

《中国国家地理》河南专辑解读“新河南”

本报讯(记者 左丽慧) 全国每10根火腿肠中有5根出自双汇,每10个汤圆中有6个出自三全,每10个饺子中有4个出自思念,麦当劳、肯德基在中国的主要半成品原料90%来自河南……如果身为河南人还不知道这些事实,《中国国家地理》河南专辑将会带读者最近距离地“发现河南”。昨日上午,继新疆专辑、四川专辑、大香格里拉专辑之后,《中国国家地理》再度推出的地域专辑——河南专辑在郑州市首发。

作为创刊近60年的国家级刊物,《中国国家地理》在改版10周年时间内成长为月平均发行量70余万册的权威科学传媒,是目前唯一一本对外出售版权的杂志,出版了中文简体版、中文繁体版、英文版、日文版等多种版本。

据了解,分上下两辑出版的《中国国家地理》河南专辑,从自然和人文的角度,提供解读河南全新视野。除了让人惊讶的名山大川之外,《中国国家地理》河南专辑还向

读者展示了秀美簇拥下的河南,人们并不知道的花样柔情:菊花有单株超过7米、单株开出6000朵菊花等全国独有的惊人奇迹。

“河南专辑”下辑并没有回避河南遭受的误解,专门辟出重点板块,解答世人关于河南人的种种猜问,还分析了妖魔化的大众舆论给河南带来的误解以及媒体误报、公众“刻板印象”造成的认知偏颇。

中原是中国最大的风水宝地

——访《中国国家地理》杂志执行总编单之蓄

本报记者 左丽慧 文 李焱 图



“酷爱思考,观点新颖,嗜书如命,行路万里。”这是某媒体对单之蓄的评价。昨日在《中国国家地理》河南专辑首发式上,单之蓄西装革履,笑容可掬,听旁人发表演讲神情专注。不了解他的人很难想到,这位外表儒雅的男士还是一位躬身实践者:他曾率队深入可可西里、珠峰绒布冰川、塔克拉玛干沙漠、昆仑山、长江源、雅鲁藏布江大拐弯等地,制作一系列深受读者欢迎的专辑和报道,他的文章总有新鲜独特的观点。

而这次,单之蓄选择做河南专辑,从而走进河南,最终发现了一个“不一样”的河南;同时,《中国国家地理》以月平均发行70余万册的实力,把读者的眼光集中到中原大地……

改变对河南印象

多次来过河南,单之蓄对这个中国大省自然有着职业性的关注,但之前他对河南的印象还仅仅停留在全国普通大众所拥有的认识阶段。做河南专辑,首先从几个方面改变了他对河南的态度。

“过去印象里河南农民多,自然山水少,现代化资料少,工业不发达,名牌产品少,对现代文化影响不大——综合起来,是对河南不利的印象。”单之蓄坦率地说,但通过走进河南,他才发现自己的看法有失偏颇。“其实,传统印象里‘土里土气’的河南,竟然是中国市民最早萌芽、形成和发展的地方,当河南出现市民的时候,国内其他地方还是蛮荒之地,河南人才是中国最早的城市市民!”单之蓄表示,河南文化骨子里不是“土”的问题,从开封、洛阳等地展示出的,更是一种市民文化,是美的,讲究欣赏的精致的文化,是中国真正的市民文化,“开封斗鸡和国外的赛马有什么区别?在我看来,开封的菊花,洛阳的牡丹比西方流行的玫瑰强多了!”单之蓄开心地告诉记者,河南专辑上辑《洛阳牡丹,华贵与历史

省,但真正看到河南地图,惊讶地看到太行山在河南的雄姿,他发出了“太行山把最美的部分留在了河南境内,那是上帝的惠顾”的感慨;伏牛山在单之蓄眼中,也有着超出想象的雄浑壮美。在河南农业方面,单之蓄也认为农业大省并不意味着落后,“河南的确是个宝地,它是‘中国的大厨房’,对全国做出了巨大的贡献。”

文化资源太丰富了

捧出精心制作的河南专辑,单之蓄内心也不无遗憾:“河南大地文化资源太丰富了,没办法一特写,只能用概括性的镜头。”

为了弥补遗憾,单之蓄透露在河南专辑下辑中特意制作了一张地图。“地图上标出了与河南有关的成语、历史典故、文化遗址、姓氏起源、古战场分布等,读者一定想不到这么多文化元素与河南有关。”单之蓄为能给读者提供这样一份文化解析大地图而高兴,他深有体会地感叹:“对河南历史文化研究得越深,对河南的误解就会越少。”

让中国人认识中原

“被山水环抱的中原大地,正好符合‘左青龙,右白虎,前朱雀,后玄武’的风水宝地模式,按照这种风水理论选址和建造的中原村落和城市,在山的顾盼多情和水的曲折有致之间,构成了‘开敞亦有遮蔽,直露和含蓄相得益彰’的均衡。”在《大中原——大风水》的文章里,单之蓄对河南有了新发现。

“我们做《中国国家地理》这样一本杂志,就是用地理学的眼光,对一个地区进行研究,在传播知识的同时给读者带来新的信息。总的来说,是为了让中国人认识中国。”从单之蓄说到的办刊理念来看,河南专辑的问世也是为了让河南人、中国人乃至世界认识河南。

共舞》的文章中,有一张新人结婚怀抱牡丹的照片,“那是酒店大堂经理提供的。中国人结婚完全可以用牡丹,为什么一定要用玫瑰?”单之蓄还说,自己过去误认为河南是平原大



贾樟柯谭晶拍奥运广告

本报讯(记者 左丽慧) 记者昨日获悉,受央视力邀,著名导演贾樟柯和明星志愿者代表谭晶拍摄的以志愿者为题材的奥运公益广告片已正式开拍。

据介绍,这部公益广告片重点是突出“迎奥运 讲文明 树新风”中的“树新风”,“树新风”的重要体现就是志愿者、志愿者精神。央视力邀著名导演贾樟柯和歌唱家谭晶共同参与拍摄,重点就是借助明星效应,也希望能够通过广告片,进一步增进社会

界对志愿精神的理解和志愿服务理念的认同,为全力做好北京奥运会志愿者工作并推动奥运会志愿者工作成果的转化,吸引广大市民积极参与志愿服务活动,让志愿服务真正成为人们的一种习惯、一种生活方式、一种社会时尚。

目前,谭晶跟随摄制组一行再度下乡,来到贫困山区进行拍摄。谭晶还特地带上了自己的最新奥运歌曲《天空》的歌词,给孩子们上了一堂难忘的音乐课。

本报联手会堂影城

邀280位读者免费看电影

本报讯(记者 秦华) 喜欢看电影的朋友注意啦,本报与会堂影城联合推出“你看电影我买单”活动,从5月8日起,将连续两周、每天邀请20名影迷免费观看最新影片,有兴趣的观众今日起即可在每天9:00至17:00拨打本报热线67655555报名参与。同时,本报《文娱新闻》版“边看边议”栏目将刊发影迷观影感受,读者可将影评发至电子邮箱 sunmyqin-hua@126.com,或编发短信至13837149409,一经采用可优先免费观影。

如果您想免费享受看电影的乐趣,那就赶快报名参加我们的“你看电影我买单”活动吧。您可在5月8日至21日的任意一天,选择观看《功

夫之王》《钢铁侠》及5月上映的《神探》《龙之战》《买买提的2008》《一个人的奥林匹克》《盗走达·芬奇》《光荣岁月》等最新影片。

需要提醒您注意的是,报名及发送影评时请留下您选择的观影日期、身份证号、联系方式等,每人限领1张票,最好提前1天报名,我们将邀请每日报名的前20名影迷免费观影,报上名的读者凭身份证到会堂影城售票口领取电影票。

5月12日是会堂影城成立8周年纪念日,为此,会堂影城本月推出全月票半价等系列优惠活动,让利观众,回馈影迷,在12日“答谢日”当天全天票价10元。

率先实现一月一村一场电影

我市今年将放映农村公益电影27048场

本报讯(记者 左丽慧 实习生 沈双喜) 记者从市文化局获悉,今年我市将继续完善农村电视改革发展试点工作运行机制,全面完成试点工作,在全市2254个行政村共放映27048场农村公益电影,实现每村每月放映一场。

我市2006年下半年被确定为全国农村电视改革发展试点城市,是全国唯一省会试点城市,积极探索农村电视改革发展新思路,努力建立公共服务和市场运作相协调的农村电影发行放映体系。经国家广电总局批准,我市组建了郑州商都新农村数字电影院线有限责任公司,具体承担农村公益电影放映工作,并向社会公开招标,选定107个农村电影放映队承担放映任务,初步建立了覆盖全市6县8区、110个乡镇、2254个行政村的农村公益电影放映服务网络。

截至2007年12月底,我市共放映农村公益数字电影40572场次,约1220万人次的农民免费到到现场感受了数字电影,这也标志我市在全国省会城市中率先实现“一月一村一场电影”的目标。

《郑州印象》话郑州

本报讯(记者 左丽慧 实习生 沈双喜) 古代的先人们用“郑风”的浅吟低唱抒发对郑州这片中原厚土的缠绵情谊,今天的郑州人民满怀激情用勤劳和智慧构筑现代都市的华美乐章。由中国摄影出版社出版的张永摄影集《郑风印象》近日精装上市,用摄影的手段记录了大变革、大发展时

代背景下的郑州。画册共69张作品,分为风、雅、颂三大部分,华灯初上繁华绚烂的郑州夜色,绿荫如盖的城市道路,时尚现代的郑东新区等在画册中一一呈现。郑州市市委常委、宣传部部长丁世显为画册作序。

“健康之星”选拔赛启动

本报讯(记者 秦华) 由郑州市广播电视台都市广播、郑州太古可口可乐饮料有限公司主办,河南省健美健康操协会提供支持的“美之源健康之星”选拔赛近日启动。5月4日至5月25日为报名期,正式比赛将于6

月1日拉开帷幕。据介绍,面向全省的本次比赛设有健身团体操等4大项,报名结束后,将在郑州、洛阳、新乡、开封、焦作、平顶山、安阳等6个城市举办8场比赛。

金鸡百花城市代言 余男成为第二人

本报讯(记者 秦华 实习生 贾磊) 两年一届的金鸡百花电影节将于9月在大连举办,日前,大连揭晓了本届金鸡百花电影节的吉祥物和主题语、标识及本届大连金鸡百花的形象代言人,她就是在国际上先后获得7个影后的著名演员余男,余男也因此成为继刘嘉玲之后的第二个金鸡百花电影节代言人。

去年在苏州举办的金鸡百花电影节邀请了香港演员、“苏州的女儿”刘嘉玲担任代言人,刘嘉玲因而成为第一位金鸡百花代言人,

而本届百花电影节的代言人则选择了大连籍女演员余男。

本届金鸡百花电影节组委会表示,能够选中余男是因为“近两年成为国际华人影星的新艺术代表人物,也是华人女演员当之无愧的代表人物”,她本人在短短的两年时间获得了7次影后,已成为国内外关注的华人著名影星。

余男在代言人和吉祥物揭晓盛典上以一身白色配黑色的吊带礼服亮相,可谓惊艳四座,完全颠覆了她在以往的电影作品《图雅的婚事》《惊蛰》《月蚀》中的“土妞”形象。

《小神龙俱乐部》全新亮相



5月6日,梅婷在新闻发布会上发表感言。当日,由央视和公安部联合摄制的32集当代涉案剧《警察故事》在北京举行新闻发布会,宣布该剧将于近期在中央台播出。梅婷在剧中饰演一名社区警察。

新华社发

本报讯(记者 秦华 实习生 贾磊) 深受孩子们喜爱的《小神龙俱乐部》从5月起全新改版,改版后的节目在编排方式、栏目内容、节目包装上都焕然一新,特别是新主持人榕榕的加入,更为《小神龙俱乐部》增加了新鲜血液。改版后的《小神龙俱乐部》已在郑州、新乡、濮阳、洛阳等地电视台亮相。

《小神龙俱乐部》自1994年首播以来,不仅在青少年观众中拥有极高的影响力,更赢得了众多家长和成年观众的喜爱。据介绍,新版《小神龙俱乐部》从周一到周日每天推出不同主题、不同内容的节目。新版节目内容涵盖了环保、运动、旅游、时尚、创意、知识和动漫等时下青少年最热门的话题。此外,5月12日起,动画新片《劲爆战士》也即将在《小神龙俱乐部》中亮相,该片的风格和故事有些类似于当年红极一时的《变形金刚》。

新加盟的主持人榕榕曾经主持过很多少儿节目,其清新靓丽的形象和自然、亲和的风格很受孩子们的喜爱,同时也受到以打造出胡可、迟帅等多少少儿节目主持人的《小神龙俱乐部》的青睐,此次她的加盟,为《小神龙俱乐部》增添了新鲜血液,壮大了主持人队伍。

