

商情播报

格兰仕微波炉 成中国家电第一理想品牌

近日,由中国商务广告协会和中国传媒大学主办的“2008中国消费者理想品牌大调查”结果揭晓。格兰仕微波炉以38.3%的综合百分比,超过所有家电品牌,成为消费者家电类第一理想品牌。

“2008中国消费者理想品牌大调查”是中国商务广告协会等13家协会,联合全国36所高校在全国范围内进行的。此次共调查57个消费品类、12个人文项目。

中国传媒大学广告学院副院长张树庭介绍,品牌是一个以消费者为中心的概念,没有消费者,就没有品牌。

这次“2008中国消费者理想品牌大调查”结果显示,格兰仕微波炉综合百分比甚至接近微波炉第二理想品牌的四倍,第二理想品牌仅有10%。事实上,在2007年的“首届中国电子企业品牌价值发布会”上,格兰仕以258.68亿元的品牌价值高居第七位。

格兰仕微波炉之所以能够成为家电行业第一理想品牌,一方面在于其强大的市场占有率。另一方面在于其对行业的掌控和引领程度上。

2008年春季,格兰仕再次展现领导品牌的风范,启动“购物也慈善 我为中国红”大型系列活动。每一台国内销售的“中国红”系列微波炉都有一元利润捐献给相关部门。

格兰仕全球微波炉市场占有率超过50%,全球100多家跨国公司都委托格兰仕为其生产微波炉。在国内微波炉市场格局早已不是一二线阵营,而是一家独大。

文娟

牛奶传递强国梦想 爱心直达千所小学

“中国牛奶爱心行动”第1000所小学喝上蒙牛牛奶

6月9日,“奔向北京 与爱同行”中国牛奶爱心行动暨蒙牛牛奶捐赠活动在呼和浩特市举行,“中国牛奶爱心行动”第1000所免费送奶小学产生了,获赠小学的师生将在今后一年的时间里每天都能免费喝上一包蒙牛牛奶。

打造全新爱心平台

今年5月初,“中国牛奶爱心行动”的新伙伴——中国银行联合蒙牛推出全球首张牛奶爱心信用卡。消费者每申请一张中银蒙牛爱心信用卡,中国银行就将捐出1元钱;此后,持卡人每一次刷卡消费,中国银行还将捐出0.01元。

“中国牛奶爱心行动”汇聚的爱与梦想,无时无刻不在驶向每一个需要关怀的地区和心灵。四川汶川大地震后,“中国牛奶爱心行动”灾区送奶特别行动小组抵达绵阳,在市教育局的协助下,为绵阳市三所帐篷学校——九州帐篷学校、八一帐篷学校、北川中学的孩子们送去牛奶。

爱心行动没有终点

“中国牛奶爱心行动”不知不觉中已走过两个春秋,全国1000所小学受益于此,蒙牛累计投入超过两亿。但相较于中国2.4亿的少年儿童,为1000所小学送去牛奶的爱心行动仍然可以说是杯水车薪。

“1000所小学喝上爱心牛奶并不意味着‘中国牛奶爱心行动’的结束,这项公益活动我们将会长期开展下去。我们致力于把‘中国牛奶爱心行动’搭建为一个开放性的公益平台,动员全社会的力量,让大家共同关注和推动全民普及饮奶,让中国的未来更加强壮。”

李文

“受央行大幅上调存款准备金率、周边股市大跌等多重利空因素的共同影响,沪深股市10日双双暴跌,上证综指和深证成指跌幅分别超过7%和8%。”光大银行郑州分行营业部理财师齐兵告诉记者,受股市暴跌影响,投资者对“投股养基”的兴趣也大幅下降,很多投资者大幅调低了对资本市场的资金投入。

本报记者 马晓鹏 王震

“冲击”投资市场热情

多重利空冲击 后市难“断言”

6月10日,A股市场再次创造惊心动魄的一幕,沪深两市毫无反弹迹象地直线下跌,沪指大跌7.73%,是一年以来单日最大跌幅,市场的不成熟再次暴露。

在5月CPI数据尚未公布前,央行上调存款准备金率1个百分点,释放从紧强烈信号;越南经济不断恶化令人担忧,通胀依旧是A股的“心病”。

同时,越南经济正在逐步恶化,有向金融危机演变的危险,普遍担心越南的经济困境会蔓延到亚洲其他国家;周边市场也弥漫悲观情绪,6月9日,亚太股市在汽车和科技股的带领下普遍下跌。

对于10日股市暴跌,业内人士普遍认为主要是由于受上周六央行上调存款准备金率、越南经济不断恶化、国际油价暴涨等因素的影响,加上周五美股重挫近四百点,多重利空打击A股市场。

据工商银行近日发布的2008年首期“工行投资理财指数”显示,目前中国城镇居民的投资理财意愿在中等区间持续趋弱,对黄金的投资意愿却出现大幅上升。

工商银行郑州市文化路营业部理财师张君芳介绍,城镇居民对各种理财产品的投资意愿近日也发生了较大变化。

未来购买股票和基金的热情大大降低,其中投资股票的比例从32%降到17%,投资基金的比例从26%下降到12%;对黄金的投资意愿却出现大幅上升,投资比例从5%提升到7%;对债券、银行理财产品的投资意愿则趋于稳定。

另外,根据中登公司最新披露数据显示,5月份基金新增开户数仅为10.68万户,创下近两年以来基金月度新增开户数的新低。

专家:暴跌之后 谨慎面对

面对此次市场深度调整,股民应如何面对呢?省会各大银行的理财专家认为,在市场因素不明朗的情况下,持币观望的谨慎态度是不错的选择。

中信银行郑州分行零售部经理王豫静观点很具有代表性,她认为,从长期来看,股市的走牛仍然需要资金面的支持,在管理层宏观调控的背景下,市场的资金压力已经明显显露出来,所以,从长期来看,目前投资者应对市场风险有充分的认识,也许持币观望是一种不错的选择。

资本市场投资“降温”

市场暴跌加剧了投资者悲观预期,据有关数据显示,近七成投资者表示将会抛售股票选择离场。其中,高达66.26%的投资者认为市场人心散了,将会抛售股票选择离场;仅有14.09%的投资者认为利空出尽,将会买入或继续持仓;19.65%的投资者表示观望当前市场行情,见机行事。

据工商银行近日发布的2008年首期“工行投资理财指数”显示,目前中国城镇居民的投资理财意愿在中等区间持续趋弱,对黄金的投资意愿却出现大幅上升。

价格暴涨 菜油期货成交量大增

本报记者 马晓鹏

6月8日,菜油期货上市一周年。一年来,菜油期货发育良好,市场运行平稳。截至5月30日,菜油期货累计成交合约561万手,成交金额3205亿元,日最高交易量达16.3万手,日最高持仓量达4.8万手,共实现实物交割7万多吨。

据郑州商品交易所新闻信息部负责人乔尽辉介绍,进入2008年,菜油期货的市场流动性明显提高,市场规模不断扩大,发现和套期保值的功能得到有效发挥。

在采访中乔尽辉谈到,湖北的一些油脂企业利用菜油期货工具已经到了较为娴熟的地步,不仅通过期货进行套期保值规避风险,还利用菜油期货不断开拓新的经营方式。

高、价格波动幅度大,市场因素的较小变动会引起价格的较大波动。因此,菜籽油价格的不稳定给压榨企业带来了较大的市场风险”,来自陕西的某油脂企业负责人说:“2007年菜油期货上市后,受我国油菜籽大幅减产,供应减少及外盘拉动影响,菜油期货价格走出了连续上涨行情,从8500元/吨涨到最高时16500元/吨。”

在采访中乔尽辉谈到,湖北的一些油脂企业利用菜油期货工具已经到了较为娴熟的地步,不仅通过期货进行套期保值规避风险,还利用菜油期货不断开拓新的经营方式。

金融资讯

嘉禾人寿

开展“金榜题名,嘉禾护航”活动

本报讯(记者 马晓鹏)“十年寒窗无人问,一举成名天下知”。6月7日,我们又迎来了一年一度的高考,嘉禾人寿高考护考点也成为今年高考一道亮丽的风景。

嘉禾人寿河南分公司综合行政部主任于鹰表示,为帮助广大考生轻松应考、家长安心陪考,营造舒适和谐的考试环境,该公司特别在全国各分支机构所在地,举办“金榜题名,嘉禾护航”高考护考点活动。

据了解,嘉禾人寿在高考期间开展的护考点活动,在全国金融业尚属首次。

记者到现场看到该公司员工给学生和家长准备了遮阳伞、清凉扇和《我也来奥运》趣味读物等。据于鹰介绍,高考期间,天气炎热,加之家长们在陪考过程中会比较焦虑,提供遮阳伞、清凉扇等防暑降温用品,可以缓解家长们因闷热带来的不安心。

这次护考点活动还始终贯穿着环保理念。在高考护考点,记者看到的嘉禾人寿清凉扇等相关物品,都是清一色的可回收纸制品,他们还在清凉扇上印制环保小贴士,普及环保常识。

交通银行

在“2008中国500最具价值品牌排行榜”中较上年提升3位

本报讯6月2日,世界品牌实验室发布了2008年(第五届)《中国500最具价值品牌排行榜》。在这份基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得的中国品牌国家队中,交通银行品牌价值较2007年增加29.58亿元,达到396.86亿元;在总排行榜中列第17位,较上年提升了3位。

2005年,作为中国内地第一家在港上市的银行股,交通银行在香港市场掀起了认购狂潮,极大地提升了中国金融品牌的影响力。2007年,交通银行成功登陆A股市场,2008年,交通银行喜迎百年华诞。

世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构,由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”

罗伯特·蒙代尔教授担任主席,专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府。(田国华)

兴业银行

加入SWIFTNET TSU系统

本报讯近日,兴业银行正式注册加入SWIFT(环球银行金融电信协会)组织开发的贸易服务设施系统(Trade Services Utilities,简称“TSU”),拟借助TSU系统,开展供应链管理和融资业务的创新和实践,延伸国际贸易融资范围,为广大贸易企业提供优质高效的产品和服务,进一步提升其国际业务领域的整体竞争力和市场影响力。

TSU系统是SWIFT组织针对近年来赊销贸易日益发展成为国际贸易支付方式主流的变化趋势以及供应链管理和融资需求的发展趋势专门设计开发的。该系统通过集中化数据处理和工作流引擎,对订单、运输单据和发票等单据信息进行集中化匹配处理,在整个过程中向贸易双方银行提供情况报告,不仅有利于银行掌握进出口各个环节的信息,也为进出口企业的贸易融资提供了便利。

兴业银行表示,该行此次加入TSU系统,希望在赊销融资逐渐成为国际贸易融资主流品种的背景下,通过及时引入TSU系统进行深度开发,并结合TSU系统与代理行展开双向合作,为客户搭建高效安全的金融服务平台。(张建钧)

工商银行

四获“中国最佳零售银行”

本报讯记者从工行河南省分行获悉,在近日举行的亚洲零售金融卓越大奖颁奖典礼上,中国工商银行再次获得了《亚洲银行家》杂志颁发的“中国最佳零售银行”奖项。据介绍,“中国最佳零售银行”是《亚洲银行家》在中国地区零售银行颁发的最高荣誉,而工行已经是近六年中第四次获得该荣誉。

该零售银行业务业绩大幅提升,2007年工行零售业务收入显著提升,个人存款余额、理财产品销售、银行卡发卡量及消费额、个人电子银行客户数等指标均位居同业第一。

作为一只股票型基金,友邦价值投资股票的比例是60%~95%。不过,汪晖强调,新基金的操作将注重资金的安全性,如果经济出现不明朗的局面,或者市场的估值有所高估,基金将维持最低仓位,同时配置低风险债券和现金,持币观望,直到发现有安全边际的投资标的为止。(张大家)

化服务流程,将全新开发的个人客户营销系统和网点业绩考核系统嵌入服务流程中,提升了服务效率;多渠道综合营销能力进一步增强,以及客户经理队伍素质进一步提高等。(宋金亮)

光大银行

电话银行全新改版

本报讯(记者 张慧 通讯员 李景辉)近日,中国光大银行电话银行完成了全新改版,进行了四个方面的简化。一是产品信息和金融信息集中发布,方便用户优先办理业务,并自由选择是否需要收听此类信息;二是为热门业务增加快捷键,通过一级菜单即可进入不同业务专区;三是增加账户余额自动播报,操作流程更加简便;四是账户类型自动识别,不再播报和本用户无关的业务。

近年来,中国光大银行电话银行功能不断丰富,目前已经能够向用户提供个人业务、公司业务、企业年金、信用卡业务、信息发布、人工服务等六大类服务,统揽账户查询、转账汇款、缴费业务、基金业务、国债买卖、外汇买卖、第三方存管、个人贷款、客户预约、电子支付、紧急挂失等四十多项功能。

友邦华泰

价值增长基金6月11日正式发行

本报讯友邦华泰基金公司近日发布公告称,友邦华泰价值增长股票型基金于6月11日通过中行、中行理财中心、农行、工行、邮储、交行、招行、深发展、中信、民生银行和华泰证券等各大券商全国发行。

作为友邦华泰基金管理公司推出的第5只基金,友邦华泰价值增长打的是“价值牌”。在市场持续震荡,信心尚未完全恢复的背景下,如何运用价值投资理念为投资者获取理想回报是投资者最为关注的问题。

友邦价值基金经理汪晖认为,进入全流通时代以后,市场的博弈主体发生了变化,流通股之间的博弈变成了产业资本和金融资本的博弈,并且产业资本在新的博弈中占据了主导地位。这一变化直接影响着市场估值。