

暑期特别关注——夏令营系列

“我到北京上大学” “我到上海看世界” “我到海边捡浪花” “我是草原小雄鹰”

阳光少年夏令营第二批营员昨日启程

第一批营员昨日返郑 第三批四批正在报名中

本报讯(记者 罗和顺 张森)昨天中午12时19分,随着和谐号D136次快... 阳光少年夏令营第二批营员昨日启程



引导,所以,一次旅行的经历会给孩子带来极大的触动,从而促使他们自觉自愿地去学习和提高。

有专家讲座、交流等教育活动,也有互动式的体验教育活动。在修学旅行的过程中,夏令营把教育的功能化为一种行动和体验,突出形象性和观感性。着重培养孩子们自主、自强意识。

阳光少年夏令营良好的售后服务也受到孩子们的欢迎。孩子活动的光盘、照片、营员手册等,为他们留下了许多有意义的留念。此外,夏令营把走出去的几天体验作为孩子开阔视野、改变观念、培养习惯的开始,许多旅行归来的营员成为阳光少年俱乐部的成员,共同参与了各项有益有趣的活动。

第三批定于7月8日、9日出发。本周六、日,夏令营说明会继续举行。

郑州金辉旅行社的查询网站: www.Travel366.com 郑州金辉旅行社 教育中心报名热线: 0371-67025255 69980001(新密) 68119753(上街) 62666768(新郑)

西式快餐米饭“吃香” 德克士借势跑赢市场



花儿乐队和顶新集团餐饮事业群总经理王雅铃一起为“非FUN不可”视频上线。

本报讯(记者 孙志刚 文/图)西式快餐争食我市餐饮市场“大蛋糕”。在激烈的市场竞争中,德克士跑赢市场,在河南建店规模已增至70家,远远超过了其他西式快餐在豫的规模。

据了解,德克士充分把握国内消费者饮食习惯,适时开发适合国人口味的美味食品。尤其是在人们把西式快餐中的油炸食品称为“垃圾食品”,消费理念越来越注重健康饮食的情况下,他们把目光盯在蒸、煮、煎等传统烹饪手法上,采用五谷杂粮为原料,迎合消费者健康饮食的理念。从今年7月1日起,他们还特别针对消费者喜欢吃米饭的传统习惯,推出“非FUN不可”米饭系列新品,打造米饭新快餐,并在郑州、天津、福州、成都等9个城市同时推出。

德克士盯着消费者饮食习惯开发产品的同时,也获得了丰厚的回报。从1994年在成都开业第一家餐厅以来,目前在内地店面总数已达到620家。其中,在郑州开店总数占到国内总店面数的十分之一,已经达到70家;远远超过其公司总部所在地天津35家店面规模数的一倍。据德克士顶新国际集团餐饮事业群总经理王雅铃介绍,到2009年德克士在郑州开店总数将突破1000家,那时候德克士开店总数将可达到1000家。

信息集锦

魅力清园夜 激情啤酒节

开封清明上河园第五届汴京啤酒文化旅游文化节即将盛妆开幕

本报讯(记者 黄晓娟 通讯员 巴河子)“魅力清园夜,激情啤酒节”,7月6日~7月28日,第五届汴京啤酒文化旅游文化节将在开封清明上河园内隆重举行,喜欢喝啤酒的朋友可以尽情享受此次啤酒文化盛宴。

乐、享受生活为主题的休闲娱乐“晚宴”。在比赛中获奖的朋友将会获得由开封亚啤酒有限公司提供的优质啤酒礼品。同时,河南康辉国际旅行社还将为啤酒冠军提供港澳游的机会。

本届啤酒节由开封清明上河园有限公司、开封亚啤酒有限公司和河南康辉国际旅行社联手推出。活动突出参与性、娱乐性,着力打造以狂欢、快

本次啤酒文化节采取预售票的方式,从即日起即可购买到活动期间的门票,票价20元/位,团体优惠。门票有效期从7月6日~7月27日,共计22天。



“禅宗少林音乐大典”改编后令人耳目一新。入夏以来,大批游览嵩山少林的海内外游客到此聆听禅乐,感悟禅宗真谛,领略博大精深的少林文化。 记者 罗和顺 摄

暑期出境游市场呈现五大趋势

已经开始的2007年暑期出境旅游市场,将呈现浪漫、亲子、购物、文化、奢华五大主题争艳的趋势。

据介绍,多数客人青睐于选择一条适合自己的主题线路,除了关注当地风光外,对于旅游度假的舒适度也有着很高的期待和要求。今年暑期出游与往年相比有明显

的上升趋势。早在6月初,就有很多客人咨询暑期相关线路。暑期正逐渐成为各大黄金周后的又一个出游旺季。

七、八月份正是欧洲旅游的最佳季节,很多人更倾向于避开黄金周,选择这个时候休年假,同时配合孩子的暑假,做一次舒适的家庭旅行。 新华

郑州豫之旅海外国际旅行社 华东五市 980元 北京 780元 大小三峡 980元 内蒙 1380元 九寨沟 1280元 桂林 1080元 西藏 3080元 黄山 780元 大连 1180元 新疆 2080元 南北戴河 1180元 八里沟 108元 青岛日照 248元 白云山 258元

汲取黄河之水 礼拜炎黄二帝 “天成珠宝杯”庆香港回归十周年主题婚礼启程

本报讯(本报记者 赵羲 赵佳)7月1日早上5时40分,郑州黄河名胜风景区黄河岸边。河水决决,东边的天际旭日喷薄而出。由郑州日报主办,河南婚庆协会承办、河南天成珠宝有限公司全程冠名的香港回归十周年主题婚礼在这里举行启动仪式。



新人们庄严地进行了汲取母亲河水的仪式,他们拿出事先准备好的瓶子,小心地盛上亲手从黄河里盛上来的水。瓶子是透明的,黄河水特有的浊黄清晰可见。背对着东方升起的朝阳,新人和亲友们一起合影留念。笑容留在脸上,盛着母亲河水的瓶子被新娘举在头上,如同举着一件珍宝。

黄二帝广场,祭祖、盟誓仪式正式举行。新人们上高香、洒彩花、放鞭炮,祭祖仪式进行得十分喜庆;随后,新人们跟着司仪一起,庄严宣誓:在今后的日子里,将与另一半生死相依,永不分离。

新人们表示:“作为黄河儿女,我们深感骄傲和自豪。感谢黄河母亲,感谢养育我们多年的父母。”

据悉,新人们当日上午7时30分就要赶到机场飞往香港,为了举行这个临行前的萃取黄河水,拜炎黄二帝的仪式,新人们凌晨3时就起床,并进行了精心化妆。

作为这次大型活动的全程冠名商,天成珠宝有关负责人表示,香港回归十周年,是个普天同庆的时刻,赞助举行这样的活动,秉承了公司的一贯宗旨:感恩社会,回馈大众。

6时零5分,新人们来到炎

每周一景



少室山之夏 郑泰森 摄

“2007年你最想去的景区调查活动”正在进行

秀美的山水,厚重的历史文化,你想去哪里陶冶情操,放飞心情?由本报举办的“2007年你最想去的景区调查活动”启动,请你拿起笔,投下神圣的选票,把你的美好愿望告诉我们,也希望你能留下宝

贵意见,以利于景区加强基础设施建设,提高服务水平,为游客创造良好的旅游环境。 本次活动调查的范围覆盖全省著名的旅游景区,主要是自然和文化遗产、人文景观、自然景观、

地质公园等系列景点。是经风景名胜有关管理部门批准正常接待游客、安全可靠的、具有一定观赏价值的景区。

参选景区名单

- 1 嵩山少林风景区 2 嵩山卢崖瀑布风景区 3 嵩山太室山 4 嵩阳书院 5 中岳庙 6 黄河风景名胜 7 黄河小浪底 8 新郑黄帝故里 9 洛阳龙门石窟 10 开封大相国寺 11 焦作云台山风景区 12 新密黄帝宫 13 巩义石窟寺 14 石漫滩国家森林公园

- 15 栾川重渡沟风景区 16 栾川鸡冠洞风景区 17 栾川老君山风景区 18 栾川养子沟风景区 19 栾川龙峪湾风景区 20 栾川寨沟风景区 21 南阳市内乡县衙 22 栾川通天峡风景区 23 开封清明上河园 24 神农山风景区 25 青龙峡风景区 26 嵩县白云山风景区 27 中牟雁鸣湖 28 济源九里沟风景区

- 29 新乡八里沟风景区 30 新乡京华园 31 信阳鸡公山风景区 32 信阳南湾湖风景区 33 南阳宝天曼自然保护区 34 桐柏淮源风景区 35 万仙山风景区 36 巩义康百万庄园 37 鹤壁云梦山风景区 38 巩义浮戏山雪花洞 39 济源王屋山风景区 40 济源五龙口风景区 41 洛阳白马寺 42 崆峒山风景区

- 43 西峡龙潭沟风景区 44 青龙山风景区 45 豫西大峡谷风景区 46 老界岭风景区 47 鹤岭风景区 48 嵩县天池山 49 环翠峪风景区 50 浚县大伾山风景区 51 焦作青天河风景区 52 石人山风景区 53 关山国家地质公园 54 新密凤凰山 (排名不分先后)

2007年你最想去的景区调查表

姓名 性别 年龄 工作单位 电话 身份证

Table with 4 columns: 景区序号, 对景区的评价, 建议和意见, 你最想去的景区(最多不超过10个景区)

投票须知

1.投票必须书写清晰完整;2.景区工作人员不能参加此次评选活动;3.请将所选景区的名称或序号填在调查表项目对应的空格内,每项不超过10个景区;4.票填好后沿虚线剪下,寄到郑州日报旅游工作室;5.此选票复印有效。

咨询热线 & 邮寄地址: 电话:0371-67655507 67655533 邮箱:19858810@sohu.com 邮编:450006 地址:郑州市陇海西路80号郑州日报旅游工作室(210室)