



本周团购品牌

- 比亚迪  
团购报名电话 13783607089
- 江淮宾悦  
团购报名电话 13837130090
- 一汽丰田  
团购报名电话 13598853159

Brilliance Auto 河南裕华晨光 华晨汽车全品牌经销商  
尊驰 骏捷 酷宝 金杯 阁瑞斯  
销售热线: 0371-63730743 (北环) 0371-66539789 (中博)

2008 中原畅销汽车品牌展示活动系列报道之一

# 高端论剑 谁与争锋

郑州日报·2008 中原畅销汽车品牌大型展示开幕在即



资料图片

## 公商务车型集中展示

在中高档车这一细分市场上,呈现迅猛增长势头的公商务用车占据了相当一部分市场份额,以政府采购、集团采购为主要推动力的公商务车市场已经与私家车、出租车市场形成鼎立之势,寻求在公商务车市场上的突破成为绿城车商扩大市场共同努力的方向。

但是,在竞争对手林立的中原汽车市场,如何让公商务车用户对自家品牌有详细、深入地了解成为各家车商的难题。作为省会城市的主流媒体,郑州日报有着权威的资源平台、大型企业战略合作资源等高端媒体优势,郑州日报·2008 中原畅销汽车

品牌大型展示将为各家汽车经销企业提供品牌传播、活动营销的高端机遇,搭建汽车经销商与公商务车目标消费群体近距离接触的有效平台。

## 家用车型悉数登场

根据国家统计局的权威统计,2007 年底,中国私人轿车拥有量为 1522 万辆,平均下来,30 多个家庭才有一辆私人轿车,平均每千人的汽车保有量为 44 辆,而在美国,这个数字是 800 辆。所以,未来几年,私家车的市场潜力仍然非常乐观。本次展示活动,家用车型自然不会错过机会,而且将推出有针对性地促销活动,大幅度让利消费者,拉

动盛夏汽车销售。

## 特邀用车单位观展

本次展示会将改变本地车展的主题不鲜明、特色不突出的弊病,利用郑州日报的独特媒体资源,邀请各政府机关、企事业单位参加展示会,将政府采购和集团采购的大用户直接吸引到展会现场,与汽车经销商和公商务车型近距离接触,帮助各公商务车经销商精确锁定目标客户,降低车商市场开发成本,提高购买率和推广率。

## 活动特刊全景展示

为方便消费者及特邀观展单位现场全面、详细了解参展车型,6 月 10 日,郑州日报将推出《郑州日报·

本报记者 李莉

北京国际车展后,各款新车型相继登场,而且逐渐受到市场的广泛青睐。在这个激情燃烧的六月,郑州日报·2008 中原畅销汽车品牌大型展示将全面点燃夏季绿城车市的购车激情,6 月 13 日~14 日,我们相约河南省人民会堂广场。

时间:6月13日-14日  
地点:河南省人民会堂广场  
热线:0371-67655220  
13526789459

## 汽车企业积极支持禁塑令 绿色环保 从我做起

6 月 1 日,国务院下发的禁塑令强制执行,各大商场、超市等不再免费赠送厚度小于 0.025 毫米的超薄塑料购物袋。为支持这个被称为“消费革命”的禁止令,多家汽车企业、商家积极行动,共同的目标是倡导绿色环保,改变大家的生活习惯。

### “梦想共筑 奇瑞 A5 绿色传中国”活动河南站启动

5 月 31 日,由奇瑞公司主办、河南中植承办的大型公益主题活动——“梦想共筑 奇瑞 A5 绿色传中国”河南站在郑州启动,关于环保知识的抢答游戏、趣味表演、环保购物袋的现场派发等一系列活动项目,充分调动了在场观众的积极性和参与热情,同时也让人强烈感受到了以绿色环保为核心的活动主题。

据河南中植董事长卢义锋表示,当沙尘暴、洪涝干旱、白色污染、水土流失等现象肆虐的时候,实施环保成为每一位公民义不容辞和刻不容缓的行动。此次“梦想共筑 奇瑞 A5 绿色传中国”公益环保活动旨在通过奇瑞汽车的努力,从我做起,将环保行动推广到每一个社会公民的身边,实现“人、自然、社会”的和谐共处,创建绿色家园。

### 广汽 TOYOTA 启动环保活动

5 月 12 日,旨在宣传企业绿色理念、倡导汽车环保的广汽 TOYOTA 环保活动启动仪式在成都举行。仪式上,首批 8 家广汽 TOYOTA 销售店获得了丰田 DERAP (Dealer Environment Risk Audit Program 即销售店环境风险审核计划)认证证书。此次活动,广州丰田将在全国广汽 TOYOTA 销售店开展为期两个月的向车主赠送环保袋活动,将环保节约意识“袋袋相传”。

广州丰田副总经理胡亦表示,环保一直是广州丰田最重视的课题之一,广州丰田自成立以来,一直坚持“做节能环保先锋,成为良好的企业市民”的企业方针,始终将环保理念贯穿于产品、工厂和渠道三个层面。广州丰田在引进丰田各种先进技术和设备的同时,也引进了丰田领先的环保理念,并将其贯穿整个生产过程。

### 环保轿车锐欧支持“禁塑令”

早在北京车展期间,东风悦达起亚推出“锐欧环保袋,创出我精彩”设计大赛活动,并在车展现场免费赠送 RIO 锐欧环保手提袋。这一活动,得到了网友和观展观众的支持。北京车展现场,许多观众抢购 RIO 锐欧环保袋。

荣膺“中国十大绿色环保汽车”称号的 RIO 锐欧在“禁塑令”正式实施之前推出的“环保手提袋,创出我精彩”设计大赛,就是一次倡导限制使用塑料制品、培养环保意识的一次很有意义的绿色环保行动,并得到了中华环境保护基金会的大力支持。中华环境保护基金会副秘书长周桂玲说,环境保护不仅是党和政府的职责,也是我们每一位公民的责任,保护环境,人人有责。

本报记者 李莉

## 新一代天籁 全球首发 撼世登场 新车预订现已火热展开

一部颠覆过往的至臻座驾。  
一种先行未来的优雅人生。  
NISSAN 全新豪华旗舰——新一代天籁。  
寓意你对极致品质的高尚追求。  
将驶向完美呈现。  
令未来至臻至美的同时,  
让优雅先行的您,尊享这份殊荣!



“智”换天籁,年年开“新”

# NISSAN

东风日产

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 骐达/颐达  
QASHQAI 逍客 GENISS 骏逸 LIVINA 骊威 350Z

郑州中原专营店

销售热线: 0371-67982111 67655088  
服务热线: 0371-67981222 67033021  
二手车热线: 15823032159  
地址: 中原路与华山路交叉口向西 100 米路北

## 六月硝烟渐起 新车救市力度不凡

本报记者 李莉



虽然 6 月份被汽车业界称为销售淡季,但本月却有多达 10 余款的新车集中发布,其中不乏广汽丰田雅力士、上海大众朗逸、上汽荣威 550、东风日产新天籁等重量级新车,这些身手不凡的车界“大腕”让车市硝烟四起的同时,也担负着拉动 6 月车市销量的重任。

### 上汽荣威 550 预计售价:12 万~16 万元

具备 B 级车尺寸却拥有着接近 A 级车的价格,成为荣威 550 的优势所在,搭载涡轮增压发动机,使其运动性能更加突出。

即便在 15 万元左右的中档车市场中强手林立,荣威 550 的即将“出世”依然很受业内人士关注。经过一年多的市场和消费者考验之后,目前在中高级车市场稳了脚跟的荣威 750 已经凭借稳定的品质、与众不同的气质树立起了上汽荣威优雅的品牌形象,作为上汽荣威推出的第二款战略车型,荣威 750 无疑已经给荣威 550 打出了一片天地。在上汽荣威河南旭致 4S 店,荣威 550 已经引起了不少消费者的期待,市场主管王冬艳表示:“现在已经有不少 25 岁~35 岁之间的年轻消费群体到店咨询,相信这是一款走量的车型。”

### 东风日产新天籁 预计售价:20 万~28 万元

新天籁前脸的设计与日产风雅相似,加大的进气格栅使整款车显得更加凶猛,贯穿前后的腰线使新车看起来更加动感,整体设计更趋于年轻化。

东风日产威佳专营店区域经理米岗告诉记者,东风日产希望新天籁能够跻身第一阵营,即月销量在 7000~8000 辆左右,为了确保新天籁的销量,早在 4 月份老天籁就已经停产,而年生产能力达 10 万辆的襄樊工厂将充分保证新天籁的车型供应。

### 广汽丰田雅力士 预计售价:9 万~13 万元

凭借一款凯美瑞“横行”国内汽车市场的广汽丰田第二款车即将露面,上市之后,丰田全球战略小车雅力士将是国内唯一一款挂丰田标识的两厢紧凑型轿车。雅力士采用了浓厚欧洲设计风格,运用宽大浑圆的前保险杠与网格水箱护罩设计,呈现出饱满可爱的新形

象。在动力上,Yaris 雅力士国内有 1.3L 和 1.6L 的强势组合。

上市八年来,Yaris 雅力士在全球累积销量超过 300 万辆,在目前两厢小车风行的汽车市场,广汽丰田寄希望于设定“精致高级紧凑型轿车新基准”的雅力士在小车市场掀起一场时尚与安全风暴。从目前消费者的反映来看,至少迄今为止,雅力士已经让正在悄然崛起的 80 后年轻消费者翘首以待,但未来这款车能否如凯美瑞一样在细分市场“一车独大”还是未知。

### 广州本田新飞度 预计售价:7 万~12 万元

新飞度外观流畅动感,颇具运动风范,在尺寸上,相对老款飞度有明显增大,新飞度将采用 1.3 升、1.5 升的 i-VTEC 发动机,CVT 变速箱,动力性和燃油经济性都有提高。广州本田智通店销售经理张平告诉记者,老款飞度本月即将正式停产,目前老款飞度货源已逐渐紧张,经销商也进入清库阶段。

在两厢小车市场,现款飞度的销售情况一直都不错,拥有同级别中最大的空间、良好的经济性和动力性,另外 CVT 的诱惑力以及广州本田的服务和品牌形象,都将构成新飞度的核心竞争力。但是,从上市之初,新飞度就将面临着强敌雅力士的挑战。另外,下半年上市的本福特新嘉年华也将让新飞度面临更大竞争压力。

### 上海大众朗逸 预计售价:12 万~15 万元

Lavida 朗逸外观大气却不失优雅,时尚却蕴含灵动,2610mm 的轴距使得其内部空间相当宽裕。Lavida 朗逸作为一款“A”级车而言,其内饰大气简洁的设计风格可媲美其它品牌的中档车。

作为大众 A 级车 X+Y 战略的重要部分,朗逸具有明显的本地化色彩,这也使其生产成本得以大幅降低,这将对目前的 A 级车市场,尤其是自主品牌的 A 级车带来极大冲击。同时,朗逸的推出将弥补上海大众在 A 级紧凑型轿车市场上的空白。据透露,朗逸的最终目标是获取全国中级车市场 10% 的份额。记者了解到,朗逸将先推出 1.6L 排量车型,目前,上海大众 4S 店已经开始接受朗逸的预定,A 级车市场或许将面临重新洗牌的新机遇。