

抗震救灾 商界力量

商场·企业

房地产行业

凤凰城 420万 截至15日

5月15日,凤凰城优建材城党支部在凤凰城商务会所门口举行了“抗震救灾,众志成城,情系灾区”大型捐助活动仪式。仪式上,凤凰城优建材家居市场党支部书记、公司董事长朱铁玉向省红十字会捐赠了300万元,凤凰城党员商户及凤凰城品牌联盟联合捐献120万元,凤凰城数千商户、数万员工也自发献爱心。5月16日,凤凰城又联合河南省慈善书画院举行了大型书画公益笔会赈灾活动,再次捐助10万元。

利海集团 100万 绿色基金 200万 截至19日

利海集团继续捐助100万元之后,继续启动、成立“利海绿色基金”,首次划拨200万元人民币作为启动基金,用于助养四川地震受灾的100名孤儿。利海希望通过长久善举,使孤儿在成长过程中,正常健康地生活、上学,直至18岁成人。

今后,利海地产全国项目每售出1平方米,即向“利海绿色基金”捐赠10元人民币,主要用于支持慈善事业、绿色产业可持续发展研究等公益责任。

天明集团 206万 截至14日

天明集团创办人姜明代表全体天明人在2008年5月14日晚上,由民政部、中华慈善总会、中国红十字会、中华思源工程扶贫基金会主办,新浪娱乐、同一首歌、凤凰卫视协办的“凝聚每份爱”大型抗震救灾义演中,向四川地震灾区人民捐款现金206万元。

建业集团 100万 截至14日

建业集团紧急启动企业应急预案,于5月14日全面启动“建业援助大行动 有爱就有希望”赈灾捐助活动,向灾区人民捐款100万元。

金融行业

建行金水支行:一份特殊的党费

本报讯(记者 马晓鹏 通讯员 孙发军 张新乔)5月21日下午,中国建设银行郑州金水支行党委组织部来了一位朴实的老党员,在老干部党支部书记董志高同志的陪同下,郑重地将4000元“特殊党费”交给了该行组织部部长史敏同志,来表达自己对灾区人民的关切和爱心。

他就是金水支行内退党员曾子波同志,今年59岁,烈士后代,其父亲在解放战争时期参加东江游击队,在战斗中光荣牺牲。他继承父亲的遗志,18岁参军,当年入党,1979年10月转业到原建行郑州分行,为革命和建设做出了积极贡献。

5月20日晚,当他在一新闻联播中看到中央组织部关于尊重和鼓励党员通过交纳“特殊党费”来支持灾区的报道后,夜不能寐,思绪万千。尽管自己工资不高,他还是毅然决然地用积攒下来的钱来支持抗震救灾工作,以这种特殊的方式来表达自己对灾区人民的一份爱心。

他说:“我入党40年,作为烈士遗孤,靠党和政府抚养成人,通过这种形式,来支持抗震救灾工作,是一位老党员应该做的。”

据统计,此次活动全行员工1699人共捐款230996元。截至目前,建行郑州金水支行员工已向四川灾区累计捐款425466元。

郑商所再次向灾区捐款 213万多元

本报讯(记者 马晓鹏)郑州商品交易所先在前期向地震灾区紧急捐款100万元的基础上再次捐出救灾款200万元。

与此同时,郑商所全体员工及下属单位郑州未来物业管理有限公司、郑州未来大酒店有限公司、郑州易盛信息技术有限公司、会员单位的市代表也迅速行动、踊跃捐款,截至5月15日下午,个人捐款共计133453元。目前,郑商所已向地震灾区累计捐款达313万多元。

广发发行郑州分行自发捐款 100万元

本报讯(记者 张慧 通讯员 常罡)为了更好地帮助灾区重建,行长李兴智倡议,广发发行郑州分行全体员工再次自发向灾区二次捐款。在短短几分钟的时间里,捐款数额高达47万余元,截至5月22日记者发稿为止,广发发行郑州分行员工两次自发捐款共计达100万元。

同时,建业集团还动员和组织1000余名员工、5万名业主、300万名球迷、1100家联盟商家,开展自愿向灾区捐款活动。

思达集团 100万 员工 15万 截至15日

5月15日,思达集团捐款100万元,另加公司员工捐款15万元,累计115万元,均通过中国红十字会公布的捐款账号直接汇至,成为中原地产界首批向灾区捐款的地产企业,也是截至目前向灾区捐款数额较高的民营企业之一。

正弘置业 100万 员工 1.6万 截至19日

5月19日,98岁高龄的国学泰斗文怀沙莅临正弘山售楼部吟咏《楚辞》,为遇难者“奠”,为幸存者“赞”,并带头为灾区捐款。正弘置业捐款达100万元,员工捐助1.6万元。

升龙投资 97.2万 截至15日

5月15日,河南升龙置业有限公司通过郑州市金水区慈善总会,向灾区捐款97.2万元。

荣勋公司 45万 截至15日

15日,荣勋公司向宋庆龄基金会捐助45万元善款,通过河南省红十字会捐给四川灾区。

鸿盛商贸 22.77万 截至19日上午

5月19日上午,中原百姓生活广场作为郑州市首家以百姓为主题、百姓为根的商业地产项目,通过二七区红十字会在项目现场进行了募捐活动,共捐款22.7743万元人民币、2美元,其中项目运营商郑州鸿盛商贸有限公司董事长侯世安代表公司捐款10万元,其个人捐款1万元,其夫人郑培菊捐款1万元。

兴业银行郑州分行首批捐款 16.93万

本报讯 截至昨日,兴业银行郑州分行员工自发为四川灾区捐款首批金额达到134327.80元(其中分行党委书记、行长黄呈华带头捐款12000元);通过河南省邮政局向灾区寄送救灾物品价值35000元。合计捐赠金额达169327.80元。(张建钧)

截至5月15日晚,兴业银行全行员工个人赈灾捐款达761万元,人均捐款超过700元。加上此前该行通过中国红十字会基金会捐的1000万元,兴业银行向灾区捐款的总额达1761万元。(张建钧)

郑州市商业银行交特殊党费捐灾区

本报讯(记者 张慧 通讯员 吴华)5月23日下午,郑州市商业银行党员自觉自愿地在抗震救灾捐款箱前郑重交纳了自己的党费。郑州市商业银行董事长焦金荣告诉记者,郑商行员工一直关注着灾区,而且用交党费的特殊形式再次为灾区捐款,身体力行做灾区百姓办点实事。据悉,郑州市商业银行此次捐款数额再次突破27万元,至此,该行自觉自发为灾区捐款已经超过102万元。

工行河南省分行员工捐款近 200 万元

本报讯 截至目前,工行河南省分行员工向中国红十字会捐款突破近200万元。捐款数字在不断刷新,捐赠活动仍然在进行中。

5月14日下午,工行河南省分行在机关本部举行捐赠仪式,首次捐赠逾10万元。

此外,记者从工行河南省分行获悉,截至5月17日17时,工商银行在地震灾区捐款8658万元人民币和9.72万美元。其中工行业境内员工个人捐款6160多万元人民币、境外员工个人捐款3.06万美元。考虑到灾区部分营业网点建筑受损严重,无法在室内进行正常营业,工商银行已决定立即调拨100台ATM机支援四川灾区,临时布放到安全的、有利于居民存取款的场所,以满足灾区群众日常的现金支付急需。(宋金亮)

中国银联开辟捐款网上快速通道

本报讯 为抗震救灾累计捐款438万元的中国银联宣布,旗下的银联电子支付平台(www.chinapay.com)正式为广大持卡人开通中国红十字会紧急救援基金捐款网上快速通道。

城开集团 18.47万 截至16日下午

5月16日下午,河南省城开集团近千名员工自发组织起来,共捐款18.47万元。

广汇集团 10万 截至15日

5月15日,由省工商联组织的“河南民营企业向四川地震灾区捐款仪式”在省统战部14楼举行,河南广汇实业集团董事长马志刚参加了此次捐赠活动,向灾区捐献10万元人民币。

海森地产 4万 截至20日

河南省海森地产有限公司组织员工向灾区捐款近4万元,还对各名员工做出了具体要求,海森负责人要求所辖的15个项目部对正在开发的各楼房进行一次彻底检验,要求其建筑坚固性必须达到能抗7.5级地震的水平。

实创集团 24万 截至16日

5月15日,北京实创郑州分公司举行了“守望相助,北京实创与灾区人民心连心”捐款活动,捐款将统一通过郑州红十字会,以最快速度转送到灾区人民手中。截至16日,实创集团共募集捐款24万元。

元洲郑州分公司员工 2万 截至16日

作为中国家装行业的龙头企业,元洲集团董事长提出了“元洲心系灾区,牵手重建家园”向四川地震灾区捐款的倡议,截至16日,元洲郑州分公司员工共募集捐款2万元。

北京元洲郑州分公司总经理孟伟说:“我们相信,这些饱含着元洲人爱心的捐款,将给灾难中的人民带去废墟中重建家园的勇气和力量。”

广大持卡人可通过电子支付平台,直接把捐款从开户银行划转到中国红十字基金会的专用账户,并免收所有手续费。(许娟)

中国人保财险 爱心在这里汇聚

地震发生后,中国人保财险广大员工踊跃捐款,积极参加献血活动,该公司总部领导和员工捐款达453119元,全系统员工共募捐逾1619万元,中国人保财险系统分支机构还向灾区捐献物品包括6台发电机、1240顶帐篷、390张床、2400床棉被、300床棉毯、56把座椅、3644件药品、2000斤食品、3200件生活用品等。

中国人保财险四川省分公司在积极开展自救的同时,主动参与社会救助,于5月18日在绵阳安县桑枣镇建起了第一家“中国人保救助站”。目前,中国人保财险地震抢险和查勘理赔工作已经全面展开。

大地财险 服务大局心系灾区

大地财产保险河南分公司负责人告诉记者,部分员工自发通过互联网、手机等方式向灾区捐款。系统上下用实际行动为灾区献上了自己的一份力量。截至5月19日,共捐款10万余元。

合众人寿 与灾区人民休戚与共

记者从合众人寿河南分公司了解到,合众人寿总公司继续捐出400万元现金,20万元物资,并承诺将此次抗震救灾工作中牺牲的烈士子女纳入“合众助学行”等义举后,董事长戴皓又正式对外宣布,在汶川地震中,家庭不幸的大学生,可向合众人寿投递简历,合众人寿将优先录取灾区子弟进入公司工作。

华夏人寿河南分公司 肩挑道义

华夏人寿河南分公司总经理谢少斌说,作为进军中原寿险市场不久的一名新成员,华夏人寿河南分公司已累计捐款50507.9元,数额仍在进一步更新。

首创安泰 爱心传递

5月13日,首创安泰人寿保险有限公司对外宣布,公司将启动一项面向全体内外勤同仁和客户的“守望相助、爱心传递”慈善销售行动。5月14日,首创安泰人寿已将首批30万元人民币通过大连市政府捐赠给四川省地震灾区,用于支持当地救援工作和改善救治条件。

王震 张世豪

★绿城商家 爱心涌动

本报记者 赵巍

四川灾情牵动着每一个中原人的心,10多天里,郑州市的所有商家,无论大小,全部发动起来为灾区募捐,现金、物品、热血,还有滚烫的爱,源源不断流向了灾区。

时计宝紫荆山百货是郑州最早向四川灾区捐款的商家之一。时计宝紫荆山百货工会主席石志强说:“国家有难,匹夫有责,我们作为一个负责任的企业,更是不容辞。”5月14日下午,短短1个小时,大商新玛特郑州总店、大商新玛特金博大店、大商新玛特建设路店募集到救灾资金65万余元。在前一天上午,大商集团召开紧急视频会议,会议决定大商集团将向四川灾区至少捐助1600万元。在得知四川灾区灾情后,丹尼斯董事长王任生迅速委托全国台湾同胞投资企业联谊会,把100万元现金捐给了四川。随后几天,郑州丹尼斯通过公司捐款捐物和员工捐款等方式,又筹集善款200余万元。5月15日上午,中原商厦上千名员工在商厦城广场上举行自发捐款11万余元。下午,郑州银基商贸城组织全体员工、商户举行“情系灾区”大型赈灾募捐活动,共募集善款200万元。北京华联河南商厦共计捐款20余万元,全国88家门店的捐款预计超过1000万元。5月16日,正道集团所属的正道花园商厦、正道中环百货、正道实业公司在正道中环广场开展了“正道人献爱心”奉献日活动,前后募捐到16万多元。5月16日,郑百在公司内部共捐款10万元。之前,员工们已纷纷通过网上捐款捐物、献血等方式表达自己的爱心。5月16日,大上海城员工和商户共筹得善款16.7万多元。5月18日,河南世纪联华将自身和公司供应商一天的全部净利润,以及该公司所有员工当天的工资作为善款捐出,总计20余万元。

★郑州移动抗震救灾抢险分队奔赴灾区

5月21日下午5点,郑州移动抗震救灾抢险分队带着200顶帐篷、874顶遮阳伞及公司全体员工对灾区人民的关切之情奔赴灾区。郑州移动总经理贾大春及公司各部门员工为抢险分队送行。

四川灾区由于地震后大多房屋出现坍塌和裂痕,并且余震不断,天气情况恶劣,帐篷成为数万灾区人民在外生活的避难所。在得知灾区急需帐篷等救援物资时,郑州移动灾区所急,按照省公司统一调度和安排,紧急调配了四名技术娴熟的网络骨干人员,筹备了200顶帐篷、874顶遮阳伞发往灾区,同时还调配了河南移动在河南省唯一一台卫星通信车、一辆物资运输车增援灾区通信保障。

据了解,卫星应急通信车是快速恢复灾区盲点乡镇对外通信的有力手段,车上装载有基站通信系统、WLAN通信系统、卫星通信系统,同时车上自带电源设备,可在任何一个地方通过卫星传输方式提供移动应急通信服务。卫星通信车将前往灾情最严重的通信盲点为抗灾救灾搭建一条生命线。

★与灾区人民心相连 中粮集团捐赠 1000万

“抗震救灾,众志成城”,8万中原人以自己的方式为灾区人民尽心力。中粮集团已向地震灾区捐赠1000万元,目前,先期向中国红十字会捐款的300万元已经到账,700万元物资也已经紧急调至灾区,与四川省政府进行了交接,其中包括价值600万元的金帝巧克力和100万元的福临门食用油。在突如其来的地震灾害面前,作为国内最大的粮油加工企业和最大的粮油贸易企业之一,中粮集团迅速做出反映,承担起国有重要骨干企业的义务和责任,对抗震救灾工作做出全面部署。

截至15日下午2点,集团总部已收到员工个人捐款121.2299万元,这一数字还在不断增加中。这部分捐款将由集团统一捐助给地震灾区。中粮集团团委在中粮广场设立了捐款箱,号召大家用真心、爱心帮助灾区人民渡过难关,短短14日下午已经收到捐款近2万元。据了解,这是继年初的冰雪灾害之后,中粮集团第二次启动紧急救援措施。此前的抗震救灾活动中,中粮集团紧急调配大量物资,为灾区的食用油供应提供了有力保证。

★舍得酒业动员员救灾 宝丰酒业再伸援手

本报讯 5月19日,四川舍得酒业厂家代表、河南经销商及郑州市商务局、民政局、市科协的代表汇集我市,发起抗震救灾动员会,并当场募集捐资近两万元。

舍得酒业产自中国第一生态酿酒园,因其倡导的中华智慧文化,一度被誉为“中国可以放在书房中的酒”,进入河南以来,曾先后荣获丁亥年、戊子年黄帝故里拜祖大典贵宾接待用酒殊荣,2008年开编,又打进河南省十一届人代会招待酒行列,同时还赞助了世界摄影看河南等诸项活动。

又讯 5月13日上午,平顶山市工商联主席、宝丰酒业董事长王杰士先生迅速行动,率先向灾区捐款30万元,义举得到了正在河南考察的四川酒业代表团的充分肯定和赞扬,也充分诠释了王杰士本人“做为企业家,要有强烈社会责任感”的誓言。20日至22日,宝丰酒业各位高管及属下员工再度捐款。(王见宾)

“3天全国销售量超过18万台,销售额超过一亿,市场占有率接近60%,部分地区市场占有率超过90%”,这是微波炉巨头格兰仕交出的五一小长假成绩单。在将战略中心从“低价机”转移到“全能”微波炉后,格兰仕再次形成了对微波炉市场的绝对垄断局面。

微波炉一家垄断愈发明显

据格兰仕微波炉市场部人士介绍,五一期间格兰仕全国销量超过了18万台,市场占有率接近6成。更重要的是,格兰仕平均单价从过去的450元成功提升到了588元,在五一3天实现了1.05亿元的销售额。在新的市场环境,再次实现了对市场的绝对垄断。

据了解,格兰仕从1996年开始通过数轮价格战,实现了对微波炉的高度垄断,市场占有率一度高达70%,并长期保持在55%以上。但从2000年开始,

格兰仕将市场重心从“低价”转移到了“多功能”上。经过几年的市场培育后,格兰仕成功将中高端市场培育成微波炉的主流市场。

从今年开始,格兰仕启动了多数世界品牌常用的慈善公益营销。五一期间,格兰仕携手中国红十字基金会,在旗下所有渠道全面发起了“中国红行动”。格兰仕在中国市场每销售一台“中国红”系列全能型光波微波炉,就将自动为“中国红行动”慈善项目捐出一元利润。这种以慈善和品牌为中心的推广方式,将格兰仕与其他专注价格战的低

端品牌彻底区分开来。

国美公布的数据表明,五一3天国美共销售微波炉近8万台,其中,格兰仕以43074台,54%的市场占有率独占鳌头,与第二名差距拉开了20个百分点,销售额更是拉开了近一半。在5月3日,格兰仕在河北甚至实现了95%的惊人市场占有率。

中高端市场成竞争主流

本市一家国美门店小家电负责人告诉记者,五一期间销售最好的还是700-800元的中高档多功能机型。由于

微波炉的用途越来越多,且使用寿命较长,消费者一般不会太在乎多花几百块钱买一台多功能的微波炉。

记者了解到,目前市面上能将全功能做透的微波炉厂家为数不多。多数微波炉仅有热剩菜、热牛奶、煮方便面等简单功能。格兰仕“中国红”系列是目前市上全功能做透的最好型号之一,蒸鱼、烤鱼、烤肉、米饭馒头、水饺面条甚至爆米花和咖啡等饭后甜点均可一键搞定。而格兰仕新上市的全功能A6、BM系列在北京、上海、深圳更是出现了脱销现象。林盛

三天出货 18万台 销售额创纪录过亿

格兰仕微波炉“小长假”逼近垄断红线

我省召开地方法人金融机构工作会议

本报讯(记者 张慧 通讯员 吴华)5月16日,全省地方法人金融机构工作会议在黄河迎宾馆举行。省委常委、常务副省长李克,中国人民银行郑州中心支行行长计承江,河南银监局局长文德勤等领导同志出席会议并发表重要讲话。会议由省政府副秘书长孙廷喜主持。各地市政府以及人民银行、银行监管部门派出机构主要负责人以及各城商行、城信社、农信社负责人参加会议。李克在讲话中作重要指示,他要求全省各法人金融机构切实做好本土企业融资工作,加强有效信贷投放,支持地方经济发展和城市建设,同时强调省各级政府 and 金融机构加快改革开放的步伐。

中国人民银行郑州中心支行行长计承江要求各法人金融机构结合我省金融形势,科学理解和把握国家宏观调控政策,满足地方经济发展的合理资金需求,维护全省经济平稳健康发展。他指出,保持贷款平稳适度增长是科学落实从紧货币政策、地方经济健康发展、金融机构自身稳健经营的需要。各行、社要优化信贷结构,加强与政府和企业的对接,积极进行产品创新。省银监局局长文德勤

在讲话中,要求各金融机构树立科学发展观,正确贯彻宏观调控;明确发展方向,坚持市场定位,农信社要面向三农、服务三农,城商行要立足地方、立足中小、立足市民,地方银行重点扶持“三农”、“粮食生产”、“小企业发展”责无旁贷;加快风险处置,加大改革力度;实现授信方式和信贷产品、担保方式和贷款定价、考核和检测方式的创新;依靠地方政府创建良好环境。

会议上,郑州商行党委书记、行长王天宇代表地方法人金融机构发言,表示将按照省政府要求,在人民银行和省银监局的指导下,落实“服务地方经济、服务中小企业、服务城市居民”的市场定位,积极有效支持地方经济发展。他向与会者介绍,郑州商行自2005年至2008年4月,累计投放信贷资金222.64亿元,用于支持地方经济发展和城市建设,其中城市基础设施建设贷款83.08亿元、中小企业生产贷款64.82亿元,科教文卫贷款14.15亿元,个人贷款14亿元。该行重点支持了城市路网建设、环卫设施建设、郑东新区建设、中国长铝、郑州燃气、竹林众生等一大批省市重点工程和优秀企业。2006年,专门成

立小企业信贷部,建立中小企业绿色融资通道。截至2008年4月底,该行小企业贷款余额23.62亿元,小企业贷款收息率近100%,不良率不到0.1%,树立了小额贷款在全省城商行、城信社系统的标杆位置。针对市民,推出了乐安家、乐车族等个贷产品,并发放下岗失业贷款2亿多元,帮助我市6000多名下岗职工顺利实现二次就业;开办了代收电费、自来水费、燃气费等二十多种代理业务,为市民提供最贴心的金融服务。王天宇强调说,该行近几年的快速发展得益于“三个服务”市场定位的深入落实,该行这几年得到很好的发展。他说,作为地方银行,应在监管政策允许的范围内,加大对地方发展的支持力度,这是地方银行结合自身条件和本土责任担当的必然选择。同时,面对激烈竞争,地方银行应主动找准属于自己的蓝海,在这方面,该行的做法是明确“进社区、走市场、创特色、建精品”和“商行大特色、支行小特色”的发展思路,将小企业和微小企业客户作为重点营销对象,加快业务转型,做小、精、专银行。另一方面,他希望地方政府能进一步加大对地方银行的扶持力度,帮助地方银行尽快

化解历史风险,更好发展。

王天宇表示,要贯彻省政府“支持地方经济建设地方银行”的要求,地方银行尤其是郑州商行要做好六项“功课”:一是用足用活人民银行和监管部门限定的规模,加大吸储揽存力度,壮大资金实力,最大限度地为地方建设服务。二是自我完善,加快重组和战略引资步伐,确保“三率”等主要监管指标达标,引进战略投资者,增强资金实力,实现跨区域经营,继而进一步加大对地方经济的资金支持力度,并通过在县域设立网点实现对县域经济和“三农”的支持。三是在信贷投向,继续加大对市、县财政项目和省市重点工程的支持力度,加大对中小企业、民营企业的扶持力度,完善小企业贷款“六项机制”,建立“绿色通道”。四是严格执行国家宏观调控政策,贯彻“绿色信贷”的指导思想。五是加强信贷产品创新,设立信贷产品开发基金,开发贴心、特色金融产品。六是加深与行业协会、担保公司、地方政府、经济园区的合作,根据产业不同特点往上游或下游延伸,寻找和培育优质客户群。