



### 开封 洛阳 安阳 分会场闪亮登场

本报讯(记者 秦华)昨日上午,本届书博会的开封、洛阳、安阳三个分会场同时开幕。三个分会场分别亮出自己的特色主题,凸显底蕴厚重的中原文化。

#### 洛阳: 河洛文化

洛阳分会场设在牡丹广场,共展出图书1.5万余种,分10余个类别,图书总码洋达到2000多万元,展期为4月28日至5月2日。期间将对读者实行打折优惠活动,少儿图书全场5折。此外,还将借助享誉海内外的“牡丹花会”和世界文化遗产“龙门石窟”的展示宣传平台,组织全国优秀出版物展出、向农家书屋捐书等活动,着力突出“河洛文化”。

#### 开封: 宋都文化

开封分会场设在东京艺术中心广场,除图书交易展示、名家签名售书、全民阅读讲座外,还举办了朱仙镇年画、汴绣、剪纸、书画现场制作表演、展销、图书优惠展销等活动。同时,组织游览清明上河园、龙亭公园等地,品味古城特色;举办大型实景文艺晚会《大宋·东京梦华》和原创歌舞剧《清明上河图》等系列活动,全面展示开封深厚的文化底蕴和宋都文化风采。

#### 安阳: 殷商文化

安阳分会场设在工人文化宫广场,展位为24个,有来自全国65家出版社、200余家报刊社的2200余种出版物亮相。安阳分会场以挖掘厚重的殷商文化为主,将开展以参观殷墟、红旗渠、岳飞庙等文化景点为主要内容的“安阳文化之旅”活动,组织向山区农村、革命老区捐赠图书等活动,让人们充分品味古都安阳的文化魅力。

# 满城诗书喜“阅”狂

■本报记者 安群英 秦华

绿城4月天,好花好景好春光。伴随着书博会的开幕和谢幕,满城的书香,爱书的人流,更让郑州多了一份赏心悦目。

#### 到会展中心淘书

“这个周末,和孩子一起淘书,特别有价值。”27日是书博会的第二天,记者在会展中心看到一家三口其乐融融的身影,一对中年夫妇带着10岁的女儿在少儿展区,捧着好书看不够。聊天得知,夫妇是公务员,这两天,他们一家三口来了好几次,每次都有收获。还有一位媒体同行,两天两次到书博会,第一次是采访,第二次是为了心仪的书籍。

在书博会入口,每天早上,等待进场的市民都会排起长队。会展中心内人群熙攘,文史类、科教类、理财类、励志类书籍琳琅满目,读者各取所爱。一对从焦作赶来的夫妇,手中提着三个手提袋,那是他们采集的各种

图书。中午时分在会展中心门口啃块面包,喝瓶矿泉水,简单充饥后,再去书市淘书。许多市民也像他们一样不辞辛苦,一大早就从市内各处赶来,看书买书,舍不得离开。

会展中心五楼签名售书区,几乎每一个签售点都挤满了读者,一位父亲买了三套蔡志忠签名的漫画图书,准备送给儿子当作生日礼物。郑州读者对新书的了解和接纳,让许多参加过书博会的书商感到兴奋,火爆的中原书市,也成为众多名家必争之地。

#### 毕业聚会开到书博会

“今年是我们毕业20年,同学提议在书博会现场聚会,高票获得通过。”在书博会现场,记者巧遇河大中文系84级6班同学。把毕业聚会“搬”到书博会上,是30位同学的共同决议。现在广西民族大学工作的熊亚东买了1000多元的书籍。他说,虽然在外地工

作,自己却一直关注着家乡,书博会在郑州召开他感到很自豪。30位昔日同窗同进书市,共享阅读的快乐,回味美好的学生时光,他们的毕业聚会充满书香。

#### 农民爱逛农家书屋

书博会展厅的一角,布置着别致的农家书屋,农民成为阅读的主角。

书架上,摆放着《养蜂与蜂产品项目推广》《鸡病防治》《优质肉鹅的饲养管理》《中国果树病虫害管理》等百余种图书,为方便读者阅读,展厅内还专门设置了宽敞的阅读桌和座椅。

“俺村来了十几口人,想学学种蘑菇的技术。”一位侯寨乡农民介绍说,村里的地租给了林业局种涵养林,为了增加收入,他们想尝试林下种植项目,想买几本关于种植方面的书,补补课,致富路上少走弯路。

#### 全民阅读 共享好时光

“读一本书,就像和高尚的人谈话”、“好书让人飞得更高”。张贴在书博会展台前的一句句格言警句,把书香延伸到市民心灵深处。

“我要建一个家庭书屋,设立‘我要读的书’、‘我读过的书’、‘这本书告诉我’等书柜。”一位参加书博会的女士对记者说,要让书成为全家人的好朋友,让读书伴着孩子一起成长。

一位业内人士分析说,物质的丰富必然带来精神上的需求,随着小康生活的到来,人们对读书的要求会越来越多,全民阅读的时代,刚刚拉开序幕。

书博会上,书商签订了大单,市民买到了喜爱的好书。更大的收获是,读书的种子已经播撒在绿城人的心田。



## 好看好玩 书博会

■本报记者 左丽慧 安群英

26日,第十八届全国图书交易博览会在郑州国际会展中心隆重开幕。徜徉在浩如烟海的书籍海洋中,记者发现了一些与众不同的“新面孔”,或许您没有见过。

#### 图书“巨无霸”

走进书博会图采会场,一套堪称“巨无霸”的图书扑入眼帘:全套共400册,装了整整100箱的《申报》影印本堆放在醒目的入口处,高2米、宽4米,几乎垒成了一堵书墙,成为展场上一道吸引眼球的风景区。据了解,一套《申报》影印本约33万面,4万余页,重达2吨,每套估价28万元,为今年书博会新书之最。与此同时,装帧精美的《申报索引》全套30册,也一并亮相在读者面前。

创刊于1872年(清同治十一年),1949年停刊,出版时间长达78年的《申报》,是中国近代出版最早、历史最悠久的报纸之一,因其丰富的文献资料价值,《申报》被誉为中国近代史的一部百科全书。

#### 最“好吃”的图书

展馆中,记者见到了号称“全球最重图书”由安阳日报社编制的《司母戊鼎》。《司母戊鼎》一书长2.1米、宽1.26米、厚0.28米,重达598公斤,共分国宝档案、秘密接运等6部分,中英文对照,共计6万余字,150余幅精彩图片。制作方介绍说,《司母戊鼎》需4位壮小伙一起才能打开,在书博会展出后,将送有关部门收藏。

#### 最“好吃”的书

“来一块‘现代汉语词典’

吧!”“我要尝尝‘新华字典’”……听到这样的呼声,您千万别奇怪,大家吃的不是真书,而是由巧克力做成的、有着词典外形的“可以吃的字典”。

在书博会现场,书虫“啃书”变成了事实。一本本平日里大部头的词典化身为一块块香醇可口的巧克力,成为书虫们的美食。更为抢眼的是,主办方为“书虫”们准备了48枚字典巧克力大餐,新华字典、现代汉语词典、辞源、牛津高阶英汉双解词典等24部读者耳熟能详的“巧克力版”商务出版工具书被整齐排列在一个精美的礼盒中,组成了一道工具书的“满汉全席”。

#### 最“娱乐”的图书

有“青春文学职业写手”之称的饶雪漫此次签售的新作《离歌》不光装帧精美,还邀请到80后代表作家韩寒执导拍摄了同名MV,当红小生胡歌担任MV主唱和男主角,MV女主角则从上万名报名者里“海选”而出——众多青春偶像的合作成为大家关注的焦点。

饶雪漫透露,韩寒之所以同意操刀执导MV,更多是为“报恩”。原来,早在上世纪90年代末,二人便有来往。“当时我在《少年文艺》做编辑,而韩寒的处女作正是我帮他发表的。”饶雪漫笑称,韩寒此番鼎力相助,更多是为了报答她当年的“恩情”。

一位拿到饶雪漫签名新书的读者告诉记者:“我们非常喜欢饶雪漫的‘图书娱乐化’线路,图书、MV等不同介质和众多年轻人的偶像,带给我们全方位的审美享受。”



### 展示海峡两岸出版交流成果

书博会“海峡两岸出版交流20周年图片展和成果展”吸引了众多观众驻足。展览重点介绍和回顾了自1988年起,海峡两岸出版交流与合作过程中的重要活动,并以500多种图书、期刊、音像的实物形式展示了20年来取得的实际成果。本报记者 秦华



### 中国版本图书馆宣传画藏品亮相

收集了150幅版本宣传画的“中国版本图书馆宣传画藏品展”在书博会上亮相,展览以反映新中国成立以来的重要历史事件和社会风貌为主,勾勒出新中国及河南社会文化事业的发展轨迹,成为观众了解当年社会风貌和重要历史事件的一个窗口。本报记者 秦华

本版图片摄影:丁友明 宋晔

## 左“经济”右“健康” 现代读者两手“抓”

■本报记者 成燕 李颖 左丽慧

#### 听经济大潮惊涛拍岸

书博会上,不少出版社纷纷推出经济图书力作,让人感受经济大潮的风起云涌。重庆大学出版社举办了《中国经济改革30年》大型丛书首发式。该书共计13卷、500万字,是国内第一部权威、系统、全面论述30年市场化进程的重要著作。由中国财政经济出版社出版的《金钱战争》则破译了富翁赚钱的游戏规则。首发式上,作者王宇

## 参展商盛赞书博会

■本报记者 秦华

“我参加了近10届书博会,这次不仅是规模最大的,而且人气最旺,对我们参展商来说,真是难得的机会。”陕西出版集团副总李丽玮告诉记者,历届书博会展销区都不允许普通市民进入,而此次书博会因免费对市民开放而颇具人气。从江苏淮安赶来订货的沙桂珍和贾震在会场内

坦言创作初衷:让普通百姓洞悉富豪的赚钱法则。中国机械工业出版社则给大家带来了一堂精彩的财富故事会,“把握股票投资的盈利来源”、“基金致富之道”两个讲座,引得听众沉浸在创富的梦想中。

#### 健康类图书受追捧

书博会上,有关健康保健类的图书普遍受到追捧。这类图书不同于专业的医药书籍,普遍具有科学性、实用性和可读性强的特点,反映了时下都市白领对生命健康知识的关注和渴求。

世界图书出版社带来的《拯救猝死》,深入浅出地介绍了疲劳性猝死、运动性猝死、不良情绪猝死等问题后,告诉读者如何提早发现自己身体的问题及防治办法。在新书首发式上,出版社还向省公安厅和郑州大学分别捐赠了600本图书。江苏文艺出版社书博会上推出新书《温度决定生老病死》,这是作者马悦凌保健养生研究的最新成果,具有较强的可操作性。

逛了一天,因可供选择的书籍品种太多,不得不将各出版社的订货单都搬到了车上,准备带回淮安慢慢选择。“没想到这次书博会规模这么大,好书实在是太多了。”

书博会设立的版权贸易洽谈区免除了参展商的“后顾之忧”。该区主要职责是为参展商提供关于版权贸易、引进及输入等方面的专业咨询,并充当“中介”见证出版社之间的版权贸易,受理参展商关于保护知识产权方面的举报投诉。

“这个区域的设立很人性化,工作人员的服务贴心又周到。”陕西出版集团的李丽玮说。

## 书博会亮点 逐个数

■本报记者 李颖 左丽慧

#### “三农”读物成热点

本届书博会重点体现了图书出版服务“三农”的理念,大量精美的农民读物也吸引了不少书商和读者专程赶来选购。

据了解,此次书博会的“三农”图书除了传统的种植、养殖知识外,还有许多关于使用技能培训、政策法规指导等方面的系列图书。金盾出版社出版的“新型农民先进农业技术与技能培训丛书”共39种,增加了对农村新生行业的技能培训,针对性和实用性更强了。而中原农民出版社也因为展品丰富、内容多样,在订货方面大有斩获。

“来我们展位询问和洽谈的人太多了,本来展柜的样书是不卖的,可看到读者热情这么高只好‘开戒’了。”在书博会上将“三农”读物作为主打的四川天地出版社的参展代表说。

#### 海外出版社首次参展

记者在展厅看到,来自法国、英国、日本、美国等7个国家的12家海外出版社加盟本次书博会,这在28年的书博会历史上尚属首次,他们集体展示了由中国政府资助出版的介绍中国文化的图书。

展览组织方、中国出版对外贸易总公司负责人介绍说,本次应邀参展的海外出版社共展示了500多种中外文图书,主要介绍中国的传统文化、旅游、汉语学习等方面内容。他说,邀请海外出版社前来参展,目的在于让国内出版业者了解海外出版社的先进出版理念,同时也是为国内出版社与海外出版社的版权合作搭建平台。

#### “中华印刷之光”返乡“问祖”

我国是世界上最早发明印刷术的国家,展示我国印刷术发明、发展历史的“中华印刷之光”展览,回到活字印刷术发祥地河南省“寻根问祖”,成为书博会一大亮点。

据介绍,“中华印刷之光”展览曾在美国、德国、奥地利等国家和国内一些省份巡回展出,此次展出的110多件印刷品(复制品)中,拥有诸多中国之最,如我国现存最早的完整印刷品梵文陀罗尼经、最早的双色套印《金刚经注》等。平印、凸印等各种古代雕版,以及泥活字、木活字、活字、转轮排字盘和现代仪器等实物,被摆放在展区的显著位置,展示了我国印刷术发展的三个里程碑:古代雕版印刷、泥活字印刷和现代激光照排。展厅中,一些观众还被邀请动手参与,亲身体验雕版印刷工艺。

#### 国外名家新作首次登陆中国

●霍金新作首次亮相 斯蒂芬·霍金以《时间简史》为中国读者所熟悉和喜爱,作为理论物理学家,他首次为少年儿童撰写了作品《乔治开启宇宙的秘密钥匙》。本届书博会上,湖南科学技术出版社引入该书的中文版,带中国孩子进入探索时间和神秘宇宙的奇幻旅程。

2006年3月,霍金委托湖南科学技术出版社出版他未来所有著作的简体中文版。据了解,《乔治开启宇宙的秘密钥匙》将在全球29个国家以多种文字出版发行,该作品也是霍金计划写作的儿童科学三部曲中的第一部。

●日本文学郑州首发 2007年日本纯文学最高奖项的“芥川龙之介奖”冠军作品、日本畅销小说《一个人的好天气》(青山七惠著)中文版由上海译文社推出,该作品由著名翻译家竺家荣女士翻译,作品折射出当前日本的社会问题。