

楼市资讯

鑫苑景园 花园洋房开盘  
《奋斗》女主角王珞丹将造访郑州

5月25日,鑫苑景园中心组团花园洋房在现场售楼部隆重开盘,受到市场热烈追捧,本次开盘共推出60套房源,成交70%。

景园花园洋房以其优越的地理位置、科学的产品设计以及鑫苑良好的品牌形象一直备受瞩目。现场售楼部首度开放,再加上这批洋房在整个园区内绝佳的区位和令人激动的价格都成为吸引客户的亮点。记者在现场看到,售楼部内外人头攒动,到场市民足有数百人,现场进行三轮抽奖活动,场面十分火爆。

据景园的置业顾问介绍,由于5月份是鑫苑集团庆祝成立十一周年,所以本次推出的房源不但位置好且价格实惠,估计到6月份优惠期结束价格可能会上调。

此外,应郑州建设鑫苑置业有限公司邀请,5月31日青春励志偶像剧《奋斗》女主角“米莱”的扮演者王珞丹即将莅临郑州,造访鑫苑·国际城市花园项目。届时王珞丹将携手“80后”精英共话“成长、成才、成家”的奋斗心路历程。

据建设鑫苑工作人员介绍,有意参加“成长、成才、成家”大型研讨会、王珞丹影迷见面会的市民可咨询现场领票电话(0371-67723888/67723561)或者到棉纺路鑫苑·国际城市花园售楼部领取门票。

刘文旭 张子静

中油·运河上郡  
样板间开放展示不同工艺

5月15日,中油·运河上郡新的工程样板间与水岸风情精装样板间向广大市民盛情开放。样板间不仅展示了运河上郡三个精品户型装修后的效果,同时将项目所采用的建筑材料及工艺毫无保留地展现在客户面前。

中油地产营销总监陈亮介绍,此次工程样板间展出中油·运河上郡三期所使用的设备和材料不仅比项目前两期有了较大幅度的升级和优化,同时在细节上更加注重人性化及易居性,让大家能够从项目建筑用材、施工工艺、装修后效果等方面,完全、充分地了解中油·运河上郡的高端品质。

据悉,伴随着此次样板间的开放,中油地产客户价值提升月计划也正式启动。为了回馈社会各界对中油地产所开发项目的支持和厚爱,中油地产特别筹划了“看房即有好礼相赠、样板间开放展示、购房享受现金优惠、业主增值服务”等一系列活动,为客户的置业计划提升更高价值。

刘文旭

隆福国际  
京师团队再铸辉煌

5月16日,隆福国际项目盛大开盘。项目包含65平方米至150平方米各类户型,其中两房和三房主力户型备受客户青睐。

隆福国际地理位置优越,由中国新兴置业郑州兴利房地产开发有限公司开发,项目总建筑面积超过18万平方米,集居住、休闲、商业功能于一体,传承新中式居家理念,由18栋板式高层住宅和临幸福路、陇海路的底层商业组成。一居到三居多达30种的宜居空间,契合不同人群的需求,双气社区、智能化管理、景观设计丰富合理。

一支实力雄厚的开发团队,是品质建筑赢得市场赞誉与客户认可的坚实基础。隆福国际的开发商、施工单位、整体规划设计全部来自北京,他们满载着使命与以往的荣誉,为文化积淀的郑州呈现具有典范水平的都市新建筑社区。

周文玲

远大·理想城  
首届地中海文化节开幕

近日,远大·理想城首届地中海文化节激情开幕,参加此次活动的有联合国人居环境规划署、郑州各媒体、地产界专家以及400余名业主。

在开幕式上,郑州未来远大置业总经理李柏、联合国人居环境规划署克劳斯·库珀先生、河南省规划设计院院长杨德民分别发表致辞。随后,李柏和克劳斯·库珀先生就理想的居住模式和中原人居发展方向进行了深入交流和探讨。

据李柏介绍,远大·理想城精心雕琢的4000米风情商业街、2000米中央景观带、2000平方米名流会所、地中海风情样板间实景开放,除了醇美的实景体验外,郑州未来远大置业联合河南省城市规划设计研究院签约成立“理想人居研究院”。在签约仪式前,远大置业还向四川受灾地区捐赠人民币10万元。

秦柯

郑州晖达  
情系灾区献爱心

“一方有难,八方支援。”郑州晖达房地产开发有限公司关注着地震灾区的救援情况,积极开展了爱心捐款活动。晖达公司捐款10万元,与此同时,公司的所有员工也纷纷伸出援手,自发捐款10450元,这些款项通过郑州市慈善总会已转交四川地震灾区。

“善己身,济天下。虽然我们不是亲临现场,但是我们时刻都在牵挂灾区的情况,捐款并不是为了炫耀,是责任和良知,帮助灾区、支援灾区重建是房地产企业以及每位公民的社会责任。”晖达有关负责人表示。

黄晓娟

中原家居

责编 杨坤 电话 66799119 E-mail: zrbzyang@sina.com

党建促发展 危难显身手

——凤凰城名优建材家居市场党支部书记朱铁玉访谈

本报记者 朱华 刘文旭



朱铁玉——  
河南省鑫山实业发展有限公司董事长  
凤凰城名优建材家居市场党支部书记  
河南省企业发展协会副会长



百家名品厂商齐聚凤凰城

5月15日,凤凰城党支部充分发挥基层党组织的带头作用,发动凤凰城名优建材家居市场4000名商户及园区2万余名就业人员,向四川人民捐助420万元的爱心善款。凤凰城100%的员工、93%的商户、85%的园区就业人员纷纷伸出援助之手,涌现出了很多感人的故事。凤凰城金舵商户张宏彬在捐献了6万元后说:“平时经常接受凤凰城党支部党建教育,面对灾难,我怎能不慷慨解囊!”

“小时家里穷,我没读什么书,母亲是我唯一的‘老师’,因为她是一个非常善良的人,她常跟我们说:‘亏是福,多行善,多积德,把钱花在该花的地方。’这次四川大地震,看到那么多人遭受苦难,母亲捐完钱对我说‘人家那么可怜,多捐点,让他们救救急。’”朱铁玉在谈到母亲时脸上洋溢着幸福的微笑。

以党建企 搞活市场

谈到成立党支部的初衷时,朱铁玉说:“刚开始市场内的人多,商户也多,不好管理。经过多方考察后,在2006年1月成立了公司和党支部,并由党支部请专业人员组织党员和员工进行学习,通过学习和澄清思想,我们的党员和员工不仅学会了如何经营,更重要的是,对党性、政策有了更深层次的理解。”

凤凰城在这次捐助活动中,表现出了强大的核心凝聚力。朱铁玉说:“我们市场形成的强大凝聚力是我们党员带头示范的结果,更是长期坚持党建工作的成果。”据他介绍,凤凰城名优建材家居市场共有正式党员121位,从外地转入党员40多人。“这些转入党员有来自四川、福建以及其它省市的生意人,他们在建材市场从事经营活动中受到我们党建工作的影响,觉得非常有益,便直接把党组织关系转过来了。”但同时朱铁玉也认为这些转入党员对凤凰城的党建工作起到了积极的促进作用。

在市场经济的冲击下,将党建工作深入开展到企业的各战线和员工的生活中是非常必要的,也是困难重重的。朱铁玉带领他的团队在自己深入学习的同时,更是通过一系列的教育活动影响了基层员工。他说:“在吃喝不愁的今天,我们就应该有更深层次的追

求,那就是精神追求。我们首先用组织内的党员影响商户党员,再用商户党员影响商户。”

具有鲜明“党性”的企业文化

“在企业中抓党建工作,您是如何将企业文化与党建相融合的?”记者将疑惑不解的问题抛给朱铁玉。“我们的企业文化与党建工作是一个不可分割的整体,我们的宗旨是,围绕市场抓党建,抓好党建促发展。”很难想象,一直叱咤于商界的党员,竟然将党建工作与企业经营管理提升到一个新层次,并熔炼出一套特有的理念。

据记者了解,凤凰城名优建材家居市场在长期的党建学习中组建了80多家品牌联盟,在不同的联盟中再进行党建教育,自发地制约商户中存在的不良现象,将同一个联盟中的所有商户进行捆绑,例如:卖商户和卖商户的商户相互推荐等。通过这个联盟体,不但提升了商户的服务意识和品牌形象,而且避免了欺骗客户有损联盟形象的现象。

“现在企业赢得市场的制胜因素就是口碑和服务。”朱铁玉告诉记者,“为了提升商户的专业知识、服务水平和丰富大家的业余生活,公司在商务会所里开设了图书馆、会议室、休闲会所、健身房等,均免费向所有商户员工提供。”在朱铁玉的引导下,记者参观了凤凰城商务会所。在宽敞的尚友于图书馆内,很多员工正在专心查阅资料和学习专业知识,记者发现所有的书籍均按照种类的不同被有序摆放,并且很多专业书籍在国内并不多见。朱铁玉说:“为了企业的发展,我每年都要去国外很多趟,为的就是能多‘淘’点国外在建材方面的先进书籍,供我们的商户和员工学习。”

母亲是唯一的“老师”

5月15日下午3点,热浪扑面,凤凰城“抗震救灾,众志成城,情系灾区”捐助活动在商务会所门口举行,当时几千商户和周边闻讯而来的百姓将现场围得水泄不通。一位白发苍苍的老太太,手中掂着一个大白塑料袋,隐约可见里面裹着一卷报纸,她艰难地挪到募捐箱前,掏出报纸里的6万元现金进行募捐,震动全场。令人震惊的不仅仅是老太太的6万元钱,还有她特殊的身份——凤凰城党支部书记朱铁玉的母亲。

“我没想到老母亲会去捐款,也没告诉她这件事,她什么时间存了6万元钱我们兄弟姐妹都不知道。”朱铁玉事后笑着告诉记者,“后来我才知道她从电视上看到了关于地震的报道,然后把平时攒的零花钱全拿了出来。”据现场凤凰城一位工作人员回忆说:“当老太太看到人潮涌动的捐赠场景时动情地说:‘这让我想起了,党员带头,全国同心,共渡难关的岁月。’”

家装设计师风采录

王东伟 北京元洲郑州总部设计中心主任设计师

案例——

- 位 置: 顺驰中央特区
- 面 积: 208 平方米
- 户 型: 四室两厅、错层
- 风 格: 新人文主义
- 完整家居资金: 约 38 万元
- 主要材料: 仿古砖、石材、进口壁纸、实木地板等

● 设计说明: 当人们的生活越来越标榜个性化的时候,住宅空间作为最能体现个人风格的首席,也对人文品位提出了更高的要求。家居环境的至高境界是人性化的回归,是体现内心智慧、外观精美,是人与建筑、自然的高度融合,并从中享受舒适和快乐。本案是错层空间,设计定位——宁静致远,秀外慧中。设计师巧妙地运用了新人文主义的设计元素,灵活采纳稳重大方、低调奢华的处理方式,把文化与艺术的和谐之美表现得惟妙惟肖。



“最佳雇主”温暖川籍员工

欧普照明设立国内第一个灾区员工互助基金

5月27日,距汶川大地震发生已经15天了,这15天中,何伟无时无刻不记挂着灾区的父母。27日,在欧普员工互助基金的协助安排下,何伟终于回到了都江堰市向峨乡,见到了暂住亲戚家的父母。

何伟是欧普照明公司西安办事处的业务员,他的父母家在都江堰市向峨乡东林村。5月12日中午,得知四川发生大地震,何伟心急如焚,但一直联系不上家人。两天后,通过公司的帮助,经由四川的经销商联络,得知家中房屋倒塌,所幸家人都平安。

位于广东中山的欧普照明公司一共有500多名四川籍员工。地震后的第一时间,欧普公司工会立即组织排查,了解哪些员工有家人在灾区,随后通过公司各方面的关系协助员工,一一落实了每个灾区员工的家人情况。

5月27日,与何伟一起到达灾区的还有欧普员工互助基金特别组建的慰问小组。慰问小组为何伟等灾区员工的家属带来了灾区紧缺的帐篷、毛毯、药品等救助物资。

“我们都是家人,员工的亲人就是欧普的亲人!”欧普照明董事长王耀海告诉记者,欧普的灾区员工互助基金还将在灾后重建时为灾区员工家庭提供进一步的援助。受灾的四川籍员工在灾情稳定、交通畅通之后,可带薪回家探亲,全部费用由公司承担。

汶川大地震后,全国上下都牵挂着受灾人民,而与灾区人民同时备受煎熬的,还有他们远在外地的亲人。他们惦念着亲人的安危,关注着灾情的最新情况。许多在外务工的四川人都受到了身边朋友、同事的关怀慰问,而为四川籍员工建立完善的援助服务体系,欧普还是第一家这么做的企业。何伟非常庆幸自己在这样一家充满人文关怀的企业工作。

作为 CCTV 评选出的“最佳雇主”,在年初的南方雪灾中,欧普就曾派出专车接回了滞留在广州火车站的员工。

地震发生后,欧普迅速做出决定,向灾区捐款1000万元。总裁马秀慧觉得,欧普还能再做什么。马秀慧对记者说:“企业在抗震救灾中为国家分忧义不容辞,但是欧普想做的更多。欧普向来把善待员工视作履行社会责任的第一步,所以我们决定成立一个针对地震灾区员工的互助基金。”

互助基金的资金来源由两部分构成,一部分是欧普拨出的专项资金,另一部分是员工自发捐赠的19万元。互助基金会将在近期邀请心理专家到欧普提供咨询,帮助受到地震影响的500多名欧普川籍员工从震灾的阴影中走出来。

这种企业对员工进行心理干预的做法,在国际的灾难救援中都是通例。美国在遭受“9·11”恐怖袭击之后,纽约不少企业雇主都意识到,很多员工陷入了无法自拔的灾难后遗症中,心理极度紧张和脆弱,根本没有办法开展工作。很多企业都停工一段时间,邀请心理学专家来给员工做心理辅导,帮助他们恢复正常健康的心理。

几天前,欧普员工互助基金成立时,董事长王耀海表示:“灾难之后,我们不仅要帮助我们的同胞从废墟中站起,恢复生产,重建家园,也要高度关注对他们的心理救援,帮助他们重建心灵家园。与物质救援一样,这项工作必须争分夺秒,立即行动起来。”

有数据表明,在中国总计约1.2亿的外出务工者中,共有2000万人来自四川。汶川的强震波及了包括陕西、甘肃、宁夏、浙江、湖北、广东等十多个省,对于那些支撑起中国经济的广大外出务工人员来说,他们的心灵同样遭受了震波持续不断的煎熬。专家认为:“如果每个企业都能像欧普照明这样及时成立员工互助组织,从经济、生活、通讯联系、精神状态各方面都给予受震灾影响的员工及时的、全面的帮助,那么对于减小地震带来的大面积心理伤害、心理危机来说,是有积极意义的。”地震发生的第一天就赶赴灾区组织救援的一位公共危机管理专家告诉记者,欧普发起的这种员工互助基金的救助渠道,为民族企业参与救灾创立了一种新的模式。

袁溪

北京实创携手招商银行推出家装易

本报讯(记者 刘文旭) 服务创新无止境。在品牌渐入人心的基础上,北京实创装饰郑州分公司又推新举措。昨天上午,实创与招商银行携手推出家装易。“家装也能分期付款”,以此满足客户多样化的装修需要。家装易的要求是,只要是招商银行信用卡的持卡人,并成为实创装饰的签约客户,即可任选一年或两年分期还款方式,并专享超低分期手续费(期数不同,费率不同)。

“这次我们实创和招行联合推出家装易业务,信用额度高,客户最多可享签署家装协议总金额的80%进行提额分期。简便快捷,高信用额度为客户提供了消费上的保障,加上288、588套餐原本就具备的优势,这种服务上的增值将是很多公司取代不了的。”北京实创郑州分公司总经理王传刚给记者分析了家装易的好处。

据记者了解,这款新颖的家装支付模式不仅大大减轻了消费者一次性付款的压力,同时也为他们提供了装修一次到位的省心选择。这次实创在平方米计价套餐的基础上与招商银行合作提供免息分期付款服务,将给郑州的消费者带来更多的实惠与方便。四步手续轻松办理,免担保、无需签署繁琐合约,与普通刷卡一样瞬间完成。

招商银行郑州分行信用卡部总经理闫俊州说:“分期付款以其独特优势,缓解了消费者一次性付款的经济压力,给那些追求生活品质的现代消费族创造了‘轻松分期,提前享受’的便利条件,消费者更可以不再为暂时性的经济周转困难而苦恼。”