

车市资讯

CCTV 节油大赛“欧风”创奇迹

日前,由中国汽车运动联合会及中央电视台奥运频道《赛车时代》联合主办的“08 全国城市汽车节油极限挑战赛——赛拉图欧风北京站比赛”落下帷幕,赛拉图欧风凭借优异性能,以百公里油耗 3.15L 的成绩获得了组委会与选手的一致肯定。

比赛当天,20 位参赛选手通过抽签形式被随机分成 2 组,并驾驶赛拉图欧风 GLS MT 1.6L 进行比赛。初赛每组选手行驶 50 公里,然后计算成绩,取前 10 名进入复赛。直接的淘汰制比赛对于这些选手来说是个不小的挑战,因为他们都是通过社会公开招募的方式随机抽取出来的非专业选手。最终,20 名选手中有 7 名选手的成绩进入 5L 以内,更有选手开出了百公里 3.15L 的油耗成绩,而参赛选手的平均成绩达到了 5.4L。

决赛成为挑战者和擂主之间的双人对决。100 公里的赛程须经过 19 次折返掉头,20 次通过交通岗,经过激烈的比拼,最终挑战者以 4.15L 的优异成绩取得了胜利,而擂主则以 4.4L 败下阵来。赛拉图欧风的 CVVT 发动机在节油环保方面的内在核心技术达到了国际先进水平,它可自动对气门进行延时关闭与提前打开,从而确保空燃混合物的最完全燃烧,以此得到最佳的动力输出。对比非 CVVT 发动机车型,实现了最大功率 7% 左右的输出提升。在赋予赛拉图欧风澎湃动力的同时,CVVT 发动机还具有很好的节油性,能充分利用每滴油的全部能量,实现了对燃油消耗的有效控制。

高超

力帆 520i 河南上市

5 月 10 日,力帆 520i 在河南云阳汽车销售有限公司上市。以时尚、前卫的生活方式和消费意识定位的力帆 520i,是力帆汽车旗下的首款两厢车。力帆汽车为此特别提出了全新族群口号——“i”人群,将个性、独立、责任、创意等众多时尚名词赋予“i”群体。据介绍,力帆 520i 作为一款经济型两厢车,搭载了巴西原装进口 TRITEC 1.6L 发动机,这款发动机给 520i 带来了低油耗、高性能,在同级车中具有非常明显的优势。

另外,车身外观的众多配置也给这款车增色不少。这款车的配置非常高,与众多同级车相比,具有很高的性价比。另外,这款车可以选装力帆自主研发的 ACS 半自动变速箱,人性化的选配政策让消费者有更多的选择。此次力帆 520i 上市,根据不同配置,最低售价为 49680 元,最高为 78800 元。

张延昭

换购瑞鹰优惠增值

夏季来临,炎热的天气将给低配置老旧车型的驾乘者带来考验。近期,江淮汽车开展的“换购瑞鹰 全程增值”二手车置换活动为主业主们提供了方便。

据世纪阳光负责人介绍,换车从 5 月 1 日到 7 月 31 日,“老三样”、皮卡和 SUV 用户可以持相关证件到 4S 店进行换购,专营店根据二手车公司的评估结果,给予换车者和二手车公司累计 6000 元/台的优惠,其中 4000 元的超值评估和直接让利,2000 元的过程环节奖励。大幅度优惠政策将为用户带来更多的实惠。

据了解,为了方便置换,江淮汽车简化了申请程序。用户只要提供车主身份证、企业营业执照等车主信息、原旧车的登记证书或行驶证(复印件)、新车的发票或新车的登记证书(复印件)和旧车过户信息等,并填写一份《瑞鹰车辆置换信息表》,就可以享受瑞鹰高档配置带来的清凉驾乘感受了。

张磊

狮跑荣膺北京车展两项大奖

随着第十届北京国际车展的闭幕,“2008 中国消费者最喜爱的汽车”大奖公布,东风悦达起亚狮跑以动感时尚的外观、卓越的整体性能以及独特的“拓界”理念榜上有名,荣获 SUV 组“2008 中国消费者最喜爱的汽车”。

此外,狮跑还成功当选由新浪评选出的“2008 北京车展最具性价比车型”。聚消费者之“人气”,挟“高性价比”之优势,狮跑获得的两项殊荣进一步验证了其卓越的品质以及消费者的喜爱程度。

在评选中,众多评委和消费者纷纷表示,狮跑动感时尚的外观设计、优异的整体性能等综合形成的高品质、高性价比是胜出的关键,尤其是动感的外观设计。狮跑时尚的外观打破了传统 SUV 的硬朗束缚,其简洁、流畅的外观设计勾勒出整车运动、时尚的气质,灵动优雅的线条下蓄满张力,符合众多消费者对都市化时尚与越野风格相结合的审美主张,赢得了众多消费者的青睐。因此,狮跑在竞争激烈的 SUV 组当选“2008 中国消费者最喜爱的汽车”可以说是当之无愧的。

张静

河南涌盛启动夏季服务

5 月 10 日,长安马自达夏季服务活动在河南涌盛 4S 店拉开序幕。此次活动推出了有针对性的 27 项全车免费检测,帮助广大老客户做好换季的保养,特别是针对夏天气温较高的情况,把空调系统的检查作为重点之一,为车主朋友营造凉爽舒适的车内空间。

据介绍,河南涌盛推出的本次活动适合所有长安马自达车型,从安全、健康和解忧三方面对用户爱车进行检测,展现更多人性化的内容:针对安全出行的需要,长安马自达提供专项安全免费检测;针对北方气候,有针对性地提供通风、空调和雨刮器系统的检测和维修,为车主营造健康车内环境。在车主做每项检测活动中,河南涌盛还为客户精心准备了小礼品相送。

魏瑞娟

多款新车换季上市
夏日车市注入活力

本报记者 李莉

车市在经过春季的火爆后,即将步入全年的淡季。然而,计划在近期上市的两厢新车依然不少,而且其中不乏重量级的车型。本届北京国际车展之后,F3-R 自动挡、雅力士、新飞度、名爵 MG3 等新车相继亮相,这些备受关注的车型也将为夏日的汽车市场注入新鲜活力。

比亚迪 F3-R 自动挡

尽管 F3-R 拥有时尚亮丽的外观、中级车的宽敞空间、出色的性能和低油耗,以及更加实惠的价格所造就的超高性价比,但其自去年上市以来,销量却不能像兄弟车型 F3 一样,直逼合资品牌的竞争对手。归根到底,自动挡车型的缺失是一大原因。所以,比亚迪酝酿已久的 F3-R 自动挡决定于 5 月底正式推出,并计划以 9 万元以下的价格争夺更多的两厢车市场份额。

F3-R 自动挡采用了排量为 1.6L 的三菱 4G18 发动机,该款发动机在市场上已经形成了高功率低油耗的良好口碑,最大功率可达 73.5KW,百公里经济油耗仅 5.1L,与之匹配的原装进口变速箱确保 F3-R 的行车更加平稳和舒适。据悉,这次 F3-R 自动挡底盘也进行了重新调教和优化,以更加适应中国的道路状况,在

提高驾乘舒适性的同时,兼顾其运动性能。

价格依然是 F3-R 自动挡的最大关注点,据厂家透露,其定价将在 9 万元以下,作为一款中级的两厢车型,其自动挡能下拉到 9 万元以下的区间,也必能将赢得许多偏好自动挡车型的客户的欢心。

名爵 MG3

与 F3-R、飞度和雅力士这些大众化的车型相比,来自南汽 MG 名爵的 MG3 算是一个异类了。当然,这只是就风格而言。MG3 的定位更加接近于天语 SX4 和 POLO Cross,属于城市小型 SUV 风格。

这款车另类的外观虽颇具争议,但这并不影响 MG3 出色的动力和驾驶性能,北京车展上,厂家推出的 MG3 包括 1.4L 和 1.8L 两个排量,其中 1.8L 匹配进口 CVT 无级变速器,采用同级最大排量全

铝赛车发动机,这些动力装备在同级别的车型对比中,占有很大的优势。当然,MG3 能否掀起英系车购买热潮,最终还要看名爵的市场表现。

新飞度

新飞度刚在不久前结束的北京车展上发布,作为换代新车,相当引人注目。飞度曾经是 A0 级两厢车细分市场的领头羊,但随着骐达、天语 SX4 等有力竞品上市,其领先地位早已不保。为重夺市场份额,本田在继雅阁上市后,已经迫不及待把新飞度引进中国投产。

新飞度的外观并没有太大的变化,但却把原来空间上的劣势进行了改进。其车身尺寸在原来的基础上,分别在长度上增加 55mm,宽度增加 20mm,轴距扩大 50mm。明显,本田对新飞度“家用轿车”的定位进一步突出和清晰。

雅力士

雅力士是今年丰田在中国投下的重磅炸弹,其原车型是在国际市场畅销多年的威姿。老款威姿在一汽夏利的运作下表现不尽人意,而雅力士这次的重新归来,显示了极大的市场信心和野心。在产品上,新一代的车型给人焕然一新感觉,而且选择了已经获得巨大成功的广州丰田投产;在营销运作上,丰田也投入重金打造。

雅力士在不久前已经发布了,分为 1.3 手动/自动舒适版、1.6 手动/自动精致版、1.6 自动精致智能版、1.6 手动/自动至尊版、1.6 手动/自动至尊锐动版五款,全车系多达七种颜色,雅力士搭载的是和卡罗拉同等的 16 气门双 VVT-i 发动机,1.6L 发动机的最大功率可达 87 千瓦,最大扭矩达 150Nm。这款丰田小车拥有漂亮的外观,而且动力充沛,值得期待。今年要上市的小车,当然还有比亚迪的 F1 等等。



品牌解读

传奇品牌“公爵”重生 新一代天籁双剑合璧

“公爵”的光荣与梦想



2008 年 4 月,东风日产新一代的天籁在北京车展上全球首发。与此同时,媒体与车迷发现:新一代天籁系列产品中,天籁·公爵赫然名列其中。据东风日产郑州威佳专营店负责人介绍,新一代天籁借助“公爵”系列,在巩固中高级轿车市场地位的同时,向皇冠、奥迪、林荫大道等入门 C 级轿车发起了新一轮挑战。

新一代天籁分为天籁和天籁·公爵两大系列,其中天籁是主力车型,而天籁·公爵则是在天籁的基础上,为消费者开发的更高端车型,无论在外观设计还是在内饰配置方面,都在天籁的基础上有了很大的提升,旨在为消费者提供更高品质的汽车生活享受。

NISSAN 历代旗舰一直都有被日本皇家作为御用轿车的光荣历史,自上世纪 60 年代投产第一款 CEDRIC(公爵)开始,日产便拉开了其生产高档汽车品牌的序幕。很快日产便以其精湛的技术和前瞻的设计,征服了苛刻的皇家标准,更征服了全球高级车消费者,缔造了卓越、尊贵、优雅的品牌传奇。

公爵品牌的重生,引来诸多业界专家的赞许,人们普遍认为这一品牌的复

苏必将唤醒消费者对日产高级轿车的美好回忆。

天籁与天籁·公爵:传承与超越

新一代天籁是对“天籁”品牌的传承,更将 NISSAN 品牌高级轿车品牌的三大 DNA(“驾乘合一,不断超越”、“领先技术,创新设计”、“时代前瞻,豪华装备”)一脉相承,树立了全球中高级轿车的新高度。

为了确保一流的操控性能,新一代天籁通过“第四代 VQ 发动机+CVT 智能无级变速系统+TOPS 低速感应智能转向系统”的铂金组合,在完美演绎精准操控的同时,也实现了良好的燃油经济性。在安全性方面,新一代天籁独创的“SAFETY SHIELD 安全屏障”理念为指导,运用最新的汽车安全技术,在

“信息安全”、“操控安全”和“冲击安全”方面建立了三重安全体系,为驾乘者和行人提供了最强大的安全保护。

另一方面,凭借“技术日产”的研发实力,新一代天籁在全新 D 平台上实现了人性化与高科技的有机结合,它既有优良的操控性能,又有安静舒适的车内空间,既有大气沉稳的外形,又有豪华精致的内饰与配置,是以满足中国消费者真正需求为目标而倾力打造的产品。而凭借公爵和天籁传承的悠久历史和高贵血统,新一代天籁也将在传承中超越、担负起 NISSAN 旗舰的荣耀与辉煌。

“天籁”、“天籁·公爵”双剑合璧,集中体现了东风日产市场战略的调整——通过两大系列三种排量的划分。新一代天籁不仅整合了旗下中高级汽车品牌,也完成了对市场的细分工作。

张静

河南新裕隆 第一 5S 店 第一服务
SPORTAGE 狮跑
都市拓界车
24h 0871-65590111
狮跑 2.7 旗舰版 夺势而出
购狮跑 赠拓界装备
5年 发动机+变速箱 10万公里保修
2006年8月29日颁布售前非营运车



靓车风采

第八代雅阁获首个“五星+”佳绩
销量之王加冕安全桂冠



4 月 20 日,中国汽车技术研究中心(CATARC)C-NCAP(中国新车评价规程)2008 年度第一批测试车型的评价结果正式公布。作为测试车型之一,广州本田第八代雅阁轿车凭借出色的安全性能,以总分 50.3 分的成绩获得了“五星+”的优异评价,创下同级别,同时也是国内轿车市场 C-NCAP 碰撞的最高分,成为目前为止国内唯一一款获得“五星+”评价的轿车。

安全配置

汇集本田最新科技的第八代雅阁在安全性能方面堪称超越级别,达到了史上最强的安全水平。Honda 在 G-CON 技术上革新发展的 ACE“高级兼容性车身设计技术”首次应用于第八代雅阁,它借助于全新的前部多边形框架结构设计,提高了在各种可能发生的碰撞事故中对撞击能量的吸收效果,有效提高了其在实际道路情况下的安全性能,减轻人员所受伤害。同时,第八代雅阁高强度钢板的使用量突破性提升至 48%,其中 590 号钢(多用于军工设备)的使用比率从 14%提升到了 42%,实现了极高的车身安全保障。此外,第八代雅阁应用了多项有助于减少行人伤害的技术,例如发动机罩、翼子板和保险杠上采用了吸收冲击的构造,从而可以有效减少行人头部和腿部受到的伤害,这充分体现了广州本田“为了所有人的安全”的社会责任感。

据广州本田汽车港源特约销售服务店负责人介绍,第八代雅阁不但在中国的 C-NCAP 碰撞中获得“五星+”的优异成绩,在美国权威安全碰撞测试机构 IIHS 的碰撞测试中,第八代雅阁在每一项测试中均获得了 G 的最高评价;在 US-NCAP 碰撞测试中,第八代雅阁同样获得五星的最高评价,达到同级别中最佳的安全性能。第八代雅阁在世界各地的优异碰撞成绩,充分证明了其超越国界的可靠安全保障,实践了广州本田向中国消费者提供世界水平产品的承诺。

加冕桂冠

广州本田第八代雅阁自 2008 年 1 月份上市以来,极富前瞻性的设计风格搭配超越同级别的操控水准和空间配置,赢得了越来越多消费者的认可,销售业绩屡创纪录,在上市仅两个月后,第八代雅阁就以单月销售 21068 台的佳绩,荣登中高级轿车市场的销量冠军,再次为同级别市场创下了难以企及的高度。此次获得 C-NCAP“五星+”的成绩,更是证明了第八代雅阁可靠的安全性能,为同级别市场树立了安全的坐标。

安华

为庆祝狮跑2.7旗舰版全新上市,现在购买全系狮跑就赠送“狮跑拓界装备”。
5月1日至5月30日,前往全国各经销商处购买全新狮跑,或换购以旧车,即可获赠拓界装备。“拓界装备”包括:高档迎宾踏板、个性化后保险杠、时尚后雾灯等。SUV外饰、内饰贴膜、十三个个性、让驾乘者更无后顾之忧。还等什么,就让狮跑助你畅享无忧,无拘无束!
东风悦达起亚 河南新裕隆5S店
郑州花园北路与开元路交叉口
销售电话: 0371-65590188
www.hnyulong.com.cn
濮阳中大奥捷: 0393-8942885
平顶山金银龙: 0375-4859992
巩义亚飞: 0371-64126786
三门峡亿利: 0398-2897088
济源环球: 0391-6603910