



本报讯(记者 赵羲)5月10日,郑州大商新玛特金博大店举办了一场奥运火炬巡展活动,来自新玛特金博大店各个岗位的10名一线员工和几十位消费者零距离接触了奥运火炬,大家的奥运热情更加高涨。

据了解,此次活动名为“点燃我心中的圣火”,是可口可乐公司和大商新玛特金博大店共同举办的。此次参与巡展的火炬只做静态展示用,虽然没有真正点燃,但仍然吸引了许多市民前来观看。

火炬巡展活动从5月10日上午

10点正式开始,新玛特店内的巡展被分为11段通过10名火炬手将整个过程连接,这些火炬手均是新玛特金博大店各个部室的一线员工。活动现场,新玛特员工和顾客热情高涨,许多顾客也纷纷拿出手机为祥云火炬拍照留念。巡展活动在店内持续了1个小时左右。

随后在新玛特金博大店北门外广场,祥云火炬的展示更是吸引了大量市民的关注,很多人都兴奋地与祥云火炬合影留念,奥运激情更加高涨。

# 让信息技术惠及所有人

本报记者 赵羲

5月17日,一年一度的世界电信日即将到来,与去年将主题聚焦于“青年人”相似,今年第40届世界电信日,将目光转移到一群相对一般人对高科技通信技术有特殊需要的人身上,而主题也被定为“让信息技术惠及残疾人”。

扶助弱势群体,推进信息无障碍事业,为残疾人参与信息社会生活提供方便是当今全世界一个重大的课题。所幸,移动、联通、电信、网通等基础通信运营商都在为信息的无障碍沟通作出自己的努力。蓝天之下,所有人畅快沟通,共享信息科技发展带来的每一项成果,相信这一天很快就会到来。

### 数字郑州必将实现

信息化、数字化是现代城市发展的必然要求。目前,我市电信业已基本形成了六家基础电信运营企业和近千家增值电信业务经营单位相互竞争、共同发展的市场格局。过去几年中,随着我市电信产业的进一步发展,随着信息科技的日益进步,绿城郑州的信息化脚步也越来越快。

作为郑州的主力通信运营商,经过近十年的努力,郑州移动客户规模由1999年的30万户增加到目前的500多万户。几年来,郑州移动先后与郑州大型企业事业单位合作,成功开发出政府信息化、企业信息化、农业信息化、行业信息化等集团信息化产品20多项。如“校信通”、“农信通”、“移动警务”等,每一项都深得用户的认可。

同时,郑州联通2008年的GSM移动网通信工程正在如火如荼地展开,预计在今年6月份,该公司将新建基站总数432个,工程完工后,郑州G网基站总规模达到1889个,工程总投资预计达数亿元,届时,郑州联通的GSM网络将实现新的、质的飞跃,在市区、高速公路等区域,联通GSM网络信号将实现99%无障碍传播。

目前,郑州市数字化城市管理系统已经在主城区开始应用,下一步将扩展到各个市、县,本框架要作为应用范围的扩展提供数据基础。据悉,郑州市公安局的警务地理信息系统、民政局的地名管理和网络发布系统、郑州市统计信息系统等马上将投入建设。

### 农村信息化路途不再遥远

记者在日前举行的全省信息化工作会议上得知,2007年,全省“村村通”广播电视工程覆盖率达100%,全省行政村通宽带比例达到97%。电信网络综合通信能力在过去的一年继续增强,网络覆盖面不断扩大。全省新增电信光缆线路长度2.9万公里,总长达到26.98万公里;新增固定电话交换机容量31.5万路端,新增移动电话交换机容量876.5万户。新增80个自然村通电话,新增1900个行政村通宽带。

在实现农村信息化的艰难路途上,移动、联通、网通等通信运营商都付出了不少的努力。如郑州移动推出的“欢乐新农村”活动,该活动包括优化网络建设、建立新农村信息网、实施“爱心助学”工程、“欢乐新农村、文化送下乡”等七项举措,重点解决郑州市一些边缘村信号弱的问题,填补郑州市城乡间的数字鸿沟。

据了解,为了更好地服务于中原崛起战略目标,满足全省人民日益增长的综合信息通信需求,河南省通信管理局提出,到2010年全省电话用户力争达到6500万户,电话普及率达到65部/百人,互联网宽带用户达到670万户。2008年全省行政村实现村村通宽带,2010年20户以上已通电的自然村实现村村通电话。

### 让所有人无障碍沟通

5月17日,第40届世界电信日,5月18日就是第十八次法定“全国助残日”,国际电信联盟将今年的主题定为让信息通

信技术惠及残疾人,意义深远。

新的信息技术可以帮助残疾人群消除时空上的障碍,更好地融入主流社会;但如果残疾人不能及时掌握和运用这些技术,反而会被进一步边缘化,产生更多的矛盾和问题。新的问题摆在了我们的面前,科技的力量究竟能为残疾人做些什么?现代科技还可能实现哪些功能,让残疾人的生活更加“无障碍”?我国政府已发文,电信企业积极推出适合残疾人使用的新业务、新产品,满足残疾人使用信息通信技术的需要,让残疾人共享信息通信技术发展成果。

中国电信、移动、联通、网通等5家基础电信运营公司就目前情况已实施、办理方便、适合残疾人使用的业务,并表示,要从无障碍电信设施建设、特色通信、互联网通信等方面,进一步采取有效措施,创新技术服务,推出适合残疾人使用的新业务,更好地服务于广大残疾人。日前,郑州移动、电信等公司都分别推出了各自的“助残”活动,为服务残疾人送上了自己的一片爱心。郑州移动将设立残疾人办理业务的专用通道——爱心岗,引导残疾客户体验自助、网上营业厅等便捷活动,使更多的残疾人享受到“移动随行”的优质服务。郑州电信将为部分残疾人家庭免费安装宽带,并免除1年网费。

在国际社会和各国政府的推动下,更多的适合残疾人的通信业务和信息产品被开发出来,让残疾人也能共同畅享通信技术所带来的便利。而可视电话、触摸手机、自助缴费……这些无障碍通信服务也在越来越多地普及、惠及到普通大众中来。

### 信息快递

#### 走进郑州移动 服务全接触



本报讯(记者 宋笑琳 赵羲)5月14日上午,在“世界电信日”前夕,郑州移动举行了“走近奥运,走进中国移动”客户体验活动,20名移动用户零距离接触了郑州移动优质网络与卓越服务给工作和生活带来的便利和乐趣。

5月13日下午5时,郑州移动客户举行了“走近奥运,走进中国移动”客户抽选仪式,工作人员现场郑重抽选出20名客户参加这次体验活动。

14日上午,20名移动用户兵分两路,分别在纬三路移动营业厅和全球通品牌店进行体验。从咨询台开始,客服小姐带着甜美微笑向参加体验的移动用户详细讲解了服务流程,并且请他们现场体验了未来的3G技术、视频通话等功能让人们赞叹之余不禁悠然神往,纷纷表示希望这种新技术能早日投入使用。

本次“世界电信日”的主题被定为“让信息技术惠及残疾人”。在郑州移动邀请参与体验的20名客户中,比较引人注意的是3名残疾人用户,其中包括2名聋哑人。为了让他们充分理解和享受此次体验活动,郑州移动专门请了一名手语老师,全程陪同讲解。对于郑州移动的优良服务,几位特殊用户频频点头,很是赞赏。残疾人运动员魏佳才表示:“这种活动体现了和谐社会对我们的关爱,我们心怀感激。”

体验结束之后,参与体验的移动用户还参加了座谈会,用户李坤峰衷心地表示:“希望移动能更多地举办这种活动。”射击世界冠军、郑州大学体育学院院长巫兰英则提出了三种精神:吃苦耐劳的精神、不甘落后的精神、努力拼搏的精神,以此和郑州移动共勉。随后,郑州移动的客服明星们发出了“向奥运标准看齐,向服务冠军冲刺”宣言,并现场签下承诺书。

### 爱心接力

# 血脉相连 众企业向地震灾区伸出援手



### 郑州移动 自发捐款助灾区

5月14日下午,河南移动郑州分公司全体员工自发为地震灾区捐款,在公司领导的带头下,移动员工慷慨解囊献爱心,不到5分钟共捐款12.4万元。公司员工纷纷表示,捐助灾区,是每个公民的义务和责任,希望用自己的爱心为受灾群众送去一份温暖。

### 郑州电信 众志成城 抗震救灾

“一方有难,八方支援。郑州电信有义务也有责任为灾区贡献一份微薄之力,帮助灾区重建家园。”5月15日早上8点,郑州电信全体员工在公司领导的带领下,纷纷伸出援助之手,共捐赠21万元,为地震灾区献出自己的一份爱心。郑州电信有关负责人表示,郑州电信一直致力于社会公益事业,除了此次抗震救灾捐赠活动之外,今年他们还将推出更多社会公益活动。



### 四五酒业为汶川捐款

5月15日,河南祥龙四五酒业有限公司召开会议,号召旗下各部门及直营店为汶川灾区捐款。当天,来自周口、郑州两地的各部门踊跃捐款,遍及市面的直营店统一表示要将5月16日全天的收入悉数捐出,捐款活动截至16日晚。此前,四五酒业曾经向连体婴儿进行爱心捐赠,为某小学捐赠学习用品等。

王见宾

### 正商地产

#### 踊跃为四川地震灾区捐款

5月13日中午12:00,正商地产举行“抗震救灾献爱心”活动。上到公司领导,下到普通员工在正商·启航大厦广场踊跃向四川地震灾区募捐善款。

在全国上下同心协力抗震救灾的同时,正商地产通过电视、报纸、广播、网络等途径,密切关注灾情,深深牵挂着灾区人民的生命安危,全体员工自发倡议为灾区同胞献爱心,公司鼓励大家继续发扬“爱心企业”的优良传统,大力发扬“一方有难,八方支援”的爱心精神,向地震灾区踊跃捐款,积极支持、帮助灾区地区尽快渡过难关、共建家园。

记者现场采访了正商地产副总裁李金柱,他表示,当看到四川等地遭遇严重地震后,从公司高层领导到每一个员工,都非常关心灾区的灾情,灾情面前重要的是行动,任何企业和个人在灾情面前都有为社会尽一份力的愿望和冲动。希望通过这次“正商地产抗震救灾献爱心”活动,号召更多的企业加入到赈灾的行动中去,让灾区群众早日恢复生产生活。

“在地震发生之后,正商地产的公司领导和员工都十分关心灾区人民情况,企业发扬人道主义精神捐款赈灾,并呼吁所有爱心企业、热心公众,积极关心地震灾情,向灾民伸出热情援手,及时捐赠,帮助灾区人民渡过生活难关。勇气和团结,是我们战胜一切困难的保障!”正商地产副总裁张国强如是说。

记者注意到正商员工刘先生把身上零零整整所有的钱都投进了募捐箱,面对记者的提问,刘先生表示:“地震无情人有情。自然灾害突如其来,无法阻挡,但我希望大家都能伸出援助之手,贡献绵薄之力,携手同心、众志成城,与灾区的同胞同渡难关,早日赢得抗震救灾的胜利!”

善尽企业责任,共同抗震救灾。一方有难,八方支援,救灾抗灾工作需要政府的支持,需要社会各界的支持,也需要每个具有爱心的企业和员工的支持,此次正商地产“抗震救灾献爱心”活动共募捐善款53581元,已于当天送至河南省红十字会转交灾区。

据悉,多年来,正商地产在取得行业良好经济效益的同时,亦非常重视企业的社会责任和历史使命,积极参与各类公益事业和赈灾捐款,先后参与了抗击“非典”、东南亚海啸捐助、捐资助学等社会公益活动。

王家永

### 五星电器 捐款捐物救助灾区

5月13日,四川汶川地震后的第二天,五星电器全体员工紧急行动,向灾区捐款捐物。当日早上8点,五星电器救灾倡议书全面下发14个分部、170家卖场,号召全体员工捐赠钱款、棉被、衣物、帐篷、药品等灾区急需物资。在组织内部募捐的同时,五星电器紧急拿出专项资金,第一时间支援地震灾区,向四川省红十字会捐赠千余把雨伞、雨衣,10万元帐篷专项经费等,帮助受灾群众抗震救灾。五星电器表示所有卖场、分部、总部员工所捐赠的钱款、物资将火速汇集总部交往江苏省红十字会,统一送往地震灾区。



### 黄河风景名胜区 职工及商户为灾区捐款 53860元

本报讯(记者 成燕 通讯 王颖)巍巍炎黄巨壘见证了华夏儿女团结互助、共渡难关的感人行动。昨日,郑州黄河风景名胜区领导及职工纷纷来到捐款台前,积极为地震灾区群众奉献爱心,捐款总额达53860元。

到该景区职工广泛关注。昨日,上午一上班,郑州黄河风景名胜区不少职工就争相来到工会办公室,自发为灾区群众捐款。不到半个小时,现场捐款总额就达33200元。随后,不少景区商户及家属也闻讯赶来,纷纷为灾区捐款。截至昨日中午12点,大家共捐款53860元。

### 白象食品集团心系灾区 捐助150万元



20万包方便面食品,打着“你心加我心,鼓舞中国心”的条幅,星夜兼程奔赴都江堰市,为四川受灾民众提供物资救援。

### 海尔 启动“重建家园”计划 向灾区捐助1000万



海尔集团启动“重建家园”计划,向灾区首批捐助1000万元支持灾区救灾和灾后重建工作。5月14日,海尔在青岛地区的员工仅3小时内就捐款70万元,而且捐款仍在进行。同时,海尔集团在全球各地的下属机构的员工也积极参与到捐助灾区的活动中。北京的海尔电脑员工将1960顶帐篷发运成都工贸支援灾区。

记者从海尔集团了解到,海尔抗震救灾援助委员会分别向四川的德阳、绵阳、眉山等地12个地级市分派了援救小分队,共200人,另外,还组织了50名售后服务精英,成立海尔售后服务兵进行特别服务。海尔成都工贸总经理曾宪金说:“我们用6辆海尔运输专用车给灾区送物资,可是现在救援物资不好买,我们还在想尽一切办法去做。”