

北京元洲智上名筑装饰设计师风采录

智上名筑高端家居设计服务机构,以北京元洲装饰集团为依托,以元洲智上研发机构为技术平台,为成功阶层人士打造智慧的家居生活。

智上名筑依托元洲独立研发模式,开创行业高端家居设计服务体系,以私属生活方式为主线,通过“八大功能系统、八大风格系统、全案配饰系统、私属服务系统”四个系统的全方位精密配合,将高级定制私属服务渗透到完整家居生活的每个细节。

本报记者 刘文旭

柴玉山(北京元洲装饰郑州智上名筑主任设计师)



擅长风格:现代简约、现代欧式、田园风格及新古典主义
成功案例:静林湾、温哥华、果岭小镇等北京大型别墅项目

以人为本 品位家居

趋势不可追,潮流不可挡。在物质生活日益丰富的今天,人们对家有了新的要求:要有属于自己风格的家。在确定设计方向时,他总认为设计应体现使用者的个人性格、喜好及文化背景,切勿跟着潮流走。针对不同业主的不同需求,量身定做个性化、人性化的方案。

文化是设计的灵魂,当把特殊的文化因素因人而异地融入家居设计中时,这样的设计就有了灵气。所以设计师一定要用心对所设计的使用对象有个全方位的了解,这样才能充分领悟业主的需要。“细心能把一件事做好,用心才能把一件事做大。”柴玉山坚信设计最终还是要以以人为本,力求原创,追求完美。



郭刚(北京元洲装饰郑州智上名筑主任设计师)

设计理念:认真负责是一切之本
擅长风格:简欧式、简中式、现代简约等
成功案例:联盟新城、普罗旺世、绿城百合、银基王朝等
曾获得北京居然之家优秀设计师称号、河南省十佳设计师和家居设计大赛银奖,作品曾多次发表于《瑞丽家居》。



品质生活的策划师

家是最能体现一个人风格、品位与成就的地方,因此,也是人们最愿意进行消费升级和用心装饰的地方。随着生活水平的提高,人们对家的追求已不仅仅是物质需求,而是上升到一个更高的层面——精神需求。高品质的生活方式是人们梦寐以求的,但又往往被一些不经意的琐事打破。人生需要规划,朝夕相伴的家更需要设计师用心来美化。设计师通过对艺术设计的认知,融入业主多年的生活经验和习惯,用高品质奢适生活点亮你“心的家园”。



为美 唯美

人性化、个性化的设计,全程跟踪私服务得到了众多业主的赞赏和推崇。如今,她依然跟随大众,深入生活,因人制宜,为美唯美,精心为中原百姓定制着新贵阶层的完美生活。



王素芳(北京元洲装饰郑州智上名筑主任设计师)

成功案例:阿卡迪亚、联盟新城、天下城、东方经典等
毕业于西安美术学院油画系的王素芳,如今成了品质生活的美化大师。2002年获得北京装饰协会颁发环保设计师证书;2003年获得全国设计大赛优秀奖;2004年荣获北京市美化家居大赛优秀奖;2005年开始出版个人设计专著《梦想家丛书》系列四套;2006年被元洲集团总公司评为十佳设计师第二名;2007年荣获元洲集团公司特殊贡献奖……



家居维权在行动
郑州日报《中原家居》消费维权投诉热线开通,征集家居消费真实经历。“责任”需要你我共同肩负,“市场”需要大家共同监督。如果您投诉无门,或者有久未解决的投诉问题,请及时联系我们,经核实后,我们将协调监管部门和有关企业进行妥善处理,并对处理结果进行跟踪报道。
热线:0371-67655197 66799119
邮箱:zzrbyang@sina.com

实创课堂
正规装修公司与装修“游击队”有什么区别
●装修资格的区别:正规装修公司从事装修施工必须拥有国家有关部门颁发的建筑装饰企业资质证书、营业执照。而“游击队”则不具备这些证件,没有这些证件,您的家庭装修工程就得不到法律保障,一旦发生纠纷,倒霉的只是业主自己。
●信誉的区别:街面上的“游击队”采用的是打一枪就换地方的方式,无论是职业道德、工作态度、装修质量、售后服务等方面都无法和正规公司相比,而正规装修公司有固定的办公场所,有工艺精湛的施工队,有完善的售后服务、优质的管理水平和较高的社会信誉,他们会对所做的每一个工地负责而且必须负责,因为他们还受到装修行业协会和消费者协会的监督。
●质量的差别:“游击队”谈不上设计,基本上是照搬别人家里或是听主人怎么说就怎么做,往往效果出来不伦不类。而正规装修公司都是受过专业培训的室内设计人员,他们会考虑居室的功能、空间、文化、经济,有很深的文化底蕴,可表达业主的文化品位,经过与业主充分的沟通之后再出方案,方案都要经过业主的签字认可才能动工,而且设计人员不断地上工地,以保障一切按图施工,达到预期效果。
●追加投资的差别:“游击队”往往先以低价位引诱客户,待工地动工之后,这里要追加钱,那里要追加钱。不加吧,他们干脆不再施工,加吧,仿佛一个无底洞,愈增愈多,骑虎难下。而正规公司一切按合同办理,首先是详细的二级精算,对隐蔽工程分阶段验收,如果没有项目的变更就不会增加费用,这样可以心中有底,避免节外生枝的烦恼。
●服务的差别:“游击队”谈不上服务,流动性又相当大,施工人员文化水平普遍不高,没有服务规范。而正规公司讲的就是服务,用优质、及时、周到的服务赢得企业品牌的知名度、美誉度和忠诚度,他们不会搬起石头砸自己的脚。 刘文旭

ZHENGZHOU DAILY 综合资讯

菜品推介
2008 到丰乐园“品珍尝鲜”
本报记者 王婷 通讯员 陈建英
近段时间,各种美食杂志都在探讨越来越“粤”香,还是越来越“湘”的话题,作为引领郑州餐饮时尚潮流的丰乐园当然是博采众长——
●牦牛尾:引进无任何污染的雪域高原的牦牛尾,又经长时间慢火熬制,散发着浓郁卤香味,外层润滑鲜香,里层劲道适中。
●致煎酿四宝:是南北饮食风味的完美融合,生猛海鲜、五谷杂粮的交融鲜香,让人在享受美味的同时不得不佩服大厨们的创意。
●鲍汁大鳙鱼:丰乐园秘制的鲍汁是利用空运来的南非新鲜鲍鱼、老鸡、精排、凤爪,加上调料,精心熬制18个小时而成。营养丰富,鲜美浓香,具有抗衰老、美容等功效。
●牛肉汁焗响螺:牛肉汁焗响螺的做工极其考究,取出螺肉放在嘴里,嫩滑爽口,汁香肉软。
●祥和龙虾刺身:采用纯正澳洲天然大龙虾,工序考究,高贵典雅。引进阿拉斯加健康天然三文鱼,经精细刀功创造出的薄薄的鱼片,整齐错落地叠放在晶莹剔透的虾肉两旁,配以杨兰花装在特制龙碗里,构成了一件食赏皆可的工艺品。
●秘制宫廷鸭:选用湖南的水乡土老鸭,配以葱、香、油和自制香料,蒸鱼豉油等秘方煲制两个小时,肉质的紧密程度与牙齿的撕扯程度刚好配合。
●山城神仙骨:用秘制卤汤煲制600克精排两个小时,配以色拉油烧至成熟,炸至金黄洒上豆豉,香脆可口。
●农家砂锅笋:选用上等江苏鲜春笋尖,原汁原味,清淡利口,营养价值百分百留存。



到郑东新区品洞庭湖甲鱼美味

本报记者 王婷

走进郑东新区的“霸王楼”,大厅一侧的甲鱼池吸引了所有人的目光。这里的甲鱼个头真叫大!足足有20多厘米长,裙边宽而肥厚。据霸王楼负责人徐总介绍,白鳖和花鳖在甲鱼当中非常少见,它以体积大、裙边比普通甲鱼大得多而闻名,目前在河南仅此一家。

由于霸王楼的甲鱼从洞庭湖空运到郑州,味道鲜美,营养价值很高,厨师是从北京最大的甲鱼店特聘过来的,手艺不凡。开业不到半年时间,就引得很多注重保健的食客慕名而来。徐总说,他的志向是打造一家郑州最大的甲鱼餐饮名店。

与通常的红烧做法不同,红煨甲鱼既保留了红烧肉质香浓的特点,又有丰厚的汤汁可以品饮,更加有利于营养的吸收。用冬虫夏草等十几种中药材煨制的汤,胶质丰富,入口爽滑,咸鲜中带有酱香,香浓无比,有鲍鱼汁的神韵。甲鱼肉质软滑,裙边糯而韧,而且有微辣、中辣两种口味可供选择。白煨则是另一番味道,与红煨比起来,保留了更多的原汁原味。淡淡的胡椒香,麻麻的,辣辣的,只有那么一点点,挑逗着你的味觉,却又回味无穷。

如此香浓的美味会不会有点腻呢?再来几个清爽的小菜吧,松子花椒叶,只知道花椒

爆油炒菜香,还不知道鲜嫩的花椒叶也可以吃呢!细细品尝,有没有一点点的花椒香?风味豆干丝,大豆磨的粉做成豆干,切成细密的丝,拌了香椿苗,淋上一点香油和料汁,豆干的清香味与香椿的组合,就是春天的气息;这里的三不沾猪手也丝毫不逊色于任何一家,原味的香甜,越嚼越香,绝不是那种俗气的张扬的肉香;还有腌制的脆萝卜,一片片半透明状,清淡爽口;这里的自制农家包子一定要尝一尝,面是店里自己磨的,馅儿有荤有素,荤的是传统的大肉粉条,素的是槐花、韭菜、鸡蛋,再来上一碗手工面条,或者物料丰富的阿婆汤,这才是地道的农家饭。

金融动态

招行首创“消费易” 房贷进入刷卡消费时代

从2008年4月28日起,招商银行的房贷客户可以将部分房贷额度通过一卡通免息刷卡消费,或进行网上支付。

素以技术领先著称的招商银行,通过金融技术创新,成功实现了房贷和其明星产品一卡通的功能对接,使客户未用满的房贷额度可以直接通过一卡通免息刷卡消费和网上支付,这不仅意味着招商银行的房贷客户从此拥有了一种全新的低成本日常消费支付途径,也标志着一种全新的个人贷款盈利模式的诞生。招商银行新、老房贷客户,只要在其房贷额度中有未用满的多余额度,就可以申请开通房贷“消费易”,将未用满的额度变为免息透支消费额度,用于一卡通刷卡消费或网上支付。免息额度目前最高为5万元,免息期最长50天。且透支款可以100%转化为消费贷款,不设最低还款额,贷款利率超低,让客户轻松享受真正的实惠。招商银行此次首创的房贷“消费易”产品,是该行继推出“个人住房循环授信”、“随借随还”

业务后的又一个重量级信贷创新产品。“消费易”的最大特点是它以一卡通为媒介,整合了房贷与个人消费支付,真正实现了从房贷到刷卡消费的跨越,进一步强化了房贷的理财功能。

当前,在宏观调控的背景下,招商银行推出房贷“消费易”产品既是顺应市场变化,更好满足广大房贷客户需求的创新之举,也体现了历来重视零售银行业务的招商银行另辟蹊径,开拓个人贷款业务发展新领域。首先,招商银行房贷“消费易”为房贷一族的日常消费需求增加了一个更低成本、使用更为方便的途径。不仅如此,“消费易”的推出还有利于满足客户多样化的金融服务需求,从而提高整个社会的金融活动效率,降低社会交易成本。“消费易”的推出是招商银行实施个人信贷业务多元化、差异化发展策略的体现,开辟了一种全新的个人贷款盈利模式。

振宁

活动看台

迎奥运 庆五一 怎样过得最有意义 带孩子一起参加“亲子智能大赛”

来自美国和北师大幼儿心理系的真爱(郑州)亲子教育机构举办的“0~3岁黄金成长期”国际3Q教育大型免费社会公益活动“迎奥运——亲子智能大赛”将于5月2日~3日在郑州举行。这是一次由爸爸妈妈带领孩子共同参加的科普教育智能大赛,其目的是让父母学习如何做父母,让孩子学会如何去学习。

在现今的大都市环境中,很多年轻的父母在养育孩子时,往往存在一个误区:以自己的思维定式替代孩子去成长,而在国际学术界最新的婴幼儿教育观念中,认为0~3岁的婴幼儿有其独特的学习方法——“自己教育自己”、“自己的精神生命通过自己去构建”、“自己去完成自己独立的性格和习惯”、“自己通过自己的双手来发展智力”,而不是完全依靠父母帮助。怎样避免让孩子不适宜的教育方式错误影响孩子的成长过程?怎样让家长

们学会通过科学的教育方式培养出高素质的下一代?这次比赛将给父母亲们带来新的启迪。据介绍,本次大赛全程免费,可通过拨打电话63588093报名,也可到黄河路26号中孚大厦3楼报名,报名时间为4月29日~5月1日,报名家庭分6月至8月龄、9月至10月龄、11月至12月龄、1岁至1.5岁、1.5岁至2岁、2岁至2.5岁、2.5岁至3岁共7个年龄段,参加为孩子们量身定做的五项全能比赛项目。大赛将评选出各年龄段的一、二、三等奖,以及各明星奖项与“和谐家庭奖”,5月10日颁奖。同时,对所有参赛的宝贝都赠送真爱宝贝特刊和纪念品,以及“国际3Q婴幼儿教育”公益讲座门票。比赛期间,主办方还将免费请家长们为宝贝进行综合测评,家长可通过免费咨询获得早期教育专家面对面的交流和指导,学会科学的早期教育方法。 郭爱