震灾不影响川酒大势

5·12震灾之后，地不分南北，人无论男女，均参与到支援汶川的洪流之中。酒业方面，张裕、金六福、劲牌等捐资百万，中原地带的宝丰酒业、郎酒(河南)豫北办事处、四五酒业、民权九鼎葡萄酒等均使用不同形式表达了对灾区人民的关注。

作为川渝著名的经济支柱型产业，川酒在这次灾后受到不同程度的创伤，但是幸而并未动摇大势。

灾后反响最强烈的是剑南春，它所在的绵竹市距离汶川约六七十公里，位于地震中心范围之内，据传在事前绵竹马路上曾出现数十万蟾蜍，但是并未引起足够重视。事发之后，剑南春员工中有20多人受轻伤，工厂建筑物也受到部分损毁，其中一处包装车间已经倒塌，其他建筑也受到影响，能否继续使用还需要进一步勘察。与建筑物损坏相比，基础酒和陈年酒受到影响更大，剑南春的年份酒在业内受到颇多赞誉，其自称是真正的“百分百年份酒”。因为这些酒需要储存在陶坛中，现在，地震造成部分酒罐破裂，董事长乔天明对媒体称：“最严重的有90%受到影响，其他都有20%~30%等不同程度影响，综合来看损失将近40%。”目前由于绵竹全市水电不通，剑南春已停产。

相对于剑南春，其余川酒可谓不幸中之万幸，5月13日，由于上交所无法与四川、重庆上市公司取得联系，上交所决定自当日起对在该所上市的沱牌曲酒、水井坊、重庆啤酒等公司的股票实施停牌，直至公司刊登公告后复牌。据记者积极联络，三家企业由于距离震中较远及销售区域的原因，所受影响不大。在深市上市的五粮液和泸州老窖则分别公告称未受地震影响，生产经营如常。

此次川酒的变故会不会影响到国内甚至国际酒市，长期关注川贵酒业发展的国台酒业俱乐部总经理金方明认为，短期内的救援、重建工作会不同程度地影响各公司的收益，以未受影响的五粮液来说，目前宜宾市政府调用该单位十几台车参与救灾，势必影响公司的产品运输，此外，灾后消费环境的微妙变化，都会直接间接作用于名酒企业。然而就长远发展来讲不会有较大影响，原因在于虽然交通运输受影响，终端紧俏，但是目前系白酒淡季，影响较小；水电的非正常供应虽对生产造成影响，但白酒并非当年销售的周期性，不会对整体经营产生较大影响；受损最严重的剑南春，仍具备强大的品牌优势，短期的波动对其长远发展不会有较大影响。

灾害会不会拉高粮价、拉升酿酒成本？五粮液公司高管称，川酒的粮食原料主要来自湖南、湖北、东北，应该会造成一定影响，但由于四川汶川县地小人少，对各酒企储备影响不大，因而对经济影响也有限。 王见宾

消费快递

节日连连 小家电成节日送礼主流

五一小长假刚过，上周日母亲节的到来再次吸引了众商家的目光，掀起了“后黄金周”的小高潮。小家电成为送礼主流。

上周赶上母亲节，年轻人送给母亲们的节日礼物已经不仅局限在鲜花、服装、日用品之类，家电卖场也纷纷打出了吸引女性的“温情招牌”。造型精巧美观的生活小家电向来都大受女性欢迎，美容小家电不仅是年轻人喜欢，妈妈们也很喜欢。吹风机、美容剃毛器、毛孔清洁器等产品柜台有不少女士在认真挑选。而男士们的想法则更加实在和生活化，手持型按摩仪、足浴盆等保健类小家电是送给中老年母亲们最集中的选择。同时，对于每日在厨房忙碌，为家人准备一日可口三餐的母亲们，小型咖啡机、电热茶具、榨汁机、酸奶机等DIY型厨房小家电也是可供选择的贴心礼物。

此外，来卖场为妈妈们选手机的顾客也不在少数。卖场促销员向记者表示，年龄大一些的顾客普遍喜欢选择翻盖、滑盖外观的，手写型产品方便输入短信，也很深受中老年顾客青睐。 冯秋瑜

市场热点

能效门槛提高 变频空调迎来新机遇

一直以来，变频空调都以能效比高、比定频空调更加节能而著称，但市场表现却相对平淡，与定频空调相去甚远。如今，新的空调能效标准将于2009年实施，该标准将现有能效标准大幅提高，使空调的入门等级将由现在的5级(能效比2.6)提升到2级水平(能效比3.2)。出于技术上的限制，定频空调压力陡显。专家指出，新的能效标准为变频空调的发展带来了机遇，因为变频空调满足新的能效标准轻而易举。

能效门槛提升 定频空调压力陡增

目前市面上销售的空调，大部分是5级能效产品，约占总销量的75%。如果2009年能效门槛提升至2级，那么所有在中国市场上销售产品的空调企业都不得不面临“三级跳”难题。

中国家电协会秘书长姜风指出，如果以现有的2级能效作为新标准的限定值，那么，现有产品的淘汰率将达到95.91%以上，已经属于相当苛刻的要求。而且能效标准的提高将带来空调制造成本的大幅度提升，以1匹空调为例，如果把空调的能效等级由5级提高到2级，材料成本增加约250元。

很多空调企业对新的能效标准表示欢迎，认为生产2级能效比以上产品对于那些技术水平不够的企业虽然有一定的难度，但是对于有实力的企业来说，还是能够做到的，也是能够接受的。话虽如此，但是一个客观存在的难题依然必须面对——高能效比定频空调的制暖效果尚有不足。一家企业的负责人告诉记者，目前，我国定频空调的能效水平基本上在3.2和3.4左右，再往上做就比较困难了，估计只能生产变频产品了。

使用习惯改变 变频空调获得机遇

更高的能效比，对于定频空调来说是一道难关，但对于变频空调来说却早已不是问题。由于工作原理不同，即使再高的能效比，对于变频空调都是很容易做到的。一直以来，变频空调之所以得不到普及，主要是因为其价格太高，而一旦入门，能效比提升到2级水平，两者之间的成本差距将大幅缩小。因此，业内普遍认为变频空调将迎来巨大的发展机遇。

此外，变频空调技术因为“不适应我国国情”等诸多理由被长时间搁置，市场销售份额一度停留在10%以内，“不适应国情”是指不适应我国消费者的使用习惯。姜风告诉记者，在使用空调时间较短(3小时内)的情况下，变频空调消耗的电能要比定频空调大，而随着累积运行时间(3小时以后)的延长，变频空调的节能优势则表现突出，并且累积时间越长，节能效果越明显。有关研究结果显示，变频压缩机在额定工作频率附近运行时，才具有较高的压缩机效率。我国消费者的使用习惯是让空调运行几个小时就停机，这让变频空调不能发挥其本身的节能性能，而随着消费者使用习惯的改变，变频空调将迎来更大的市场空间。 李克风

时尚看台

今夏时尚流行趋势

行走在鞋尖与鞋跟上的精灵

今年春夏，各大品牌纷纷在鞋的表面和背后做起了文章，鞋尖和鞋跟新花样迭出，让这一季的鞋子成了女人身上抢眼的配饰。今年，春夏众多鞋子都有着张扬派的特质，除了张扬的颜色之外，张扬在鞋尖上更是表现得淋漓尽致：超大的装饰、闪亮的装饰、复古的装饰是这一季鞋尖的关键词，一直戴在Dior模特脖子上的超大项链被“转移”到了鞋尖上，平底鞋在今年春夏也因为鞋尖的缘故变得前所未有地张扬起来。

除此之外，鞋尖上镶满施华洛世奇水晶的凉鞋、金色银色熠熠生辉的鞋子，都是这一季高调鞋款的代表，让你在轻移莲步之间散发出耀眼的光芒。

■ 鞋跟风潮

几何形鞋跟

流行指数：★★★★

几何形鞋跟的“爆发”无疑给这一季鞋子增加了又一个看点。传统的细高跟在这一季并不多见，取而代之的都是稍微有些厚而不重的鞋跟，优美的线条是它们最明显的特征。

为了让高跟鞋穿得更加舒适，很多鞋子都特别加厚了鞋底，这种对楔形跟的异型的改良，显得很有好莱坞明星的味道。除了从背后欣赏鞋跟几何图形之外，你不妨从侧面看看，也会发现鞋子惊喜的另一面。

镂空鞋跟

流行指数：★★★★★

镂空鞋跟的鞋子，是这一季最闷骚的一款，几乎在各个品牌中都能找到这类型的鞋。事实上，这也是坡跟的变种之一，只有弧线优美、面积巨大的楔形跟才能经得起“镂空”的改造。

装饰鞋跟

流行指数：★★★★

被装饰的鞋跟也是今年热门鞋跟中的一类，在T台上，Fendi、Missoni、Ferragamo等都有用到，而用来装饰鞋跟的材料也不尽相同，不仅有摇滚范儿十足的金属、铆钉，也有女人味十足的各种印花图案，女人的鞋也因此显得更有个性。

透明鞋跟

流行指数：★★★★★

透明的鞋跟在这一季占据了流行的一个潮头，无论是粗粗的长方形鞋跟还是倒三角形的小跟，都有用上透明元素。透明鞋跟的鞋子一般为硬塑的材质，这种材质对渐变的过渡也显得很自然，和鞋子总体结合得很不错。拿起这种透明鞋跟的鞋，你还能看到鞋跟里各种固定的钉子和螺丝的位置，那种感觉就像透过机械表透明的后盖看到机芯内部的运动那般，让人好奇。

■ 鞋尖风潮

最抓人眼球的鞋尖永远是设计师们费尽心思的地方，也是体现鞋子整体气质的地方，是华丽高贵还是秀气大方，只需要轻瞥鞋尖就马上见分晓。

各种各样敞口的鞋尖是这一季鞋子的“主旋律”，露出脚趾的小小性感，让女人味更十足；为了达到不同的张扬效果，设计师也按照惯例在鞋尖上让鞋子戴上了各种的“首饰”，他们也注意到了用“首饰”去表达鞋子的性格———到底鞋子是什么风，不妨看看它鞋尖上的“首饰”吧。

大气派

流行指数：★★★★☆

今年春夏，很多鞋子的鞋尖都用上了大大的装饰物，让鞋子的整体感觉显得很大气。无论是大搭扣、大花朵、大玻璃片、大金属块等等，都以整体的大块形式出现，数量不多，但是以大取胜。不过，在强调大的同时，设计师也注意到了强调大而简洁，没有过多繁复的装饰，让鞋子兼具了显眼和大气的特质，显得很有大家闺秀的风范。

华丽派

流行指数：★★★★

华丽派的鞋子主要靠闪亮元素来营造华丽的感觉，戴的是复杂灿烂型的“首饰”。要彰显华丽的气度，施华洛世奇水晶自然少不了，无数小水晶的堆砌，让鞋尖分外耀眼；同样闪亮的各种人造宝石和金属，都是营造华丽氛围的主要推手。最不能不提的是借鉴了Dior首饰的鞋子，各种人造的彩色大宝石镶嵌在鞋尖上，虽然没有闪亮的效果，但同样营造出的是另一种华丽。 梁 齐

消费短讯

能效标识提前“上岗” 节能热水器可省百元

本报讯 即日起，走进家电卖场的消费者就可以依据能效标识来购买热水器了。同时一些实行补贴的产品还可为消费者最多节省400元。

国家发改委、国家质检总局和国家认监委于今年1月28日联合发布了《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录（第三批)》及相关产品实施细则。该目录包含了冷水机组、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉（以下简称“燃气热水器”）、中小型三相异步电动机、自镇流荧光灯和高压钠灯五类产品，这意味着自2008年6月1日起，燃气热水器必须粘贴能效标识才可以销售。日前，万和集团表示，其旗下所有产品都率先张贴象征着节能燃气热水器的能效标识。记者注意到能效标识高约8厘米、宽约6厘米，贴在热水器的正面，除了标明产品型号外，还标明了节能等级和热效率。万和工作人员介绍，节能热水器分三个等级，其中一级为最高，而热效率在96%以上的为一级，消费者购买时可细读节能标识。

厂家工作人员为记者算了一笔账，如以一个使用液化气的家庭为例，如果采用一级能效标准的冷凝式燃气热水器，全年用气可比使用传统燃气热水器（热效率80%）节省2.4瓶，按照一瓶气15公斤计算，一年就可节约用气36公斤。在同等情况下，想要把200升水从10度加热到45度，需要的热量大约是7000千卡。以达到国家二级节能标准（热效率不低于88%）节能热水器为例，用液化气将需要0.3立方米；用电则需要9.04度。而使用目前国家一级节能（热效率不低于96%）热水器，洗澡成本降低10%；使用目前最节能的冷凝热水器（热效率107%），洗澡成本则降低20%。而为了争取改变节能热水器叫好不叫座的现状，推进节能产品的销售从即日起，在全国各地凡是购买了具有一级能效的万和冷凝三大系列热水器，就能得到100~400元不同程度的补贴，即凝巧热水器补贴100元，凝智热水器补贴300元，凝感热水器补贴400元。

（辛 华）

河南省巩义市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

巩国土资告字[2008]003号

根据有关法律法规，经河南省巩义市人民政府批准，巩义市国土资源局决定以挂牌方式出让2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积（㎡）	用途	规划指标要求					出让年限	竞买保证金（万元）
				容积率	建筑密度（%）	建筑高度（米）	绿地率（%）	投资强度（万元/公顷）		
2008-5	新兴路北惠民路西	19292.4	城镇住宅用地	纯多层≤1.9，高层、多层高层混合建筑≤2.5	纯多层≤30%，高层、多层高层混合建筑≤26%	多层≤19米，高层≤40米	≥30%	—	70年	1600
2008-6	永安路街道办朝阳东路南侧	31810.5	工业	≤1.5	≤45%	—	≤20%	≥1350	50年	400

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加本次挂牌活动。申请人可以单独申请参加，也可以联合申请参加

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高且高于底价的原则确定竞得人

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求见挂牌出让文件。申请人可于2008年6月4日至6月11日16时前持营业执照副本、法人证明、身份证（委托他人的还应提供授权委托书和委托代理人身份证明）和竞买保证金到巩义市地产交易中心提出书面申请，办理竞买登记手续。

五、申请人可于2008年6月4日至6月13日10时，到巩义市地产交易中心提交报价单报价。交纳竞买保证金及报名截止时间为2008年6月11日16时（以到账时间为准）

编号2008-5号宗地的竞买保证金为1600万元，编号2008-6宗地的竞买保证金为400万元。

经审查，申请人按规定交纳竞买保证金、具备申请条件的，我局将在2008年6月11日17时30分前确认竞买资格

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为巩义市地产交易大厅；挂牌时间为：2008年6月4日至2008年6月13日10时。

七、其他需要公告的事项

（一）挂牌时间截止时，有竞买人表示原意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

（二）本次挂牌为有底价挂牌，出价最高且不低于底价的竞买人即为竞得人。

（三）凡欠缴土地出让金或违约金的单位和个人不得参加本次国有建设用地使用权出让活动。

（四）本次挂牌2008-5号宗地开发程度为现状条件交地，2008-6号宗地内的房屋及一切地上附着物均由竞得人结合规划设计方案保留或自行拆除

（五）本次挂牌出让的成交价不含契税。

（六）本次出让文件规定的出让事项如有变更，将在巩义市地产交易中心发布变更公告，届时以变更公告为准，恕不另行通知。

八、联系方式与银行账户

联系地址：河南省巩义市东区惠民路

联系电话：（0371）64397534 联系人：柴先生 申先生

开户单位：巩义市土地储备中心

开 户 行：河南省巩义市联社城中社

账 号：21754320038012

巩义市国土资源局

2008年5月16日