

爱车用品

固特异为轮胎披上“防弹衣”

本报讯(记者 张延昭)5月5日,全球轮胎科技领航者固特异轮胎公司在郑州发布亚洲同步亮相的固特异安殊轮(Assurance)产品信息,就是首次将杜邦凯芙拉纤维,即目前的防弹衣专用制造材料应用到汽车轮胎的最新产品。据悉,这是继成功将杜邦凯芙拉纤维应用到部分固特异驭马越野轮胎后,又将其应用于乘用车的安殊轮中,从而增加了轮胎的坚韧耐用性,使之能够有效抵御来自路面的险情。

固特异提供的调查数据显示,中档轮胎在中国的潜在消费市场约为580万个,而在中国中级车用户中,强调车辆湿地抓地力和耐用性的比例均超过75%。正因如此,在安殊轮胎的研发中,固特异将杜邦凯芙拉材料应用到其中,该轻型材料的强度比钢材强度高5倍,常用于制造防弹背心、防弹衣和军用头盔等。除了采用杜邦凯芙拉纤维,固特异安殊轮胎还在胎侧采用了“防撞墙”硅胶加强配方,以增加抗划伤和耐磨损的性能。

据固特异北亚区常务董事马丁司表示:“将杜邦凯芙拉纤维应用到乘用车轮胎具有革命性意义,目前,这项技术在行业中占据领先地位,当驾驶员遭遇铺满碎石和崎岖不平的路面状况时,固特异全新的安殊轮凭借对杜邦凯芙拉纤维的成功应用,令驾驶员可以轻松应对这些路面险情。”安殊轮胎定位于中档轮胎市场,将于今年6月1日统一上市,全国800多家固特异授权门店均有零售。安殊轮胎共有十多个型号,售价约300元~750元。

此外,安殊轮胎侧采用了“防撞墙”硅胶加强配方,以增加抗划伤和耐磨损的性能。而“铠甲抓地”科技,具有极佳的抓地性能,大大地增强了驾驶员在干、湿路面操控车辆的信心。这种新技术有两大大亮点——新型三维“霸力齿”技术和先进的胎面硅胶配方。

车价走势面面观



自主品牌调价

车价只跌不涨规律被打破

5月1日起,江淮宾悦轿车全系产品的终端销售价格上调5000元;而在此之前,轿车车价只跌不涨的规律已经被奇瑞汽车率先打破:4月中旬起,奇瑞旗下多款轿车开始悄悄涨价,涨幅从1000元至3000元不等;在商用车领域,东风汽车、福田汽车等国内商用车企业也纷纷公开提高了售价。

虽然对于奇瑞、江淮的涨价行为,绝大多数汽车厂家并未盲目跟进,但同样面临成本压力问题的部分厂家面对“涨跌”问题时保持审慎态度,“至少不降价”成为大部分汽车厂家面对成本不断上涨及市场竞争激烈双重压力下的“折中”选择,而提高新车价格、减少市场终端优惠额度也成为厂家转嫁压力的一种方式。

从2004年以来,降价一直是汽车市场的主旋律。然而,从今年年初开始,“汽车将涨价”的传言一度被炒得沸沸扬扬:钢材、能源等上游产品涨价、信贷收缩、利息上升、人工成本增加、排放标准提高……诸多因素共同推动了汽车企业生产、经营成本的节节攀升,让汽车涨价成为可能。

涨还是跌 是个悬念

本报记者 李莉

据国家发改委价格监测中心对36个大中城市的监测,今年一季度,和消费者关系最为密切的轿车价格,比去年末上涨了6.83%。虽然与去年一季度相比,车价总体仍下降3.17%,但从1月到3月,连续3个月汽车价格环比上涨,却属多年未见的新情况。

消费者

可以理解难以接受

“销售好像不像以前那么火爆了。”当记者问及价格调整后消费者的反应时,奇瑞汽车本地某4S店的销售人员颇为谨慎地说,“对于对奇瑞汽车价格比较了解的消费者,我们需要作一些解释”。

“涨价之后对销售的影响并没有想象中的明显,毕竟1000~3000元的涨幅并不大。”河南中植总经理卢义峰表示,作为自主品牌,奇瑞汽车每款车利润空间很低,为了确保品质和制造水平,只有通过涨价来化解各项成本压力,否则就会亏损。

同样作为车价上调的汽车经销商之一,江淮汽车郑州经销商河南中星江淮总经理李小军告诉记者,作为江淮的首款轿车,宾悦担负着树立江淮轿车品牌的重任,为了尽快走入消费者当中,其最开始的市場指导价含水分很少,“大部分消费者对安悦的价格并不熟悉,所以价格上调之后,前来咨询、购车的意向客户并没有对价格表示异议。”

5月7日下午,记者在中原西路汽车4S店一条街随机采访了十余位看车的市民,大部分消费者认为,汽车毕竟不是生活必需品,在各项生活成本都在涨价的情况下,汽车价格上涨可以理解,但综合考虑购车成本及日后的使用成本,部分家庭购车用户可能会推迟购车计划。

随着成本的大幅上升,目前,国产商用车普遍开始涨价,部分乘用车及微型企业开始公开调整价格,国产汽车价格连年下降的趋势正在悄悄发生变化。

尽管如此,面对车市最为敏感的话题,问及价格的走势,业内人士仍是难下结论。

“先看看再说。”在东风日产中原专营店,市民周先生表示,自己“尚未确定最终出手购车的时间表”,他认为,“汽车涨价有点接受不了,保持价格相对稳定才会有利于消费者购车。”目前,像他这样处于观望状态的消费者显然为数不少。

经销商

车价看跌不看涨

面对车价的涨跌之争,不少处于终端销售市场的汽车经销商更倾向于“跌”。

“伴随着新车型不断加入,市场份额及销量之争将进一步加剧,作为竞争杀手锏的车价将呈下降趋势。”广州本田北环店总经理张克林态度非常明确,他分析,厂家及汽车经销商如果想实现“量”的突破,价格因素占到一半以上,即便汽车厂家不公开降价,面临巨大销量压力的经销商也会牺牲利润加大市场促销力度,以此完成全年销售任务。

同样看跌车价的还有一汽丰田经销商。郑州裕华丰田区域经理孙阳表示:“目前,部分年初上市的新车型由于定价偏高已经面临着巨大的库存压力,随着6月、7月汽车销售将步入淡季,价格战将不可避免地上演。”他认为,最近几年,国内车价一路下降,消费者缺乏接受汽车涨价的心理准备,汽车企业也缺乏涨价的勇气。

国家发改委价格监测中心的专家认为,一季度受上游产品铁矿石价格大幅上涨,带动汽车生产用钢成本大幅提升,以及年初低温雨雪天气造成汽车产品运力紧张,市场供给不足等因素影响,价格出现小幅上涨。从目前看,造成一季度汽车价格上涨因素已有所消化,预计随着产能的不断释放,市场竞争的加剧,二季度汽车价格将逐步趋稳回落。

本周汽车行情

车型 主要配置 价格(万元)

Table with 3 columns: Model, Configuration, Price. Includes models like 上海大众河南光明, 普桑豪华型, etc.

Table with 3 columns: Model, Configuration, Price. Includes models like 上海通用-别克, 君越, 君威, etc.

Table with 3 columns: Model, Configuration, Price. Includes models like 比亚迪汽车河南华通汽贸, F3白金版, etc.

Table with 3 columns: Model, Configuration, Price. Includes models like 北京现代河南长运4S店, 伊兰特, 索纳塔, etc.



车市关注

取缔与整改并举

我市洗车行业即将统一规范

本报(记者 李莉)目前在我市洗车行业中存在哪些制约行业发展的因素?今后洗车业将向哪个方向迈进?5月7日,在由郑州市机动车修配管理处、机动车修配行业协会装饰美容工作委员会、河南省汽车用品行业协会共同组织的郑州洗车业座谈会上,来自郑州十多家大型洗车业负责人就行业发展规范问题达成了共识,连锁经营的模式将成为我市洗车业发展的方向。

郑州市机动车修配管理处处长何国群表示,通过前一段时间的洗车业规范治理和整顿发现,在现在的行业中还存在着许多问题,我们这次座谈,就是要从实际出发,找到对行业有用的指导性意见,从基础上找到企业健康发展的结合点,通过有效的管理机制和约束,使郑州的洗车业规范起来,形成自己的亮点。

据了解,近几年,我市机动车的保有量以每年超过30%的速度逐年增加,作为汽车业后市场中的重要一部分,我市洗车行业亟需通过行业管理和行业自律形成具有规模的企业。郑州市机动车修配管理处有关负责人表示,今后,洗车行业将严格按照政府新规定进行审批,坚决制止无证及不良经营企业,保障合法企业的利益,彻底消除污水横流、占道经营等不良行为。

5月贴膜市场迎来高峰

车主选购有窍门

造成车饰物品的褪色、塑料橡胶件的老化。过量的紫外线照射还会造成人体皮肤伤害。具有高涂布技术工艺的膜才能达到隔绝紫外线率99%。

●隔热率。这个指标是车主能直接感受到的,汽车膜的隔热率一般在40%至70%之间这个数据才是真实可靠的。隔热率就是汽车膜反射和吸收后再辐射出去的能量总和。所以,汽车膜的隔热性能,取决于膜层中的金属涂层的反射和吸收能力,反射越强烈,吸收能力越强,隔热率也就越高。

●透光率。这个指标因各种膜的颜色不同会有所差别。消费者也较易辨别,但高档的汽车膜还有两个易忽视的特点,一是单向透视性,也就是贴膜后在车内外看和外面看车室内部的清晰度是完全不同的。

好的车膜也是高技术含量产品,选择车膜学问颇多。贴膜对技术及软硬条件都要求很高,比如无尘的环境、专用设备、规范的操作流程以及熟练的技术等。

劣质车膜让车主很受伤

“其实劣质车膜的的危害很大,长期使用会严重损害车主的身体。”一家汽车装潢店负责人告诉记者,由于劣质车膜光线通透率差,易让车主视线模糊,严重损伤视力。尤其是在阴雨天或晚上,很可能因此酿成车祸。此外,劣质车膜的隔热效果较差,不能有效阻挡紫外线,还会造成车内空气闷热,长期在这样的环境中开车,身体损耗非常大。

那么车主该如何有效识别真假膜?业内人士介绍,正宗车膜的纯度高,无论颜色有多深透光性都很好,从车窗往外看感觉会很清爽。劣质车膜由于杂质较多,透光性较差,凭肉眼仔细观察就能判断。此外,贴膜前可用手指触摸,一般来说劣质膜较薄且没有质感。

汽车贴膜关注“三率”

●抗紫外线率。紫外线在太阳光中仅占3%,但会造成车饰物品的褪色、塑料橡胶件的老化。



维修保养

DIY修车五大招

●小修自己动手

对于换个空滤、安个灯泡这样的小活完全没必要上4S店,光排队就得等个把小时,还得搭上高额的工时费。所以像这种初级汽车知识,早就应该给自己补习一下。像刹车灯泡这类零件属于损耗品,只要您细心研究一下爱车尾灯的简单构造,就可以到街边花5元钱买个灯泡,然后自己动手给爱车换上。

●保养到快修中心

一般的家用汽车每行驶5000公里都要进行机油、机滤的更换,如果次次都到4S店更换,费时、费力,还费钱。对于这类没什么技术含量的活完全可以放心地交给社区快修店打理。如果到小店提供的机油等原材料不够放心,可以到4S店买瓶机油,然后去快修店花上10分钟解决问题。

●疑难杂症到4S店诊断

现在的汽车都装配了复杂的电子系统和精密的机械元件,在遇有较大故障时,绝对不是路边摊或汽

配城所能解决的。可以多跑几家4S店先检测一下故障根源,如果几家店给出的答案都一致,那就基本可以判定问题的所在了。不过这时您还不急着掏钱修。如果维修的工艺不算复杂,那您可以从4S店内买配件,然后到汽配城内找修理工更换。

●大修仍需专业人员

汽车属于精密机器,小故障可以指望那些“游击队”,但如果真是遇到了较大的故障,那您还得去专业的4S店。也就是对于涉及发动机、变速箱、底盘、电脑等部件的维修,一定要选择4S店修理。

●不用盲从原厂配件

比如说,空滤的塑料盒并不属于汽车的核心机构,有问题也不至于对爱车造成永久伤害,可以选择一些副厂件;而像刹车片、油管、皮带等这些关键部件绝对不能用副厂的,因为副厂配件的质量毕竟不可靠,如果这些关键部位出了问题,那可就是省小钱吃大亏了。



爱车有道

四招防止飞絮扰车

飞絮满天,不仅容易引起人的呼吸系统过敏,对爱车更是容易诱发故障。如何防止飞絮扰人、扰车?专家特别支招。



给车加护网

夏天将至,由于许多车主并未清洗爱车的散热系统,一跑高速,或堵车的时间一长水温就高了,除去固有的机械故障不说,这多半都是水箱散热片过脏造成的。尤其到了飞絮满天的季节,爱车的散热系统就更容易被糊住了。

专家建议,用金属的细纱网在水箱前面做一个护罩,藏在进气格栅里,这招不仅能防絮,而且,有了这层护网后隔两星期伸出出来洗一次网就行了。不过这网也有弊端,一就是安装麻烦,因为原厂多没有给安这个网留地,所以得车主自己动手;二是安装必须牢固,要不车走起来有共振,也会扰人的。

勤洗水箱

注意隔一个月到修理厂或汽配城去冲一下水箱,清洗时注意不要上来就用水冲洗,因为高压水很有可能将柳絮和灰尘送到更不易清洗的地方。正确的方法是,先将固定水箱的螺丝松开,将水箱的里外都用高压空气吹净,最后再用清水冲净。因为没有有什么技术含量,所以完全可以花上二三十元到汽配城等修理点完成。

给空调戴“口罩”

如果对粉尘花絮过敏,最好在车内的空调系统内安装粉尘滤清器。北方的风沙比较大,粉尘滤清器能有效地阻止大量絮毛和灰尘进入。有了粉尘滤清器,就相当于给开车的人戴了一个“口罩”,80%的粉尘基本上可以被拒之车外。现在常见的中档车上都已配备了粉尘滤清器,像POLO等小车还是附有活性炭的空调粉尘滤清器,不过滤清器也不是万能的,首先它的正常寿命在常开空调的季节也就是五六个月,时间一长滤纸就会被堵住,不仅起不到滤尘的作用,还会给空调系统增加负担,引发费油、车内异味等症状。所以,为了爱车能更好地为您服务,别太懒,隔段时间自己动手清理一下滤清器上面的尘土,哪怕只是把粉尘滤清器拿出来磕几下,对于维护送风系统都有很大帮助。

减少开窗

汽车的内饰件大部分是由塑料材料制成,这些部件在干燥的季节本来就容易产生静电,在静电的作用下柳絮灰尘更容易侵入仪表、变速器等部门,由于现在车辆的电子化程度都很高,过多的毛絮灰尘容易引发电脑的工作故障,所以,可以通过减少在大风和柳絮飞扬时的开窗频率,来避免灰尘的乘虚而入,如果还想同时享受新鲜空气的话可以采用空调外循环和开窗交替进行的方法,一举两得。

张群