺里见到释永信方丈，他太忙了，每年差不多有1/6的时间在国外。

在市场经济的大潮里，释永信用现代人的思维思考着少林寺的前途。他在其著作《禅露集》中表达了这样的观点：“佛教不避世，佛教如果避世，早就自取灭亡了。”释永信说：“世界在全球化，面对西方的经济强势和文化强势，少林寺必须做出应对。少林寺不改变，就无法再在这个社会中保持影响力，上对不起祖宗，下对不起后代。我们作为一个公民，有义务、也有责任为国家融入世界，与世界同步发展做出贡献。”

在“披着伽裟的CEO”释永信操盘下，少林寺渐渐变成了外人眼中的一个佛教界“另类”：该寺下属的武僧团在全球各地进行商业演出，使少林寺走上了“功夫经济”的道路；少林寺先后创办了少林寺实业公司、影视公司等多家企业，恢复成立了少林药局；少林寺还开设了纽约分寺、柏林分寺……

少林寺与现代生活的每一次拥抱，无不因为颠覆了民间对少林寺留下的封闭、苦修的传统印象，从而掀起轩然大波。有人甚至认为，如今的少林寺似乎已经掉进了钱眼里。

面对各种各样的议论，释永信表示：“发展才是硬道理，社会在发展，少林寺也要与时俱进，你们是不是觉得把少林寺放在与世隔绝的深山老林里就对了？请大家不要把宗教界与社会隔绝，也不要想着把出家人送到两千年前！”

深山古寺吹拂现代风

来到少林寺，有人在著名的少林塔林中看到，一座为庆祝该寺第30代住持素喜长老80寿辰而修建的祈福寿塔上，竟然雕刻着飞机、火车、轮船、摄像机、笔记本电脑等图像。

这座不同寻常的佛塔，被外界誉为“少林寺走向现代化的宣言”。

在少林寺武僧总教头释延鲁散发给记者的名片上，不仅印有他身披袈裟的半身像，还印着手机、电话、传真、网址等内容，一股现代气息扑面而来。

对于如今的少林寺僧人们来说，现代高科技用品并非什么新鲜事物，这里的僧人们不但用上了笔记本电脑、拍照手机、数码相机，有的甚至还会说外语、驾驶小轿车。少林寺专门在寺院里建立了网络中心，僧人们都可以前来上网冲浪，方便地了解外面的世界。

初到少林寺的沙弥每天上午除了读经书，还要学习语文、数学、历史、地理、英语等文化课程，和外界的学生几乎没多大差别。下午，他们可以自由活动，念经、参禅、练功，或是读书、上网。到了傍晚5点钟，寺内所有的和尚都要到大雄宝殿上晚课，每天就这样周而复始。外界看似枯燥的佛教徒生活，僧人们却乐在其中。

2003年9月26日，“嵩山论剑：中国互联网新闻宣传高峰论坛”在少林寺藏经阁举行，古老的少林寺与现代化的互联网，就这样紧密地连接在一起。次年8月，少林寺将《易筋经》、《洗髓经》、72绝技、点穴功等少林武功秘笈以及“行军散”、“珍玉散”、“观音膏”等少林医宗秘方，在少林寺网站上公布，网站日点击量超过10万，一度成为网络上关注的焦点，吸引了无数的眼球。

俄罗斯总统普京访问少林寺

2005年10月，由少林寺和郑州歌舞剧院联合编排的原创舞剧《风中少林》在北京保利剧院亮相。少林寺用舞台剧的形式，把少林功夫搬上了舞台，引起了观众的极大兴趣。该剧在国内成功演出后，又多次赴国外演出。

现在，少林寺还设有一个名为“外联处”的职能部门，专门负责该寺与国外的交流与合作，被少林寺常年派驻国外的僧人有数十位。

走进少林寺，人们惊喜地发现，在市场经济大潮中，这座千年古寺紧紧跟随着时代的铿锵脚步前进，不断被注入时尚、新潮、高科技等现代元素，为佛门净地如何置身现代社会留下了精彩的注脚。