

纪念改革开放三十年“潮动中原”系列报道之四

一场商战与一座商贸城的崛起

本报记者 赵国锋 文/图



核心提示

改革开放后,由亚细亚点燃的郑州“商战”曾经拼杀得天昏地暗,“战争”引起了媒体的关注,引起了中国高层的关注,吸引了国内外商人的眼球。从“商战”至今,郑州市已经建设成为名副其实的商贸城,发展速度超乎领导层的预期。

郑州将商业作为经济突破观点的提出

从前,凡是坐飞机、坐火车快到郑州时,飞机上、火车上的广播里开始介绍郑州市情时总是介绍:郑州是全国著名的纺织城。

郑州人购物最佳的去处是百货大楼、红旗大楼、德化街、碧沙岗劳动市场等。

为尽快振兴郑州经济,决策层开始寻找未来经济发展的领航业和落脚点。

1983年经过多方论证,大家认为,郑州虽为内陆城市,但有四通八达的交通之利,将商业作为振兴经济的突破口,具有得天独厚的条件。

“商战”成为郑州人的骄傲

上世纪80年代末,多方筹资兴建的、围绕二七塔的亚细亚商场、商业大厦、华联商厦和翻新后的人民商场相继开业,同时开业的还有西郊的商业大厦。

在这几家商业零售企业的“首脑”中,最年轻的是亚细亚经理王遂舟。因为他年轻,也因为开业时间晚,为了吸引消费者、后来居上,1989年5月6日亚细亚一开业就启动了其他商场想都不敢想的一系列经营策略。

“中原之行哪里去?——郑州亚细亚。”这样的广告词出现在全国广告费最高的央视黄金时间。

狂轰滥炸的广告,无论是郑州,还是全国各地,甚至东南亚的华人的脑海受到重重的刺激,他们把这些广告词背得滚瓜烂熟。

每天早晨,亚细亚统一着装的美丽姑娘在商场门前做操、升国旗成为郑州市一道亮丽的风景线。上下班的人驻足观看,来郑外地人早早从宾馆起床前往观看,就像现在很多人到北京观看升国旗一样。

由于超前的广告策划、商业文化,亚细亚吸引了郑州市、河南省和全国各地到郑州来的消费者。外地来郑的人回家后向亲朋好友首先“漏”的就是“我去亚细亚啦!”

除了“生猛”的广告手段,亚细亚“最狠”的是采取了最低价、特优惠价、跳楼价、大酬宾和奖金元宝、桑塔纳、商品房……最刺激的是1992年5月的一天,亚细亚租了飞机,空中撒下万张奖券。

一时间,节假日,前往亚细亚的人是名副其实的接踵而至,平时也是人头攒动。开业第二年,亚细亚商场营业额达1.86亿元。此后3年,亚细亚名列全国大型商场第35位,其营业额又以年平均30%以上的速度递增,成为全国最有人气和文化的商场。

1989年刚刚升起的“野太阳”很快就形成“气候”,像一个强大的磁场,除了把消费者吸引去,还吸引了众多生产厂家,他们心甘情愿以最低的价格把产品供应给亚细亚。舆论也推许为“具有改革意识和现代品味、走在全国同行前列的新兴企业”。

期间,党和国家领导人李鹏、田纪云、李德生、谷牧以及中央20多个部委的领导先后到亚细亚视察,给予高度评价,号召全国向亚细亚学习。郑州成为引领风骚的城市,东西南北都派人到亚细亚学习取经。

“树大招风”,亚细亚红红火火的场面、不断上升的销售额,慢慢招致了同行的眼馋、嫉妒。扎堆在二七塔周围的商业企业商城大厦、华联商厦、百货大楼与远在西郊的商业大厦暗地里联手,采取对付亚细亚,1990年夏天一场“商战”拉开序幕。

1991年,五大商场结成同盟军,由暗转明,与亚细亚展开了环境大战、服务大战、管理大战、价格大战。大家“杀”红了眼,以至于某商厦开业,亚细亚前往祝贺,被拒之门外;某商场把“星期天到哪里去——亚细亚”的广告词,翻新制成一个谜语,“星期天到哪里去?”谜底是电视剧《虾球传》。当时,《郑州晚报》每个星期的商业广告都在10万元以上,甚至刊登广告要提前预订,或者说好话加版。

1991年底,中央电视台播出了六集专题片:《烽烟突起》、《公关大战》、《价格大战》、《服务大战》、《环境大战》、《大戏在后头》。该片以纪实的手法向全国展现了此次商战的全过程,在国内甚至东南亚引起强烈反响。

“商战”结束“野太阳”失去辉煌

“商战”结果导致表面繁荣,实际“内虚”。众商场销售额虽持续上升,利润却快速下降,终于到了难以维持的地步,大家都品尝到了难以下咽的苦果。

1992年国庆节,天然商厦开业,商城大厦、华联商厦、亚细亚、百货大楼的总经理前往祝贺,敌对情绪消除。王遂舟说:“竞争只是手段,繁荣才是目的。我们的目标是把郑州建成全国性的商贸中心,单靠一场一店根本不行,必须靠郑州全体商业的合力。所以,我们的一举一动,包括竞争,都要从这个大目标着眼,以利于

合力的形成。”商城大厦总经理李自强说:“共存才能共荣,共荣才能更加共存,因此任何一家商场的开业,不仅是他们的幸事,也是我们的幸事。”

从此,持续3年,拼杀得“血淋淋”的商战基本偃旗息鼓。

1993年亚细亚得到几位在海南发迹的房地产商的资助,组建集团公司,把神话又维持了几年,但北上南下、左冲右突的大规模连锁经营的结果是全面溃败。1997年3月,亚细亚总经理王遂舟在40岁生日那天辞职,河南各地的亚细亚连锁店和全国各地的什村百货连锁店以平均每4个月一家的速度倒闭,“野太阳”失去了往日的辉煌。

但亚细亚衣着统一、彬彬有礼、不亢不卑,迎接顾客有招呼声,接待顾客有介绍声,顾客离去有送别的“三声服务”、微笑服务的商业文化,在全国各地生根开花,发芽结果。尤其在郑州根深蒂固,人们在小小的理发店就可以享受到当年亚细亚的服务。



今日商业圈

国内外商家纷纷看好郑州

“商战”结束了,亚细亚失去了往日的风光,但是,亚细亚对郑州商业的发展,对郑州人民思想观念的影响,对郑州商业知名度的提高功不可没。”光彩市场经理潘全玉说。

当时,中央电视台《商战》播出后,郑州商战的话题吸引了全国各大媒体的兴趣,纷纷前来采访报道,这无异于给郑州做了个天大的广告。国内外一流商业企业的老板一下子都明白了“得中原者得天下”的道理,他们从东西南北中逐鹿中原,加快了郑州商贸城建设向纵深发展的步伐。

1996年6月,江泽民在郑州视察工作时题词:“把郑州建设成为社会主义现代化商贸城市。”1997年,国家五部委正式批准郑州为我国商贸中心改革试点城市。1998年,国务院正式批准郑州市城市建设总体规划,明确把郑州建设成中原地区有特色的现代化商贸城市。这都与“商战”分不开。

到2000年底,郑州建成了功能完善、交易规范的农产品期货和现货市场。中国郑州商品

交易所作为国务院确定的我国第一家期货市场试点单位,拥有期货会员300家,被誉为“中国第一市”;先后建成了建材、蔬菜、水果、纺织、食品、图书、电子、服装等一批档次较高的大型专业批发市场。郑州汽车交易市场年交易量约占全国生产量的1/10,郑州农机市场年交易量约占全国农机交易量的1/4,郑州煤炭交易市场跻身全国5大煤炭市场,改建、扩建和新建了一大批大型零售市场。市区形成了高、中、低三级商业群相配套的零售商业服务网络。全市拥有技术贸易机构3500多家,各类人才市场10余个。郑州科技市场成为国家规划的我国中部地区的技术交易中心。此外,全市有各类金融机构2000多家,证券交易机构22家,外汇市场郑州分中心纳入了全国统一的外汇市场;融资市场年融资达100多亿元。

每年在郑州举办的各类全国性、区域性、专业性交易会、博览会、洽谈会上百次。全国糖酒商品交易会先后在郑州举办10次,每次参会逾10万人,成交额突破百亿元。医疗器械交易会、汽车配件交易会、农机订货会和每年的



商贸城建设超乎决策层当年预期

市政府原计划“从1993年起至2000年,充分利用郑州区位优势,在京广铁路以东、107国道以西、金水路以南、陇海路以北的区域内,逐步建成有规模、有气魄、功能齐全、辐射全国的第三产业集中区。”

实际上,商贸城建设超过了原计划的范围,城北形成了以汽车为主的交易市场,城东形成了以建筑材料为主的交易市场,城南形成了以粮食为主的交易市场,城西形成了砂砾生产基地。也就是说,郑州已经形成了一个生机勃勃的环城经济带,这个经济带越来越宽、越来越闪亮。

“在郑州历史上,郑州街道上从来没有像今天这样鳞次栉比、店铺星罗棋布,郑州人民从来没有像今天这样重视商业并从中感受到商业带来的气息和文化,历史上郑州人民的思想也从来没有像今天这样解放。这得益于国家的改革开放政策,得益于那场史无前例的商战!”潘全玉这样评价。

随着改革开放进一步深化,随着商贸城建设步伐的进一步加快,郑州人会摘取更多商贸城带来的硕果。

这一刻,让我们感悟中华民族凝聚力

侯书议

汶川震灾,公民精神觉醒

5月12日汶川发生8.0级地震以来,数万人丧生,千万间房屋坍塌,数百万人无家可归,上千万人受灾。没有人组织、没有制度性强迫、没有任何外力的作用,全国人民不约而同地、自发地让整个中华民族万众一心地投入到抗震救灾中。这一刻,让我们感受到中华民族前所未有的凝聚力。

感动、感受、欣慰之余,也让我们重新审视、感悟一番中华民族凝聚力的公民精神觉醒的背后问题。

什么叫公民?法国让·雅克·卢梭在《爱弥儿》一书“论教育”中讲述了这样一则故事:有一个斯巴达妇女的5个儿子都在军队里,她等待着战事的消息。一个奴隶来了,她战栗地问他:“你的5个儿子都战死了。”妇人怒道:“贱奴,谁问你这个?”奴隶机警地回答道:“我们已经胜利了!”于是,这位母亲便跑到庙中去感谢神灵。这样的人就是公民。

这则故事告诉了我们这样一个道理,在社会危难、国家利益以及自然灾害面前,作为一个自然人,你对这个社会、国家做了些什么?贡献了什么?读新闻,很多民间组织、团体、个人都自觉地加入到抗震救灾的行列里去了,就通常而言,这些充分具备自由的民间团体,在平时也都表现得非常出色,并汇集、传承了文化凝聚力,比如那些“驴友”“车友”倡议的环境保护、爱心奉献、助人乐善。

义务”的责任了,对于生命如此崇高、虔诚的敬仰,对于生命如此的敬畏、尊重,也唤醒了国民潜意识中的道德和道义良知,作为一个国民应如何去尊重他人的生命价值以及用实际行动去帮助灾难中的人民。

然而,这则故事只言说了完整公民的一半条件,另一半却没有言及。到底一个合格的公民具备怎样的条件呢?按照西方政治学理论讲,是有一个国家的国籍,根据该国的法律规范享有权利和承担义务的自然人,也即“整个主权的本原主要是寄托于国民。任何团体、任何个人都不准行使主权所未明白授予的权力”。换言之,国家之上是人。

如果说,国民履行了职责,承担了义务,应该说,只是有了一半的公民意识觉醒,另一半则是,应知如何作为一个自然人如何要求、争取自己的一切权利。

大家知道的是,几千年的封建时期,中华民族这一群体多的是奴才思维、奴才文化,什么草民、贱民、布衣等等都是这一方面的人格残缺体现。因为这种思想的根深蒂固,所以几千年的封建时期,无论读史料记载或是读文学如《水浒传》这样的作品,从未把人民的生命看得多么崇高,比如《水浒传》中令人津津乐道的杀人如麻的莽汉英雄李逵、神勇无比的武松等人,就是典型的“奴才文化”代表。他们实质上不具备一个完整自然人的公民精神,他们身上的闪光点掩饰不了他们的思想意识和人格上的双重缺陷。当然,我们不能以现代社会的眼光衡量一个远古时

代的英雄的行为。

值得庆幸的是,社会在进步,文化在发展演进的进程中,今天的中华民族因一次巨大自然灾害,让全体国民践行了一次公民精神。在制度性救助过程中,制度要义之如“人民的生命和利益至高无上”、“救人是当前最大的政治”等等,无不说明,制度也在这一刻践行着“国家之上是人”的概念。于国民而言,这次如汶川震灾一样突如其来的“精神洗礼”是否能够在未来一段相当长的时间内坚持下去;于制度而言,与全体国民共同经历、见证灾难中的制度架构能否始终如一地奉行以民为本、人民权利第一?对此,我们应该抱有信心。

不过,这一刻让我们共同感悟了中华民族文化的凝聚力——危难之际的公民精神觉醒和制度表现。

个人活力解放,才会有民族文化勃兴、昌盛

人类社会的进步得益于经济发展,经济的发展在于科技文明,它带给人类诸多的好处和利益,比如医疗卫生条件的进步,让人类的寿命延长了,在疾病时能够及时得到医治等;另一方面,科技的进步也让人类享有经济飞速发展的成果。然而,我们的文化却在缺失,人类情感在淡化,可以想象的是,在国家利益遭受侵犯或民族遇到自然灾害的时候,可以保持着人类潜意识里的道德良知激发,让国民重拾

中华民族文化凝聚力。

西方关于人类学的研究中把人类的两种属性归为“生物性”和“文化性”。而我认为,人类无外乎经济人属性和文化性,且是经济人属性占据主导地位。

为什么这样说?因为经济人属性才从根本上推动了社会的发展和文化的繁荣。为了吃饭、穿衣以及饱暖之后的更高层次的娱乐消费,人类便从事各种各样的生产活动,正如自由经济派代表人物哈耶克在《通往奴役之路》中所言:“个人活力解放的最大结果,可能就是科学的惊人发展……”中国几千年的封建经济发展史,也足以证明这一点。

这也是尊重个人自由,尊重市场经济的精髓所在。个人活力的解放,才会有民族文化的勃兴、昌盛。

经济强大,随之而来的是民族文化凝聚力的增强

21世纪竞争的是什么?竞争的是物质资源,是科学技术。一旦步入科技竞争的时代,经济强大才能保证文化强势。文化强势,这恰恰是经济发展之后的必然性。其实类似文化强势的事件,在历史上上演的应该不是一次两次了,以唐朝为例,唐时期的临近国高丽、日本,以及西方的波斯国、印度、亚美尼亚、东罗马等国,也曾深受中华文化的影响。

龙郑州店等一大批零售、批发、物流、会展企业,百年德化步行街等一批独具特色、风格各异的特色商业街建成开街。在“心脏”商贸发展的同时,商家把触角伸向了“毛细血管”,金水区鑫苑名家社区、建业城市花园社区被商务部命名为国家级商业示范社区;帝湖社区、清华园社区、郑纺机社区、亚新社区被确定为省级商业示范社区。郑州信基调味品城和毛庄农产品批发市场被商务部、财政部列入“双百市场工程”项目。截至2007年底,巩义、新密等六县(市)共建成达标连锁农家超市1100多个,初步形成了以城区店为龙头、乡镇店为骨干、村级店为基础的日用消费品和农资产品连锁流通网络。

商品交易市场辐射全国——目前,我市共有商品交易市场350余家,其中主城区从事批发业务的商品交易市场有140多个,营业总面积达500多万平方米,经营商户共4.4万余家,直接从业人数约15万人,已成为我国中部地区重要的服装、汽车、农产品、建材、农资、IT、钢材等商品的集散中心,交易规模大,专业化程度高,辐射能力强。郑州银基商贸城、河南凤凰名优建材城、北环中国汽配大世界、中博集团、郑州信基调味品城等在全国同类市场中均居于领先地位。

连锁商业持续快速增长——目前,我市有零售、餐饮、服务等各类连锁企业100多家,连锁门店2000多个。

餐饮服务业发展迅速——去年,全市餐饮业营业收入163亿元,同比增长25%,是2003年57.9亿元的2.8倍。

物流园区建设初具规模——10平方公里范围的圃田物流园区,已有多项物流项目入驻,其中香江物流、澳柯玛物流、河南进口保税中心、国家公路干线物流港、铁路集装箱中心站等5个新建项目投资额达75亿元。

中部会展之都风采初显——目前,全市展馆总面积达30万平方米,硬件跨入全国先进城市行列,先后获得中国(服务设施)最佳会展城市、中国(综合实力)最佳会展场馆等殊荣。仅去年一年,全市展览面积就超过100万平方米,带动相关产业收入70亿元。

商贸城建设超乎决策层当年预期

市政府原计划“从1993年起至2000年,充分利用郑州区位优势,在京广铁路以东、107国道以西、金水路以南、陇海路以北的区域内,逐步建成有规模、有气魄、功能齐全、辐射全国的第三产业集中区。”

实际上,商贸城建设超过了原计划的范围,城北形成了以汽车为主的交易市场,城东形成了以建筑材料为主的交易市场,城南形成了以粮食为主的交易市场,城西形成了砂砾生产基地。也就是说,郑州已经形成了一个生机勃勃的环城经济带,这个经济带越来越宽、越来越闪亮。

“在郑州历史上,郑州街道上从来没有像今天这样鳞次栉比、店铺星罗棋布,郑州人民从来没有像今天这样重视商业并从中感受到商业带来的气息和文化,历史上郑州人民的思想也从来没有像今天这样解放。这得益于国家的改革开放政策,得益于那场史无前例的商战!”潘全玉这样评价。

随着改革开放进一步深化,随着商贸城建设步伐的进一步加快,郑州人会摘取更多商贸城带来的硕果。

这一刻,让我们感悟中华民族凝聚力

失在于它本身的经济消弱。因此,客观地说,经济发展了,文化发展传承的问题不是问题,也不必过问,它自己会发展,毕竟人类在经济文明传播过程中,必须借助于文化这一载体。

人们曾一度抱怨文化断裂、文化低迷,归根结底,无非是因为管制经济造成的社会普遍贫穷,当人连温饱也不能解决的时候,人类还会去追求享受文化精神的滋润吗?对于大多数人而言,大抵不会,他首先考虑的是如何不饿肚子、不受冻。这也是人的“经济人属性”如此重要的原因。人作为一种生物,在生活生存方面得到保障的时候,才会自然散发发出文化性的一面,并凝聚成一股巨大的文化力量。这一点在最近的十几年、二十几年得到了证实。现在国学的兴起、文娛业的发展等,无不证明,经济中兴之后,文化发展、需求才能跟进、旺盛。

简而言之,民族文化凝聚力的要义在于,一国国民对于一个国家的认同感和归属感,确切一点,就是一国国民对于这个国家的代理机构政府组织的行为认可。当一个国家把经济搞上去了,人民的利益摆在第一位了,并且人民享受到一国经济发展带来的成果以及享有随意支配自己权利的自由之后,借用一句泛泛而谈的话说——这个民族的文化凝聚力思想不凝聚在一起都不行,这个国家想不强大都不行。此时,这个国家才是真正意义上的公民社会。

总之,汶川震灾在一定程度上改变着我们这个国家的公民精神,也改变着更符合公民利益的国家意志。