

大难面前，富豪们的慷慨与烦恼

核心提示

2008年5月12日，四川省汶川县发生8.0级地震，在得知这一沉痛消息的同时，几乎所有企业都迅速行动，向灾区捐款捐物。打造“财富榜”、“慈善榜”多年的胡润表示：“这是我第一次看到企业家如此大规模的群体慈善行为，反应之迅捷令人惊叹。”

不断增加的企业捐赠，同时也引起民众前所未有的热烈评论。人们从不同角度对这次大规模的“企业慈善”展开评价，由此也引发出对捐款金额的PK。

虽然公司作为法人主体，其捐赠有需要依循的决策流程，体现在具体数额上也大小不一。但面对公众如炬的目光，以及针对社会责任的拷问，企业家们都或多或少感受到压力。

王石：“负担论”寒了多少人的心

此次争议体现出万科与王石的“太规范、太理性、太精明”。在王石博客原文里，首先就强调公司决策的规范，表示“这是董事会授权的最大单项捐款数额”。其理性与精明之处，同样体现在博文中认为“号召更多企业参与更有社会积极意义”，质疑中国沪深两地股市约2000家上市公司“捐款数额又是多少呢”？

曾为摩托罗拉做广告、登顶世界最高峰、活得一向潇洒的万科公司董事长王石，最近恐怕比较烦。

“生命是第一位的。地震发生当天，万科集团总部捐款200万元。”在汶川大地震后，这是王石在个人博客谈到的公司捐款情况。

然而，这不多不少的200万元，却给王石引来前所未有的质疑。根据万科2007年年报，该公司销售额超过523亿元。其中，净利润超过48亿元，此次捐赠的200万元善款不足其净利润的四分之一。并且据公开资料，今年1月至4月，资本充足的万科一直大手笔在内地土地市场抄底，合计耗资超过53亿元用作囤地。

除此，与地产界同行合生珠江1500万元、碧桂园1300万元的捐款数额，以及总资产不及万科1/10的世茂股份、泛海建设、中型房企四川蓝光分别捐出的1000万元相比，多年销售额蝉联全国第一、连续6年获得“中国最受尊敬企业”的万科及王石，自然成为被质疑的对象。

面对质疑，王石开始在个人博客上作出连续回应，发表了若干他个人对于“企业捐赠活动”的观点。“我仍认为200万元是个适当的数额。中国是个灾害频发的国家，赈灾慈善活动

是个常态，企业的捐赠活动应该可持续，而不应成为负担。”同时，王石还透露一个细节，万科对集团内部慈善的募捐活动中有条提示：每次募捐，普通员工的捐款以10元为限，其意就是不要让慈善成为负担。

一时间，“负担论”再次寒了无数人的心。针对王石这位昔日地产界的明星甚至“精神偶像”的责难风潮也愈演愈烈。

据了解，截至2007年年末，万科职员合计16464人。此次地震万科员工捐款合计20万元左右，平均每人约12元，与“10元上限”基本相符。而根据万科年报，公司去年的管理费用超过17.63亿元，平摊后每人年均收入超过10万元。而王石本人，根据报道，其2007年以年薪691万元问鼎地产年薪冠军；万科高管们的年薪也普遍在200万元以上。

对此，一位地产界资深人士评价此次争议体现出万科与王石的“太规范、太理性、太精明”。在王石作出解释的博客原文里，首先就强调公司决策的规范，表示“这是董事会授权的最大单项捐款数额”；对员工捐款数额设限也可理解为某种意义上规范、理性。其理性与精明之处，同样体现在博文中认为“号召更多企业参与更有社会积极意义”，质疑中国沪深两地股市约2000家上市公司“捐款数额又是多少呢”？

尽管王石近日在其博客上连续发表题为《赈灾才开始》的文章，展示“万科组成的抢险工程机械队在都江堰灾区日夜奋战”，强调“万科正在夜以继日研究震区民居的重建方案”，并透露万科将把绵竹市遵道镇作为赈灾、灾后重建的第一个镇。但身处赈灾中企业社会责任的舆论讨论风暴中心，王石的烦恼恐怕一时还不会结束。

陈天桥：一再追加 化险为夷

越来越多的网游运营商都开始关注网络游戏所应承担的社会责任。通过连续追加捐款至1000万元，加上停机3天的姿态，盛大在此次抗震救灾中的企业社会责任展现上，可谓“化险为夷”，干得还算漂亮。

“烦恼”的人恐怕还不止王石一个。在5月12日地震发生当晚，盛大互动娱乐有限公司捐出100万元。但是，这一及时善举却未能给曾经荣膺“中国首富”的陈天桥及盛大公司赢得“乐善好施”的名声。

在民众的质疑声中，盛大在灾后5天内连续5次追加捐款，直至5月16日公司捐款总额从100万元飙升至1000万元。再加上公司发动用户、员工、全球合作伙伴捐赠的300万元。截至记者发稿时，盛大捐赠和发动捐赠的数额达1300万元现金。

作为盛大公司董事长，陈天桥经营着中国最大的在线游戏平台。在经历过此前的盛衰沉沦后，陈天桥索性推出的“游戏免费”商业模式在经过2006年的考验之后，带领着盛大公司于2007年实现“王者归来”。根据盛大公司2007年财报显示，其全年净营业收入24.67亿元，较2006年增长49.1%，净利润为13.96亿元，同比增长163.8%，顺利夺回网游行业头把交椅。

然而对于盛大在第一时间捐出的100万元，盛大的不少玩家，却不领情。一张“捐款铁公鸡榜”，通过QQ等网络通信工具在网上疯传，盛大公司就位列其中。不少玩家表态称，将会因为盛大捐款100万元的“吝啬”，而舍弃盛大游戏。

也许是意识到民众情绪的反弹，也许是企业赈灾规模的不断升级，盛大公司在灾后5天之内，戏剧性地连续5次追加捐款。5月16日，盛大高调宣布，经公司连夜开会决定，追加捐款至1000万元，一举成为国内网络游戏运营商向灾区捐款数目率先突破千万的企业。

盛大方面对此表示，以前从事慈善事业一向都比较低调，但这次破例高调宣传，是希望让更多的人参与进来。

并且随着哀悼日的到来，盛大宣布，5月19日至5月21日停止全部游戏运营3天。当日，九城、巨人、完美、金山等大部分知名网络游戏运营商都纷纷宣布在哀悼日期间停止运营，以示哀思。

停机3天，对于盛大等网游公司无疑是破天荒的举动。根据盛大财报，2008年一季度盛大网游营收7.45亿元，以此概算，3天的营收总额约为2483万元。

业内人士认为，在现在社会对于网络游戏愈加妖魔化的情况下，包括盛大在内的越来越多的网游运营商都开始关注网络游戏所应承担的社会责任。通过连续追加捐款至1000万元，加上停机3天的姿态，盛大在此次抗震救灾中的企业社会责任展现上，可谓“化险为夷”，干得还算漂亮。

加多宝：老字号一鸣惊人

加多宝宣布捐款1亿元的时候，社会公益产生的口碑效应立即在网络上蔓延，许多网友第一时间搜索加多宝相关信息，加多宝网站随即被刷爆。“要捐就捐1个亿，要喝就喝王老吉！”“中国人，只喝王老吉”等言论迅速得到众多网友追捧。

相比部分著名企业家遭到舆论围攻的窘态，一些低调的企业及其幕后的企业家在这次抗震救灾中则可谓“一鸣惊人”。

5月18日晚，由多个部委和央视联合举办

的募捐晚会上，1亿元的巨额捐款，让“王老吉”背后的生产商——广东加多宝集团“一夜成名”。

“希望他们能早日离苦得乐。”加多宝集团代表阳先生手持一张硕大的红色支票，以1亿元的捐款成为国内单笔最高捐款企业，顿时成为人们关注的焦点。

就在加多宝宣布捐款1亿元的时候，社会公益产生的口碑效应立即在网络上蔓延，许多网友第一时间搜索加多宝相关信息，结果是消息传出10分钟后，加多宝网站随即被刷爆。“要捐就捐1个亿，要喝就喝王老吉！”“中国人，只喝王老吉”等言论迅速得到众多网友追捧。

作为王老吉生产商的加多宝集团，多年来一直隐身于公众视野。这家以香港为基地的大型专业饮料生产及销售企业，1995年推出第一罐红色罐装王老吉，随后在短短的几年时间里，王老吉的销售额有了从1亿到几十亿的高速增长。今年3月，国家统计局、中国行业企业信息发布中心发布的数据更显示，王老吉“2007年度全国罐装饮料市场销售额第一名”的市场地位。

尽管旗下王老吉已经悄然成为全国饮料行业的领导品牌，加多宝的老板却几乎从未在公开场合露面。即便是在2003年，当“怕上火，喝王老吉”的广告语成功地响彻大江南北时也是如此。

加多宝集团非常重视品牌传播，曾强调“传播非常关键”，“在最短的时间里使王老吉品牌深入人心，必须选择一个适合的宣传平台，央视一套特别是晚间新闻联播前后的招标时段是具有全国范围传播力的保障”。

在这一思路指导下，王老吉的广告投入可谓大手笔。加多宝先是选择了2003年“非典”期间投放了央视一套的黄金招标段，又投入巨资拿下了2004年3月至8月份的几个黄金标段，多年把中央电视台作为其品牌推广的主战场，巨额广告投入不遗余力。暴风雨般的广告攻势，保证了红色王老吉在短期内迅速给人们留下了深刻印象，迅速飙红大江南北。统计数据表明，2003年红罐王老吉的销售额从原来的1.8亿元跃升到6亿元。2004年销售额15亿元，2005年销售额超过25亿元，2006年销售额达到了35亿元，2007年销售额50亿元。

诚然，此次加多宝慷慨解囊1亿元，体现了民族企业对抗震救灾高度关注的社会责任感。但结合王老吉的品牌推广成功经验，目前饮料行业中以王老吉为代表的民族饮料对抗洋可乐的竞争态势，以及加多宝重视“在传播上与竞争对手差异化竞争”的思路，不难理解加多宝集团此次在央视晚会上的惊人一笔。

新闻时评

编辑 陈培营 杨怀锁 电话 67655282 E-mail:szxw@zynews.com

时政点击

面对震灾慎言多难兴邦

地震灾难发生之后，相关报道与评论以及网友跟帖中常常使用“多难兴邦”一词，个人以为不妥，因为词意中，着实包含了对于亡灵的亵渎。

多难与兴邦之间，并没有必然联系。历史上，如果国家遭受了大的天灾，或者当一些特殊的自然现象被认定为凶兆，君王就要下“罪己诏”，全面检讨自己的错误，向上天，向所有百姓承诺一定会改正错误，并要求天下人务必劝谏、监督自己，以此来获得上天原谅，免得上天降罪、百姓受苦。自然，这样的“罪己诏”基本会沦于形式。

强调“多难兴邦”，是因为在专制时代，能否“修德”，决定权在于最高统治者，而最高统治者基本都脱离底层民众，非经大灾大难，不肯对自己的行为有所反省。用多难，用老百姓无边的痛苦来感动统治者稍微发一下善心，中国的老百姓，真苦。何况，不要说感动的希望渺茫，便是感动的愿望能偶尔实现，也不具有丝毫的持续性保障。同一个君王统治时期，“修德”在先，淫虐在后，这样的伤痛填满了中国史书的一页又一页。

汶川地震发生后，震区之外的人们也受到极大震撼，人们期望以自己的一点点力量去支持那些家园破碎的同胞。在我的生活圈里，几乎找不到没捐过款的人。据统计，现在海内外的捐款已达160个亿，相信这个数字还会不断增加。随着捐赠款物分批投入救灾，善款使用的透明和公平，越来越为公众所关注。

必须要承认，许多慈善组织为这次赈灾积极行动，特别是一些一线工作人员，其行为令人感动之处不胜枚举。但也要看到，公众的慈善要求已经不仅仅停留在捐款捐物这样一个肤浅的层次了，他们希望实

现直接的、有效的、规范的慈善捐助。为此，要做好以下几件事情：

首先，是法律保障。《中华人民共和国红十字会法》、《中华人民共和国公益事业捐赠法》分别于1993年、1999年通过。这是我国公益事业的好消息，但随着社会的发展，需要尽快完善。公众要求慈善组织公开账目和捐款去向，这本是对公益组织最基本的要求，但有些慈善机构这方面的工作并不到位，法律法规对其要求已经不仅仅停留在捐款捐物这一方面的要求不完善是重要原因。

其次，是慈善组织体系有待尽

说出我们的感恩

象，由于到达之时已错过了72小时黄金救援期，涉海过洋而来的日本救援队未能救出埋在废墟里的幸存者。一个救援队员对此深感悲伤，写出了这样的话：作为救援队的一名成员，仔细想想，一个活着的中国人都没救出来，就这样回来了。我的一个同事对这次的事，精神上很受打击，已决定辞职。

每一个救援队队员工作时都很认真、很用心、很尽职了，他们竟很愧疚，还要深深地自责，这不由不引发我们的深度思索。无疑，救援队救援的意义在于拯救出生命，但人在自然的暴虐面前，常常是无力、无奈的，救援队员虽没有救出人，可这无损于他们工

每个人都是自己的心理医生

还有什么困顿不能解惑？我们一直致力于建设一个公民社会，但我们更多的只是强调公民珍惜自己的合法权益，必须指出，公民社会还有另一层深意。简单地说，公民社会是一种权利和义务对等的责任社会。而这种责任和义务，并非只是让我们在关键时刻表现出凛然大义，事实上，我们平时面对他人所表现出的一点温情、一点友善、一点宽容，都是人与人

每一笔善款的使用都应公开透明

靠的慈善理念和找到规范可行的慈善途径。有媒体报道说，体育界有人表示要在灾后重建时再亲赴灾区现场，自己出钱自己找人设计施工，看着灾区人民把家园和学校重新盖起来。

这些行为的出现固然表明公民社会本身行动能力和要求的提高，但这并非慈善的常态，最终我们还

作的光荣和神圣，也丝毫不影响他们在以后的救援行动中救出大量遭难者。只要作出了最大的努力，就是最好的。我们要说，对于他们的救援本身，中国人就应有感恩之心。让我们记住他们对生命的关爱和尊重，让我们记住他们的人道主义精神，让我们记住由这些救援队员身上所体现出来的一个民族的自省精神。

对于日本救援队队员，我们还要说出我们由衷的感恩之念感激之情：谢谢。善良的中国人都会对你们鞠躬，道声谢谢。谢谢你们的普世情怀，谢谢你们带来文明理念，谢谢你们的人性救助，谢谢你们对中国人的友好、热爱。

沙文

每个人都是自己的心理医生

相处时的义务和责任。有人说，因为此次灾难，不仅灾区的伤者和死者家属需要心理救助，所有关注这场灾难的中国人都需要心理救助。那么，就让我们每个人来做自己的心理医生吧。我不想唱什么高调，但还是想重复莎士比亚亚曾经说过的一句话：“生命短暂，只有美德能将它流传到遥远的后世。”

高立学

张祥青：地震孤儿的传奇一亿

“那是应该的，我们都是唐山地震孤儿，有能力了，就应该回报社会。”

比王老吉更戏剧化的，则是临时追加7000万元，以1亿元捐赠额领衔富豪捐赠榜的天津荣程联合钢铁集团有限公司董事长张祥青，及其“地震孤儿”的传奇经历。

在5月18日由多个部委和央视联合举办的募捐晚会上，举着“3000万元”支票牌的张祥青，在接受现场采访时，竟出人意料地现场追加捐款7000万元。“作为1100万天津人民的代表，再捐款7000万元，是希望帮助灾区人民重建家园，建‘震不垮的学校’。”张祥青当场表示。至此，荣程钢铁成为2007年胡润百富榜中，与日照钢铁并列第一的捐款企业。

无论张祥青追加的7000万元，究竟是深思熟虑的决策，还是临时起意的慷慨。结合他的特殊人生经历，这笔天文数字的捐赠都被赋予了传奇色彩。

张祥青是一名唐山地震孤儿。在那场大地震中，年仅8岁的他失去了父亲、母亲和一个哥哥。作为32年前唐山大地震的幸存者，他知道8.0级意味着什么。“我一看，啊呀！灾情这么严重，让人揪心。”张祥青知道地震的消息后，他就告诉公司财务，第一时间将1000万元打入天津红十字会。“我们亲身经历过，对那种惨状感同身受。从废墟里站起来的人都应该有一份感恩的心怀！”

据了解，张祥青自创业以来，以个人或企业的名义，在赈灾、扶老、助残等方面捐款捐物累计已达3850多万元。

基于张祥青平日的热心公益，以及心中的特殊情结，听说弟弟为灾区捐出1亿元，张祥青的哥哥张祥文一点也不感到意外。他代表家人说：“那是应该的，我们都是唐山地震孤儿，有能力了，就应该回报社会。” 据新华社

【相关链接】

5月19日，“胡润研究院”发布了“2008胡润慈善榜”——“5·12”抗震救灾民营企业捐赠报告”。报告中显示，800位《2007胡润百富榜》上榜企业家，已经有112人向灾区捐款，总捐款数额目前高达8.74亿元。百富榜前百位企业家，已有45人向灾区捐款，总捐款数额目前是6.37亿元。百富榜前10位企业家，已有8人向灾区捐款，总捐款数额目前是1.6亿元。胡润表示：“这仅是地震后第一个星期的捐款数额，我相信中国企业家们还会有更多的慈善捐助。同时，这也是我第一次看到企业家如此大规模的群体慈善行为，反应之迅捷令人惊叹。”

孩子们选择了坚强和勇敢

有一种情感，是我们涌出的泪水；有一种震撼，关涉我们的心灵。在汶川地震中，我们听到了一个又一个感人至深的故事，但最令人动容的，是那些孩子们的故事。

一个叫邓清清女孩被救出时，还在废墟里面打着手电看书。她说：“下面一片漆黑，我怕。我又冷又饿，只能靠看书缓解心中的害怕！”

另一名被压在废墟里名叫罗瑶的女孩子在手脚受伤的情况下，一遍遍地哼着乐曲，靠着顽强的“钢琴梦想”激励自己不要入睡，结果她赢了向她步步逼近的死神。

对于成人而言，“勇气”的最高表现是面临危险时的勇敢，而处在困境中的孩子的勇敢更是让人赞叹，他们所有的勇气都表现了生命本身的向度，证实了生命的坚韧。

在灾难来临的时刻，在危急关头，坚强和勇敢，不是平日里挂在嘴上、写在纸上的词汇。不难想象，成人在房倒屋塌面前尚惊慌万分，更何况幼小的孩子？如哲人所说，恐惧使人们感到人性。此时，孩子们流露的人性是他们的“害怕”，是他们的“又冷又饿”。在这种情况下，挺住，就意味着一切。

挺住，于邓清清、罗瑶而言，是由信念生出的力量。一片漆黑中，捧在手里的书如同一盏生命之灯。书是缓解恐惧的良药，让她暂时忘记了周围的灾难和哀痛。书还有别样的作用，它是一种精神对孩子的祝福。生命的乐曲在此刻是无声的，“钢琴梦想”就是孩子的生命梦想。依靠这梦想，孩子度过了一段最难挨的黑色时间。

“死的观念往往会欺骗我们，它使我们忘掉生存的意志”。面对死神，不是生命压倒它，就是它夺走生命。选择坚强和勇敢，凝聚生存的意志，就有可能闯过生命的险关。看到了一幕一幕的不幸，这一次我们看到幸运站在了孩子这一边。多少人的祈福也是为了这生命被挽救的出现，它证明了幸运与孩子们的勇敢同在，勇气所在之处就有希望。孩子们的坚强和勇敢，将在未来帮助我们稳固对灾难的记忆，对爱心的记忆，而这一切，是永远都不能忘记的。

今语