

端午小长假

郑州旅游市场 波澜不惊

本报讯(记者 成燕文 李利强图)刚过去的端午小长假,郑州旅游市场如何?记者昨日从省会多家景区及旅行社了解到,由于端午节恰逢高考及中小考生备战期末考试,导致市民出游热情不高,多数景区旅游接待量仅比平时双休日好一些。但多家景区尝试推出的民俗游、采摘游等特色活动初现“曙光”,给小长假注入颇多文化内涵和休闲元素。

景区重视端午小长假

针对首个端午小长假,不少景区早就策划出包粽子、赛龙舟、送艾叶等民俗文化特色活动,折射出他们对这个小长假格外重视。在巩义康百万庄园,手拿艾草及彩色荷包,品尝着景区免费赠送的粽子,

游客充分感受到浓郁的传统文化氛围。在郑州金鹭鸵鸟园,激烈的赛龙舟吸引着众多游客竞相参与。伴随着波浪漾与船桨舞动,举家出游者体会着无限快乐。大众生态健身园里也是热闹非凡,精彩纷呈的龙舟赛、泼水节、对歌会等活动让游客们放松身心,尽情休闲。

不少“农家乐”纷纷打出“采摘休闲牌”。惠济区于端午节前启动“2008惠济和谐采摘游”活动,鹿鸣山庄、金地富通生态园等十多家“农家乐”均推出采摘桃、杏、时令蔬菜等活动。节日期间,不少市民自驾车举家前往沿黄“农家乐”,感受收获的快乐。端午节那天,在惠源生态园、咱家小院等“农家乐”景点,捧着刚摘的桃、杏,吃着农家自产的绿色蔬菜,品尝

着红烧鲤鱼,不少游客纷纷表示:“农家乐”既舒适又实惠,是假日休闲的好去处!

不如“清明”和“五一”

尽管首个端午小长假郑州景区旅游活动丰富多彩,但盘点起“进账”,多家景区及旅行社的回答如出一辙:仅比平时双休日好一些,远比不上清明、“五一”小长假。

黄河风景名胜、康百万庄园、金鹭鸵鸟园有关负责人告诉记者,6月7日至9日的游客接待量比平时双休日稍好一些,这和端午遭遇高考,并且众多中、小学生都在备战期末考试有很大关系。

河南职工国旅、郑州金辉等旅行社相关负责人表示,端午节假期由于和高考时间重合,游客增加并不明显,与平时周末相比,出

游人数增长30%左右,游客集中去的地方主要是北京、华东、黄山及省内近郊景点。

民俗文化潜力巨大

虽然端午节旅游市场不算火爆,但也有个别景区尝到了小长假给民俗文化游带来的巨大商机。郑州大众生态健身园早在节前就积极与团体客户对接,联合举办包粽子比赛及龙舟赛等民俗活动,游客接待量增长近一倍。该景区总经理葛群分析说,端午节旅游营销归根结底要抓住民俗特色,利用这一节日可针对不同目标客户开发自驾游和团体游市场。康百万庄园、金鹭鸵鸟园有关负责人表示,今后,他们将继续创新营销方式,推出更多特色民俗游活动,争取从传统节日旅游市场掘出更多金。

财经分析

存款准备金率上调 对股市影响几何?

新华社记者 赵晓辉 陶俊洁

端午节小长假,央行宣布上调存款准备金率一个百分点,这一消息让投资者对节后股市充满忧虑。尽管难以直接影响股市资金面,但弱市中,这一收紧流动性的举措将加大股市压力,对投资者心理产生一定的影响。

一个百分点的上调幅度使得金融机构存款准备金率达到17.5%的历史新高。“这表明宏观调控步伐并未受地震影响,回收过剩流动性和防止通货膨胀的政策没有动摇。”英大证券研究所所长李大霄说,在保证金水平已经较高时再度提高,此举将有效地收缩流动性。

数据显示,4月金融机构超额准备金率为1.77%,这意味着央行再度调高存款准备金率后,商业银行可能将缺乏备用的超额准备金来应急,由主动信贷产生的流动性过剩将得到有效控制。

长期来看,准备金率上调到17.5%的历史高位,银行信贷收缩,将使企业融资来源受到影响。长城证券策略分析师张勇就此认为,调控措施的持续实施令投资者对企业盈利前景产生忧虑,因此会对整个股市造成进一步冲击。

不过,当前,企业融资渠道逐渐多元化。有数据显示,近几个月来外币贷款数额增加,表明在人民币升值的背景下,企业有了更相融资的更多渠道。

实际上,短期来看,存款准备金的调整与股市并无直接关系。正如央行公告中所述,上调存款准备金率是“为加强银行体系流动性管理”,主要针对金融机构,并非针对股市的调控措施,从资金面上也不会直接影响到股市。然而,在A股市场阴跌多日、投资者信心不足、未来走势不明的情况下,准备金率上调对市场心理层面的影响毋庸置疑。

李大霄认为,在市场急速下跌期,任何货币紧缩措施对市场的影响都非常明显。但从一段时间以来的市场表现看,当前股市政策底已比较明显,此时市场对这一政策的反应会略有不同。更多专家倾向认为,由于加强收缩流动性,某些板块如银行股和房地产股可能受到较大冲击。

分析人士指出,CPI是影响未来股市走势的重要因素。如果5月份数据与预期相符或者好于预期,则有助于提升投资者信心,如果仍然高居不下,则可能对股市产生负面影响。

从另一个角度来看,准备金率上调说明央行认为流动性依然过剩,从侧面证明股市整体向好的基础没有改变,而多次上调存款准备金率对于收紧银根的累积效应,也将有助于消除股市泡沫。



为深挖端午小长假浓郁的民俗特色,省内不少景区推出包粽子大赛。

商家造势热情不高

本报讯(记者 侯爱敏)一向喜欢过节的商家似乎并不太看好端午节的三天小长假,无论是造势还是促销,力度均相当和缓,颇有应景味道。

促销力度平平

端午小长假第二天,记者走访省会几大百货商场发现,气氛并不如预料火爆,偌大的商场内,看不到如潮人流,收款台也异常冷清。

商家虽然均有促销活动,但力度一般,大有应景之味。丹尼斯、大商新玛特主要以打折为主。虽然海报显示是6折,但商场内6折的服装很难看到,没有任何折扣的品牌并不少见。丹尼斯三楼一位营业员也说,这次的活动力度不大,不及五一假期。

一向喜欢造势的家电卖场表现也相当低调。东风路上永乐电器一家品牌电风扇的厂家促销员说,这个假期厂家的促销活动都很有有限,该品牌仅两个主推款型有一些买赠活动。

市内某品牌服装厂家一位负责人说,这个季节夏装还不到大幅度打折的时候,商家不会推出真正

意义上的促销活动。

端午商机有限

对于商家而言,传统节日端午可以用作商业开发的内容有限,这成为他们积极性不高的重要原因。大商新玛特企划部负责人说,端午节对超市大卖场意义更大一些,可供百货结合的实际内容不多。

但大家同时表示,端午被定为法定假日的经济效应已经显现,假日期间的销售额高于平时周末,珠宝、高档名表等奢侈品销量增长明显。紫百售价17800元一套的奥运纪念币,一天就卖出好几套。

节日价值待开发

从清明节到端午节,省会各商家对小长假的反应,暴露出传统节日商业文化的匮乏。以端午为例,各大超市针对节日的促销战早已打响,但参与促销的也只是粽子而已。紫百的那位负责人也表示,端午假日一楼超市的粽子脱销。他认为,类似端午这样的传统节日,存在节日价值如何开发的问题,这需要政府、社会各个层面共同参与和推动。

公路铁路民航 客流变化不大

本报讯(记者 王文霞 通讯员 刘世忠 刘晓宁 实习生 柳湘君)记者昨日从省会交通运输部门获悉,首个端午假期,公路、铁路、民航的客流量与平日相比变化并不明显,旅客主要以短途为主。

公路方面,6月7日,我市客流量达到10万人,是端午假期的小高峰,端午节当天客流量回落至7万人,与平日相比,变化甚微。据交运集团有关负责人介绍,相比五一来说,客流量有较大幅度的减少,而且多

数人选择了省内出行,短途客运相对更受欢迎。

由于学生考试在即,乘火车出行的人并不多。6月7日,郑州火车站的客流量为89000人,与平时相比,稍有增加,但其增幅也没有五一小长假大。

由于假期较短,民航方面的感觉更加平淡,每天的出行量都在五六千人,与平时相当。

从今年开始,将有多多个小长假出现,如何做好小长假期的营销是摆在多个部门面前的一个新课题。

惠济区打造生态文明新城区

本报记者 赵文静 文/图

惠济区属于城市近郊区,现有耕地面积6万亩,农业人口近8万人,是郑州市的“菜篮子”、“奶瓶子”、“鱼池子”和“大厨房”。近年来,惠济区通过新上节能工程、淘汰落后产能、推广使用太阳能、风能等清洁能源,培育生态循环经济产业链条等途径和手段,走上了循环经济发展之路。5月29日,“节能减排千里行采访团”走进惠济,看到“大厨房”的新面貌。



独具特色的绿色酒店

走进四季同达生态园,随处可见小桥流水,满眼翠绿,这绝不是南方精致的花园,而是一家别具一格的“绿色酒店”。本着节能环保的经营理念,2005年以来,四季同达生态园逐步发展成集绿色餐饮、生态洗浴、种植养殖、观光旅游为一体的大型园林式酒店,成为惠济区旅游业的一张特色名片。

如今,节能工作在四季同达生态园里,已经成为每个员工的责任和义务。四季同达总经理李军利告诉记者,环保对于一个酒店的发展非常重要。目前,酒店已建立起一套完善的环保计划及实施方案,把“绿色标准”纳入酒店经营管理评估的日常准则。“今后,我们会利用独特的地理条件和建筑设施,采取多元化措施,创造一些有特色的做法。”



小农庄的清洁能源

来到丰乐农庄现代农业示范园,记者看到一座大型沼气池正在施工。据营销部经理王亚鹏介绍,该项目是园区生态奶业示范基地的配套工程,沼气池达1500立方米。建成后,每年可生产有机生物复合肥28800吨,每年向环境排放的畜禽污水可以减少12万吨左右,沼气还能节省电能35万度。

丰乐农庄在园区的建设中,一直秉承循环经济、可持续发展的理念,充分利用太阳能、地热温泉、风力发

电、沼气等清洁能源,推行节能型农业生产和能源的循环利用。目前,丰乐农庄现代农业示范园已建成了畜禽粪污沼气处理、地热资源综合利用、风力发电和太阳能照明系统四大清洁能源系统。

清洁能源系统的投入使用不仅减少了能源费用的支出,增加间接收入,也使环境面貌大为改善。同时,园区还定期向附近村民普及清洁能源

月,惠济区“国家级生态示范区”创建工作通过了国家环保总局审核验收,并已经公示完毕,即将授牌。

对于今年市政府下达的惠济区单位生产总值能耗下降5%的节能减排指标计划,惠济区区长黄卿卿有信心。他介绍说,按照生态文明新城区的建设目标,惠济区确定了“一区、两个中心、三个产业”的发展战略。“一区”即最佳人居环境区,“两个中心”就是会议中心和休闲中心,“三个产业”包括现代农业、生态工业和现代服务业。

围绕这一发展战略,该区建立了节能评估和审查等制度。下一步,惠济区要继续优化产业结构:一方面,通过推广农业循环经济模式,发展沼气等新能源、推进种养业节水节肥技术应用等,促进农村、农业节能,大力发展现代农业。另一方面,进一步加快现有企业技术改造和设备更新步伐,实施节能减排工程;实施项目联席评审制度,严把工业项目入驻环

保关,逐步形成以生态工业为支撑的产业体系。同时,充分利用自然资源,发挥能耗低效益高的优点,推进现代服务业的繁荣发展。

上图:丰乐农庄的日光温室。

下图:每个日光温室前方都安置了风力发电装置。

及与节能环保相关的科学知识,充分发挥示范带动作用。据统计,去年,惠济区新增户用沼气池504个、大中型沼气池6个。2008年又新建成2座大型沼气池,合计1200立方米。

大力发展现代农业

近年来,惠济区全力推进节能减排工作,取得了显著成效。2007年,惠济区万元生产总值能耗为0.73吨标准煤,比2006年降低6.4%。今年3

节能减排千里行

北京奔驰-戴姆勒·克萊斯勒汽车有限公司授权经销商 河南涌金汽车有限公司



2.0L 标配18.2万 2.0L 豪配19.9万 2.4L 21.5万 2.7L 22.7万 安全 环保 省油 开创乐活人生



车内空气优 中国质量万里行 2.0L 排量 百公里油耗 5.9L/100km 安全气囊 胎压监测系统 ESP

克萊斯勒铂锐 铂金品质 锐意人生

- 融合Airline概念车与Crossfire跑车的激设计灵感;
- 全系标配ESP/6安全气囊/智能胎压监测系统/自动驻车/倒车影像等安全配置;
- 采用TFC再生制动,车内空气优于国家城市居民室内空气品质标准一倍;
- 全球最省油/世界最安静/最强混合动力与燃油经济性的完美平衡,2.0L/2.4L/2.7L排量百公里油耗仅5.9L/7.5L/7.6L;
- 与豪华车共同尊享克萊斯勒“关爱随行”服务。



河南涌金汽车有限公司

郑州市中原西路142号 电话:0371-87645888 67646088 传真:0371-87652266 敬请访问www.yojiecp.cn了解更多信息。