

热点聚焦

白糖行情沸腾

郑州期货市场迎来“激情岁月”

白糖一骑绝尘

郑商所增速稳拔头筹

久违的激情岁月仿佛又将到来,点燃气情的导火索是“白糖”。

“一天成交100万~200万张,白糖吸引了全世界期货界的眼光。”中期嘉禾期货公司总经理杨宏感觉很是兴奋。

因为白糖后期走势的分歧加大,多空大战已经进入鏖战状态,短线操作明显速度加快,天量交易几乎每天发生。

在面对记者采访的同时,格林期货郑州分公司总经理张渊辅依然不时盯着盘面,“白糖对郑州商品交易所的崛起功不可没,郑商所有望进入黄金年代。”

数据同样证明着张渊辅的判断。

郑商所4月份成交合约4310万余手,成交金额为16504.26亿元,同比分别增长了377.24%和598.63%。1月~4月份累计成交量13197.54万手,累计成交额51796.12亿元,同比分别增长了344.63%和536.53%。

国联期货郑州营业部总经理张颖认为,雪灾是撬动白糖市场活跃的一个重要因素,尤其是预测后市供应量的分歧,是行情爆发的基本因素。

“白糖与国际市场的关联度不是很大,目前存在的对后市预期的分歧越大则行情越大。”中期嘉禾期货公司总经理杨宏这样分析。

郑州商品交易所新闻信息部总监乔尽辉指出,郑商所的期货品种以农产品为主,而最近农产品期货市场持续火爆,其中郑商所的两大品种白糖和菜籽油更是成为国内期货市场交易最活跃的品种。

根据中国期货业协会的统计,今年4月份,国内期货市场白糖、菜籽油等期货合约成交相对活跃。4月共成交期货合约1.079亿多手,成交金额超过5.8万亿元,同比分别增长了144.6%和91.51%。

一天成交100万~200万张,白糖吸引了全世界期货界的眼光。

进入上涨通道的粮食价格2006年上涨9%,2007年上涨40%,2008年的粮食价格涨幅会有多大?

作为粮食期货交易的主战场,郑州商品交易所面临的前景如何?



图新自强

郑州期货市场崛起

“新的交易手段无疑是促进成交活跃的工具。”杨宏认为,一种名为“跨月交易指令”的手法可以说对郑商所的近期成交量大幅度上扬功不可没。

杨宏认为,业内俗称的“双腿单”和“三腿单”的跨月交易指令是郑商所独有的,这一较新的交易手段吸引了众多交易者的关注,这样的套利单在行情剧烈波动的时候能自动完成,无疑成为郑商所成交量激增的有力推手。

张渊辅和杨宏有相对一致的看法,“期货和股市不同,成交量的大幅度增减,不一定是场外资金的大量进场,应该与资金活跃程度关系更大。”

杨宏举例说,如果说10亿元的资金平常能做1亿手的交易,并不能说2亿手就需要20亿资金。“不是资金量带动交易量,近期行情波动比较大,平均持仓时间更短,是主要原因。”

挥越来越重要的作用。”乔尽辉如是说。

粮价上涨

资金图谋期货市场

虽然郑州商品交易所在上个月表现卓越,但国内整个期货市场的成交量却出现了新的变化。与今年3月份相比,国内期货市场的累计成交量和成交金额都不增反降,这两项指标环比分别下降了14.99%和22%。

国联期货郑州营业部总经理张颖认为,这与4月份国内股市回暖,资金开始从期货市场向股市回流有一定关系。

张颖指出,这可能是由于国内A股市场回暖的效应。从去年下半年起,国内股市陷入低迷,同时期货市场则持续火爆,不少资金从股市撤出投向期货市场;而最近股市开始回暖,部分资金又重新流向股市。这可能是造成上月国内期货市场成交环比下降的原因之一。

但大的趋势日益清晰,随着粮价的上涨,郑商所面对的形势有了良好的预期。粮价上涨,无疑对郑商所非常有利。郑商所目前上市品种多与老百姓的生活密切相关,例如小麦、白糖、棉花等。

对于2008年,世人关注的焦点是:粮价涨幅会有多大?

进入上涨通道的粮食价格2006年上涨9%,2007年上涨40%,2008年的粮食价格涨幅会有多大?

涨势在粮食期货市场中开始体现。“如果我手里有500万,我一定会去炒粮食期货!”在日前一个名叫“中原私募”网络投资论坛上,一位评论者的发言引起了大量的跟贴。

由于监管层调控力度加大,中国的股市和房市面临着很大的不确定性,而稳定的粮价预期使得大笔资金从股市和房市转入粮食期货市场。作为粮食期货交易的主战场,郑商所面临的前景无疑值得关注。

记者观察

信托业曾经在中国金融史上留下浓墨重彩的一笔,如今,并未因市场风云变幻而褪色,随着新政策的颁布,诸多信托公司又拾起“会当水击三千里”的信心,信托业能否重演“王者归来”?近日,记者采访了郑州中原信托有限公司、百瑞信托有限公司的相关负责人以及业内的相关专家,他们坦言:新形势下,信托业虽然面对严峻的形势和挑战,但也存在巨大的创新和发展空间。尤其是随着金融体制改革的不断深化,信托对我国经济的独特作用也日益显现,信托业的“春天”已经来临。

信托业 功能优势凸现

“信托的投资领域非常宽泛,它既可以投资基础设施、房地产、公用事业等实业领域项目,又能够投资股票、期货、债券等资本市场产品,使信托具有了其他任何金融工具都望尘莫及的组合投资、灵活性非常强。”据中原信托有限公司一位工作人员介绍,2003~2007年,中原信托累计发行信托计划125个,管理信托财产超过120亿元;累计清算到期(或部分到期)信托计划89个,按时足额交付信托财产57亿元,信托收益8亿元,到期兑付率100%。五年来信托业务规模平均增长68%,经营收入平均增长84%,利润总额平均增长251%,净利润平均增长267%。

同时,信托业在郑州乃至周边城市的城建和公共事业方面也发挥着举足轻重的作用。百瑞信托有限公司一名业务负责人告诉记者,在2004年到2007年3年间,百

信托业:寻觅腾飞之路

本报记者 王震

瑞已经成功在郑州、洛阳、平顶山等近十个城市发行了24支基础设施类信托产品,发行规模近36亿元,分别用于城市基础设施建设、道路拓宽改造、污水排放系统改造、商都文物保护、自来水一户一表改造、土地一级开发和铁路立交桥的修建等项目。他们的说法并非纸上谈兵,中国多家信托公司已经在成功运作此类业务,取得了很好的效果。

借机“联横”谋发展

在今年信贷紧缩的背景下,短期内,信托公司正面临一个良好的发展机会。对于银行和信托公司来说,“合作愉快”就会实现双赢;于是,人们看到,自去年以来,包括郑州在内的一些金融机构、资金都将目光投向了信托公司,大型商业银行、保险公司开始在信托行业跑马圈地,争相并购或开办自有信托公司,社保基金和私募基金也向信托抛出了橄榄枝。

在利用信托工具规避资金压力方面,郑州的一些商业银行在2007年已经做了探索。普遍做法是银行和信托公司共同发起融资性信托计划,即首先由银行与客户签订代客理财协议,再由商业银行以单一委托人的身份与信托公司签署信托协议。据不完全统计,2007年全国类似的信托计划一共发行了286款,在下半年银行面临调控压力日益增大的情况下,这类信托计划发行也呈增长态势,2007年6月这类信托只有20款,而到了7月则一下子增加到38款。到第四季度,这类信托计划基本上保持稳步增长,到12月达到年内峰值40款。

据介绍,中原信托公司推出的私人股权(PE)投资信托,信托资金主要投资于拟上市公司股权,一旦目标公司实现上市(IPO),投资者将获取高额回报。具有高风险、高收益的特点。迄今中原信托已经推出了3期投资于拟上市公司股权的信托项目,投资标的已于2007年顺利上市,3期项目运作已为投资者取得了2~5倍的超额投资回报。

此外,百瑞信托有限公司近期推出的百瑞宝盈8号集合资金信托计划,发挥受托人金融投资的专业优势,对本计划资金进行专业化的管理、运用,为加入本计划的信托受益人获取稳定的收益,受益人预期年均收益率达11.56%。

创新 信托业腾飞的舞台

面对金融市场激烈的竞争,信托行业依然面临严峻的形势和挑战,如何提升自身的核心竞争力成为了寻觅信托业腾飞的“灵魂”,记者采访了解到,中原信托有限公司和百瑞信托有限公司在资产证券化、企业年金等领域进行了积极地探索和准备,业务创新层出不穷。“近年来,信托业历经几次整顿之后,有了长足的发展,在国民经济中发挥了重要作用。但也要看到,目前信托业务品种还比较单一、风险集中的局面尚没有得到有效改变。”河南省财经学院财经系王桂堂教授表示,要在激烈的资财管理的市场竞争中,获得一席之地,信托公司必须依靠信托的强大制度优势,大力开拓信托业务创新活动,信托公司的生命力在于创新。

王桂堂教授认为,应积极开展资产证券化业务,从国外信托机构业务发展趋势及我国国内部分信托机构成功推出资产证券化业务来看,信托机构应积极尝试资产证券化业务;积极参与基金的发起设立工作,信托公司可在现行法规框架内,利用可同时进行货币市场、资本市场、产业市场的优势参与发起设立证券投资基金与产业投资基金,作为基金发起人参与基金的发起设立与间接管理基金的工作;在有效控制风险的前提下,研究开发新的业务品种,广泛寻求新的业务增长点,促进自身业务的发展。

“信而有征、托付终身、真诚相信、不负所托”,尽管信托业在当下仍面临亟待解决的种种问题,但可以看到监管层对于市场培育期的信托业支持力度的加大,期待信托业重演“王者归来”。

行业动态

交通银行

举行百年华诞庆典

本报讯4月23日,交通银行在北京人民大会堂隆重举行“交通银行百年华诞庆典”,庆祝交通银行成为我国第一家超过百年历史的民族银行品牌。

一个世纪前的1908年,交通银行诞生。为适应改革开放的需要,1986年,作为金融改革的试点,国务院批准重新组建交通银行。重新组建后的交通银行成为中国第一家全国性的国有股份制商业银行。2005年,交通银行在香港联交所成功挂牌上市。2007年5月15日,交通银行成功登陆A股市场,完成了国内首家在境外上市的中资商业银行的回归之旅。

交通银行成为新中国成立后,特别是改革开放三十年来民族复兴和国家富强的一个写照。经过百年的沧桑洗礼,今天的交通银行总资产超过2.1万亿元人民币,总市值位列全球银行前20位,已经成为一家具有一定国际影响力的金融机构。遍及全国145个城市的2600多家网点,分布在中国的经济发达地区。此外,覆盖全球著名金融中心,境外分支机构遍及纽约、东京、伦敦、法兰克福、首尔等地,为交通银行积极参与国际金融市场提供了便利条件。(田国华)

工商银行

推出“财富积分”回馈客户计划

本报讯(记者曹克通讯员金亮)记者从工商银行河南省分行获悉,该行已于今年5月1日起正式推出“财富积分”客户回馈计划。根据该计划,2008年5月1日~12月31日期间,工商银行客户持理财金账户卡及牡丹灵通卡刷卡消费,或者在该行办理异地汇款业务,均可累积“财富积分”,积分达到一定标准即可兑换金融服务手续费或其他特色回馈项目。

活动期间,客户每刷卡消费1元即可积1分,在网点柜面办理异地汇款金额不低于5000元时每笔可积5000分,异地汇款金额低于5000元时,每汇款1元可积1分;为鼓励客户更多地使用电子银行办理异地汇款业务,工商银行对通过网上银行、电话银行、自助机具办理的异地汇款均实行双倍积分,即汇款金额不低于5000元时每笔积10000分,汇款金额低于5000元时,每汇款1元积2分。

积分兑换金融服务手续费是此次工行“财富积分”客户回馈的一大特色。客户只要积分累积超过1万分,即可按2000分兑1元的标准兑换上述手续费。

招商银行

成为首批中国绿色公司标杆企业

本报讯(记者曹克通讯员樊振宁)近日,记者从招商银行分行获悉,首届中国绿色公司标杆企业评选暨2007年度中国绿色公司标杆企业颁奖典礼,近日在京揭晓。招商银行凭借优异的经营业绩、良好的社会声誉以及多年来在环境和社会责任方面所做的突出贡献,成为首批中国绿色公司标杆企业。

立足国内环境挑战,招商银行在设定信贷准入的环境条件、金融产品研发、设立绿色基金等多方面,积极推动企业界环境战略的转变;对接国际行业潮流,招商银行是为数不多的加入联合国可持续金融项目的国内银行之一。

评委们从环境标准、社会标准两个方面对参选公司进行了评估,其中包括:环境认知和政策、环境影响评估、环境绩效、环境商业前景、环境保护公关、环境信息公开、员工关系、消费者、社会参与和社会贡献等多个方面。

投资漫谈

从巨大到强大的距离

本报记者 马晓鹏

黑格尔在柏林大学授课前向听众所作的《开讲辞》中说:“精神的伟大力量是不可低估和轻视的。”

多年来,我读的最多的一本书是黑格尔的《小逻辑》。之后,我潜心研究黑格尔哲学,写了大量笔记,黑格尔哲学给了我很大的启示。在那愁苦的岁月中,黑格尔的这句话增加了我的生活勇气,也从黑格尔哲学中掌握了知性的分析方法。

在认识论上以前习惯于把认识分为感性认识和理性认识,其实在这两种认识之间,还有一个知性认识阶段。这个阶段非常重要,过去被忽视了。就像我对金融行业和房地产行业的看法一样,阳光下没有新的东西,历史可以告诉未来。

美国《国际先驱论坛报》4月19~20日发表文章,题目是“大国未必更好”,作者是耶鲁大学历史学教授、美国国际安全研究所所长保罗·肯尼迪。作者认为,土地、人口和可耕地数量,是支撑强国的三个鼎足。三者均衡才能达到并保持强国地位。一个国家只是在面积或人口方面求大,不会保证其成为大国。但拥有丰富的资源和有利的地缘政治地位,再加上高智商的战略管理人才,可以帮助一个国家长盛不衰。

几千年来,历史学家和战略学家都知道,规模虽小但组织有方的权力机构,所产生的影响力与它的实际规模极不成比例。

古希腊人的防御墙与希腊的幅员完全不相称。当时希腊的疆土从西西里延伸到埃及,往北一直到黑海。许多个世纪之后,葡萄牙、荷兰和英国在地理上而言都是弹丸之国,但这并不能阻止它们的足迹从1500年至1900年遍布全球大部分地区。

在如今的世界,新加坡、中国香港和迪拜的力量远超其“重量”,这也是历史和地缘政治的原因。但如果小并不注微不足道,那么大未必就意味着更好。

苏宁四年增长40多倍,万科十几年增长了200多倍,类似这样的公司目前在中国很多,可以说都是狂飙突进甚至狂飙暴雨般的成长起来的。

2007年我们曾经在股市市场创造过世界经济的奇迹,去年沪深两市加上中国香港超过日本,而中国经济总量占世界第二,8月份中国铝业市值超过全球最大的两家铝业公司的总和;8月份深圳万科市值超过美国最大的四家房地产公司市值的总和;去年10月16日,全球市值最大的十大公司里面中国占四个,跟美国一样。市值巨大,但却不等于实力强大。

格林斯潘说,经济就是信心;股市里常说,买股票是买未来的希望。作为高速发展中的国家的国民,林毅夫说2030年中国经济总量上将超过美国,经济学家王建说,2020年A股市值将达650万亿元。

在我的记忆深处,国人从来不乏信心,翻开5000年的历史画卷,除去19世纪晚期和20世纪初页,我们都充斥在无比自信的心态中行走于历史的坐标里。

金融快讯

中国人寿

获全国最喜爱品牌“信誉企业”大奖

本报讯日前,由中华(海外)企业信誉协会主办的2008年全国最喜爱品牌评选活动结果揭晓,中国人寿荣获2008年全国最喜爱品牌“信誉企业”第一名,继摘取2007年全国最喜爱品牌大奖后再获殊荣。

此次评选是中国(海外)企业信誉协会联合大型门户网站、媒体、各大商户门店网络、海关等单位组织的投票评选活动,共收到有效投票超过63.5万张,是大中华地区最大的消费者互动投票活动。

据悉,2008年全国最喜爱品牌“信誉企业”颁奖活动将于6月中旬在香港举行。(张莉)

管城区地税局

“三送税法”

本报讯为扎实有效地扩大税法宣传的广度和深度,管城区地税局在全国第十七个税法宣传月之际,紧紧围绕“税收、发展、民生”的税法宣传主题,积极主动向辖区广大纳税人开展“送税法”活动。

据了解,“三送税法”活动,一是送税法到户。以重点纳税单位为对象,结合年收入超过12万元个人所得税申报工作,向全辖区所有重点纳税人发放《个人所得税自行纳税申报宣传册》,提醒申报及如何进行网上纳税申报。二是送税法到户。精心组织主要涉税事宜,在新开业户办理开业登记时向他们细致讲解相关税收知识、征管程序和发票保管使用知识,并免费发放税法材料。三是送税法到个人。组织专人向纳税人宣传下岗职工再就业享受税收优惠政策、个人所得税法知识、个人房屋出租以及最新税收法律法规等,同时展开“税收促发展,发展为民生”签名活动。(孙庆华 梁红军)