

“小五一”后,期待下一个假期 日报邀您一起过端午

本报记者 张梦珂



第一个“五一”小长假已经过去几天了,许多人似乎还意犹未尽。网友小鱼说虽然坐在办公室里,自己的心却仍然在轻松惬意的假期游荡,现在还没收回来呢。

在房地产公司上班的李小姐更是“上瘾”,她说“五一”期间自己和朋友去了信阳的鸡公山和南湖湖,那里清新的空气和美丽的风景、诱人的美食让她和朋友“不思归”了,原定两天的行程延长到了三天。现在虽然坐在办公室里,李小姐却和朋友在QQ上商量着下一个“小黄金周”端午节准备去哪里玩呢!

的确,像李小姐这样,过了一个假期盼着过下一个假期的市民不在少数。小学教师胡女士说,平时工作压力大,一天到晚就是不停地工作,没有时间去享受生活,“五一”虽然只有三天假期,但是她们全家玩得很开心,和别人不同的是,李女士很快就进入了工作状态,她说从外地游玩回来虽然很疲惫,但是为了下一个假期还可以轻松地出游,现在就必须好好工作。

翻开日历看到,下一个“小黄金周”端午节那天是6月8日,加上周六和调休,正好还是三天的假期。虽然新的休假制度公布前后引起了很多人的争议,实施后的第一个小黄金周还是让人们很是满意。很多市民表示,人都是有惰性的,过去7天的长假总是觉得时间长,结果很多休息时间没有好好利用白白浪费了。现在好了,3天的假期让人有一种“惜假如金”的感觉,“缩水”后的3天假期反而让人倍感充实。

有业内人士指出:“一个好的旅行计划是完美假期的关键所在。”虽然距离端午佳节还有1个月的时间,但是计划和家人一起外出旅行的朋友恐怕也要开始做“物质准备”和“线路准备”了。一个月后的端午节,您有什么样的旅行计划,您记忆中的端午节是怎样的?您是否希望带着孩子和大家一起亲手包粽子?如果选择一个有山有水的地方和大家一起登山、赛龙舟、包粽子、对山歌、放孔明灯,您认为哪个景区比较合适?

如果您有好的建议请告诉我们!凡是参与的朋友均有机会获得由信阳南湖景区提供的门票2张。

郑州日报旅游工作室 电话:67655507 67655626 E-mail:mengke369369@163.com

住帐篷 燃篝火 看老电影

——黄河游览区2008年消暑活动即将启动

本报记者 张梦珂

过了“五一”,消暑避暑逐渐成为人们工作之余的休闲方式。近日,由郑州市黄河风景名胜区、河南省中国旅行社联合主办、自然之旅杂志社承办的“黄河消暑两日游”活动启动。只用花费99元,您就能在郑州市黄河风景名胜区的黄河边度过一个集钓鱼、摄影、篝火晚会、唱歌接歌、热舞比赛、河滩露营于一身的周末。

常规的消暑避暑线路,由于路途远时间长,人员过于集中,造成堵车、就餐住宿难,让很多本来想放松休闲的游客心里很烦。郑州近郊消暑可能受到不以观光为目的休闲一族的青睐。据悉,这种以“丰富都市居民夏日生活,满足人们快乐消暑需求”为目标的周末“黄河消暑两日游”活动尚属首次开办。

据主办方介绍,本着人们“释放心灵,回归自然”的需求,此次“黄河消暑两日游”活动将从6月1日延续至9月1日,每周六下午四点至次日上午十时为具体活动时间。活动期间,相关单位将组织人们参加钓鱼、摄影、篝火晚会、看露天电影、露营、敲钟拜祖、河边放生等活动。另外,吃农家饭,放孔明灯也是这次活动的内容。

“瘦身”五一

不爱远足爱“短线”

本报记者 王婷 实习生 孙小辉

“五一”黄金周遭遇“七年之痒”,如今终于顺利“瘦身”,从过去的黄金“七天乐”,变为3天“小长假”。面对假期时间的调整,游客和景区的适应能力如何呢?“五一”过后,记者采访了部分景区。

短线游日趋火爆

经历多次旅游黄金周后,郑州人的旅游消费理念更趋成熟和理性,出游方式更加多样化,长线旅游不再是一枝独秀,而经济实惠、轻松惬意的短线旅游和环城游憩带休闲游,成为黄金周旅游的重头戏。

位于郑州东南郊的金鹭鸵鸟游乐园为了保证游客玩得开心,度过一个愉快的黄金周,景区举办了丰富多彩的参与性、趣味性活动,深受广大游客的喜爱。园内还特意安排了200多个游乐项目,吸引了大量的游客参与。假期三天共接待游客10.21万人次。

巩义盘龙山九龙峡景区自4月26日试营业以来,游客不断。“五一”期间,为了让更多的游客了解景区,特别推出了票价九折优惠活动。奇峻的山,灵动的水,低廉的票价为其迎来了开门红。洛阳嵩县龙池十八瀑也是一个刚

开发的景区,仅5月1日当天,就接待了四千多名游客,由于住宿爆满,景区餐厅的地板都被驴友用来打地铺了。景区三天游客数千人,90多家旅行社发团至此。

中线游增长迅猛

随着人们生活水平的提高和消费观念的更新,散客游已成为景区客源主流,自助游、家庭游、自驾车出游等形式层出不穷。从游客的分布来看,中短线游客占主流,游客以省内和周边省份为主,其中来自河北、山西、湖北、江苏的游客又占外省客源的大部分,这说明国家调整黄金周,达到了中短线游的预期效果。

位于信阳市西南8公里处的南湖湖景区在今年“五一”期间景区旅游市场异常火爆,游客人数比去年有较大增长,特别是5月2日当天,游客人数

创历史新高。景区管理人员人性化服务,给游客提供了无微不至的关怀。景区旅游接待情况良好,旅游市场秩序井然,景区实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一目标。“五一”小长假期间,景区共接待游客8.8万人次,与去年同期相比增长5.1%。旅游收入367万元,与去年同期相比增长10.5%。与以往相比,在三天小长假期间,自驾游、短线自助游仍为主流客源,占游客总数的75.7%,团队游客人数占游客总数的24.3%。

“中国最美的地方”洛阳嵩县白云山景区内车水马龙,游人如织,空前火爆。据景区负责人统计,截止到5月3日下午3时,景区共接待游客5.76万人次。今年的“五一”,嵩县人民法院首次进驻白云山,联合工商、公安、税务、疾控中心、卫生等部门,全力为广大游客营造了一个轻松、祥和、舒心、和谐的旅游环境。其中一支来自辽宁沈阳自驾游

俱乐部组织的团队反映:“白云山不仅有一流的自然资源,还有一流的管理与服务。”

国家重点风景名胜区、国家4A级旅游景区石人山从4月20日起,杜鹃花海进入最佳观赏期。“清芬彩羽秀枝桠,趁有东风一枝花。”一位来自湖北省十堰市的游客在游览石人山后,情之所至,脱口而出的一句诗。“走进石人山,情系杜鹃花”,石人山杜鹃花节将持续到6月10日,“五一”期间,杜鹃中的精品秀雅杜鹃已经到了盛开的时节,吸引了更多爱花的游人。

“五一”小黄金周期间,由于受到三天假期的限制,与往年同期相比旅游人数有所下降,但各个景区仍然倾注了满腔热情,精心打造新的旅游产品,以更新的面目迎接游人。据省假日办统计,假日期间,我省共接待游客1185.94万人次,同比增长9.77%,旅游收入41.5亿元人民币,同比增长6.79%。



旅游采风

乘专列探访“湘西古城”

本报记者 王婷 李利强 图



4月30日到5月4日,张家界专列五日游在郑州首发,记者和省会部分媒体记者一同乘专列踏进了湘西古城。漫步在“凤凰”那青石小径之上,猛回头,却又见那潺潺流水环绕在那郁郁葱葱的青山之中,下雨了,张家界和袁家界山中的景观别有一番风味,偶然蹿出那嬉皮的猴子、成对的孔雀更让你觉得仿佛到了仙境一般,粗壮高大的石峰,繁茂生长的绿树,深达千尺的沟壑,云缠雾绕的山峦构成了湘西最有特色的迷人画卷。

面对今年首次调整的“五一”小黄金周,张家界景区河南营销中心的媒体总监向军告诉记者,张家界景区今年外省游客普遍比往年下降40%左右,然而河南游客的数量却有增无减,其中张家界百龙天梯接待的河南游客与去年相比增加了10%,首次超过5000人。河南游客赴张家界旅游为何一枝独秀,向军认为这主要是得益于长期制约河南游客赴张家界旅游的交通瓶颈问题得到了解决,随着今年“五一”河南至张家界旅游专列的常态化,张家界必将成为河南游客又一个新的旅游热门目的地。

回望袁家界,它与世界上最美丽的峡谷金鞭溪一衣带水,东接索溪峪,南眺鸽子寨,西望黄石寨,北靠天子山,被众星捧月般地置身于张家界景区的核心位置。

以前要登上袁家界纯粹靠脚力,徒步上山。2004年,百龙观光电梯建成后,335米的高山,仅仅1分58秒即可抵达,心跳还没有来得及加速。仅仅56元的价格,无论是老人还是孩子,都可以站在这被基尼斯世界纪录确认为“世界上最高、运行速度最快、载重量最大的观光电梯”中体验一番生死时速。

当天梯以每秒3米的速度从山体内井中冲出,刚才在山下看到的座座山峰在我们的脚下整齐排列。站在电梯透明的轿箱内,享受电梯于山水之间飞升的奇妙感觉;放眼远眺,眼前的景色每米每秒都会发生变化。电梯每抬升一米,观看景物的角度就会不同,变化万千,美不胜收,那种感觉与登天成仙相差无几。

出了电梯,荣登仙境,眼前的景物别有洞天。在这众山之上,居然有难得的一块山顶平地,平地之上,至今仍有少数土家人居住在这方绝世山水间,他们世代在这被称为“空中田园”的凌空平台上耕种生活,繁衍生息。三三两两小屋,十几块梯田,袅袅炊烟,映着碧绿的山坡,犹如世外桃源。多姿多彩的民俗风情与绝美的自然风景交相辉映,演绎出人与自然的和谐乐章。

空中田园、后花园、迷魂台、阴阳界、天下第一桥等,都是镶嵌在袁家界高台游道上的颗颗明珠……

丰乐园旅游盛宴俏“五一”

本报记者 王婷 通讯员 陈建英

食、住、行、游、购、娱,今年“五一”小黄金周,丰乐园再度烹制旅游大餐,为郑州市民的近郊游增添了好去处。

游 万名游客与“浪”共舞

位于江山路北段的黄河谷马拉湾海浪浴场自5月1日正式开园以来,三天时间再次创下日均客流量10000人的纪录,在马拉湾周边,使人们再次目睹了车如流水人如龙的壮观场面,让人们在郑州体验了一把阳光、沙滩、海浪度假的热带风情,提前带领游客进入夏天,迎来了开门红。

今年黄河谷马拉湾里的水上游乐项目均采用地下1800米深地温泉水,对大海啸研发了钻石浪、猛虎浪等七种变幻浪形,新增儿童游乐设施30多种,园区内新增遮阳伞、沙滩躺椅30多处,让游客不出郑州家门就能感受到大海边的浪漫风情。陪儿子来放松游玩的张先生对记者说:“本来打算去青岛游玩,可来到马拉湾后,就决定取消青岛游的计划,在马拉湾感受大海的刺激和乐趣。”

行 愉快旅程 燃夏日激情

借着第一个“五一”小长假,马拉湾海浪浴场为市民献上了一份厚礼,不仅保持了原票价不变,并在市区医学院和丰乐园大酒店增加了两处免费乘车点,大大方便了市民近郊出游,获得好评如潮。

购 丰乐园迎奥运免门票

丰乐园是国家3A级旅游景区,百万朵来自世界各地的向日葵迎

来灿然花期,景区自年初实行免门票,园区内20多种游乐健身设备免费体验,“五一”期间,这里天天游人如织,5月2日更是达到了26000人。游客们在百万葵花中淘影,在小西湖边悠然垂钓,在水上探险区尽情挥洒激情,充分体现了健康假期、休闲假期的特点。市民普遍反映:丰乐园积极响应国家发改委“景区票价只能降不能升”的号召,这一举措很受游客欢迎。在郑州持续五年火爆的丰乐园农庄泥炉果碳烤全羊,假日期间最高每天销售达380只。温泉客房更是供不应求,排队预定。

娱 温泉水疗馆再创佳绩

温泉游越来越受游客们青睐,长假变短假后,部分市民选择休闲、健康的温泉度假,利用这个方式和家人、朋友团聚,放松身心。热雨林温泉水疗馆以幽雅的环境、齐全的项目、创新的温泉疗养理念受到市民们的青睐,假日期间日游客量上千人。

食 婚喜宴红火迎“五一”

服务好、场地气派、菜品包桌配置菜品新颖多样并可根据需要自行调配菜单,价位合理……长期以来,丰乐园大酒店以菜品创新被广大游人所熟知,“五一”期间,丰乐园大酒店婚宴接待再显大家风范,每日接待达8家,三天共计600多桌,较去年同期有所上升。

美发沙龙

米高·尊尼美发俱乐部

解读下一季发型时尚潮流

中短发的流行,在2008年夏季表现得尤为明显,越来越多的女性开始钟情于动感活泼、易于打理的中短发。“米高·尊尼”发型师来教你用最快、最简单的手法将时尚展台上模特的华丽发型生活化。

以中短发为主流,从Bob中演变,以Undercut(内部剪发)、DISCONNECT(不连接剪发)这两种技巧在中短发的修剪中表现得更好,以多层次

剪裁飞扬的发丝,如轻风拂面,制造出空间感,使其呈现3D多面感的利落短发,更有立体的效果。

运用色彩与发型结构、区域的协调,颜色以棕色为主导,结合冷暖色的搭配能体现出发型丰富的层次和色彩,鲜艳亮丽的发色,让整个发型的激情点燃,释放无限的光芒,更见女性独树一帜的魅力。 创意总监 阿昌



预约电话:0371-63859590 地址:郑州市经七路28号附14号

美发人物

“初恋”的美丽梦想

17岁,高中毕业后的吉米有幸拜香港美容美发协会会长姚达明先生为师,成为香港“达明一派”种子队员,正式踏入美发行业,不断研习发型设计的时尚理念和流行趋势,不仅吸收了英国伦敦vida sassoon沙宣以及“汤尼英盖”(Toni Guy)的设计理念,并结合亚洲人独特的发质及不同的脸型比例创造出自己的设计风格。

把每一位顾客当成自己的家人和朋友来对待;每完成一个发型都将其当作艺术品去欣赏……在学习技术的同时,吉米深深地明白先做人,后做事的道理。他说:“在国外,发型师是一个非常令人崇拜、尊敬的职业,所以我始终明白,我们是时尚的引领者。” 2004年,满怀梦想的吉米来到了郑州,当时,中原美女对美的认识还不够、

对发型的要求也还不是太高的第一印象使他陷入了思考。

经过几年的努力,吉米·初恋美发连锁沙龙已经开了多家店铺,力求让每位顾客感到物超所值。2006年被河南电视台企业展播晚会评为消费者最喜爱发型设计机构;2007年度荣获优质服务名店、世界品牌;雅姿化妆品美丽女人河南区制定发型设计机构。

“我的目标就是要把吉米·初恋美发沙龙打造成为中原美发连锁的一个重要品牌,我的梦想就是让美丽的女人变得更加美丽动人。”吉米明白,要实现梦想并不是那么容易,但是一定会尽最大的努力去实现。 前段时间中央电视台就美发行业的职业道德问题采访吉米,他深有感触:我始终坚持自己的信念,诚信经营,技术为



本,引领时尚,作为优秀的发型师,努力把发型设计与艺术美学完美地相互结合,让更多的女人变得更加美丽、自信才是应有的职业道德。为此我们要不断地学习国内外的先进技术和理念,更一步地完善自己的实践和理论水平。 本报记者 王婷