

高中生出国留学的“那些事儿”



(资料图片)



需要对自己的留学规划做一个细致的考量。

异乡路漫漫,敢问在何方?

理印凯表示,面临高考,是国内求学还是国外留学,有一个适合不适合的问题。首先,孩子是否对外界环境有适应能力;第二,孩子是否具备足够的生活自理能力和心理承受能力;第三,家庭经济条件是否可以承担相对高昂的留学花费。只有对自己估价精准了,各方面条件成熟了,随后进行的出国留学具体规划才有可操作性。印凯不无忧虑地说,有不少年纪小的孩子,出国没几个月就跑回来了,或者到国外以后不适应,经常泡酒吧,这样的行为让人非常痛心。他表示,留学是趋势,却并非适合所有人,高中生应在考虑出国前仔细权衡,再做选择。

“大众留学时代的一个突出问题就是留学的盲目性和随意性,对于年龄较小的高中毕业生来说更是如此。”北京工业大学中加学院的帅扬认为,高中毕业生初出茅庐,生活经验缺乏,对事物的分辨能力有限,在出国留学的判断上存在不少误区。比如,随波逐流去留学,认为国外学习生活既好玩又有趣,洋文凭回国就业有优势,国外留学还能打工挣钱等等。事实上,有不少小留学生在经历了初来乍到的新鲜与兴奋之后,感受到了异域学习和生活的艰辛,导致心理压力过大、不堪重负,甚至有因此学业中断、半途而废。这就更加

长的资金实力很强;澳大利亚、荷兰、爱尔兰等国处于中间水平;韩国、日本等亚洲国家的担保费用相对较低,一般家庭是可以承受的。

“对于语种的选择也非常重要,是考虑到哪里留学的基础。”印凯认为,有意愿出国的高中生要提前选择所去国家的语系,然后再结合家长的经济能力和自己的兴趣爱好来筛选国家和专业是否合适,进行多方面的比较和论证。印凯同时表示,专业的选择也是一个需要慎重考虑的问题,兴趣是学习的最大动力,对于初出茅庐的高中生来说,结合自己的专业特长和兴趣爱好,选择较易发挥和把握的专业,可以学得比较轻松。“盲目追求热门专业并非明智之举,容易造成回国就业难,海归变海带。”印凯说。

由于不同国家的文化气质和氛围不同,出国留学前还应当注意考察他们的文化背景,去了才发现无法融入那里的文化将是一件非常麻烦的事情,文化交流的问题不能也不该被忽略。

留学软硬件,你准备好了吗?

一些很早就决定出国留学的高中生,会认为反正迟早要出国,干脆放弃高考乐得悠闲。然而事实是,越来越多的海外院校也开始关注中国高考,将中国学生的高考成绩作为接收学生时的重要参考,有的学校甚至将高考成绩作为必要的申请条件。

“我们班有不少跟我一样打算出国的同学,有的在几个月前就已经回家去了,根本不打算参加高考。”展会上,一名高三女生无奈

地说,在他们高中班级上,一些有出国计划的同学不重视高考,更不在乎成绩,往往很早就开始准备语言考试,开始读预科了。

笔者通过询问发现,很多国外高校对留学生的分数要求其实很高,尤其对那些想进名校的学生来说,高考分数更成为他们进入何种院校的参考依据。“以北京的孩子为例,高考分数成绩不同能够申请到的学校就有所差别,有些小语种国家,可能对分数要求更高,成绩优秀的学生有拿到奖学金的机会,而分数不达标的却连申请学校都成问题。”印凯坦率地说。对于成绩好、决心出国的学生,高考前就可着手准备语言考试,但根据留学国不同,准备策略也应有所不同。例如,法国的大学需要中国学生提供高考成绩,因此,申请留学法国的学生,还得全力准备好高考,高考分数越高,申请名校的成功率越高。

如今,越来越多的把教育看作是一种投资,在做出这笔投资前,给自己做一次投入与回报的评估和计划同样是必要的。出国留学少则二三十万元,多则上百万的投入,留学前要根据家庭经济情况量力而行。现在有不少人对于获得奖学金抱着过度乐观的态度,其实走入了误区。东方国际教育交流中心法国部经理张亚丽告诉记者,高中毕业后出国留学的学生一般不要考虑奖学金的问题,国外大学对读学士学位的国际学生奖学金有严格限制,很难申请。另外也不能过多考虑打工边学习的情况,毕竟留学的主要任务是学习,否则得不偿失。

专家建议,如果家庭财力有限,可以考虑费用比较经济、回国就业前景好的俄罗斯、韩国等国家,这样的选择回报率更高。比如留学俄罗斯年均总费用也不过4万至5万元人民币,而现在懂俄语又掌握一门专业技能的人才是国内职场上的紧俏人才。

另外,思想上的准备也是必要的,要对自己的素质和能力有一个基本的衡量。新加坡上商学院负责人告诉笔者,“学校对学生的综合素质非常重视,还看重他们在各个方面的能力,成绩绝不是唯一的标尺。”据新华社

跟风不可取,留学为哪般?

有关数据显示,高中生留学规模呈扩大趋势。以参加雅思考试的考生为例,2007年我国雅思考生人数超过20万,比2006年上升了近六成,其中,高中生所占比例与大学生基本持平。分析原因,一是国内升学压力,二是人们思想的转变。

“我不是一个习惯按常规出牌的人,喜欢新鲜而活跃的学习氛围。选择出国是我自己的决定,爸妈也很支持。”17岁的小米,正值高考备战的紧张时期,今天,他特地拉着父亲跑来看展。开展不到两小时,他们却已经把各个展厅绕了个遍。据小米的父亲介绍,小米的成绩很好,独立能力也很强,这些都是他们全力支持他出国的重要原因。“现在生活条件好了,出国留学的费用不再是沉重的负担。孩子想学,我们就全力支持。”同时,小米的父亲表示,身在国外需要自己打理生活,因此自理能力非常重要,独立性差的孩子不适合过早地送出国,否则还有可能会对孩子造成不良影响。

嘉华世达国际教育交流有限公司副总经

居高不下的电影票价背后隐藏了什么?

近来,《功夫之王》、《钢铁侠》等热门大片接连上映,票房节节走高,各大影院纷纷迎来了初夏的喜悦,而观众对电影票价过高的抱怨始终不息,有专家称“看电影成了高消费”。

据统计,2007年上海营业性影院的平均票价近27元。电影票价居高不下的同时,是观影人次的下降。上海有政协委员呼吁:在电影票价的定价机制中,应引入听证制度。上海等城市应该带头率先把票价降下来,让人民群众真正享受到文化民生的实惠。

看电影成了高消费?

今年的春末夏初,《功夫之王》、《钢铁侠》等电影在促成了影市又一轮票房高潮的同时,其高票价也让很多人“欲看不能”。据了解,在上海市区几大院线的平均电影票价为40元以上,热门时段的票价更是高达百元。

“对于我们这些没有收入的在校大学生而言,如果没有学生票的话,电影票价确实很高。”复旦大学学生粟一讲,每周他都会去电影院看一场电影。他曾经算过一笔账:“现在电影院的票价一般在50元到80元之间,如果我去每周去看一次的话,一个月的电影票钱,差不多就能花掉我小半个月的生活费。”

上海市政协委员、上海交通大学媒体与设计学院电影电视系主任李亦中说,《变形金刚》在美国首映时的票价为8美元,在中国首映票价为70元人民币,明显高于美国票价。在美国,一张电影票相当于居民人均月收入的1/400,中国则相当于人均月收入的1/20,是前者的20倍。

中国社会调查事务所一项有关电影票价的调查显示:有47.5%的公众认为票价过高,超出了自己的日常消费能力;有34.3%的公众认为票价较高,只能偶尔消费;有35%的公众认为票价一般,能够承受。当票价达到80元时,只有4.8%的观众选择看电影;当票价为30元时,观众人数达15.4%,基本接近各地区引进大片的上座率;在30元至10元之间,观众人数上升到62.7%;而当票价下降到5元时,观众人数接近百分之百。

从上述调查数据可以看出,高票价把许多人挡在了影院之外。据国家广电总局提供的数据:1989年电影票房0.25元一张,当年全国票房收入27亿元;2007年电影票房收入33.27亿元,但票价却上涨了将近200倍,据此测算,观众总量反而大幅度下降。广电总局相关人士曾明确指出:“这种高票价和低收入的现象是违背电影市场规律和我国国情的。”

电影票价是怎样“步步高”的?

最近,上海市文化广播影视局在对上海市政协委员提案的有关答复中介绍,2007年,上海全市营业性影院的平均票价是26.97元,各家影院因地段、装修、设备、观众群等条件不同,票价有高有低。以年票房达到千万元左右的15家主流商业影院来看,零售票价最高的是位于新天地的“UME新天地影城”,其年度票房为1428万元,平均



在杭州庆春电影大世界,一位杭州市民在买到8元电影票后异常高兴。

票价为49.52元;零售票价最低的是大光明电影院,其年度票房为937万元,平均票价为17.53元;平均票价的高低差价近三倍。

据了解,各家影院在放一部首轮卖座的商业片时,票价有最高90元的,也有最低30元的。在同一家影院,不同的影片、不同的上映档期、不同的上映时段,面对不同的观众,票价也会有高低之分。比如每天中午12时之前和晚上10时后有半价票。环艺影城每晚18点还开设18元概念场,和影影都每天早上开设一场10点10元的低价场,每天晚20点开设20元一场的国产影片专场。

“影院根据不同的服务对象,制定了不同的票价,观众还是有一定选择余地的”。上海永华影城年票房收入连续5年位列全市第一,2007年电影票房收入达到4200余万元,年平均电影票价为46.21元,位居全市电影平均票价第三;但其观影人次也是全市最多的,全年观影人次高达90万。而年平均票价较低的大光明电影院,年观影人次为44.7万,只有永华影城的一半。上海文化广播影视局据此表示,“票价越高的影院,观影人次也越多”、“并非电影票价越低,就越受观众的欢迎”。

据介绍,各地对电影票价的全面放开是在2001年。此前,北京、广州、深圳等地影院上映影片的最高票价是50元,而上海影院的五星级最高票价仅30元。2001年,为了保护行业利益,电影票的最低价由电影制片、发行方与影院方在供片合同中设定,对电影票的最高价不再封顶。恰逢今年,上海又大力清理和改革行政审批事项。当年在我国放映的美国影片《珍珠港》,全国票房达到3.8亿元的电影最高票房纪录,这对上海停止执行星级票价也起到了推波助澜的作用。就在这样的大环境下,上海已执行了6年多的星级票价制度逐渐被打破。2003年,国务院办公厅下发的《关于印发文化体制改革试点中支持文化产业发展和经营性文化事业单位转制为企业的两个规定的通知》中,放开了对票价的管,票价由市场决定。对于电影

票价,上海万达国际影城副总经理钱峻崖表示:“市场运作下,我们也要生存和发展。”

电影票能否实行价格听证?

复旦大学电影艺术研究中心主任周斌表示,考虑到电影的社会文化效应,电影院经营本来就不应该是暴利行当,微利经营也是正常的;近年来我国电影行业呈总体上升趋势,但是电影市场还不够成熟,特别是国产电影,虽然数量有所增加,但是质量还有待提高。从保护国产电影发展的角度来讲,政府也应该对一些优秀的国产影片播放给予一定的补贴或税收优惠政策,将更多的观众吸引到影院中去。

在市场效应和公共效应之间发展的电影票,如何把票价降下来?有专家提出了实行“价格听证”的建议。行政管理专家指出,我国现行价格听证会缺少“成本监审”程序;所有的价格制定都必须参照成本,成本是价格调整的核心依据,但事实上,很多成本却呈现“非对称性不透明”,消费者一端基本上不知情。

上海市政协委员、上海交通大学媒体与设计学院电影电视系主任李亦中认为,电影票定价是一个系统工程,作为文化消费品的电影,其定价涉及三方面利益,即制片方、发行方和电影院。多年来围绕电影票价时断时续的争议,实际上忽略了一个根本问题,现行票价是依据什么原则“暴涨”近200倍的?由于在定价方面无法可依,致使物价部门也未能发挥其指导监督作用。

上海历来是中国电影市场重镇,上海联和电影院线已壮大为拥有75个加盟影院、198块银幕的跨省院线公司,其规模位居全国院线之首,“上海应该带头把电影票价降下来。”李亦中说。他建议,上海应通过消费者认可的票价调节手段,请回“流失观众”,留住“现在观众”,吸引“潜在观众”,重新汇聚影院观众的人气;为此,上海市物价管理部门和影视管理部门应召开电影票价听证会,会同各方面组织人力深入调研,协调制片、发行、放映单位的利益,为民所想,依法行事,集中各方智慧与职责,抓紧破解这一老大难问题。

对此,上海文化广播影视局表示:对电影这类因内容不同、制作成本不一、多品种的特殊商品来说,价格听证会在操作会上有一定的难度。看来,电影票价要真正降下来,还有很多功课要做。

据新华社



日前杭州庆春电影大世界推出了“感恩特惠8元电影日”,图为现场拥挤的人群。

他们为何能成功?

记者从哈尔滨市专门负责下岗失业人员小额贷款发放的哈尔滨银行了解到,截至2007年底,该行累计发放小额贷款11469笔,7万余人由此开始创业之路。记者日前走近这一创业群体,在他们眼中,创业路上最大的敌人恰恰是创业中值得注意的思想、观念和心态,他们眼中的许多体会都让人深受启发。

馒头里的“创业经”

今年51岁的王金萍,原是哈尔滨一家企业的职工,1997年工厂破产一次性发给2700元后,王金萍成了失业人员。为了养家糊口,她扫过大街、扫过楼梯、擦过车、当过饭店卫生员,曾因疲劳过度而患过病,可仍长年入不敷出。

当时的哈尔滨市商业银行(现哈尔滨银行)与市妇联联合推出下岗女工贷款,她贷了7000元,开了个小馒头店。可是由于创业初期没有经验,经营并不好,一下子把开店投进去的钱都赔了。

“我觉得市民的生活在改变,在家蒸馒头的会越来越少,越来越多的人会买馒头吃。起步不顺利并不意味着馒头没市场,没有干好的真正原因是我们蒸馒头的功夫不过关,谁会买不好吃的馒头?所以我认定了这个理儿:坚持就是胜利,只要肯下功夫,能吃苦,一定能开好馒头店。”回想当初的情景,王金萍仍记忆犹新。她沉下心来学习蒸馒头的技术。

踏实的学习让王金萍创业的信心更足了。她每天早起晚睡,从进货渠道到仓库管理;从和面、投入碱、揉面、到做面坯、上秤、入屉;从火候的大小到时间的长短,每道工序她都严格把关。没有多久,来买馒头的顾客就排起了长龙,一些外地的顾客也慕名而来,买上几个馒头回去给朋友分。王金萍的小店开得红红火火,旺季一天能卖十五六袋面的馒头,一天销售三千多个馒头,在同行当中创下了了不起的业绩,生活也实现了巨变。

化妆品里的“舍得观”

孟祥斌是哈尔滨一家贸易公司的经理,只有35岁的他在哈尔滨市拥有一家营业面积1300余平方米的商场,在佳木斯等地还拥有两家千米以上营业面积的商场,从事化妆品和小家电的批发业务。就在9年前,孟祥斌从一家大型国有企业下岗,进入下岗职工的行列。

下岗后的孟祥斌最初在几家企业打工,后来从事化妆品零售。2003年底,他靠下岗失业人员小额贷款开办化妆品批发部,开始了创业历程。“赚钱的方法大有学问,如果不想舍而是一味地考虑得,生意不会长久,也不会迅速成长。”

从事化妆品批发后,孟祥斌在经营上推出了两条在许多同行看来都不思议的策略:“百分之百调换货”和“反签约”。“百分之百调换货”就是我们向客户提出,批发我们的商品,如果不好卖,可以重新调换,客

户认为什么市场上好卖,就可以调成什么货。“反签约”是相对于一些企业下达的销售任务而言,我们不是要求客户一年销售额达到多少,而是和他们签约,按我们的要求经营,一年要实现多少利润。比如说,我们签一年要让他实现20万的利润,而他按我们的要求经营,却只有18万的利润,这样2万元的差我们负责补。”孟祥斌说。

“这两条在很多人看来,我们很吃亏,不划算。货批发出去了,好不好卖不是批发商的事,客户挣多少钱更不用批发商操心。所以,一些人认为,这是费力不讨好,付出多,又没什么回报。”孟祥斌说,“事实上,不是这么一回事。客户到我们店批发商品,他需要的是对我们的信心,如果没信心他会到别的商家批发。而这两条无疑是颗定心丸,让客户利益和我们捆在了一起。事实也证明了我们的判断,如果不能做这种在很多人看来吃亏的事,我们的企业也不会有这么快的发展速度,说到底不还是得的多吗?”

“舍得,舍得。有舍才有得,不要觉得这句话离理太远,在创业的路上,一定要懂得舍得道理。有些人创业总是感叹,怎么这么难,怎么总碰壁?应该问一下自己,是不是总想着得,而没有去舍呢?敢于舍,精通舍的人,一定能得到更多的,创业的路上一定会走得更好。”孟祥斌告诉记者。

值得重视的“创业误区”

哈尔滨银行是一家专门从事小额贷款经营的银行,几年下来,目睹贷款者的兴旺与失意,行长刘文革对创业的误区有着独到的理解。

“我觉得,创业误区之一就是跨行业、入生行。”刘文革说,有的创业者,起步还不错,收入也算稳定,可很容易陷入这山望着那山高毛病,觉得干这行利润低,投入多,回报少,长期干下去没什么意思,于是就考虑改做利润高的行业,结果干了之后才发现,远非自己想象的那么简单,远不如自己以前的行业那样可以得心应手,可是资金投进去了,不能马上再改做其他行业,频繁变换,只好坚持,最后往往以失败告终,成为创业的一次教训。

“创业过程中还应注意特别注意的是,不可盲目扩大经营规模。这也是许多人留下的深刻教训。”刘文革告诉记者,一些人创业初期比较顺利,生意稳定之后,许多人开始琢磨如何迅速扩大规模,于是一些人没有对市场充分调查,很快就将营业面积扩大了,或者投资增加了新的经营项目,以期尽快扩大经营规模,可是由于这种扩大过于盲目,市场并不一定认同,结果扩大规模之后经营艰难,还不如扩大之前经营顺利。

“不过,既然是创业就意味着风险,就可能成功,也可能失败。”刘文革说,“其实,面对失败,没必要心灰意冷,不论做哪行,失败都一定会,善败者不亡,学失败对于创业至关重要,尤其要学会从别人的创业教训中提升自己,让自己少走弯路,少走错路。在创业路上,最需要的恰恰是善于学习,有了这样的心态,创业会更加顺利。”据新华社